GOBIERNO NACIONAL

★ CON PASO FIRME ★

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

# DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

## Presentación AMCHAM Panamá

Director Nacional: Eric Dormoi
edormoi@mici.gob.pa

# ÍNDICE

I. *La Dirección: ¿qué hacemos?*

II. *Radiografía de las exportaciones*

III. *Diversificación de la Oferta Exportable*

IV. *Oportunidades*

# I. ¿Qué hacemos?

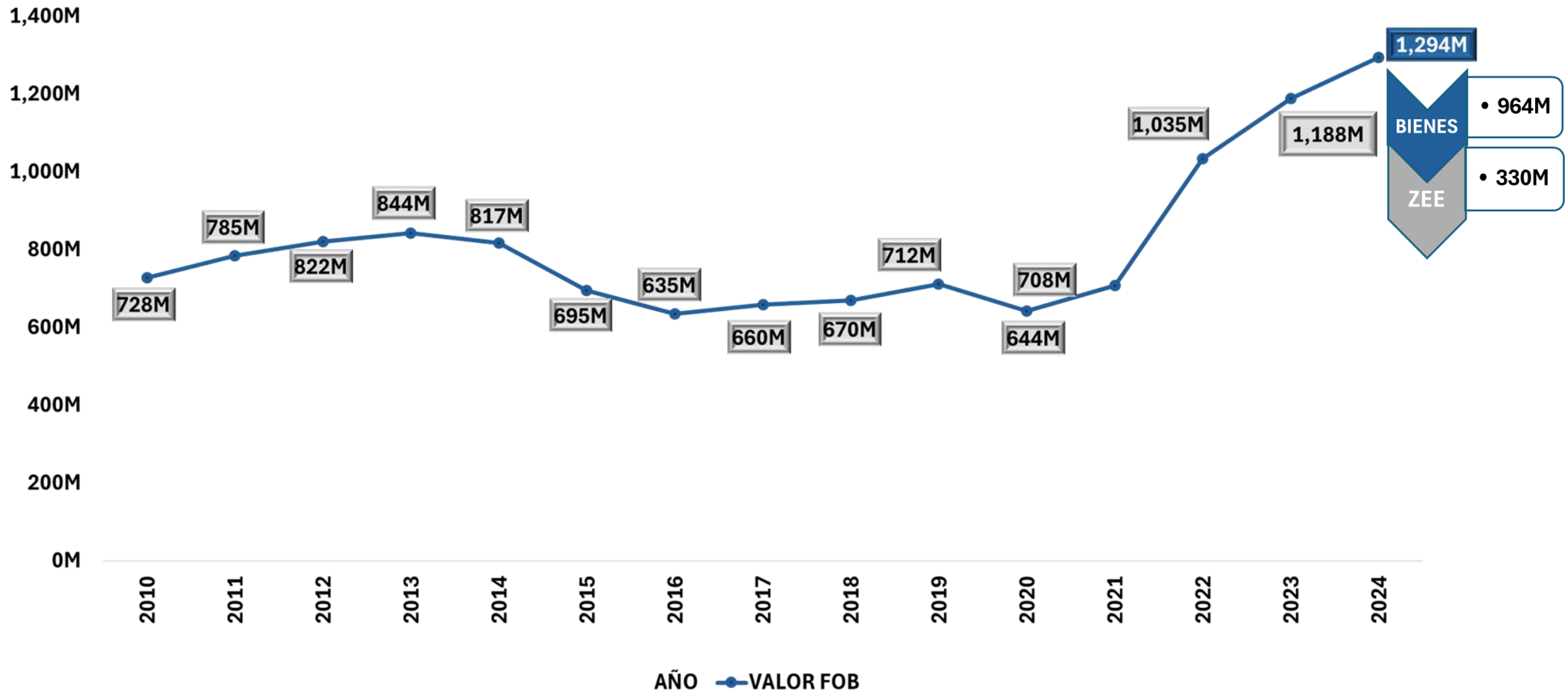
# DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

## OBJETIVOS

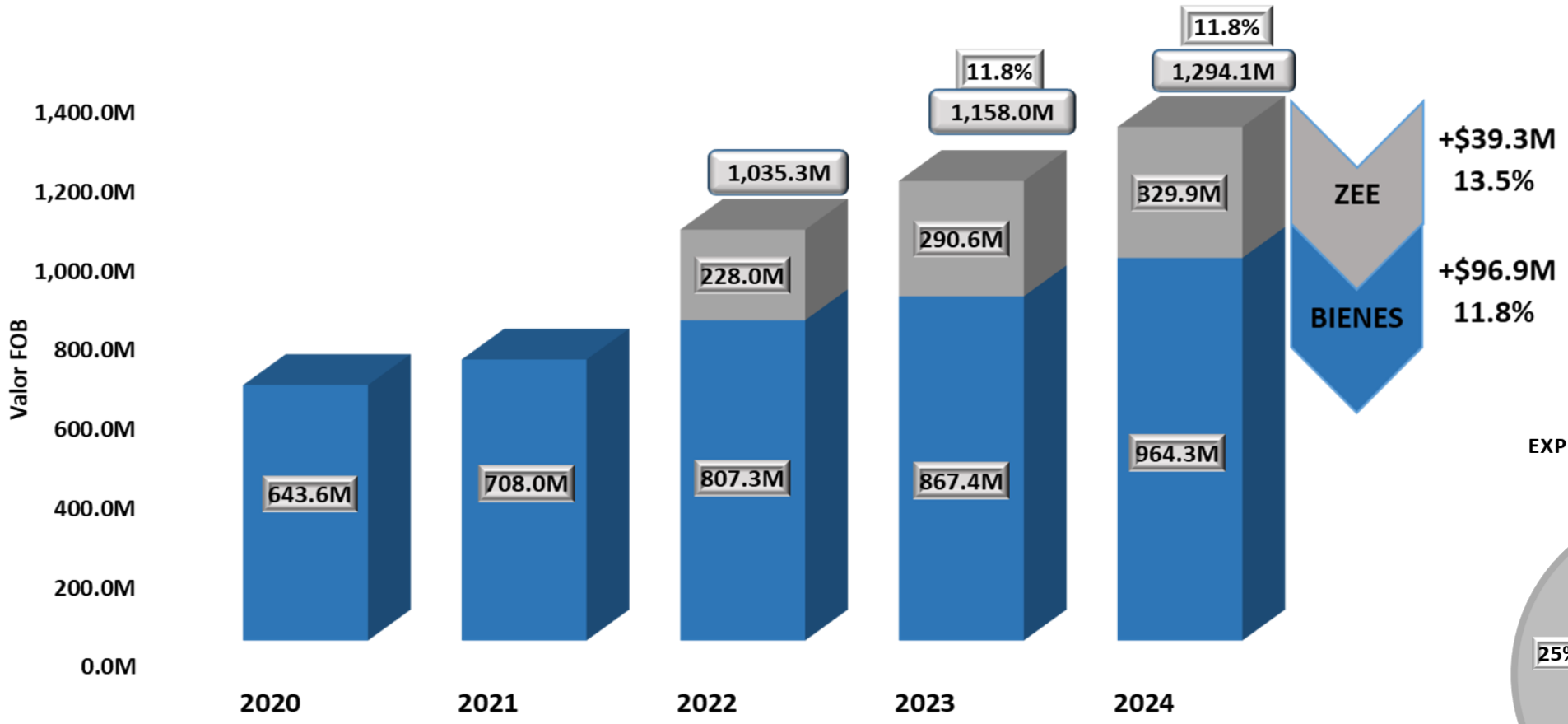
- Promover y facilitar las exportaciones de bienes panameños de los sectores industriales, agroindustriales, agropecuarios y pesca/acuícola. Incluyendo las Zonas Económicas Especiales.
- Análisis de las estadísticas de exportación incluyendo ZEE
- Desarrollar e implementar programas de capacitación para los exportadores.
- Brindar asistencia técnica a los exportadores, a través de los promotores y programas de acompañamiento a cada exportador.
- Agilizar los trámites de exportación, a través de una Ventanilla Única de Comercio Exterior digitalizada.
- Fomentar la oferta exportable, a través de misiones comerciales, ferias internacionales y congresos locales.
- Trabajo mancomunado con el sector privado (gremios, universidades) y entidades gubernamentales (Aduanas, Minsa, Mida, Arap, APA, entre otros)
- Desarrollar cultura exportadora

