



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

Propuesta de Participación y Patrocinio de Equipos Global Management Challenge Miembros de PANAMCHAM



**Yo escucho y yo olvido
Yo veo y yo recuerdo
Yo hago y yo entiendo**

Confucio

www.gmc-panama.com

Business Park, Torre Sur, Piso 1 Costa del Este



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

Ciudad de Panamá, 25 de Abril del 2018

**Sres.
PANAMCHAM**

El objetivo de la presente propuesta es contar con su prestigiosa participación en la más importante competencia internacional de estrategia y gerencia – Global Management Challenge (GMC), donde Panamá ya está participando en su segunda edición.

El GMC promueve la formación y el desarrollo del talento joven del país enmarcado en una competencia que reúne a una gran comunidad de estudiantes universitarios, empresas, colaboradores, instituciones gubernamentales y asociaciones.

De igual forma el GMC es una excelente vía de preparación del talento joven, donde estos tienen la oportunidad de dirigir y conducir una empresa para convertirla en exitosa y productiva compitiendo contra muchas otras empresas dentro un mercado que reproduce a través de un simulador las mismas condiciones a las cuales se enfrentan las empresas en la vida real: Financieras, RRHH, logísticas, económicas, tecnológicas, etc.

Por otra parte, también es una vía de formación de sus colaboradores, una vía de captación del nuevo talento joven, una forma de exponer su imagen en una actividad que promueve el desarrollo y la competitividad del país y finalmente es una actividad de responsabilidad social para su empresa

Los invitamos a formar parte de esta experiencia única en Panamá que se convertirá en una referencia de excelencia tanto para los participantes como para las empresas.

Atentamente

Leonardo González
Global Management Challenge
Director

www.gmc-panama.com

Business Park, Torre Sur, Piso 1 Costa del Este



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

Contenido

1. ¿QUÉ ES EL GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?	4
2. ¿EN QUÉ CONSISTE ESTA COMPETENCIA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE NEGOCIOS?	4
3. BENEFICIOS PARA LA EMPRESA	5
4. BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES.....	5
5. ¿CUÁL ES LA MECÁNICA DE LA COMPETENCIA?	6
6. CRONOGRAMA PROPUESTO	7
7. ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y DE MEDIOS	8
8. POR QUÉ EL GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	8
9. PROPUESTA DE PATROCINIO.....	9
8.1 Patrocinador de Equipos	9
8.2 Patrocinador Principal de la Competencia.....	10



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

1. ¿QUÉ ES EL GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?

El Global Management Challenge es la más grande Competencia Internacional de Estrategia y Gestión de Empresas. Contará con la participación de una gran cantidad de estudiantes universitarios, emprendedores, jóvenes profesionales y colaboradores de empresas a nivel nacional.

Esta iniciativa tiene origen en Europa en 1980 y desde entonces ha alcanzado un enorme éxito en todo el mundo, contando con 37 ediciones, con la participación de más de 40 países de 5 continentes, decenas de miles de empresas y universidades y con más de 500 mil participantes. La Competencia en Panamá es organizada por Novatec Corp y GMC World Wide con el apoyo de **El Capital Financiero** como medio aliado en donde ya estamos en el segundo año y ya enviamos nuestro primer equipo campeón nacional de Panamá que hizo una muy buena representación en la final internacional de Dubái que se realizó el 16 de abril del 2018.

Con más de 37 años a nivel internacional, el Global Management Challenge se ha convertido en una referencia mundial de calidad, prestigio y organización contando con certificaciones que la avalan.

2. ¿EN QUÉ CONSISTE ESTA COMPETENCIA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE NEGOCIOS?

El Global Management Challenge consiste en una simulación empresarial en la que cada equipo debe dirigir una empresa con la finalidad de obtener la más alta cotización de su acción en una bolsa de valores virtual que es gestionada por un simulador de última generación que tiene más de 40 años de evolución que permite recrear las actuales condiciones y variables de los mercados mundiales.

