

América Latina en 2025:

Entre Ciclos de Crisis
y Oportunidades de Cambio



KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING

AMÉRICA LATINA EN 2025:

Entre Ciclos de Crisis y Oportunidades de Cambio



El año 2025 presenta un panorama global marcado por tensiones crecientes, incertidumbre y una profunda fragmentación en las instituciones clave.

Dos informes emblemáticos, el **Reporte de Riesgos Globales 2025** del Foro Económico Mundial y el **Barómetro de Confianza Edelman 2025**, destacan las amenazas que enfrentamos y las dinámicas sociales subyacentes que agravan el descontento global.

¿Pero sucede igual para América Latina y el Caribe? Ofrecemos una mirada desde el contexto global a la región, y profundizamos en el rol de las empresas como potenciales agentes de cambio ante los desafíos.

Riesgos, desconfianza y descontento: Un mundo en tensión y desafíos compartidos



Los **Conflictos armados entre Estados** (1) y la **confrontación geoeconómica** (3) son los riesgos inmediatos más probables en convertirse en una crisis material este año según el Informe de riesgos. Esto es el reflejo de conflictos activos como la guerra entre Rusia y Ucrania, la crisis en Israel y Gaza, los enfrentamientos en Sudán y Medio Oriente y las recientes tensiones entre Estados Unidos y China.

Esta realidad se ve agravada por otros riesgos emergentes, como los **eventos climáticos extremos** y la **desinformación y difusión de información falsa**, que no solo escalan en impacto, sino que también se consolidan como amenazas clave en el ámbito tecnológico en los próximos dos años.



A medida que se amplía la perspectiva a 10 años, los **riesgos ambientales** dominan de forma consistente. Y a los **eventos climáticos extremos** se suman la **pérdida de biodiversidad** y el **colapso de ecosistemas**, los **cambios críticos en los sistemas de la Tierra** y la **escasez de recursos naturales**.



Por otra parte, la **desinformación y la difusión de información falsa** se consolidan como riesgos críticos a largo plazo, especialmente cuando se combinan con los **efectos adversos de la Inteligencia Artificial (IA)**. La capacidad de estas tecnologías para generar contenido engañoso ha acelerado la **polarización social** y debilitado la confianza en los hechos y las autoridades, **amplificando la fragmentación** y la incertidumbre en la sociedad.

No es casualidad que los **medios de comunicación** sean vistos con **desconfianza** en 14 de los 28 países evaluados en el Barómetro Edelman. Esta tendencia refleja una pérdida generalizada de confianza en todas las fuentes de información, desde los motores de búsqueda hasta los medios tradicionales.



63%

Consideran

que es más difícil distinguir si una noticia proviene de un medio respetado o de una persona que intenta engañar

Esta desconfianza abarca todas las instituciones, incluyendo gobiernos, ONG y medios de comunicación. Aunque las empresas siguen siendo la institución con mayor nivel de confianza, su credibilidad sigue en la franja baja y ha disminuido un punto en comparación con el 2024.

América Latina: Ciclos viciosos que impiden el desarrollo

En 2025, América Latina y el Caribe enfrentan desafíos interconectados que se reflejan en un creciente clima de desconfianza y descontento. Sin embargo, más allá de estos riesgos globales, es crucial analizar los **ciclos viciosos** que afectan con mayor intensidad a las **comunidades de menores ingresos**. Estas dinámicas no solo amplifican la vulnerabilidad de la región, sino que también profundizan las desigualdades estructurales y obstaculizan un desarrollo económico sostenible

CICLO VICIOSO 1:

Pobreza, desigualdad y baja competitividad



2.5%

CRECIMIENTO ECONÓMICO

esperado en la región para este año (FMI)

***Promedio global 3,3%**



3 de cada 4 ESTUDIANTES tienen bajo desempeño en **Matemática**.

40%

de los hogares más pobres

NO TIENEN

acceso a internet (PNUD)



21%

PIB de la región

representa el trabajo

TRABAJO NO REMUNERADO

mayoritariamente asumido por mujeres. (PNUD)

2 de cada 4

no tiene **habilidades básicas de Lectura** (PISA)

El **crecimiento económico y desigual** afecta de manera desproporcionada a las **poblaciones urbanas pobres**, y en especial a las mujeres; mientras que la **baja competitividad por brechas en calidad educativas y acceso a la tecnología** compromete la capacidad de la región para capitalizar las oportunidades en la **revolución digital** afectando la **productividad y competitividad** de América Latina y el Caribe.