# II. Radiografía de las exportaciones

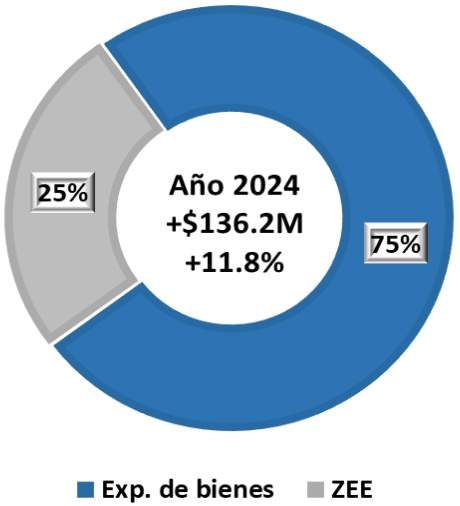
# Exportaciones Históricas
# Periodo 2010-2024
# (FOB millones de dólares)



# Consolidado de Exportaciones Régimen Ordinario +Zonas Económicas Especiales (ZEE)
# FOB (millones de dólares)




EXPORTACIONES TOTALES - 2024



# Exportaciones por Sector Productivo Régimen Ordinario
# 2024 vs. 2023
# FOB ( Millones de dólares)

Año 2024
Total $964.3M
11.2%

**Sector Agropecuario**
**US$270.9M**
**+6.2%**

**Sector Agroindustria**
**US$205.1M**
**+28.0%**

**Sector Industria**
**US$ 249.6M**
**-16.1%**

**Sector Pesca y Acuícola**
**US$ 238.7M**
**+54.2%**

**US$ 255.0M**
**Sector Agropecuario**

**US$ 160.3M**
**Sector Agroindustria**

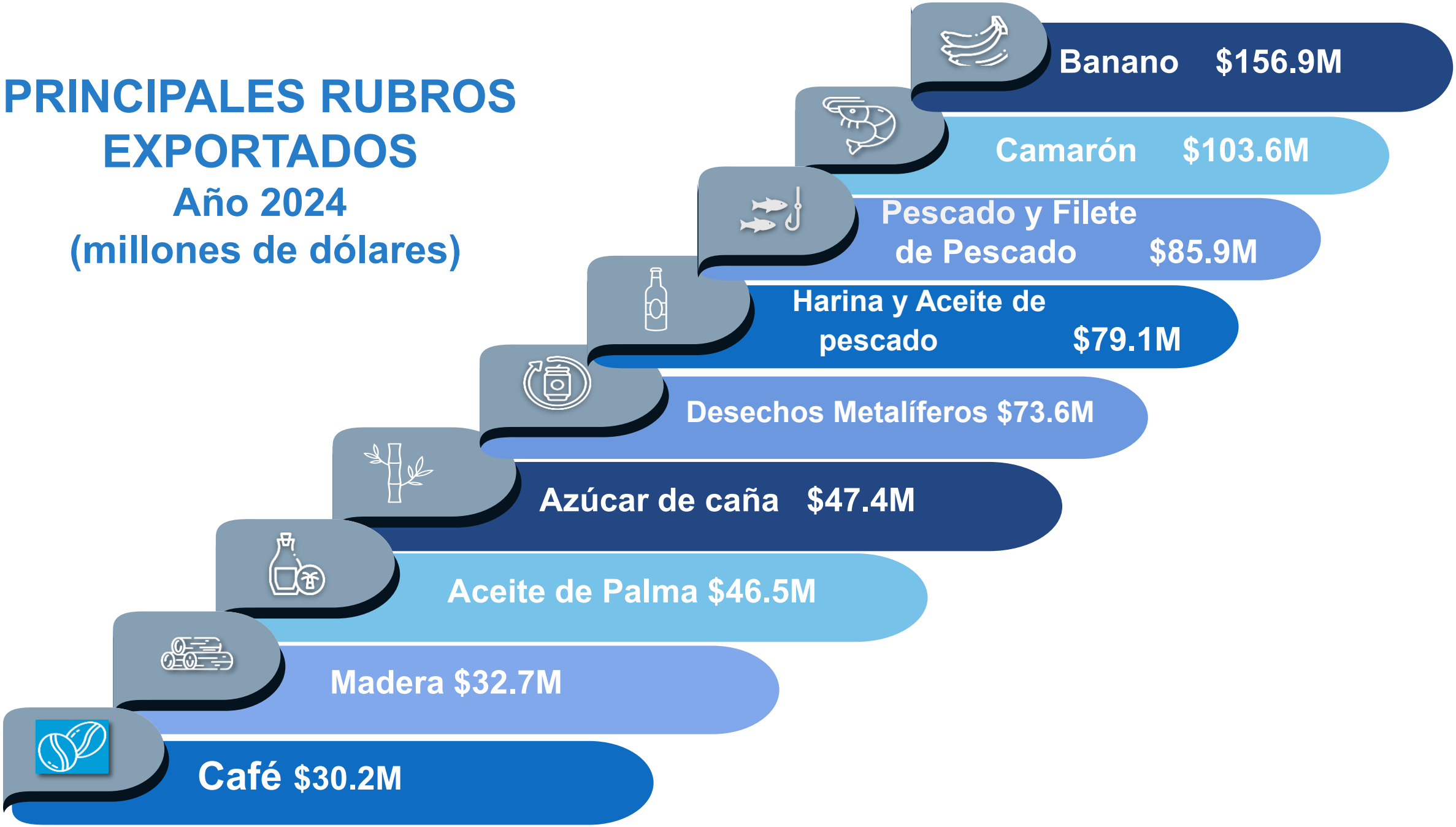
**US$ 297.3M**
**Sector Industria**

**US$ 154.8M**
**Sector Pesca y Acuícola**

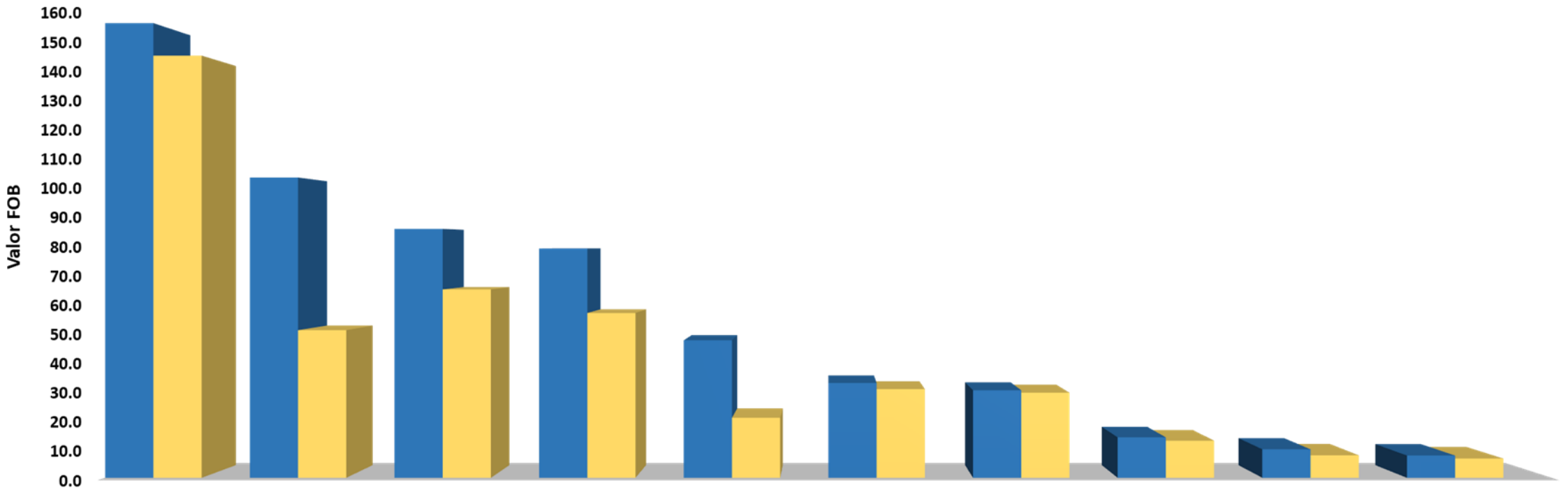
# PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS

