



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Panamá
2018 - 2019

Con el apoyo de



www.gmc-panama.com



GLOBAL
MANAGEMENT
CHALLENGE
Poland 2016

LA MAYOR **COMPETENCIA**
INTERNACIONAL DE
ESTRATEGIA Y GERENCIA

Global Management Challenge es la mas grande competencia de estrategia y gestión del mundo. Es el evento internacional más grande basado en simulaciones de negocios, en el que más de 500,000 estudiantes universitarios y colaboradores de empresas han participado en todo el mundo.





- Mas de 37 años**
- Más de 35 países**
- Más de 500 000 participantes en todo el mundo**
- Más de 40 nacionalidades involucradas en finales internacionales**
- Más de 18 idiomas en el simulador**

Qué es el GMC?

- Competencia basada en un simulador de negocios
- Mercado competitivo
- Ambiente virtual
- Rondas en línea y presenciales
- Actualizaciones constantes
- Características tecnológicas y funcionales
- Realidades económicas, financieras y de escenarios para la toma de decisiones

Cómo Funciona?

- Asumir la Junta de Directores de una Compañía
- Gestionar una empresa de forma virtual
- Analizar el pasado reciente de una empresa
- Delinear una estrategia para el futuro cercano
- Tomar decisiones en varias áreas de la compañía
- Analizar los resultados obtenidos, teniendo en cuenta la competencia y la situación económica del mercado

Mientras se administra una empresa, sin los riesgos del mundo real, y toma decisiones de alta dirección, los competidores tienen la oportunidad de:

- **Analizar indicadores financieros y económicos;**
- **Ampliar sus puntos de vista sobre la estrategia corporativa;**
- **Interactuar con las diferentes áreas funcionales de una empresa; Mercadeo, operaciones, producción, ventas, Recursos humanos, finanzas, etc.**
- **Comprender las condiciones del mercado y la satisfacción del cliente;**
- **Tomar conciencia del impacto de sus Decisiones en la Organización misma, dentro de un entorno diseñado para fomentar y desarrollar el trabajo en equipo**



- Administran una empresa virtual
- Desarrollan habilidades de gestión y estrategia
- Gestión grupal, trabajo en equipo y comunicación
- Experiencia competitiva e innovadora
- Aprenden a hacer mientras lo hacen
- Obtienen experiencia en el proceso de toma de decisiones
- Desarrollan habilidades analíticas con modelos comerciales
- Desarrollan el conocimiento relacionado con la gestión estratégica



Acceso a mejores talentos para su empresa

Fomentar el espíritu y la iniciativa emprendedora en sus colaboradores y en estudiantes universitarios.

Posicionarse como marca empleadora que apoya el desarrollo del talento

Apoyar un proyecto de carácter nacional e internacional, con una clara orientación dirigida a la Responsabilidad Social Empresarial.

Interacción de colaboradores con potenciales talentos

Contribución al mejoramiento a la educación

Reputación en la universidades locales

Modelo de formación y aprendizaje vivencial

El concepto de la competencia fue fundado en 1980 en Portugal por SDG - Simuladores y Modelos de Gestión - en asociación con el periódico semanal EXPRESSO, el periódico más respetado en Portugal. Más tarde, con el nacimiento de SIC, GMC comenzó a tener cobertura de televisión nacional también.

EXPRESSO y SIC no solo garantizaron la cobertura nacional de la competencia, sino que también contribuyeron enormemente al proceso de internacionalización de GMC.



1980

1ra edición
+ 100 equipos
Lanzamiento en Portugal
+ 600 participantes
Simulador interactivo

2016

37ª edición
+ 400 equipos
+ 30 países
+ 500 mil participantes
Simulador interactivo

Global Management Challenge

Considered the biggest strategy and management competition in the world!

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

OVER 30 COUNTRIES

PLEASE CHOOSE YOUR COUNTRY



- | | | |
|---|--|---|
| <p>Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> CZECH REPUBLIC ESTONIA FRANCE GREECE LATVIA POLAND PORTUGAL ROMANIA RUSSIA SLOVAK REPUBLIC SPAIN TURKEY | <p>America</p> <ul style="list-style-type: none"> BRAZIL CANADA MEXICO <p>África</p> <ul style="list-style-type: none"> ANGOLA CAMEROON CAPE VERDE GHANA IVORY COAST KENYA MOROCCO NIGERIA SENEGAL | <p>Asia</p> <ul style="list-style-type: none"> HONG KONG SAR INDIA MACAO SAR PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA <p>Middle East</p> <ul style="list-style-type: none"> LEBANON IRAN KUWAIT QATAR UNITED ARAB EMIRATES |
|---|--|---|

Global Management Challenge utiliza un simulador empresarial único que tiene sus orígenes en los desarrollos que inició EDIT 515 UK en Escocia en los años 70 y ha ido **evolucionando para adaptarse a los mercados y las tecnologías** actuales.

Conseguir que un simulador que nació en una clase de universidad sea el mejor simulador empresarial del mundo ha sido posible gracias a la dedicación y pasión de sus fundadores durante todos estos años. Para nosotros la presencia internacional y las decenas de miles de personas que ponen a prueba la simulación todos los años son una garantía de éxito.