Al tomar decisiones de alta dirección, los participantes pasan por el análisis de indicadores económicos y financieros, obtienen la visión integral y estratégica de una empresa, comprenden la interacción entre las diferentes áreas funcionales y el impacto que sus decisiones pueden tener en una organización, considerando las condicionantes del mercado en que compiten.

El Global Management Challenge se disputa anualmente en dos rondas clasificatorias, una semifinal y una final nacional. El equipo vencedor de la final nacional obtendrá la representación de Panamá en la final internacional, confrontando a su vez a los equipos vencedores de los otros países participantes. En esta edición 2018, la final internacional realizará en Ekaterimburgo - Rusia en abril 2019.



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

3. BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- ✓ Acceso a mejores talentos para su empresa
- ✓ Contribución al mejoramiento a la educación y formación de los jóvenes profesionales a través de una poderosa herramienta de simulación que recrea las condiciones reales de una empresa y permite experimentar y aprender su funcionamiento
- ✓ Fomentar el espíritu y la iniciativa emprendedora en sus colaboradores y en estudiantes universitarios.
- ✓ Exponer la imagen de su empresa durante todo el año que dura la competencia y asociarla con una actividad que promueve el desarrollo del país para afrontar los retos de su crecimiento
- ✓ Apoyar un proyecto de carácter nacional e internacional, con una clara orientación dirigida a la Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Interacción de colaboradores con potenciales talentos
- ✓ Reputación en la universidades locales
- ✓ Modelo de formación y aprendizaje vivencial

4. BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

- ✓ Administran totalmente una empresa (virtual) con las mismas condiciones a las que se enfrenta una empresa en Panamá
- ✓ Desarrollan habilidades de gestión y estrategia
- ✓ Estimula y promueve el trabajo en equipo y comunicación
- ✓ Experiencia competitiva e innovadora que permite fijar los conocimientos y el aprendizaje
- ✓ Aprenden a hacer mientras lo hacen
- ✓ Obtienen experiencia en el proceso de toma de decisiones
- ✓ Desarrollan habilidades analíticas con modelos comerciales
- ✓ Desarrollan el conocimiento relacionado con la gestión estratégica



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

5. ¿CUÁL ES LA MECÁNICA DE LA COMPETENCIA?

Cada edición comienza con el sorteo de los equipos inscritos. Los equipos, de entre 3 a 5 integrantes, a su vez son organizados en grupos de 8 equipos por grupo, donde cada grupo constituye un mercado.

Una vez que los equipos se hayan registrado en la competencia, en la página www.gmc-panama.com, recibirán un “login” y un “password” que les permitirá entrar en la sección de la competencia, en donde podrán descargar el Manual y el Histórico de la empresa que tienen que administrar, iniciando así su participación en el GMC.

El GMC se realiza en varias rondas o etapas de competencia, tal y como se describen a continuación:

- ✓ Ronda clasificatoria (En línea): Tendrá una duración de 10 semanas y participarán todos los equipos organizados en cada uno de los grupos creados. En esta etapa, los equipos ingresarán semanalmente su decisión en el portal, siguiendo una planificación emitida por los organizadores de la competencia. Posteriormente recibirán el reporte de gestión en donde se les indicará, de acuerdo a las decisiones que tomaron, lo que ocurrió en la bolsa de valores, en cuanto a cómo estuvieron sus ventas, la demanda, costos, distribución, recursos humanos, etc., lo que arroja el valor de la acción de la empresa. Esta ronda se realizará totalmente en línea.

Es importante destacar que cada decisión, equivaldría a la ejecución de un trimestre de una empresa en la vida real.

