



Nota de Prensa

- **AmCham Panamá realiza Foro “*Tendencias Emergentes de Comercio y Servicios: La integración digital, interoperatividad y sinergia entre los actores de la industria*”**
- **Es un espacio de interacción para que sector público y privado dialoguen sobre la integración de Panamá en la economía mundial.**
- **El Foro busca robustecer la competitividad del país a nivel internacional.**

Panamá, 25 de mayo de 2023. La Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AmCham Panamá) llevó a cabo el Foro “*Tendencias Emergentes de Comercio y Servicios: La integración digital, interoperatividad y sinergia entre los actores de la industria*” con la participación de empresas miembros de AmCham Panamá, medios de comunicación e invitados especiales.

El objetivo de este Foro fue propiciar un diálogo constructivo para que el sector público y el privado continúen fortaleciendo el régimen liberal de comercio y servicios que caracterizan a Panamá. A la vez, este espacio sirvió para profundizar la integración del país en la economía mundial y para robustecer una cadena de suministros sostenible que incremente su competitividad a nivel internacional.

Mariana Scelza Perata, Presidenta de AmCham Panamá, dio la bienvenida a los participantes acotando que “La ubicación geoestratégica de Panamá; su plataforma de servicios logísticos y comerciales -única en la región- la robusta conectividad aérea y marítima; el entorno económico, político y ambiental estable y su experiencia en la prestación de servicios a los mercados internacionales; son elementos que al complementarse con las nuevas tecnologías a través de las implementaciones efectivas, escalables y convenientes de buenas prácticas empresariales y/o gubernamentales, sin lugar a duda potencian la productividad, facilitan el intercambio comercial y mejoran la imagen, la reputación y el desarrollo progresivo del país”.



El Foro inició con una presentación magistral *Tendencias del Comercio Global* por parte de Fernando José Ocampo, Especialista Sectorial Principal del BID y continuó con la presentación de Sergio Grinbaum, CEO de Think Thanks sobre el **“Impacto de las grandes plataformas de comercio en la región”**.

Seguidamente se abrió un panel entre representantes del sector público y el sector privado para intercambiar ideas sobre **“La Integración Digital y su Importancia para los Sectores de Comercio y Servicios”** y discutir sobre las necesidades de fortalecer digitalmente los sectores de comercio y servicios para hacerlos más eficientes.

El programa del Foro permitió una discusión profunda sobre la interoperabilidad entre las plataformas digitales de Panamá y el impacto para todos los actores dedicados al comercio y servicios a fin de lograr eficiencia operativa, incremento de la competitividad y el crecimiento sostenible del país. También se discutió la forma de compartir las mejores prácticas en el desarrollo de herramientas tecnológicas y de inteligencia de negocios que promuevan esquemas de facilitación del comercio seguro, ágil y efectivo. Por último, se deliberó sobre la adopción de estándares internacionales que promuevan un desempeño logístico moderno y eficiente, orientado a la facilitación del comercio y la optimización de la calidad de los servicios que ofrece Panamá para fortalecer la imagen y reputación del país en los mercados internacionales.

Con este Foro, AmCham Panamá, como Cámara Binacional, busca generar espacios de interacción para que los principales actores del sector público y privado confluyan en un mismo escenario y, en este marco, traten temas de interés común y compartan experiencias que le permitan a Panamá continuar desarrollando su máximo potencial en los sectores de comercio y servicios.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con más de 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso
Directora de Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com