EFMD CELGMC cuenta con la acreditación CEL de la European Foundation for Management Development "EFMD", dirigido a programas de gestión de la educación que incorporan el aprendizaje basado en las TIC.



EDIT 515 UK Ha sido la encargada de desarrollar la competición desde sus inicios, el modelo informático en el que se basa fue concebido y desarrollado por el departamento de investigación operativa de la universidad de Strathclyde, en Glasgow, Escocia.



POR QUÉ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?

Panamá
www.gmc-panama.com









- Invertir en el desarrollo de capacidades de los colaboradores**
 - GMC es una herramienta de entrenamiento altamente efectiva
 - Es una metodología basada en la gamificación
 - La competencia garantiza un alto nivel de interés y compromiso
 - Es una forma divertida y poderosa de entrenamiento
- Entrenamiento para Fortalecer sus habilidades**
 - Promueve la formación de equipos y la gestión de conflictos
 - Desarrolla habilidades de gestión y estrategia
 - Cruza todas las áreas (Ventas, RH, Marketing, producción, etc.)
 - Practica el proceso de toma de decisiones en un entorno seguro
- Seguimiento del trabajo y juego de roles**
 - Los empleados junior pueden seguir a los más sénior y aprender más rápido
 - Gente de mercadeo con rol de producción, producción con rol finanzas, etc.
- Todo en un entorno virtual sin consecuencias reales**
 - Todas estas acciones y capacitación se realizan compitiendo con un equipo en un entorno virtual muy similar a los mercados competitivos reales, proporcionando un entorno seguro donde no hay consecuencias de malas decisiones

Branding + Networking

Skills

Reclutamiento de talentos

Social Responsibility

- GMC tiene asociaciones con las mejores universidades
- Los estudiantes que pasan por el GMC durante el año escolar están disponibles para la competencia nacional de GMC el próximo año

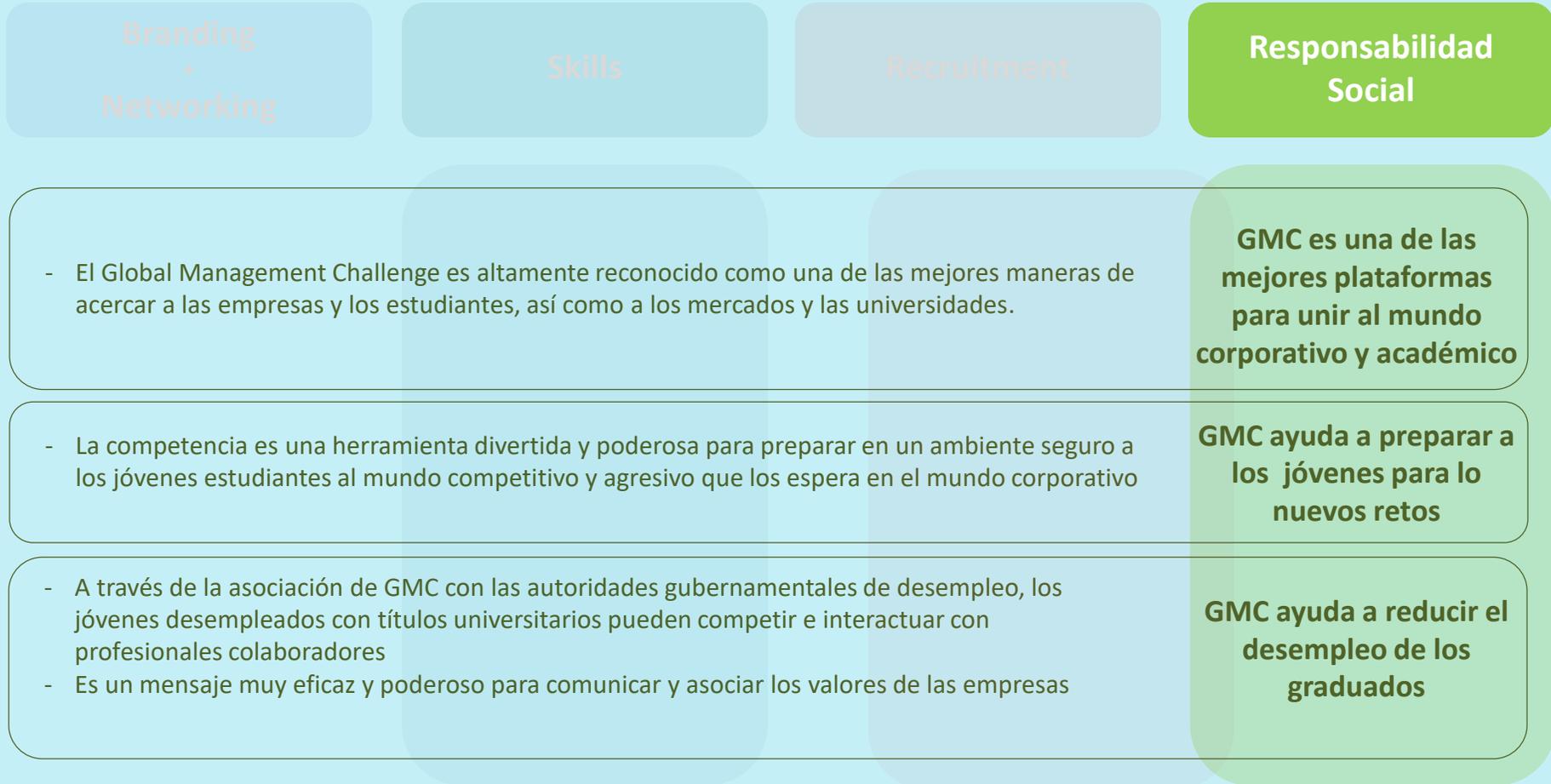
Acceso privilegiado a los mejores estudiantes en las mejores universidades

