



Nota de Prensa

Niurka Montero asume la presidencia de AmCham Panamá para 2025

Panamá, 13 de febrero de 2025. La Cámara Americana de Comercio e Industria de Panamá (AmCham Panamá) llevó a cabo la toma de posesión de la nueva presidenta, Niurka Montero y su Junta Directiva para el año 2025. El evento se realizó en el Hotel Bristol Panamá con la participación de miembros, invitados especiales, representantes del gobierno nacional y de medios de comunicación. El programa de la noche incluyó palabras de S.E. Julio Moltó, Ministro de Comercio e Industrias de la República de Panamá, y del Señor Timothy Cannon, Consejero para Asuntos Comerciales de la Embajada de Estados Unidos en Panamá.

Niurka es Gerente General de Dell Technologies Panamá. Inició su carrera en Dell Technologies en 2004 estando al frente de la transición de ventas Corporativas desde Austin, Texas, Estados Unidos a Panamá. Es Ingeniera Electrónica con más de 20 años de experiencia liderando equipos y desarrollando estrategias de negocio en múltiples empresas transnacionales con responsabilidades regionales. Es una apasionada de las carreras STEM y de las oportunidades que abren para los trabajos en demanda dentro de la industria de la tecnología, en adición a la igualdad de género. Participa en programas que promueven el desarrollo y la tutoría de la próxima generación de líderes y estudios STEM, centrándose en la diversidad y el talento femenino.

Durante la ceremonia, el presidente saliente, Jean Pierre de Roux, expresó: *"Es un placer para mí darle la bienvenida a nuestra nueva presidenta de AmCham Panamá, Niurka Montero y a toda su junta directiva para este 2025. Aprovecho la oportunidad para agradecer a todo el equipo que me acompañó en este año y quienes hicieron posible los logros alcanzados".* De Roux añadió: *"Sin duda, el 2024, fue un año retador en el cual se puso a prueba una vez más nuestra capacidad para ser resilientes, creativos e innovadores. Un año donde estuvimos enfocados en mantener en alto el optimismo para alcanzar las metas que nos trazamos y como prueba de ello quiero compartir con ustedes un corto video que resume los principales logros de nuestra gestión".* Para más detalles de los logros, ver <https://bit.ly/4gBowli>

Por su parte, la presidenta entrante, Niurka Montero, expresó: *"Presidir la Cámara Binacional más grande de Panamá es un honor y una oportunidad, tanto a nivel profesional como personal, para continuar el trabajo conjunto y promover el desarrollo sostenible de nuestro país, a través de la educación, la tecnología y resaltando el rol de las mujeres en el entorno empresarial. Reconozco las grandes oportunidades y ventajas que tenemos para avanzar en nuestro desarrollo como nación si trabajamos de forma sostenida con compromiso y una visión optimista del futuro".*

Montero exaltó la importancia y relevancia de la histórica relación con Estados Unidos y el valor agregado y motivo de oportunidades que ésta representa para la economía panameña, desde el punto de vista comercial. Y añadió: *"Este desafío de liderar la Cámara con entusiasmo y determinación se apoya en el compromiso de la Junta Directiva que me acompañará en este camino, y me comprometo a llevar a cabo mi gestión con los más altos estándares de ética y moral, en línea con la distinguida trayectoria de AmCham Panamá durante sus más de 45 años".*

En ese contexto, Montero resaltó que, durante su presidencia, le dará continuidad a los 3 pilares estratégicos dentro de los cuales se enmarcará su gestión y planes para este año: 1. Fortalecer las relaciones comerciales y el intercambio de conocimiento entre Panamá y Estados Unidos trabajando de la mano con nuestros aliados y la Embajada de los Estados Unidos, el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá y PROPANAMA y continuar potenciando la red de AmChams a través de la participación activa en AACCLA; 2. Fomentar el crecimiento económico sostenible del país mediante el incentivo a la inversión y la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento de la ética, la generación de empleos, el apoyo a la educación y la cultura, así como seguir afianzando los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG); y por último, 3. Generar valor agregado para sus miembros apoyando el traspaso de información y construcción de capacidades en beneficio de nuestras empresas miembro y del país.

Niurka agradeció a la Junta Directiva saliente quienes han trabajado para mantener un ritmo de ejecución necesario, así como su alto grado de profesionalismo, compromiso y entrega de sus miembros. La Junta Directiva que acompaña a la presidenta entrante son: en la Vicepresidencia, Malcolm Muñoz, Citibank, N.A. Panamá.; como Secretaria Mariela De La Guardia, Icaza, González-Ruiz & Alemán; como Tesorero Julio Díaz Cohen, AES Panamá; como Directores, Juan Carlos Arias, Corporación Continental; Heidy Barahona, Ricoh Panamá; Jorge Barnett, Georgia Tech Panamá, Carlos Conde, Air Europa; Jonathan Díaz, Ciudad del Saber; Alyssa Lince, Arden & Price; Sandra Miró, DHL Express Panamá y Eyda Varela, INCAE Business School. Como directores exoficio: Timothy Cannon, Consejero para Asuntos Comerciales de la Embajada de Estados Unidos en Panamá; Jean Pierre de Roux, Presidente 2024; Miguel Bolinaga, Presidente 2018; Doriana Hun, Presidenta 2022; Dacil Acevedo, Vicepresidenta 2018; Thomas Kenna, Presidente 2009 y AACCLA Chair 2016-2017; Luis Laguerre, Presidente 2012 y AACCLA Chair 2021-2022 y Freddy Rodríguez, AACCLA Vicepresidente 2024-2025.

Sobre la Presidenta Entrante:

Niurka Montero es Ingeniera Electrónica con más de 20 años de experiencia liderando equipos y desarrollando estrategias de negocio en múltiples empresas transnacionales con responsabilidades regionales. Gracias a su pasión, visión y resultados ha estado al frente de diferentes segmentos en la compañía desde ventas en línea y negocios de Call Center para SMB (Small and Medium Business), el Programa de Canal PartnerDirect para Sudamérica, Centroamérica y el Caribe, y desde 2014, es responsable de Gobierno, Comercial y SMB como Directora Senior de Ventas para Cuentas Regionales en NoLA (Norte de Latinoamérica).

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con más de 45 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso – Directora de
Mercadeo y Comunicaciones- AmCham
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com