



Nota de Prensa

- **Culmina con éxito el primer evento del año de AmCham Panamá con positivas proyecciones de crecimiento y recuperación con miras al 2022.**
- **Cientos de participantes se unieron a las conferencias del “AmCham Week”. Las conferencias están disponibles en el canal de YouTube <https://bit.ly/3mcMzfE>**

Panamá, 14 de enero de 2022. La Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá), en su rol de promotor y facilitador de espacios de diálogo e intercambio de conocimientos e ideas entre actores clave, públicos y privados, organizó el evento virtual "AmCham Week- Retos y Perspectivas 2022" del 11 al 14 de enero.

Enrique Aguirre, Presidente de AmCham Panamá, inauguró este evento virtual público y gratuito dando la bienvenida a los participantes y recordando que, "estamos conscientes de la situación retadora y desafiante con la que iniciamos este 2022 y es por eso que desde muy temprano en el año estamos ofreciendo a ustedes la oportunidad de tener en este evento, valiosa información que les permitirá conocer distintos temas en torno a la situación económica actual y las acciones que vienen ejecutando el gobierno y el sector privado para apoyar el comercio y a los sectores industriales en el proceso de reactivación económica de nuestro país."

En el primer día del AmCham Week Jone Orbea, especialista del PNUMA; Alexander Fragueiro, Consultor de Movilidad Eléctrica de la Secretaría Nacional de Energía y Luis Alberto Pinzón, Consultor en Transporte y Movilidad Sostenible hablaron de la necesidad de que el sector transporte haga una transición hacia la sostenibilidad mediante el uso de vehículos con 0 emisiones y que para ello deben crearse modelos de negocios en diferentes dimensiones que agreguen valor tanto para el Gobierno como para la empresa privada. Los tres conferencistas concordaron en que la transición a la movilidad sostenible requiere que se trabaje hacia la equidad en el acceso de la población al transporte público con 0 emisiones.

Durante el segundo día de conferencias, Ana Karina Smith y Geraldina Guédez, Consultora en Aprendizaje Estratégico del IESA hablaron sobre el liderazgo cuántico o consciente que son herramientas que se utilizan en las organizaciones para elevar la consciencia de una persona para desbloquear su potencial y liberar sus habilidades y su creatividad.

En el tercer día del “AmCham Week: Retos y Perspectiva 2022” el Dr. Pablo Enrique González, del Centro Nacional de Enlace de Panamá, comentó que en este momento estamos viviendo una cuarta ola de COVID y que tenemos que ser muy cautelosos al tomar decisiones que pueden afectar la reactivación y el desarrollo del país. Seguidamente, Ernesto Orillac, Presidente de la Cámara de Turismo de Panamá, comentó que ya para octubre de 2021 se empezaron a ver

signos de recuperación proyectada para el 2022-2023 y que se proyectan números positivos de crecimiento a niveles de 2019. Fernando Duque, Director General de Ideal Living, añadió que en 2021 se dio un crecimiento que generó una actividad de recuperación importante hacia futuro.

El cuarto y último día de presentaciones, inició con la participación de S.E. Héctor Alexander, Ministro de Economía y Finanzas de Panamá. El Ministro Alexander destacó que la economía panameña se está recuperando con fuerza e hizo énfasis en que el nivel de endeudamiento en 2021 tuvo como estrategia primordial mantener la vida y la salud de los panameños. Recalcó en que los pilares de la reactivación económica para Panamá son: mantener un programa de vacunación segura, efectiva y bien planificada; preservar la capacidad del sector financiero y otros sectores económicos vulnerables; mantener el apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas; fortalecer la inversión en proyectos de infraestructura pública; atraer la inversión privada nacional y extranjera, y exportaciones; y por último tomar medidas para salir de las listas grises de GAFI. Para finalizar comentó que las perspectivas económicas son favorables con una proyección de crecimiento conservador de 5% para 2022 según cifras del MEF.

Seguidamente, se conformó un panel multidisciplinario con la participación de Mónica de Champan, Global Bank; Domingo Latorraca, ELEMÉNTÉ; y José Félix Magaña, KPMG. Los tres conferencistas coincidieron en algunos sectores de la industria y el comercio ya han entrado en franca recuperación, que la alta diversificación de la economía panameña es muy favorable para el país y que el buen desempeño e inversiones en infraestructura puede explicar el nivel de crecimiento del país con respecto al resto de los países de América Latina.

Para cerrar el “AmCham Week”, Enrique Aguirre, Presidente de AmCham Panamá agradeció a todos los conferencistas por sus valiosos aportes a este primer evento del año que fue organizado por los 11 comités sectoriales de AmCham, al igual que a todos los participantes. Exhortó a todos a mantener el optimismo en las proyecciones económicas para el país y a seguir trabajando para que este crecimiento sea sostenible.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso
Directora de Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com