## Año 2024

## (millones de dólares)



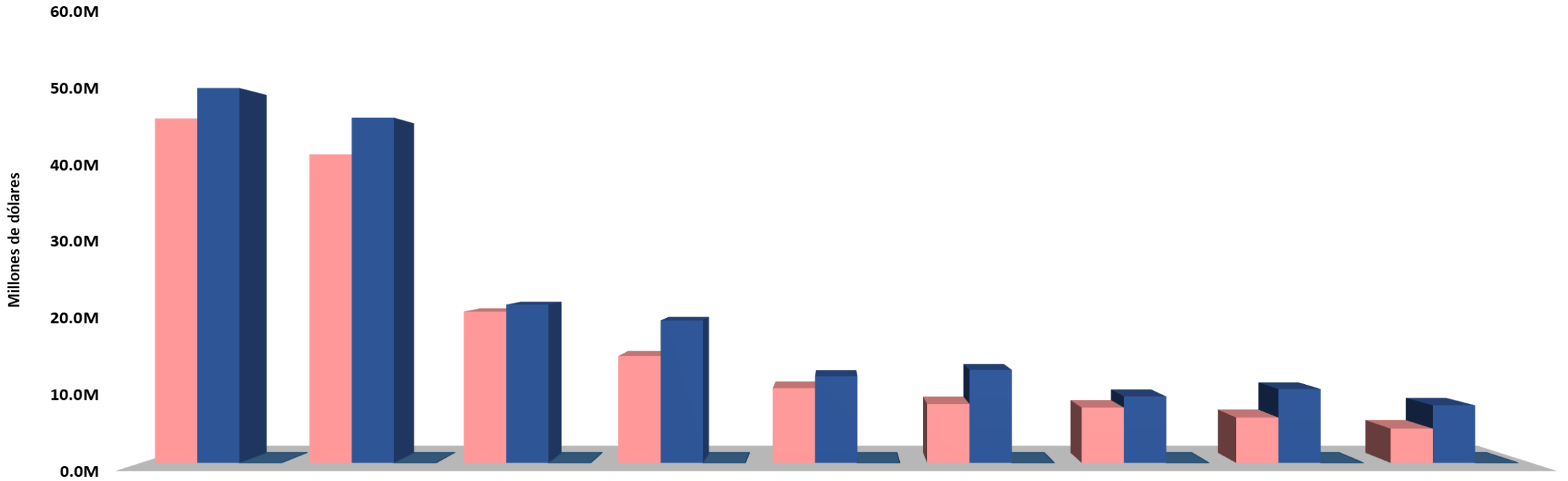
# Principales Rubros Exportados Positivos
# 2024-2023
# ( FOB Millones de dólares)




| | Banano | Camarón | Pescado y filete de pescado | Harina y aceite de pescado | Azúcar sin refinar | Madera | Café | Sandía | Despojos de carne bovina | Piña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 156.9M | 103.6M | 85.9M | 79.1M | 47.4M | 32.7M | 30.2M | 14.0M | 9.8M | 7.7M |
| 2023 | 145.7M | 51.0M | 65.0M | 56.9M | 20.7M | 30.6M | 29.4M | 12.8M | 7.8M | 6.6M |
| Var.% | 7.7% | 103.4% | 32.1% | 39.1% | 129.1% | 6.9% | 2.9% | 9.0% | 26.8% | 15.7% |

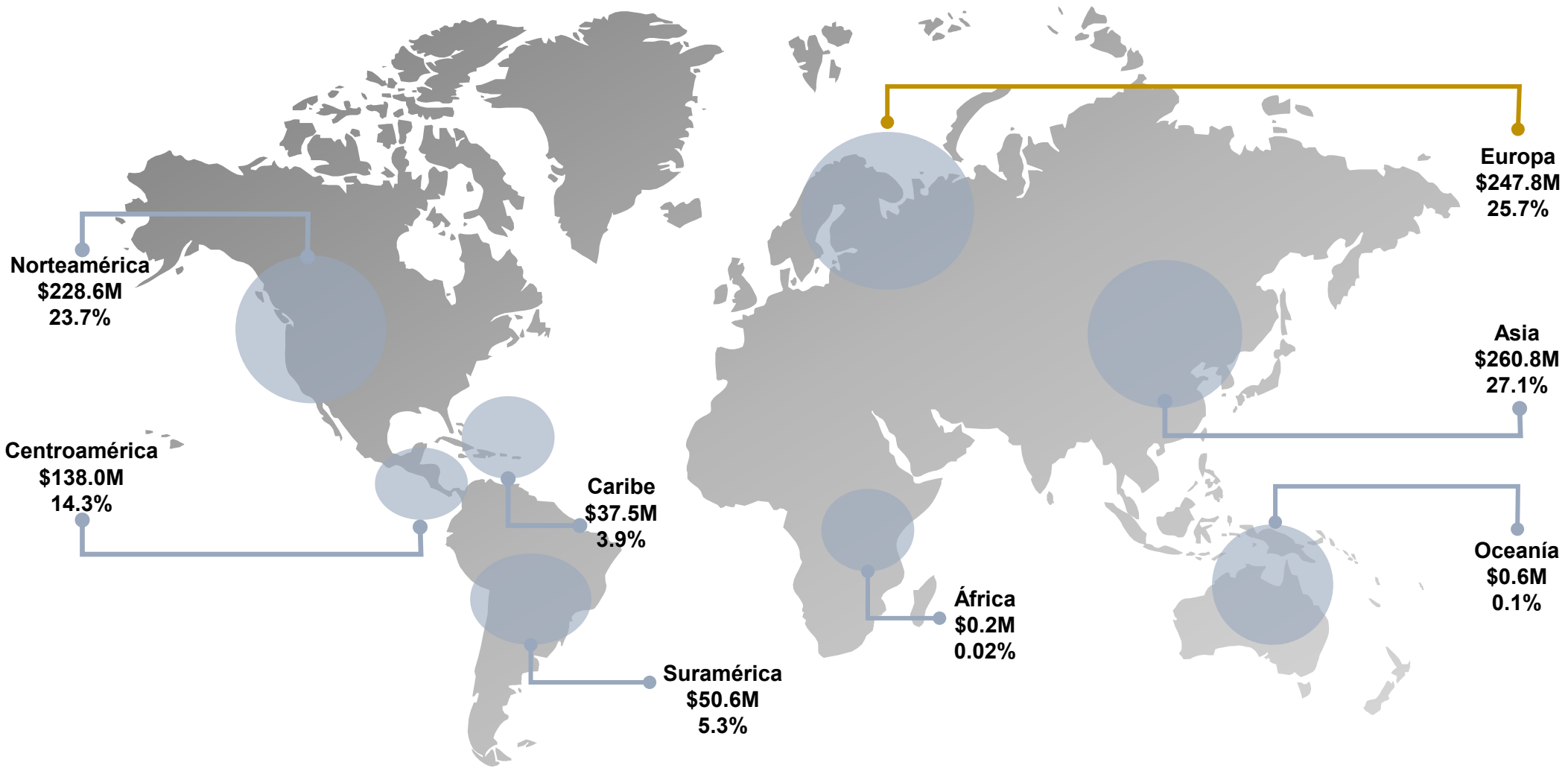
Fuente: Contraloría General de La República