- ✓ Ronda Semifinal (En línea y presencial): La ronda semifinal tendrá una duración de 8 semanas y participarán los mejores 16 equipos. Estos a su vez, se organizarán en 2 grupos de 8 equipos. Los equipos recibirán un nuevo manual de otra empresa con otra situación, en donde tendrán que tomar 5 decisiones. Por cada decisión recibirán un reporte de gestión indicando los resultados.
- ✓ Final Nacional (Presencial): La final tendrá una duración de 1 día y participarán los 8 mejores equipos de la ronda semifinal. De igual forma se entregará un nuevo caso de una empresa en donde los equipos tendrán que tomar 5 decisiones para lograr obtener el mejor precio por acción.
- ✓ Final Internacional (presencial): El equipo ganador de la final nacional representará a Panamá en la final internacional, que se realizará en el mes de abril del 2019 en Ekaterimburgo – Rusia.



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

6. CRONOGRAMA PROPUESTO

A continuación presentamos el cronograma de la segunda edición 2018 – 2019 que iniciará en Mayo 2018.

Cronograma de la Competencia 2018 - 2019			
Evento	Inicio	Fin	Lugar
Presentaciones en universidades, eventos, sesiones con gremios empresariales y empresas / Campañas por medios y redes sociales	01-may-18	15-jun-18	
Inscripciones de equipos	01-jun-18	30-jun-18	En línea
Training Simulador (abierto a los equipos inscritos para práctica)	02-jul-18	14-jul-18	En línea
Inicio de la Competencia	24-jul-18		
Ronda Clasificatoria	24-jul-18	29-sept-18	En línea
Ronda Semifinal	02-oct-18	10-nov-18	En línea / Presencial
Final Nacional	01-mar-19	01-mar-19	Presencial
Final Internacional	18-abr-19	21-abr-19	Por anunciar

(*) El calendario podrá ser ajustado



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

7. ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y DE MEDIOS

El **Global Management Challenge**, contará con una campaña promocional y de medios para difundir el mensaje. El diario **El Capital Financiero** será el medio por el cual se realizará la cobertura y seguimiento de la competencia en todas sus fases con el propósito de mantener informado a la comunidad de participantes, universidades y empresas sobre el avance de la competencia, posición de los equipos, clasificación, ronda semifinal, final nacional y final internacional. Adicionalmente durante todo el año se estarán realizando otras actividades de divulgación y cobertura como reportajes, notas, eventos, etc.

- Campaña de difusión de la competencia:
 - ✓ Visitas a programas de radio durante los meses de febrero y marzo
 - ✓ Entrevistas en medios impresos y digitales
 - ✓ Envío de distintos contenidos por la redes sociales, dirigidos a empresas, colaboradores y estudiantes universitarios
- Alianza con portales en los ámbitos empresariales, tecnológicos y académicos, de gerencia, para la promoción directa de la competencia.
- Posters y volantes que serán distribuidos en las universidades y en sus portales y redes
- Actividades con universidades a nivel nacional, organizaciones empresariales e instituciones de gobierno que fomentan en desarrollo y el emprendimiento del talento joven.
- Desarrollo de eventos de gerencia y negocios con empresas y universidades
- Blogs de contenidos de información gerencial y empresarial

8. POR QUÉ EL GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Entre los beneficios que una empresa u organización disfrutarán al participar como Patrocinador del **Global Management Challenge**, destacan:

- Fomentar el espíritu, la iniciativa emprendedora y la formación en los colaboradores, estudiantes universitarios y de postgrado.
- Formar parte de un proyecto de carácter profesional que vincula a las empresas con la comunidad universitaria.
- Apoyar un proyecto de carácter nacional e internacional, con una clara orientación dirigida a la Responsabilidad Social Empresarial.



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

- Desarrollar la formación práctica de gestión empresarial entre los colaboradores y los futuros profesionales.
- Actualidad. Un evento novedoso, distintos, que atrae por su concepto innovador y aglutinador de capacidades perfectamente medibles, y en el que se reconoce de forma pública a un ganador. Una propuesta diferente que invita a la sana Competencia, en un país con gente joven, dinámica, que toma riesgos y es altamente competitiva.
- Prestigio. Una competencia reconocida internacionalmente, que cuenta con la distinguida acreditación CEL, concedida por la European Foundation for Management Development (EFMD), el foro europeo más importante para la información, investigación y el dialogo sobre la innovación y las mejores prácticas en el desarrollo de la gerencia. Esta certificación recompensa el trabajo de excelencia y calidad ofrecido por Global Management Challenge a todos sus participantes, así como su valor como mejor programa para desarrollar las habilidades y el conocimiento en gestión y dirección estratégica.