- Dependiendo de los intereses y objetivos de la empresa, pueden elegir a los estudiantes (universidad, curso, año, etc.) que deseen ser seleccionados para sus equipos.
- Es una forma muy inteligente y eficiente de reclutar nuevos talentos

Seleccionar estudiantes para mezclarlos con sus Colaboradores

- Al elegir estudiantes de las universidades, la marca de las compañías comienza a ser más visible y notoria en la universidad
- Se pueden realizar varios tipos de "eventos" que involucren a la empresa, la universidad y los estudiantes involucrados en el GMC

Mejora la presencia de la marca en las universidades





MEDIA PARTNER - COBERTURA

Panamá
www.gmc-panama.com



ElCapital
FINANCIERO.COM

The Global Management Challenge Media Partner



Universitarios ganadores del GMC Panamá, viajan a Dubái para la competencia internacional



Así avanza en Panamá la competencia del GMC 2018 entre universitarios



ECONOMÍA EMPRESAS MIS FINANZAS FINANCIAL TIMES ESPECIALES DEL IMPRESO

Conoce al equipo que lleva la delantera en el GMC de Panamá 2018



EMPRESAS

Panameños tienen la oportunidad de viajar a Dubái para el Global Management Challenge 2018

EMPRESAS, GMC PANAMÁ
marzo 3, 2018

Universitarios panameños inician la competencia del GMC 2018



ElCapitalFinanciero.com es el medio panameño aliado del GMC 2018

EMPRESAS, GMC PANAMÁ
marzo 2, 2018





ElCapital
FINANCIERO.COM

**Primer Equipo
ganador final
Panamá 2017-
2018**





Global Management Challenge na SIC



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE IN THE WORLD

Panamá
www.gmc-panama.com





ORGANIZACIÓN

Panamá
www.gmc-panama.com

Universidades

Students for GMC

Private Competitions



Simulator for Classes,
Post-Graduations and MBAs



Empresas patrocinadoras del GMC

Empresas que patrocinan y soportan el GMC

Empresas patrocinadoras de equipos

Empresas que patrocinan equipos para el GMC

Organizaciones Gubernamentales

Instituciones que proveen soporte a la competencia



Medios aliados

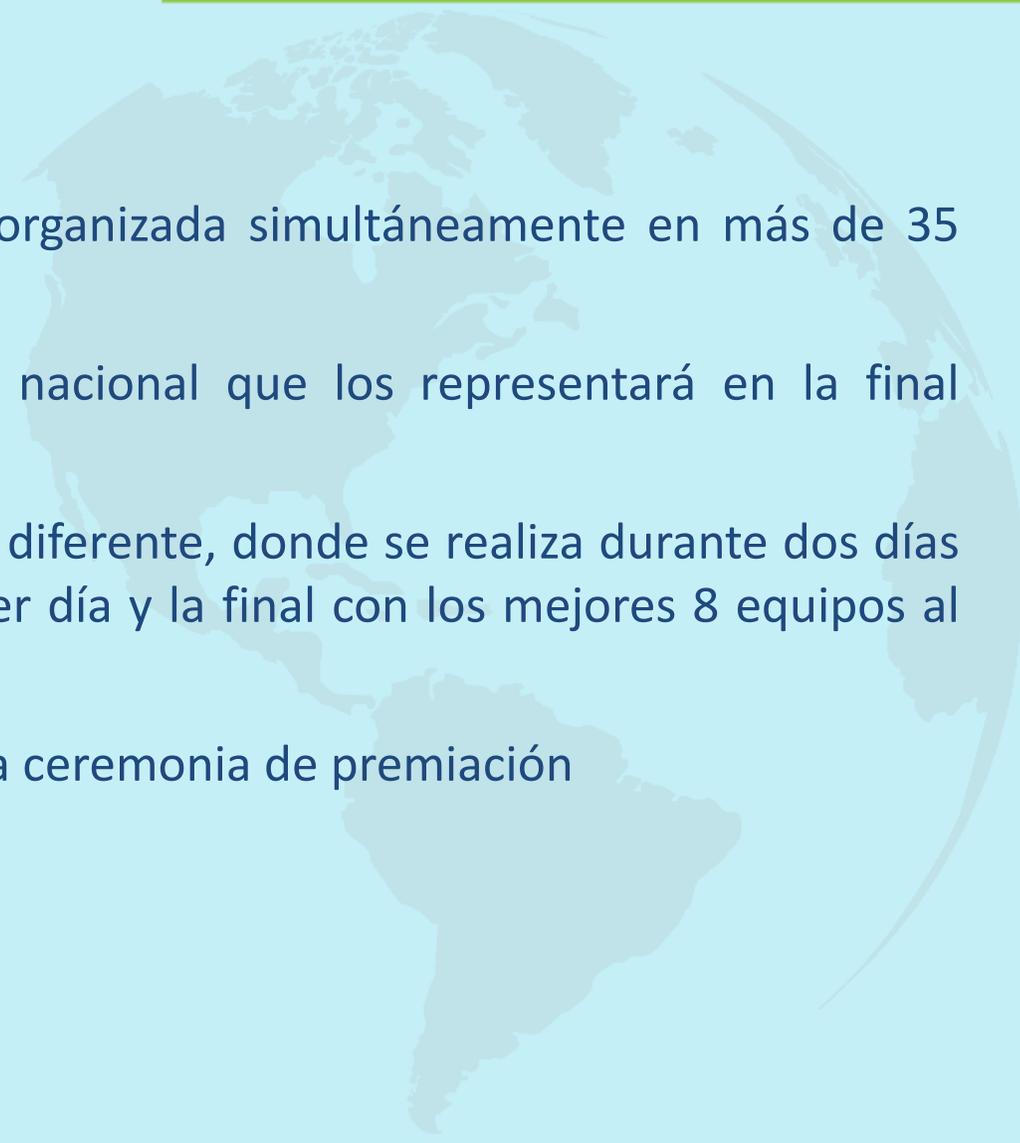
TV

Newspaper

Business magazines

GMC events

- Cada año hay una nueva edición de GMC. Las compañías que patrocinan la competencia tienen 20 equipos para competir, mientras que otras compañías compran tantos equipos como quieran para competir.
- Los equipos (de 3 a 5 miembros) pueden estar formados por colaboradores de la empresa, estudiantes, una mezcla entre empleados y estudiantes, o alguna otra alternativa que las empresas consideren interesantes (ofreciendo equipos a las empresas clientes o mezclados con sus colaboradores, etc.).
- Cuando se trata de estudiantes, las empresas también pueden elegir entre las universidades con las que GMC tiene protocolos, cursos y años de asistencia del tipo de estudiante que desean en sus equipos.