# Principales Productos Exportados en Déficit
# Periodos 2024 vs. 2023
# (millones de dólares)



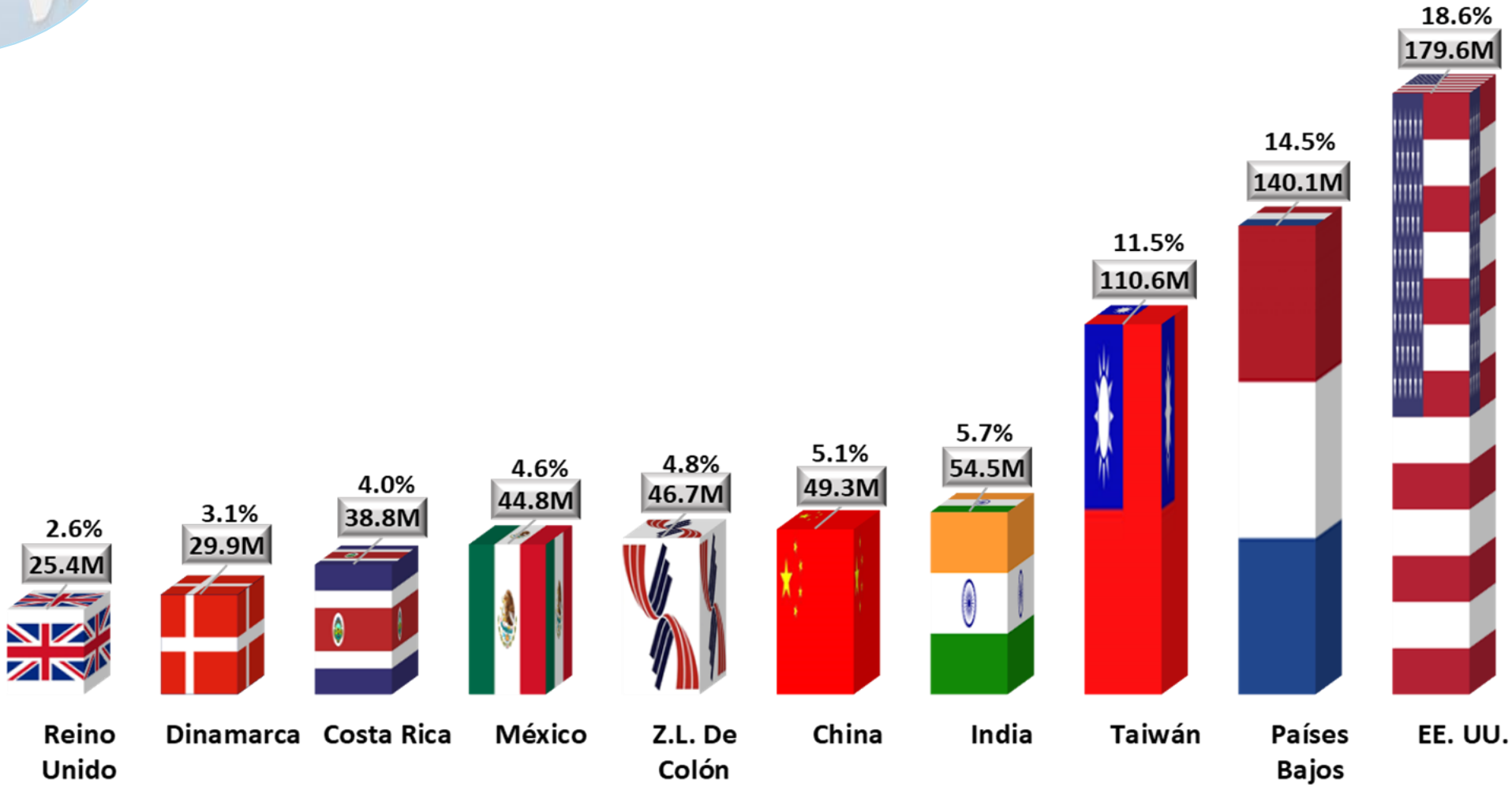

| | Aceite de palma | Desechos de fundición, hierro o acero | Ron | Desechos, de cobre | Carne bovina deshuesada, congelada | Cemento portland | Aceites lubricantes de los tipos producidos nacionalmente | Huevos fértiles | Despojos de carne bovina, frescos o refrigerados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 46.5M | 41.7M | 20.4M | 14.4M | 10.1M | 7.9M | 7.5M | 6.1M | 4.6M |
| 2023 | 50.6M | 46.6M | 21.4M | 19.2M | 11.7M | 12.6M | 9.0M | 10.0M | 7.8M |
| Var.% | -8.1% | -10.6% | -4.4% | -25.0% | -13.8% | -36.7% | -16.9% | -38.7% | -40.4% |

# EXPORTACIONES DE PANAMÁ -PRINCIPALES REGIONES
# AÑO 2024



# Exportaciones de Panamá (sin cobre) – Principales Países Socios
## 2024
## (FOB Millones de dólares)

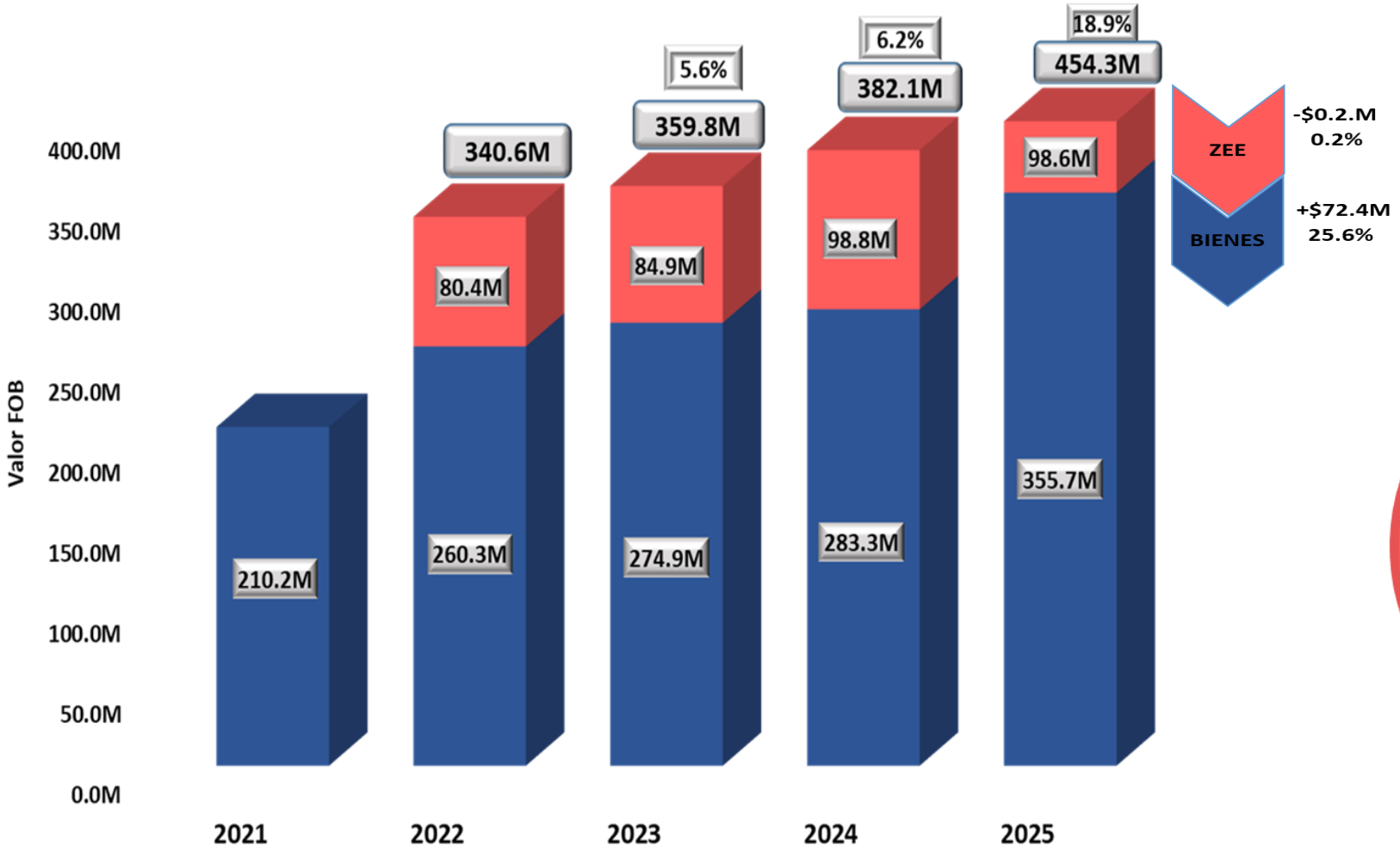
Total Socios: 101/2024
Exp. Total - $964.3M
PPS - $719.6M
(74.6%)