9. PROPUESTA DE PATROCINIO

El patrocinio tiene dos aspectos fundamentales, uno asociado al apoyo, captación y formación de talentos y otro con la exposición de la imagen de la EMPRESA. En este sentido les presentamos una propuesta para contar con el prestigioso apoyo de su Empresa y que nos acompañe en esta edición que comenzará a partir de Junio 2018 y que tendrá una exposición de su imagen hasta abril 2019.

8.1 Patrocinador de Equipos

- La Empresa puede inscribir la cantidad de equipos que desee. Estos equipos pueden ser de universidades, de colaboradores o equipos mixtos.
- Los equipos adicionalmente a su identificación, tendrán asociada la imagen de la empresa como su patrocinador.

NOMBRE DEL EQUIPO - EMPRESA

- El costo único de inscripción de cada equipo es de **1.500 USD.** (equivale a 300 USD por cada participante de un equipo con 5 miembros)



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

8.2 Patrocinador Principal de la Competencia

Si la empresa lo desea, puede ser patrocinador de toda la competencia a nivel nacional, este nivel de patrocinio le da los siguientes beneficios:

- Derecho a inscribir (patrocinador) 20 equipos de universidades, colaboradores o equipos mixtos.
- Tratamiento del Logotipo de la empresa como PATROCINADOR PRINCIPAL en lugar PRIVILEGIADO. Prioridad de logo 1
- Imagen general del evento, tales como: avisos publicitarios en prensa escrita (periódicos, encartes y revistas), redes sociales, afiches, folletería, papelería, web oficial, webs colaboradoras, mailings electrónicos, boletín informativo, rueda de prensa y comunicados de prensa a medios generales y especializados.
- Ubicación de la marca en los eventos presenciales inherentes a la Competencia: Cena de Gala, lo que da inicio formal al Global Management Challenge, Jornada Semifinal, Gran Final y Cena de Gala para anunciar a los ganadores de la Competencia.
- Presencia de un ejecutivo o delegado para, en nombre de la empresa, dirigir palabras de bienvenida en los eventos inherentes a la Competencia: rueda de prensa de inicio de la competencia, final nacional y Cena de premiación.
- Logotipo en las placas a entregarse a los ganadores (1er, 2do y 3er lugar).
- Precio del patrocinio

Concepto	Inicio	
Patrocinio del Global Management Challenge edición 2018-2019	USD	25.000
Total Propuesta	USD	25.000

Los invitamos a que acepten el reto de formar parte de esta gran experiencia

www.gmc-panama.com

Business Park, Torre Sur, Piso 1 Costa del Este



Competencia Nacional de Estrategia y Gerencia

ElCapital FINANCIERO.COM



Universitarios ganadores del GMC Panamá, viajan a Dubái para la competencia internacional



Así avanza en Panamá la competencia del GMC 2018 entre universitarios



ECONOMÍA EMPRESAS MIS FINANZAS FINANCIAL TIMES ESPECIALES DEL IMPRESO

Conoce al equipo que lleva la delantera en el GMC de Panamá 2018



EMPRESAS



Panameños tienen la oportunidad de viajar a Dubái para el Global Management Challenge 2018

EMPRESAS, GMC PANAMÁ
marzo 3, 2018

Universitarios panameños inician la competencia del GMC 2018



ElCapitalFinanciero.com es el medio panameño aliado del GMC 2018

EMPRESAS, GMC PANAMÁ
marzo 2, 2018



www.gmc-panama.com

Business Park, Torre Sur, Piso 1 Costa del Este