



Empresa: TROPIGAS

**Práctica/Programa: PLAN
VIDA Tropigas**

Objetivo principal de la práctica/programa:

Mejorar y garantizar una calidad de vida digna a la familia panameña, buscando coadyuvar a la salud pública, a la vez minimizando la deforestación ambiental, creando en conjunto un valor entre la empresa y la comunidad, volviendo esto como parte integral de las competencias de la empresa.

Lugar de desarrollo e impacto geográfico de la práctica/programa en Panamá:

El objetivo es llegar a todas las familias de escasos recursos en Panamá que cocinan con leña. En el primer año 15 mil familias han descontinuado el uso de la leña en favor de la estufa de gas. Las comunidades impactadas: Darién, Chepo, Panamá Centro y Chiriquí. El plan sigue a nivel nacional.

Sintetiza en 300 caracteres que es la práctica/programa y por qué es inspiradora:

Entrega de estufas a gas, tanques y válvulas (Kit Tropigas), además de capacitaciones sobre su funcionamiento y uso adecuado. Mejoramos la calidad de vida de familias en situación de riesgo que utilizan leña o carbón como combustible para cocinar; es así que aportamos al desarrollo familiar.

Impacto de la práctica/proyecto:

Nombre del indicador	Breve descripción	Mes	Año	Resultado
Árboles No Talados	Mensualmente se consumen 1.8 árboles/familia. De todas las entregas, solamente el 10 por ciento de los beneficiarios ha regresado a cocinar con lena.	Diciembre	2018	Se salvaron 2,250 árboles al mes por comunidad, a través de la entrega de 15,000 cilindros fueron 55,350 árboles no talados.
Ahorro Dioxido de Carbono	Por los 55,350 arboles no talados se crea un ahorro de dióxido de carbono. Son 408 kg/árbol promedio.	Diciembre	2018	Ahorro de 75,540 toneladas de CO2 al planeta.

¿La práctica/programa incluyó alianzas multisectoriales (ONG, Instituciones gubernamentales, gremios, academia, organismos internacionales y otras empresas) involucradas en la práctica/programa y su participación? Describa el nivel y compromiso de participación en el tiempo de los aliados.

Sí. Tenemos alianza con un proveedor que el mismo día de las entregas brinda charlas a los beneficiarios, motivándolos a siempre buscar la educación para sus hijos y miembros de familia, demostrándoles las ventajas de desarrollo económico que esto representa para sus familias en un futuro. Así mismo, se ha trabajado con



el Ministerio de Salud, haciendo jornadas de salud. Cabe mencionar además que las entregas se realizan en escuelas o centros de salud o juntas comunales (aliados principales).