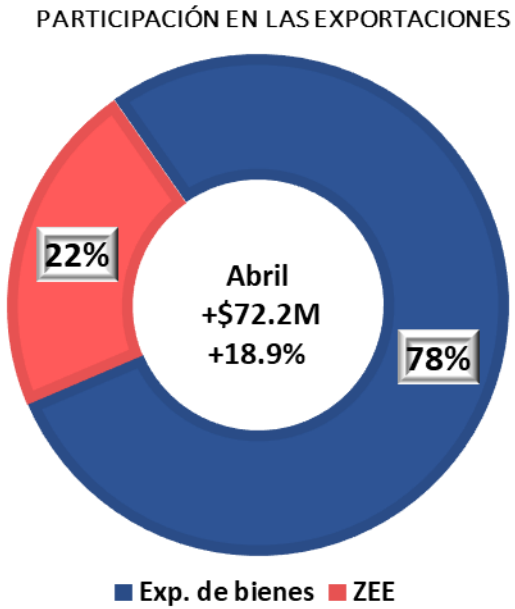


# RADIOGRAFÍA DE LAS EXPORTACIONES POR SECTOR ECONÓMICO 2024

| SECTOR | NO. PRODUCTOS | PART.% | NO. EMPRESAS | PART.% | USD M | PART.% | 2024 VS. 2023 | PAÍSES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AGROPECUARIO | 71 | 10% | 189 | 32% | 270 | 28% | 6.2% | 70 |
| AGROINDUSTRIA | 122 | 18% | 81 | 14% | 205 | 21% | 28.0% | 58 |
| INDUSTRIA | 408 | 59% | 274 | 46% | 250 | 26% | -16.1% | 70 |
| PESCA | 86 | 13% | 49 | 8% | 239 | 25% | 54.2% | 41 |
| | 687 | | 593 | | 964 | | | |

# Consolidado de Exportaciones con Zonas Económicas Especiales (ZEE)
## Enero-abril - 2021 - 2025
## Valor FOB (millones de dólares)



