



		 LIBERTY LATIN AMERICA	<p>Empresa: +Móvil</p> <p>Práctica / Programa: Concurso Nacional de Oratoria</p>
--	---	---	--



Objetivo principal de la práctica/programa:

Fomentar en nuestros jóvenes el liderazgo y el arte de la oratoria, a través de la exposición de ideas y expectativas frente a diversos temas de interés nacional.

Lugar de desarrollo e impacto geográfico de la práctica/programa en Panamá:

Lugar de desarrollo en las 16 regiones educativas de Panamá Impacto Geográfico a Nivel Nacional- Panamá.

Descripción de la práctica/programa:

El Concurso Nacional de Oratoria incentiva el hábito de la investigación, composición de piezas y el arte de saber expresarse correcta y convincentemente en estudiantes de nivel medio de los centros educativos oficiales y particulares de todo el país.

Impacto de la práctica/programa (indicadores cualitativos):

Nombre del indicador	Breve descripción	Mes	Año	Resultado
Nivel de satisfacción con la academia	Evaluación de Contenidos y facilitadores	Noviembre	2019	95% satisfacción
Mesas de Trabajo con enlaces de Meduca	Reuniones periódicas entre los líderes Regionales con enlaces del MEDUCA	Marzo- Junio- Octubre- Noviembre	2019	Coordinación de logística y seguimiento de los inscritos
Mesas de Trabajo con voluntarios	Reuniones periódicas entre coordinación general y los líderes regionales	Marzo- Junio- Octubre- Noviembre	2019	Coordinación de logística y evaluación de las etapas del concurso

Mesas de trabajos con aliados al concurso	Reuniones periódicas entre coordinación general con instituciones públicas y privadas.	Abril-julio-octubre	2019	Coordinación de logística y evaluación de trabajo con los grupos de voluntarios de las alianzas
---	--	---------------------	------	---

Impacto de la práctica/programa (indicadores cuantitativos):

Nombre del indicador	Breve descripción	Mes	Año	Resultado
Nivel de estudiantes inscritos	Cantidad de estudiantes inscritos	Marzo	2019	95% inscritos
Nivel de colegios inscritos	Cantidad de Colegios Inscritos	Marzo	2019	98% inscritos



Describa las alianzas multisectoriales (ONG, Instituciones gubernamentales, gremios, academia, organismos internacionales y otras empresas) involucradas en la práctica/programa y su nivel de participación.

El CNO mantiene alianza Pública Privada y multisectoriales con: MEDUCA, IFARHU, Despacho de la primera Dama, ACP, Caja De Ahorros, Liberty Latin America, +Móvil.