- La competencia está estructurada para comenzar en línea con un training de 3 decisiones, luego comienza oficialmente con 2 rondas en línea de 5 decisiones, para encontrar los mejores 16 equipos semifinalistas.
- Luego, la semifinal donde quedarán los 8 equipos finalistas que competirán en la misma sala, para encontrar al campeón nacional.

- Global Management Challenge es una competencia organizada simultáneamente en más de 35 países en este momento.
 - Cada año, cada país encuentra un equipo ganador nacional que los representará en la final internacional.
 - Cada abril se organiza la final internacional en un país diferente, donde se realiza durante dos días la competencia internacional. La semifinal en el primer día y la final con los mejores 8 equipos al día siguiente.
 - El tercer día de celebración del Cena de Gala, incluye la ceremonia de premiación
- 
- A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

Evento	Inicio	Fin	Lugar
Presentaciones en universidades, eventos, sesiones con gremios empresariales y empresas / Campañas por medios y redes sociales	01-may-18	15-jun-18	
Inscripciones de equipos	01-jun-18	30-jun-18	En línea
Training Simulador (abierto a los equipos inscritos para práctica)	02-jul-18	14-jul-18	En línea
Inicio de la Competencia	24-jul-18		
Ronda Clasificatoria	24-jul-18	29-sept-18	En línea
Ronda Semifinal	02-oct-18	10-nov-18	En línea / Presencial
Final Nacional	01-mar-19	01-mar-19	Presencial
Final Internacional	18-abr-19	21-abr-19	Por anunciar

Nota: El calendario podría ser ajustado



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

LA MAYOR COMPETENCIA INTERNACIONAL DE

ESTRATEGIA Y GERENCIA

EDICIÓN 2018-2019

Te invitamos a participar y formar parte de esta gran experiencia

¡Crea tu equipo, Inscríbete y Participa!

Patrocinadores
Copa Airlines

Apoyo
EiCapital FINANCIERO.COM
VALOR EMPRESARIAL

www.gmc-panama.com @gmcpanamaoficial @gmcpanamaofic

LA MÁS GRANDE COMPETENCIA
DE ESTRATEGIA Y GERENCIA
YA ESTÁ EN PANAMÁ

COMIENZA AQUÍ

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

"En un curso principalmente teórico, la parte práctica a veces se olvida. **Global Management Challenge** sirve para conectar los conocimientos con el mundo real"

EQUIPO

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.gmc-panama.com

¿Qué necesitas?

Para participar, empieza por crear un equipo de entre 3 y 5 integrantes, inscríbelo y conoce el funcionamiento de la competición

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.gmc-panama.com

¡Ahora también se une **PANAMÁ!**

¿ALGUNA VEZ HAS DIRIGIDO UNA EMPRESA?

¿A DÓNDE SERÍAS CAPAZ DE LLEVARLA?