# Exportaciones por Sector Productivo
## Enero-Abril 2025 vs. 2024
## Valor FOB ( Millones de dólares)

Año 2025
Total $355.7M
25.6%

**Sector Agropecuario**
**US$84.7M**
**+8.7%**

**Sector Agroindustria**
**US$83.7M**
**+36.6%**

**Sector Industria**
**US$112.0M**
**+25.1%**

**Sector Pesca y Acuícola**
**US$75.4M**
**+38.0%**

Año 2024
Total $283.3M

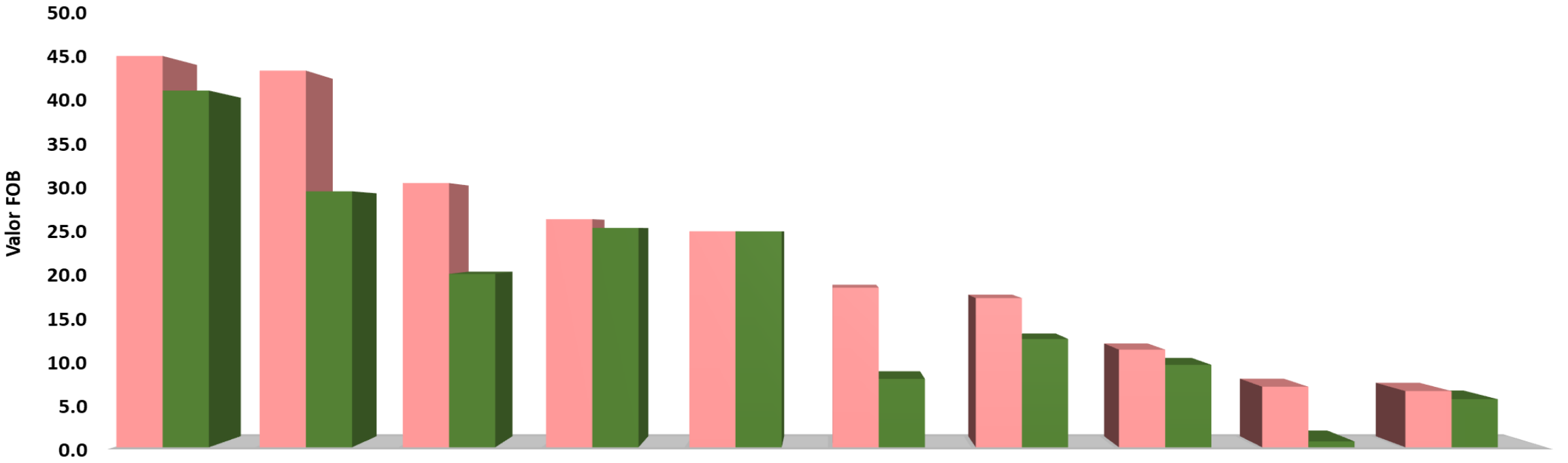
**US$77.9M**
**Sector Agropecuario**

**US$61.3M**
**Sector Agroindustria**

**US$89.5M**
**Sector Industria**

**US$54.6M**
**Sector Pesca y Acuícola**

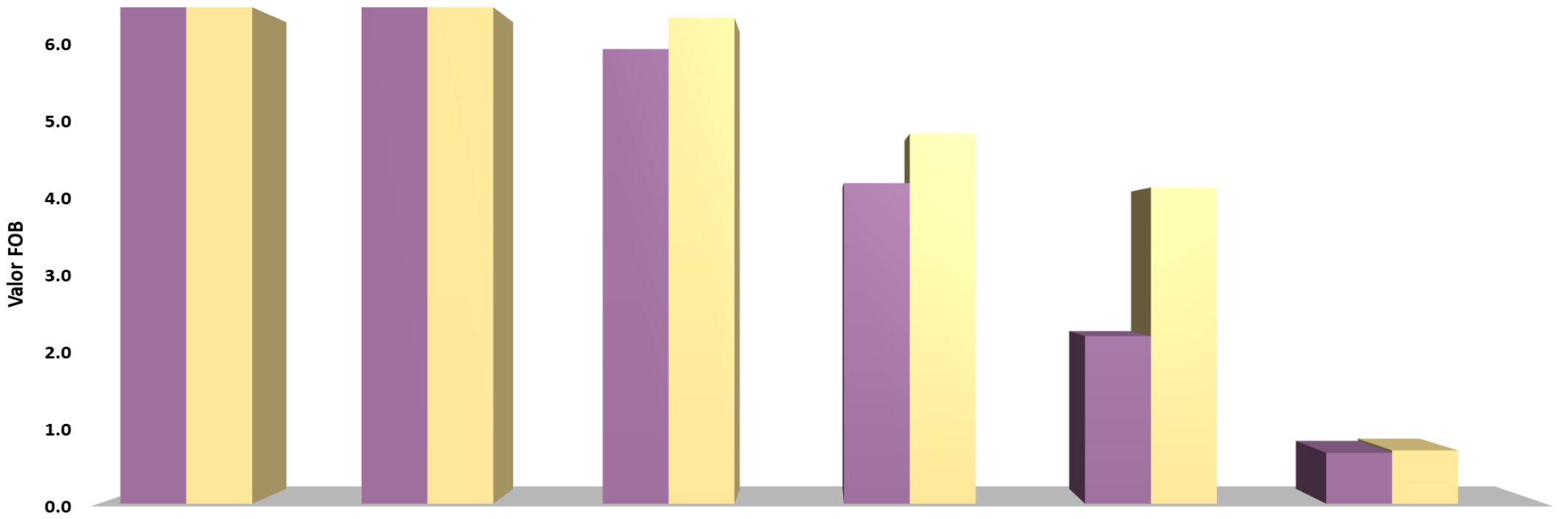
# Principales Productos Exportados Positivos
# Enero-abril 2025-2024
# Valor FOB (millones de dólares)




| | Banano | Camarón | Pescado y filete de pescado | Azúcar sin refinar | Desecho de acero, aluminio y cobre | Aceite de palma | Los demás medicamentos | Sandía | Cemento clinker y portland | Café |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | 45.2M | 43.5M | 30.5M | 26.3M | 24.9M | 18.4M | 17.2M | 11.3M | 7.0M | 6.5M |
| 2024 | 41.2M | 29.5M | 20.0M | 25.3M | 24.9M | 7.9M | 12.5M | 9.5M | 0.7M | 5.6M |
| Var.% | 9.7% | 47.2% | 52.4% | 4.0% | 0.03% | 133.5% | 37.8% | 18.4% | 930.3% | 16.8% |

Fuente: Contraloría General de la República
Elaborado por: Dirección Nacional Exportaciones-Sección de estadística y análisis económico

# Principales Productos Exportados Negativos
# Enero-abril 2025-2024
# Valor FOB (millones de dólares)




| | Madera | Harina y aceite de pescado | Ron | Carne de ganado bovino | Despojos comestibles de bovina | Melón |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | 17.5M | 8.0M | 6.0M | 4.2M | 2.2M | 0.7M |
| 2024 | 18.2M | 8.4M | 6.4M | 4.8M | 4.1M | 0.7M |
| Var.% | -4.1% | -5.0% | -6.4% | -13.4% | -47.0% | -4.4% |

Fuente: Contraloría General de la República
Elaborado por: Dirección Nacional de Exportaciones-Sección de estadística y análisis económico

# Principales Productos de Exportación
## Enero-abril 2025 VS. 2024
## Valor FOB (millones de dólares)

Exp. Total-$355.7M
15 Productos-$270.5M
(76.0%)

### BANANO

Valor FOB 2025 $45.2M
Crecimiento de 9.7%
Destinos: Países Bajos, EE. UU., Reino Unido, Polonia, Francia, Italia, Bélgica, Nueva Zelanda, Alemania, Costa Rica y España.

### CAMARÓN

Valor FOB 2025 $43.5M
Crecimiento de 47.2%
Destinos: Taiwán, Guatemala, Vietnam, EE. UU., , Sri Lanka, Francia, Uruguay, Costa Rica, El Salvador y Aruba.

### PESCADO Y FILETE DE PESCADO

Valor FOB 2025 $30.5M
Crecimiento de 52.4%.
Destinos: EE. UU., Costa Rica, Ecuador, Colombia, Tailandia, Japón, Corea del Sur, México, entre otros.

### AZÚCAR DE CAÑA

Valor FOB 2025 $26.3M
Crecimiento de 4.0%.
Destinos: EE. UU. y Martinica.

### DESECHOS METALÍFEROS

Valor FOB 2025 $24.9M
Crecimiento de 0.03%.
Destinos: Tailandia, India, Brasil, EE. UU., España, Colombia, Corea Del Sur, China, Taiwán. entre otros.

# Principales Productos de Exportación
## Enero-abril 2025 VS. 2024
## Valor FOB (millones de dólares)

Exp. Total-$355.7M
15 Productos-$270.5M
(76.0%)

### ACEITE DE PALMA

Valor FOB 2025 $18.4M
Crecimiento de 133.5%
Destinos: México, España y Costa Rica

### MADERA

Valor FOB 2025 $17.5M
Disminución de 4.1%
Destinos: India, Vietnam, EE. UU., China, Rep. Checa, Italia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Bélgica y Costa Rica

### MEDICAMENTOS

Valor FOB 2025 $17.2M
Crecimiento de 37.8%.
Destinos: Z.L. de Colón, Colombia, Guatemala, Perú, Costa Rica, México, El Salvador y Nicaragua.

### SANDÍA

Valor FOB 2024 $11.3M
Crecimiento de 18.4%.
Destinos: Países Bajos, España, Reino Unido, Italia y EE. UU..

### HARINA Y ACEITE DE PESCADO

Valor FOB 2025 $8.0M
Disminución de 5.0%.
Destinos: China, Alemania, El Salvador y Costa Rica.

# Principales Productos de Exportación
## Enero-abril 2025 VS. 2024
## Valor FOB (millones de dólares)

Exp. Total-$355.7M
15 Productos-$270.5M
(76.0%)

### CEMENTO CLINKER Y PORLAND

Valor FOB 2025 $7.0M
Crecimiento de 930.3%.
Destinos: Cuba, Haití, Curazao, Islas Vírgenes Británicas, Bahamas, Aruba, Bonaire, Z.L. de Colón, Isla San Vicente y Bélgica..

### CAFÉ

Valor FOB 2025 $6.5M
Crecimiento de 16.8%
Destinos: EE. UU., China, Japón, Taiwán, Corea del Sur, Arabia Saudita, Hong Kong, Reino Unido, Singapur, Suiza, entre otros.

### RON

Valor FOB 2025 $6.0M
Disminución de 6.4%
Destinos: Z.L. de Colón, Países Bajos, Rep. Checa, Bolivia, Italia, Costa Rica, EE. UU., Dinamarca, México entre otros.

