



Empresa: Heineken Panamá

Programa: Reducción de consumo de agua en la producción de nuestras cervezas para el 2030

Categoría: Medio Ambiente

Descripción y propósito/objetivos del programa:

Una cerveza es 90 por ciento agua, siendo este nuestro principal recurso. Hoy en día, nuestra producción local representa el 97 por ciento de nuestro portafolio, y estimamos producir 1.3 millones de hectolitros (hl) de cerveza para este 2024. A nivel global, como compañía tenemos una importante responsabilidad con cuidar este valioso recurso, tanto desde el punto de vista del negocio, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente.

Nuestra ambición para el 2030 es lograr producir nuestras cervezas utilizando el mínimo de agua posible, 2.5 hl de agua por hl de cerveza producida, menor a la ambición global de nuestra estrategia, que es 2.6 hl de agua por hl de cerveza producido en zonas de estrés hídrico y 2.9 hl de agua por cada hl de cerveza en los demás países donde operamos, por lo que venimos trabajando con este propósito desde 2021. Sobre nuestra estrategia de sostenibilidad global: Brindar un Mundo Mejor, está compuesta por 3 pilares: Ambiental, Social y Consumo Responsable. Los mismos están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El cuidado del agua es una de nuestras prioridades dentro de nuestro pilar Ambiental.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

Nuestro año de referencia es el 2019 (no contamos el 2020 a raíz de la pandemia), e iniciamos en febrero 2021, con fecha final para nuestra ambición siendo el 2030, estando ya casi en la etapa media del programa. Lo iniciamos con un total de 6 hl de agua por hl de cerveza producida, y cerramos el 2023 en 3.98 hl de agua por hl de cerveza producida, que representa un ahorro de 6.5 millones de hl de agua, o 173 piscinas olímpicas. Esto representa un ahorro del 41 por ciento en nuestro consumo de agua para la producción de nuestras cervezas. Nuestra ambición para el 2030 es reducir el consumo a 2.5 hl de agua por hl de cerveza. A 3.98 hl al cierre del 2023, hemos alcanzado un 57 por ciento de nuestra ambición, en un 45 por ciento del tiempo que lleva el programa, una buena tendencia.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

El agua es uno de los recursos naturales de mayor necesidad a nivel mundial, siendo adicionalmente nuestra materia prima. Todos en la compañía estamos comprometidos con hacer una diferencia positiva, porque entendemos que sólo podemos prosperar si nuestra gente, la comunidad y el planeta prosperan con nosotros. Esta es la base de Brindar un Mundo Mejor, nuestra estrategia de sostenibilidad diseñada para permitirnos Subir la Barra en sostenibilidad a través de una Década de Acción, y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa de reducción de agua va en línea con el Asunto 2: Uso sostenible de recursos, de la Materia Fundamental: El Medio Ambiente. El programa apunta a reducir significativamente el uso del agua, que es uno de los desafíos ambientales más importantes que enfrentamos. A través de su reducción, protegemos el acceso para la comunidad. Adicionalmente, comunicamos piezas sobre el consumo responsable del agua, con el objetivo de concientizar a nuestros seguidores y colaboradores sobre el uso responsable del agua. Reducir el consumo de agua también aporta en eficiencia energética, que se

suman a otros esfuerzos que estamos haciendo dentro de la compañía para reducir el consumo de electricidad.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

Este programa se alinea con los siguientes ODS:

12. Producción y consumo responsables contribuyendo a las metas 12.1 y 12.2, puesto que, al reducir nuestro consumo de agua en la cadena de producción de nuestro producto, hacemos uso responsable de los recursos naturales.

13. Acción por el clima contribuyendo a la meta 13.3, puesto que los resultados de esta medida de proteger y reducir el consumo de agua nos han permitido desarrollar capacidades organizacionales frente a la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

Nuestra junta directiva juega un papel fundamental en el programa, siendo los responsables de la asignación del presupuesto necesario para su implementación. Externamente, nos apoyan impulsando las medidas de lo que hacemos con organizaciones gubernamentales, de la industria, y ONGs. Internamente, promueven los resultados con el resto del equipo, y concientizan sobre las acciones que puede tomar todos los miembros de la compañía para apoyar en esta medida.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El programa es implementado por los equipos de Elaboración, Envasado y Utilidades. Estas son las áreas que mayor agua consumen, al ser los principales actores en la elaboración de nuestros productos. Todo el proceso emplea, directa e indirectamente, un promedio de 150 personas, internas y externas a la compañía.

Aliados estratégicos externos del programa:

Contamos con la asesoría del equipo técnico regional de HEINEKEN Global, además de ser aliados de las compañías EcoLab, Nalco, Niras, KHS y Kronen, quienes ofrecen asesoría y optimizan nuestros equipos.

Actores beneficiados:

Podemos mencionar:

1. Colaboradores: Nuestro programa emplea una gran cantidad de personas, tanto internas como externas. Adicionalmente, programas como este crean un sentido de responsabilidad y orgullo entre los colaboradores que no están directamente relacionados al mismo.