CICLO VICIOSO 2:

Desconfianza, fragmentación social y cambio climático



A menor ingreso, mayor desconfianza:

13 puntos es la diferencia

en promedio de confianza en empresas, gobiernos, medios de comunicación y ONG entre las personas de menor ingreso y las de mayor ingreso. (EDELMAN)



4 de cada 10 PERSONAS

aprueban el activismo hostil **como herramienta** legítima para impulsar el cambio, incluyendo la violencia. (EDELMAN)



Menos de 1 de cada 3 Personas confían administración pública de sus países. (BID)

+50 países

SUFRIRÁN ESTRÉS

HÍDRICO SEVERO EN 2080

en 2080 si no se toman medidas ahora (PNUD)

La **pérdida de confianza** en el liderazgo y en el sistema, el avance del crimen organizado y la falta de resultados tangibles para abordar los desafíos existentes han generado un círculo vicioso que intensifica la **fragmentación social** y ejerce presión sobre la democracia. Esta crisis de legitimidad abre espacio para la consolidación de narrativas engañosas, limita los espacios de diálogo y cocreación social, y fortalece discursos populistas y extremistas.

El impacto de esta dinámica es aún más profundo en las **comunidades de menores ingresos**, que enfrentan una doble vulnerabilidad: por un lado, la desinformación erosiona su acceso a información veraz y, por otro, los efectos del cambio climático agravan su precariedad, exacerbando las desigualdades estructurales y limitando las oportunidades de desarrollo en la región.



La pregunta clave es: **¿cómo solucionar esto?**
La confianza debe ser restaurada.

Los fracasos institucionales de los últimos 25 años han generado un profundo descontento a nivel global, lo que ha frenado el crecimiento y la innovación. En América Latina, esto se traduce en una brecha significativa en competitividad, afectando directamente la economía y la productividad, lo que aumenta brechas y desigualdades.

Para liderar en esta crisis, es fundamental comprender las realidades económicas de los distintos grupos de interés, defender los intereses compartidos y generar **acciones concretas** que aporten optimismo hacia el futuro.



¿QUÉ ROL TIENEN LAS EMPRESAS en la solución de estos desafíos?

Ante un panorama de fragmentación global, crisis de confianza y desinformación, las empresas tienen la oportunidad de posicionarse como actores clave en la construcción de soluciones sostenibles. Sin embargo, su impacto puede depender de la capacidad para conectar con sus grupos de interés a través de estrategias de comunicación transparentes, alineadas con sus valores y con un enfoque de impacto real en la sociedad.

Las empresas pueden asumir un rol activo:



Fortaleciendo la confianza en las empresas:

La percepción pública puede definir la sostenibilidad del negocio. Una estrategia de comunicación efectiva, la transparencia y la acción proactiva pueden mitigar riesgos reputacionales y fortalecer la confianza en la empresa.



Reentrenando y actualizando los power skills de sus empleados:

Ante la creciente necesidad de transformar la educación, las habilidades y los empleos para satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente las empresas pueden ayudar a reducir las brechas y aportar a la competitividad de la región.



Generando un impacto positivo en sus comunidades

con estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social. Pero no basta con operar de manera responsable; es clave comunicarlo adecuadamente, alineando el propósito empresarial con iniciativas concretas en beneficio de clientes, empleados y comunidades.



Haciendo frente a la desinformación y la polarización:

En un contexto donde la desinformación debilita la confianza en las instituciones, las empresas deben establecerse como fuentes confiables de información, promoviendo un discurso basado en hechos y evidencias.

¿Cómo lograrlo? Enfoque desde la comunicación estratégica y estrategias de sostenibilidad/RSE

Para que las empresas se posicionen como agentes de cambio, un elemento fundamental es fortalecer su estrategia de comunicación y relaciones con stakeholders y desarrollar estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad que aporten al desarrollo sostenible en sus áreas de influencia. En este sentido, deben enfocarse en:

1 Construcción y Protección de la Reputación Corporativa

1

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación que refuercen la confianza en la marca.
- Prevención y manejo de crisis a través de protocolos y planes de mitigación
- Fortalecimiento del liderazgo ejecutivo con estrategias de posicionamiento público.

2 Gestión de Crisis y Manejo de Desinformación

2

- Estrategias de respuesta ante crisis de confianza o ataques de desinformación.
- Monitoreo de tendencias y riesgos reputacionales en medios y redes sociales.