### CARNE DE GANADO BOVINO

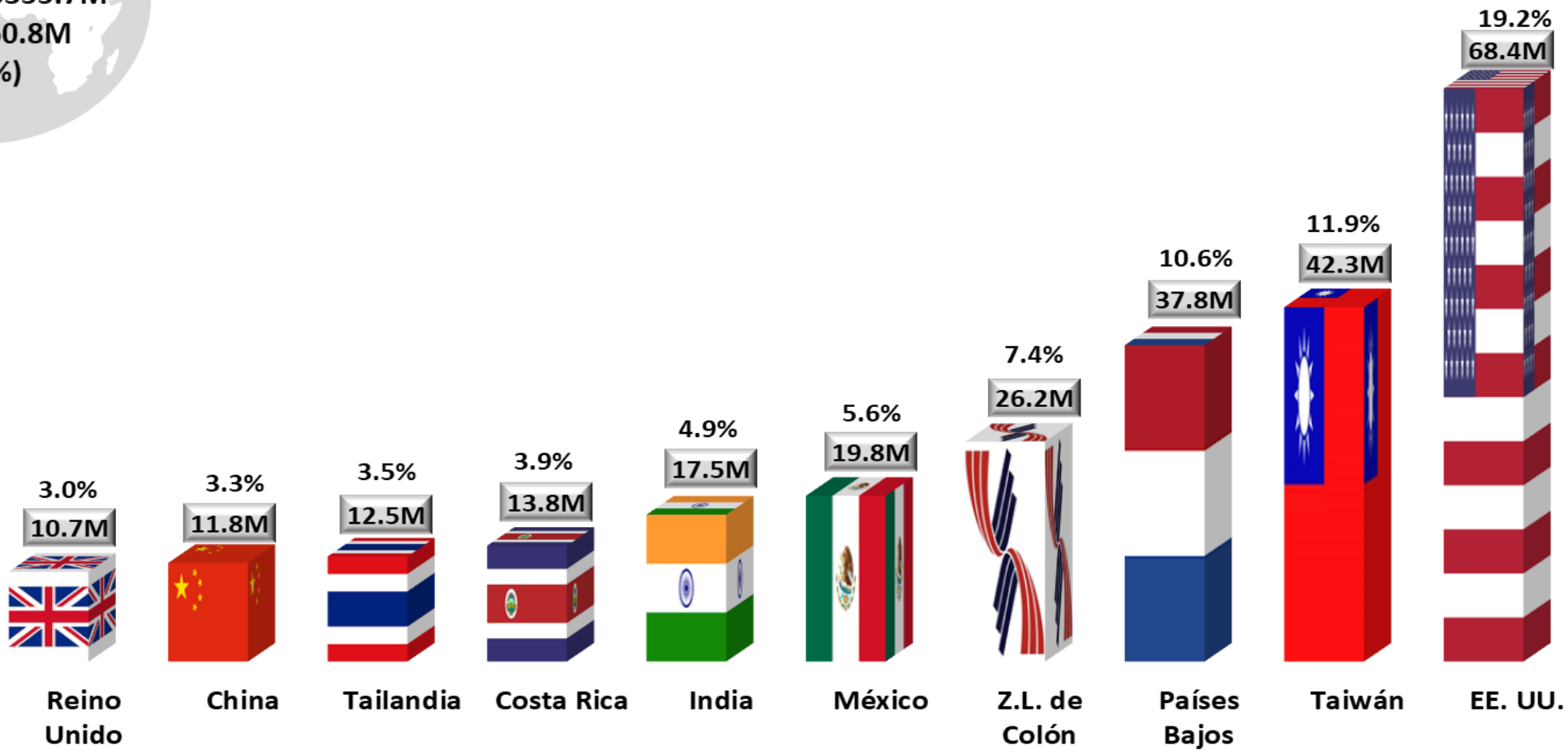
Valor FOB 2025 $4.2M
Disminución de 13.4%
Destinos: China, Jamaica, Cuba, Taiwán y Japón.

### PIÑA

Valor FOB 2025 $4.1M
Crecimiento de 114.4%
Destinos: España, Países Bajos, Turquía, Italia, Bélgica, Alemania, Canadá, EE. UU., Reino Unido entre otros

# Exportaciones de Panamá – Principales Países Socios (PPS)
## Enero-Abril – 2025
## Valor FOB (millones de dólares)

Total Socios: 91/2025
Exp. Total - $355.7M
PPS - $260.8M
(73.3%)



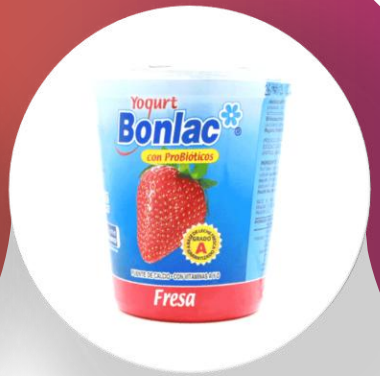

**Las Exportaciones de EE. UU. incluyen Puerto Rico

# III. Diversificación de la oferta exportable

# DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS VALOR FOB (en dólares)

## PIEL DE COBIA

Valor FOB 2024 - $26,775
Destino: Alemania.




## YOGURT DE FRUTAS

Valor FOB 2024 $392,150
Destino: Guatemala.

## TABLONES DE MADERA TECA

Valor FOB 2024 $907,116
Destinos: Dinamarca, Vietnam, EE. UU., Alemania, Suecia, Costa Rica,, Países Bajos e India.

## ALIMENTOS PARA MASCOTAS

Valor FOB 2024 $23,108
Destino:: Guatemala.

## JABÓN EN POLVO

Valor FOB 2024 $1.3M
Destinos: Costa Rica, Z.L. de Colón, Honduras, Cuba, Nicaragua, Guatemala. Estados Unidos

# DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS VALOR FOB (EN DÓLARES)

## EDIFICACIONES MODULARES DE ACERO

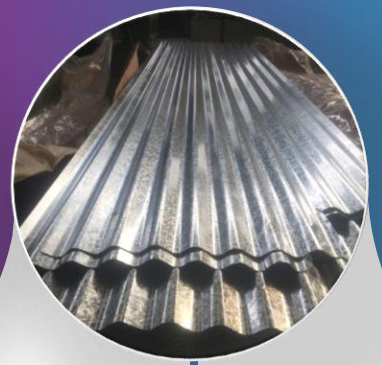
Valor FOB 2023 $168,600
Ene-marzo 2024 $347,775
Destino: Guyana

## CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS

Valor FOB 2023 $274,320
Destinos: Colombia y EE. UU..

## PANELES FRIGORÍFICOS

Valor FOB 2022 $3.4M
Valor Fob 2023 $4.4m
Destinos: El Salvador, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Ecuador, Belice, Trinidad y Tobago, Rep. Dominicana y Guyana.



## TEJAS DE ACERO GALVANIZADO

Valor FOB 2023 $3.7M
Destino: Cuba.

## YAUTÍA-OTOE

Valor FOB 2023 $281,460
Valor FOB 2022 $14,700
Ene-marzo - $236,420
Destino: EE. UU.

# DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE PANAMÁ

**CAFÉ ESPECIALES GEISHA**

**LATAS ALUMINIO**

**HARINA ALIMENTOS PARA ANIMALES**

**ABRASIVOS**

**AROMAS, ESENCIAS,SABORES**

***EQUIPO REFRIGERACIÓN***

Huevos comerciales, ladrillo arcilla, Carne deshuesada mecánicamente, economía circular

# III. Programas dirigidos al exportador

# ACOMPAÑAMIENTO

***MUJER EXPORTA***

- ✓ Empresas lideradas por damas capacitadas en comercio exterior
- ✓ Encadenamiento productivo sector primario e Industria
- ✓ Exportación directa e indirecta.

***PYMEXPORT***

- ✓ Impulso a Pymes exportadoras a través de la creación de un "Export Manager" dentro de la Organización y promover la asociatividad.