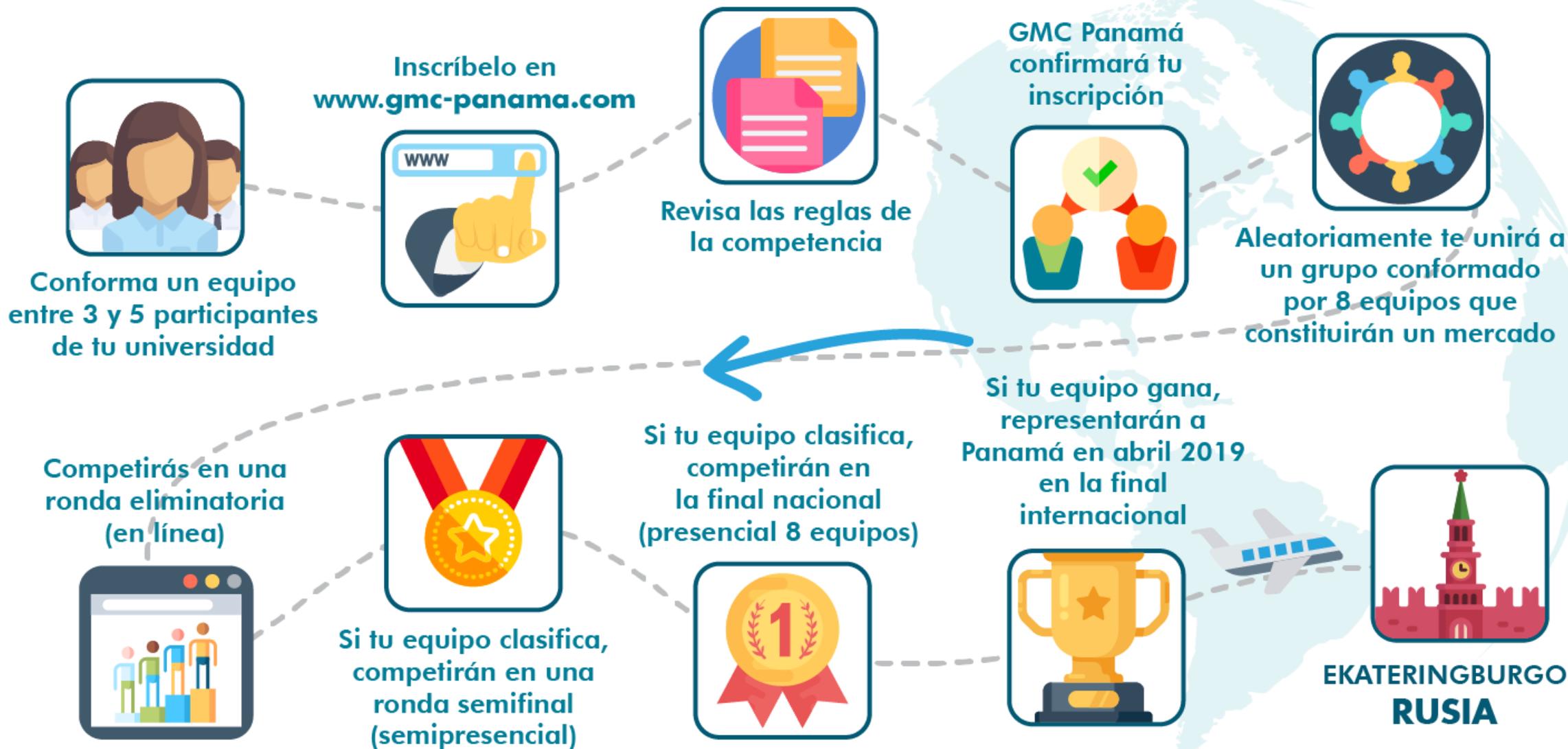
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.gmc-panama.com

El **Global Management Challenge** es una experiencia donde los participantes tendrán una aventura parecida a un simulador de avión, con la misma seguridad en caso de fallar

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.gmc-panama.com



Resultados

Grupo 1					
Team Nr	Nombre de equipo	Desempeño de la inversión	Activo	Capitalización	Cotización
1	Legendaries II	5494225	5.041.259	5.494.225	1,9979300
2	JJN Smart Invest	5462050	5.044.642	5.462.050	1,9862600
3	Lex Corp	5454625	5.029.151	5.454.625	1,9835700
6	TMT	5422725	5.008.779	5.422.725	1,9719000
4	Money in the making	5315200	4.969.275	5.315.200	1,9328500
5	Entrepenuer Enterprise	5291095	4.879.199	5.256.682	1,8943400

 **Gráfico (Requiere HTML5)**

Global Management Challenge Panamá

Tiempo restante para la entrega de la hoja de decisión

00 00 00 00
DÍAS HORAS MIN SEG

Links

[Manual](#)

Histórico

[HstY12Q4.Xls](#)
[HstY13Q1.Xls](#)
[HstY13Q2.Xls](#)
[HstY13Q3.Xls](#)
[HstY13Q4.Xls](#)

Reportes

[W015141.xls](#)