3 Estrategias de Posicionamiento y Relacionamiento con Stakeholders

3

- Creación de mensajes clave para influir en la agenda pública y regulatoria.
- Relacionamiento estratégico con medios de comunicación y tomadores de decisión.
- Construcción de confianza con comunidades y actores clave a través de comunicación inclusiva y efectiva.

4 Desarrollo de estrategias de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

4

- Alinear la estrategia a los estándares internacionales
- Evaluar la gestión de riesgos con los criterios ESG
- Identificar y potenciar alianzas para el desarrollo sostenible
- Generar diálogos con los stakeholders clave para fortalecer el compromiso social.
- Comunicar de manera consistente y estratégica el Impacto de programas de RSE y sostenibilidad.

5 Capacitación y desarrollo para elevar la productividad y capitalizar la revolución digital

5

- Fortalecer lo power skills esenciales para la gestión corporativa, adaptadas a las demandas de un entorno laboral dinámico.
- Ofrecer conocimiento aplicable y accesible, para integrar lo aprendido de manera inmediata en su día a día y mejorar la productividad.
- Navegarla revolución del conocimiento, conectando experiencia y soluciones prácticas que impulsan el desarrollo profesional y organizacional.

PERO, LAS DEMÁS INSTITUCIONES también deben asumir su papel

El Foro Económico Mundial promueve la “Colaboración para la era inteligente”. Los principales desafíos globales y regionales sólo pueden ser superados si se reconstruye la confianza, refuerza la resiliencia y se trabaja en un futuro sostenible e inclusivo en el que se aborden las cuestiones sociales, tecnológicas, geopolíticas, medioambientales y económicas de manera congruente.



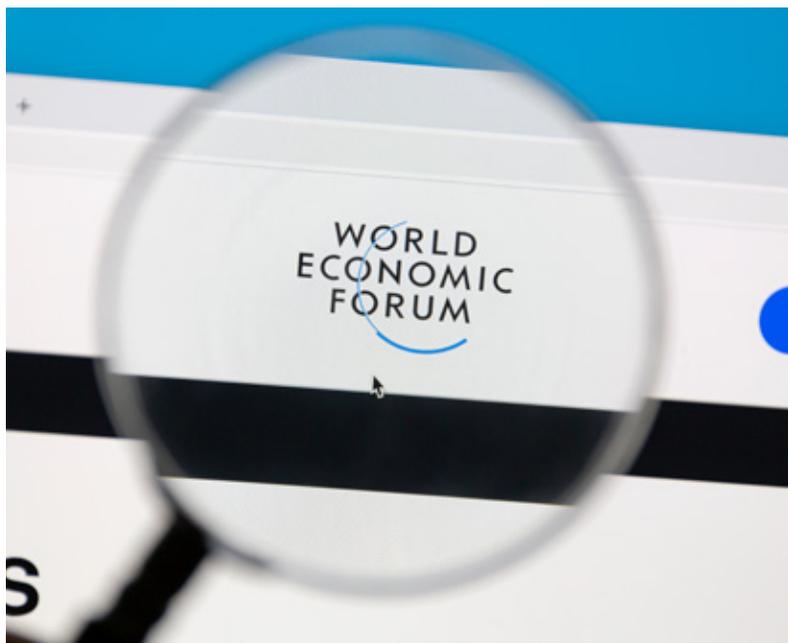
Los **gobiernos** deben lograr acciones que realmente mejoren la vida de las personas y fortalecer las estructuras de transparencia y rendición de cuentas.



Las **ONG** deben ser la fuerza restauradora del tejido social.



Los **medios** deben regresar a la objetividad y proporcionar hechos confiables.



Si logramos que el optimismo supere al descontento, podremos trazar un camino claro hacia una mayor confianza y una creencia renovada en el futuro.

Fuentes:

- BID. ¿Por qué es necesario reconstruir la confianza en la gestión pública?
- EDELMAN, TrustBarometer Report 2025
- FMI, Informe de perspectivas de la economía mundial, 2025
- PNUD. Cinco Tendencias de Desarrollo en América Latina y el Caribe para 2025.
- WEF, 20ª edición del Informe de Riesgos Globales 2025.



KOMUNIKA LATAM
STRATEGIC CONSULTING



Este documento, incluyendo su contenido y diseño, es propiedad intelectual exclusiva de Komunika Latam. Queda prohibida su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento expreso por escrito de Komunika Latam. Cualquier uso no autorizado será objeto de las medidas legales correspondientes. Todos los derechos reservados.