**Impulsando la innovación desde el ADN**

*Por: Maritza Vergara, mánager de ventas regional en Dell Technologies*

En un entorno empresarial en constante evolución, la eficiencia y la adaptabilidad son cruciales para el éxito. Las organizaciones están llamadas a reinventarse, buscando no sólo satisfacer las necesidades de sus clientes sino también diferenciarse para destacar en un mercado cada vez más competitivo. La clave para lograrlo es la innovación, comprender el entorno, adaptarse al cambio y modernizarse, utilizando la tecnología como un aliado para el crecimiento.

La innovación es sin duda crucial para las organizaciones latinoamericanas. De acuerdo con la Investigación del [Catalizador de Innovación de Dell Technologies](https://www.dell.com/en-us/dt/perspectives/innovation-catalyst.htm), el 60% de las compañías encuestadas en América Latina asegura que hoy en día la innovación es parte de su estrategia empresarial, aportando múltiples beneficios a la organización. Por su parte, el 30% cree que una estrategia basada en innovación les aportará más beneficios a futuro.

Saber dónde centrar las tareas de innovación es fundamental y existen opiniones muy variadas respecto a esto. Por una parte, los responsables de la toma de decisiones empresariales se centran en utilizar la innovación para generar eficiencia, ahorro de costos y aumentar los ingresos; por otra parte, los responsables de la toma de decisiones de TI miran hacia delante y se centran en preparar la organización para el futuro, así como en utilizar la Inteligencia Artificial y la Inteligencia Artificial Generativa para transformar la organización.

Aunque en cierta medida hay conciencia sobre la necesidad de innovar, todavía queda camino por recorrer, ya que el 95 % de los encuestados admiten que sus organizaciones se enfrentan a desafíos que les impiden fomentar la innovación con éxito. Por ejemplo, el 29% menciona desafíos asociados a la falta de talento y competencias profesionales, y por otra parte el 24% de las empresas latinoamericanas asegura que no hay una clara cultura de adaptabilidad al cambio dentro de la organización. Empoderar a las personas es otro de los pilares fundamentales en el camino a la innovación, se requiere capacitar al personal no solo en el uso de la IA generativa sino en su aplicación responsable. El 34% de las empresas consultadas en el estudio de Dell Technologies destaca la falta de competencias técnicas como un obstáculo mayor para la adopción de tecnologías avanzadas.

Aunque la mayoría de los líderes proveen la tecnología necesaria a sus equipos, están claros de que aún persiste un déficit significativo en herramientas y conocimientos para fomentar la innovación. Otros aspectos como por ejemplo políticas corporativas restrictivas, miedo al cambio, dificultades para trabajar con equipos multigeneracionales o incluso el poco tiempo y acceso a datos, son elementos que también están limitando la posibilidad de innovar.

Lo anterior demuestra que es necesario invertir en nuestro equipo. Como lideres debemos impulsar la capacitación continua para tener a nuestro lado profesionales cada vez mejor preparados para enfrentar los retos profesionales en el futuro. Una combinación correcta de personas, procesos y tecnología es la base para impulsar una cultura de innovación robusta que además integre la innovación al ADN de la organización.

Si bien no sabemos lo que el futuro nos deparará, éste es en definitiva el momento para dar forma a las ideas y transformarlas en acciones y mirar al futuro con optimismo.

La innovación, impulsada por la colaboración, la capacitación y la tecnología adecuada, es el camino correcto para convertir ideas en realidades. Estoy convencida de que cada idea tiene el potencial de convertirse en una innovación significativa y, por ende, impulsar a las organizaciones hacia el crecimiento, la eficiencia y la productividad a niveles nunca vistos.