Informe de Gestión

-
Legendaries II

Código: 14C3

Grupo 1 Empresa 1

POR FAVOR, COMPRUEBA ... **tus decisiones** Año 2017 Trm 1

	Corporat.	Prod. 1	Prod. 2	Prod. 3		Número necesar.	Soporte (€'000)	Comisión %
Publicidad: (€'000)					Agentes y Distribuidores:			
Europa	50	35	33	35	Agentes UE	3	13	13
Nafta	55	37	34	35	Distribuidores Nafta	2	13	13
Internet	52	36	35	37	Distribuidor Internet		11	11
Precios (€):					Operaciones:			
Europa		397	670	930	Materia prima ('000) Actual	9	3mes <input type="text" value="0"/>	6mes <input type="text" value="0"/>
Nafta		397	670	920	Mantenimiento horas/máquina	27	Turnos	<input type="text" value="2"/>
Internet		376	600	895	Número de puertos operador	10	Desarrollo Web-site	<input type="text" value="17"/>
Cantidades a entregar a: (Entrega incompleta con *)					Personal:			
Agentes UE		1105	475	325	Op. Esp. a Contratar	<input type="text" value="0"/>	A formar	<input type="text" value="0"/>
Distribuidores Nafta		1270	550	325	Salario hora Op.Esp (€.c)	15,00	Formación Staff (días)	<input type="text" value="3"/>
Distribuidor Internet		1270	650	371	Gastos de Gestión (€'000)	155		
Calidad:					Finanzas:			
Introducción de Gran Mejora		<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Acciones a Emitir/Recomprar	<input type="text" value="0"/>	Dividendo (cent./acción)	<input type="text" value="0"/>
Investigación y Desarrollo (€'000)		<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="15"/>	Préstamos (€'000)	<input type="text" value="0"/>	Inversiones (€'000)	<input type="text" value="5"/>
Tiempos de montaje (minutos)		<input type="text" value="120"/>	<input type="text" value="170"/>	<input type="text" value="350"/>	Máquinas a comprar	<input type="text" value="0"/>	Máquinas a vender	<input type="text" value="0"/>
Materias primas Premium (%)		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Ampliación fábrica (m2)	<input type="text" value="0"/>	Plan de seguro	<input type="text" value="3"/>
Subcontratación:					Information:			
Componentes a encargar (unid.)		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Cuotas de mercado	<input type="text" value="1"/>	Actividad empresas	<input type="text" value="1"/>

Grupo 1 Empresa 1

Recursos y Productos

Año 2017 Trm 1

RECURSOS FÍSICOS: Uso y disponibilidad	
Espacio:	Sq. m.
Terrenos de la empresa	7500
Acceso/parking etc	1500
Tierra disponible	4600
Tamaño de fábrica próximo trimestre	1400
Circulación y acceso	350
Operacionez de mecanizado	250
Operaciones de montaje	360
Material y stock de componentes	32
Espacio disponible (- alquilado)	408
Máquinas	Number
Retiradas	0
Utilizadas último trimestre	10
Instaladas en último trimestre	0
Disponibles próximo trimestre	10
Horas disponibles último trimestre	10680
Horas de paralización	111 !
Horas utilizadas último trimestre	9375
Horas de mantenimiento	159
Rendimiento de las máquinas %	85.4
Materias primas:	
Stock Inicial	7896
Entregas a precio actual	9000
Entregas por carencias	0
Perdido / Destruido	0
Utilizada en el Ultimo Trimestre	10355
Stock Final	6541
Entregas Próximo Trimestre	
Compras Ultimo Trimestre	0
Compras Penúltimo Trimestre	0
Entregas Trimestre Siguiente al Próx.	0
Estadísticas Internet:	
Número de puertos servidor internet	10
Número de visitas internet con éxito	87882
Estimación de visitas fallidas (%)	10
Reclamaciones servicio de internet	93

RECURSOS HUMANOS:		
Personal de producción:	Montaje	Mecaniz.
Al inicio del último trimestre	36	69
Admitidos	0	11
Formados	0	
Despedidos	0	0
Bajas naturales	0	11
Disponibles próximo trimestre	36	69
Personal de montaje:		
Total horas disponibles último trimestre		20736
Horas Absentismo		270
Total horas utilizadas último trimestre		18520
Anuncio semanas huelga próx. Trim.		0

Agentes y Distrib.:	UE	Nafta	Internet
Disp. Ult. Trim.	3	2	1
Bajas Ult. Trim.	0	0	
Despidos Ult. Trim.	0	0	0
Altas Próx. Trim.	0	0	0
Disp. Próx. Trim.	3	2	1

Transporte:	UE	Nafta	Internet
Trayecto medio(km)	1381	500	300
Nº de fletes	7	8	9

Huella de carbono (CO2e):	Toneladas
Luz y calefacción en fábrica	13,30
Energía utilizada en producción	38,88
Total CO2e	52,18

DATOS PRODUCCIÓN:	Prod. 1	Prod. 2	Prod. 3
Cantidades:			
Solicitados	3645	1675	1021
Producidos	3750	1726	1051
Rechazados	105	51	30
Perdidos o destruidos	0	0	0
Entregas a:			
Agentes UE	1105	475	325
Distribuidores Nafta	1270	550	325
Distribuidor Internet	1270	650	371
Pedidos desde:			
UE	1031	481	295
Nafta	1116	521	302
Internet	1157	608	311
Vendidos:			
UE	1031	475	295
Nafta	1116	521	302
Internet	1157	608	311
Pedidos atrasados:			
UE	0	3	0
Nafta	0	0	0
Stocks:			
UE	74	0	40
Nafta	154	62	32
Internet	113	42	80
Servicio de garantía	113	59	32
Mejoras de producto	Minor	Minor	Mayor
Componentes:			
Montados Ult. Trim.	0	0	0
Pedidos Ult. Trim.	0	0	0
Stock final	0	0	0
Disponibile	0	0	0