***CONOCE A TU EXPORTADOR***

- ✓ *Visitas a empresas exportadoras y con potencial*

# FORMACIÓN

***DIPLOMADO EN GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR***

- ✓ 5ta versión alianza con la Universidad Tecnológica de Panamá
- ✓ 96 egresados. Terminan con proyectos de exportación

***CAPACITACIONES CON OTRAS UNIVERSIDADES***

✓ *Gerencia Ventas Internacionales*

***MICI CAPACITA***

- ✓ Registro FDA, tramitología, trademap, registro China
- ✓ Mentorías

PLATAFORMA "INTELCOM" ***https://intelcom.gob.pa***

# PROMOCIÓN COMERCIAL

***MISIONES COMERCIALES***

***Curazao, Aruba, Jamaica, Puerto Rico, Rep. Dominicana***

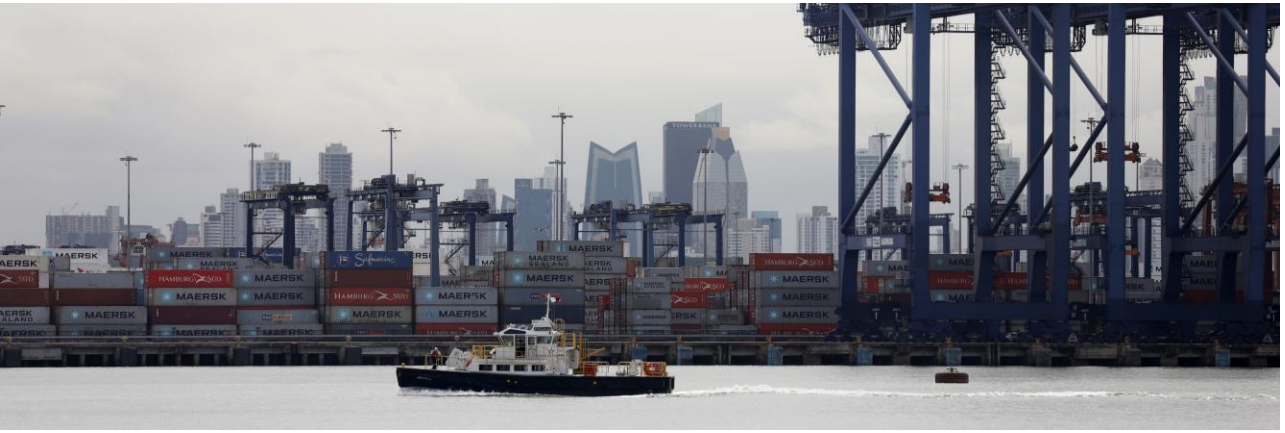
- ✓ 60 empresas: Industrial, Alimentos y Bebidas
- ✓ +200 compradores  824 citas generadas
- ✓ Entre un 30 y 40% terminan exportando

***Eventos:***

- ✓ Cocoa of excellence 50 mejores del mundo. Medalla Bronce
- ✓ B2B Singapur, Lac Flavors, Ekobootcamp
- ✓ Expocomer, Conexport, Camchi, Gantrap, BOP, Microbrewfest

# PROMOCIÓN COMERCIAL

# FACILITADORES DEL COMERCIO




***VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (7)***

- ✓ Automatizada al 80%.:312 incisos arancelarios digitalizados
- ✓ Trabajo interinstitucional Aduanas, Arap, Minsa, Mida, AIG.
- ✓ Digitalización de los trámites de exportación.
- ✓ Pasarela de Pagos (ACH,TC y Debito) B Gral, B Nac,C Ahorros
- ✓ Horario extendido de atención. (aprobación electrónica)
- ✓ Incorporación al sistema integrado de la APA EN PROCESO
- ✓ Ventajas: Impresión inmediata desde la oficina del usuario, Ahorro en tiempo y costos de mensajería. Trámite electrónico gratis.

✉ ***vuce@mici.gob.pa***

# IV. Oportunidades

# 10 MERCADOS CON CRECIMIENTO DESTACADO QUINQUENIO 2020 VS. 2024

| N° | PAÍS | VALOR FOB 2020 | VALOR FOB 2024 | VAR % 2020-2024 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Perú | 1.1M | 10.6M | 879% |
| 2 | Taiwán | 19.7M | 110.6M | 461% |
| 3 | Curazao | 0.9M | 4.6M | 391% |
| 4 | Guyana | 1.3M | 5.9M | 360% |
| 5 | Alemania | 4.2M | 13.8M | 230% |
| 6 | Cuba | 2.6M | 6.6M | 154% |
| 7 | Reino Unido | 10.2M | 25.4M | 149% |
| 8 | Dinamarca | 12.3M | 29.9M | 143% |
| 9 | Honduras | 7.1M | 17.0M | 138% |
| 10 | México | 21.0M | 44.8M | 114% |

# Sólo 15 productos agrícolas se envían a EEUU

## TPC EEUU aprobado
## 104 Frutas y Vegetales

- Coco
- Flores Comestibles
- Jengibre
- Hongos
- Tamarindo
- Arúgula
- Espárragos
- Albahaca
- Frijol
- Remolacha
- Repollo
- Saril
- Romero
- Espinaca
- Mandarina
- Tomillo
- Tomate
- Nabo
- Berro
- Ñame
- Zanahoria
- Yuca
- Apio
- Pitaya
- Cilantro
- Chayote
- Orquídea
- Otoe
- Fruta de Pan
- Berenjena
- Toronja
- Lechuga
- Limón
- Menta
- Ocra
- Orégano
- Pimentón
- Guantes
- Mamón Chino

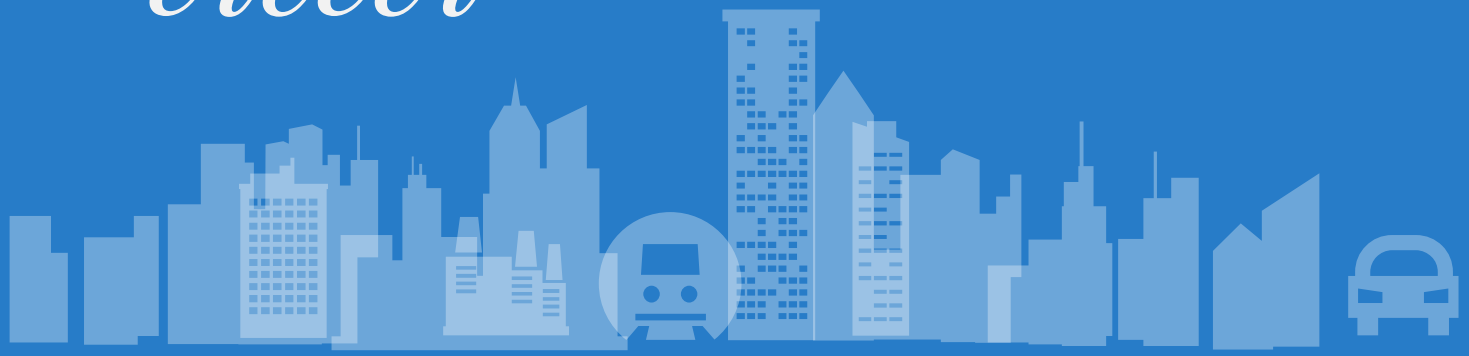
# Oportunidades

- Fortalecer las exportaciones existentes en los actuales mercados
- Diversificar oferta exportable con valor agregado (diferenciación)
- Identificar nichos de mercados: Personalizados
- Aprovechar situaciones externas
  - (gripe aviar, subida de aranceles y fletes, geopolítico, sanitarias)
- Promoción comercial teledirigida: por rubros y mercados
- Atraer inversionistas estratégicos
- Formar a exportadores (Mici -Academia –Intelcom)
- Hub –Plataforma logística
- Nearshoring
- Digitalización
- Alineamiento estratégico público/privado en exportaciones
- Revisar acuerdos comerciales existentes: RD, Trinidad
- EUDR Pacto Verde

GOBIERNO NACIONAL
★ CON PASO FIRME ★

MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

*Exportar para crecer*



Teléfono: 560-0659

E-mail : exportaciones@mici.gob.pa

Web: https://exportaciones.mici.gob.pa

@MICIPMA


# Eric Dormoi

**Director Nacional de Promoción de Exportaciones**

edormoi@mici.gob.pa / Cel: 507 6450 7511