Grupo 1

Empresa 1

Estados Financieros

Año 2017

Trm 1

ESTADOS FINANCIEROS		CUESTA DE RESULTADOS		BALANCE		FLUJO DE CAJA	
GASTOS GENERALES	€	Ingresos por ventas	€	Activo fijo	€	Actividades de explotación:	€
Publicidad	474000			Terreno	375000	Cobros	3241348
Distribuidor Internet	129598			Bienes inmuebles	700000	Seguros recibidos	0
Servicio Proveedor Internet	42344	Valor Stock inicial	444626	Valor de las máquinas	1978479	Gastos de explotación	2927933
Agentes & Distribuidores	334863	Componentes comprados	0	Total activo fijo	3053479	Impuestos pagados	0
Departamento Comercial	31708	Adquisición de materias primas	548100			Flujo de caja de explotación	313415
Servicio de Garantía	23630	Funcionamiento máquinas	141341	Activo Circulante			
Investigación y Desarrollo	47000	Salarios mecanizado	527915	Inventario - Productos	147991	Actividades de Inversión:	
Desarrollo Web Site	17000	Salarios Montaje	306119	Inventario - Componentes	0	Intereses recibidos	12
Departamento Personal	14000	Control de calidad	6527	Inventario - Materia Prima	390767	Ventas inmovilizado	0
Mantenimiento máquinas	22950	Transporte	98450	Deudores	1864922	Inversiones inmovilizado	0
Almacenes y Compras	8959	Menos valor de stock final	538758	Efectivo y equivalentes	783185	Flujo de caja de inversión	12
Información	12500	Coste de las ventas	1534320	Total activo circulante	3186865		
Control de Crédito	5816	Beneficio Bruto	1636538	Activo Total	6240344	Actividades Financieras:	
Seguros	7097	Gastos generales	1356552			Emisión de acciones	0
Dirección	155000	Seguros recibidos	0	Pasivo:		Recompra de acciones	0
Otros costes	30087	Amortización	50730	Impuestos a pagar	275046	Pago de dividendos	0
TOTAL GASTOS GENERALES	1356552	EBIT	229256	Acreeedores	924039	Préstamos adicionales	0
		Ingresos financieros	12	Descubierto bancario	0	Intereses pagados	0
Impuesto sociedades:		Gastos financieros	0	Pasivo exigible	1199085	Flujo de caja finanzas	0
Base imponible Ult. Trim	229268	Beneficio antes de impuestos	229268	Préstamos	0		
Base Imponible acumulada	0	Impuestos	0			Flujo de caja	313427
Beneficio/Pérdida imponible	229268	Resultado neto	229268	Activo neto	5041259	Flujo de caja anterior	469758
		Beneficio por acción (cents)	8,34			Efectivo y equivalentes	783185
				Fondos propios		(incluye inversiones por valor -	5000)
Seguros pedidos	4797	Pago de dividendos	0	Capital social	2750000	Lim. descubierto Prox. Trim.	1286000
Franquicia	10646	Transferido a reservas	229268	Prima de emisión	0	Potencial Crédito Próx. Trim.	1461000
		Reservas acumuladas	2061991	Reservas	2291259		
		Reservas totales	2291259	Patrimonio neto	5041259		

INFORME DE GESTIÓN - Información grupo Pg 1 Grupo 1 Año 2017 Trm 1

ECONOMÍA INTERNACIONAL	UE	Nafta	Resto del Mundo	Desarrollado
Producto Nacional Bruto	3969	5240	5390	
% Desempleo	6,7	5,7		
Balanza Comercial	1570	-933		
PREVISIONES PRÓXIMO CUARTO				
% Tasa Anual de Interés Próx. Trim.	5,0	4,5	Tasa cambio Próx. Trim. (€/€)	1,20
Coste de construcción (€ metro cuadrado)	500			
Coste de componentes (€ por ud) de (sin materias premium) a (100% materias premium)	Prod. 1 129 164	Prod. 2 214 284	Prod. 3 329 434	
Precio Materia Prima (\$ por '000 ud)	Actual 58190	3 Meses 56735	6 Meses 55316	
NOTICIAS:	The global economy has seen some extreme disruptions. Inflation fears have caused governments to suddenly increase their interest rates. Exchange rates have also been affected.			

INFORME COMPARATIVO	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5	Empresa 6	Empresa 7	Empresa 8	
Mercado de valores:									
Cotización (cent.)	199,79	198,62	198,35	193,28	189,43	197,19	0	0	
Valor de mercado (€)	5494225	5462050	5454625	5315200	5256682	5422725	0	0	
Dividendo (cent/acción)	0	0	0	0	3	0	0	0	
Rentabilidad de la Inversión (€)	5494225	5462050	5454625	5315200	5291095	5422725	0	0	
Situación del mercado:									
Precios de productos (€)									
Prod. 1:	UE	397	395	395	400	385	395	0	0
	Nafta	397	395	395	400	405	395	0	0
	Internet	376	375	375	390	375	375	0	0
Prod. 2:	UE	670	675	675	680	700	675	0	0
	Nafta	670	675	675	680	650	675	0	0
	Internet	600	600	600	610	625	600	0	0
Prod. 3:	UE	930	935	935	945	935	935	0	0
	Nafta	920	935	935	945	935	935	0	0
	Internet	895	900	900	610	900	900	0	0
Nº Empleados en producción	116	116	116	116	116	116	0	0	
Salario Hora Op. Esp. (E.p)	1500	1500	1500	1500	1500	1500	0	0	
Nº Agentes y Distribuidores	5	5	5	5	5	5	0	0	

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. (www.edit515.co.uk) and organised worldwide by SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A. Lisboa, Portugal (www.worldgmc.com)

World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

MANAGEMENT REPORT - Información grupo Pg 2 Grupo 0 Año 13 Trm #

BALANES DE EMPRESAS

Empresa:	1	2	3	4	5	6
Activos						
Activo fijo	3053479	3053479	3103479	3090979	3053479	3053479
Inventarios	538758	159935	667365	609080	1037614	726446
Deudores	1864922	1834842	1814503	1719232	1686364	1822340
Efectivo y equivalentes	783185	978666	633469	686174	524729	638358
Pasivo						
Impuestos a pagar	275046	275046	275046	275046	275046	275046
Acreedores	924039	707234	914619	861144	1147941	956798
Descubierto bancario	0	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	0	0	0	0
Fondos propios						
Capital social	2750000	2750000	2750000	2750000	2775000	2750000
Prima de emisión	0	0	0	0	23172	0
Reservas	2291259	2294642	2279151	2219275	2081027	2258779
Patrimonio neto	5041259	5044642	5029151	4969275	4879199	5008779
						0
						0

INFORMACIÓN COMPRADA

Empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
Cuotas de mercado (% según ventas)								
Prod. 1: UE	7.7	7.7	7.7	7.1	7.1	7.7	0,0	0,0
Nafta	9.9	9.8	9.8	9.1	8.4	9.8	0,0	0,0
Internet	11.7	11.5	11.7	10.2	10.6	11.5	0,0	0,0
Prod. 2: UE	7.1	6.9	6.7	5.9	5.1	6.7	0,0	0,0
Nafta	9.3	8.9	8.9	8.4	8.3	8.9	0,0	0,0
Internet	11.5	11.3	11.5	10.6	10.5	11.3	0,0	0,0
Prod. 3: UE	10.6	10.3	9.4	8.5	9.9	9.4	0,0	0,0
Nafta	12.0	11.4	11.4	10.7	11.1	11.4	0,0	0,0
Internet	11.9	11.3	11.5	20.5	11.5	11.3	0,0	0,0

Información actividad de las empresas

Empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
Publicidad (€)	474000	465000	465000	405000	465000	465000	0	0
I+D (€)	47000	45000	45000	45000	20000	45000	0	0
Opinión Consumidores								
Producto 1	***	***	***	***	***	***		
Producto 2	***	***	***	***	**	***		
Producto 3	****	****	****	****	****	****		
Web-site	****	****	****	****	****	****		

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. (www.edit515.co.uk) and organised worldwide by SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A. Lisboa, Portugal (www.worldgmc.com)

World Copyright © 2013 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

Portuguese National Competition:

Global Management Challenge 2016 – Kick-Off Event

<https://www.youtube.com/watch?v=qngzFyBE1rs>

Global Management Challenge 2016 – Gala Dinner Event

<https://www.youtube.com/watch?v=c8iYJdnQCwE>

SIC News article with Staples Force team

<https://www.youtube.com/watch?v=Z6f3UjCkSOs>



International Competition:

2017 International Final - Best Moments Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=-CMJr0X0Ct4>

2016 International Final:

<https://www.youtube.com/watch?v=RLapwJZEWdE>

<https://www.youtube.com/watch?v=gNNre3697po>

2016 International Final - Best Moments Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=gNNre3697po>

GMC in the world (some examples):

<https://www.youtube.com/watch?v=v4R9UJ2OyHs>

<https://www.youtube.com/watch?v=AGaxu1pudbw>

<https://www.youtube.com/watch?v=z0QaSl Bz-U>

<https://www.youtube.com/watch?v=L7i3a4BOadg>

<https://www.youtube.com/watch?v=bFK23Aj3jKk>

Las empresas pueden participar en calidad de patrocinador de la competencia con un nivel de exposición amplio o pueden participar directamente en la competencia patrocinando la inscripción de equipos conformados por sus propios colaboradores, equipos de universidades y equipos mixtos.

Patrocinio de la competencia : Exposición completa en todos los eventos y actividades del GMC a nivel nacional

- Imagen en todos los eventos
- Exposición de la marca todo el año,
- Ubicación de la marca en los eventos
- Presencia de un ejecutivo o delegado
- Logotipo en las placas
- Patrocina la inscripción de 20 equipos

Patrocinio de Equipos: Patrocinio de la cantidad de equipos que la empresa desee



Gracias!

Leonardo González
Director