2. La comunidad: Al reducir el consumo del agua, reducimos las probabilidades de afectaciones de agua para la comunidad.
3. Nuestros consumidores: Ofrecemos un producto elaborado responsablemente para nuestros consumidores, quienes hoy en día exigen mayor responsabilidad de parte de las empresas de las cuales consumen.
4. Personas que siguen nuestros canales de comunicación: A través del año publicamos información sobre las iniciativas que realizamos, con los objetivos de informar, concientizar e inspirar a las personas a aportar su granito de arena con el medio ambiente.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El agua es esencial para la vida. Pero las fuentes de agua fresca están bajo constante presión por la industria agricultora, negocios y las comunidades. El 70 por ciento de las fuentes de agua fresca a nivel global están dedicadas a la producción de cultivos y ganadería. Y las poblaciones y ciudades siguen creciendo. Adicionalmente, el cambio climático está causando disrupciones en los ciclos del agua. Para el 2030, los expertos estiman que la demanda de agua fresca superará la oferta en un 40 por ciento. En nuestra región hay muchos países con serias dificultades de acceso a agua, e inclusive comunidades de nuestro país no cuentan con un suministro constante y limpio. Como cervecera, entendemos que nuestro negocio tiene un impacto significativo en el medio ambiente, por lo que tenemos una responsabilidad primordial en reducir nuestra huella a través de nuestra cadena de valor. Siendo el agua nuestro principal recurso a nivel global, conservarla y protegerla es una misión importante para nosotros, desde el punto de vista ambiental y del negocio.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Nuestro principal riesgo es uno muy simple: si no hay agua, no hay cerveza. En ese sentido tenemos una necesidad vital de proteger este recurso, convirtiéndose en una de nuestras mayores y más importantes responsabilidades. Como empresa, parte fundamental de nuestra estrategia de negocio es "Subir la barra en sostenibilidad y responsabilidad". Nuestra estrategia de sostenibilidad Brindar un Mundo Mejor, tiene ambiciones claras y medibles que nos permiten trabajar de manera enfocada. Como oportunidades de mejora, estamos constantemente revisando y desafiando nuestros propios procesos para asegurarnos que optimizamos el uso del agua. Para esto tenemos identificadas las mayores áreas de oportunidad en nuestros procesos, y le damos seguimiento de manera constante para ver los avances, y corregir cuando algo no está aportando de la manera proyectada.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Entre menor sea el consumo de agua, apoyamos a la economía y el medio ambiente de las siguientes maneras: Reducción del consumo de energía eléctrica: Al usar menos agua, requerimos menos electricidad para generar nuestras cervezas. Esto a su vez genera un menor impacto a las vías acuáticas usadas para generar electricidad. Aporta a una mejor distribución de agua: Ante todos los cambios

climáticos que experimentamos hoy en día, cada gota cuenta, y entre menos agua usemos, reducimos el impacto al suministro de agua de los hogares de la comunidad.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Objetivo del programa: reducir el consumo de agua en la producción de cerveza a 2.5 hl de agua por hl de cerveza producida para el 2030. Metas: Corto plazo: 2021-2024: Reducir de 6 hl a 3.45 hl de agua por hl de cerveza producida. Mediano plazo: 2025-2027: Reducir de 3.45 hl a 2.9 hl de agua por hl de cerveza producida. Largo plazo: 2028 -2030: Reducir de 2.9 hl a 2.5 hl de agua por hl de cerveza producida. En la actualidad (junio 2024): estamos en 3.46 hl de agua por hl de cerveza producida. Junto con nuestros indicadores numéricos, trabajamos y capacitamos a nuestros colaboradores para que siempre se considere la sostenibilidad y la importancia de ser responsables con los recursos naturales y nuestro impacto sobre el medio ambiente. Establecer una consciencia en este tema es una meta muy importante para HEINEKEN.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

Nuestra planta se encuentra en Betania, Ciudad de Panamá. Al producir solamente en este sitio, nuestros esfuerzos de ahorro de agua cubren la ciudad.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Como empresa global, nuestra estrategia de sostenibilidad y ambiciones a cumplir son establecidas por HEINEKEN Global. En ese sentido, las ambiciones de ahorro de agua para 2030 de Brindar un Mundo Mejor, reducir a 2.6 hl de agua por hl de cerveza producido en zonas de estrés hídrico y 2.9 hl de agua por cada hl de cerveza en los demás países donde operamos, han sido determinadas por estudios realizados por HEINEKEN Global, donde se ha puesto un esfuerzo importante en determinar las zonas de estrés hídrico a nivel global. Con metas establecidas, partimos de una línea base de 6 hl de agua por hl de cerveza producida, un rango muy alejado de la ambición de la compañía. La línea base fue calculada de nuestros resultados de 2019, que habían sido los más altos de los últimos años, sin tomar en cuenta el 2020, dado que el consumo fue sumamente irregular debido a la pandemia Covid-19.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

En línea con la ambición global para el 2030 de reducir a 2.6 hl de agua por hl de cerveza producido en zonas de estrés hídrico y 2.9 hl de agua por cada hl de cerveza en los demás países donde operamos, iniciamos el programa definiendo nuestra ambición de alcanzar un consumo de 2.5 hl de agua por hl de cerveza. Considerando que nuestro punto de partida fue un alto consumo, 6 hl de agua por hl de cerveza, tuvimos que identificar los mayores puntos de trabajo para lograrlo. Tras un estudio riguroso, encontramos 3 principales puntos de enfoque:

Procesos existentes: Revisamos cada uno de los procesos que utilizan agua, retando su efectividad y buscando maneras de optimizarlos.

Restauración de condiciones básicas: Nuestra planta fue construida en los años 70, por lo que ha sido modificada con el tiempo para enfrentar las realidades del mercado. En ese sentido, evaluamos toda nuestra maquinaria e instalaciones, restaurando condiciones básicas enfocadas en ahorrar hasta la última gota.

Limpieza: Nuestro ciclo de limpieza es uno de los mayores consumidores de agua, por lo que dedicamos recursos para optimizarlos y asegurarnos de que limpiamos nuestra maquinaria e instalaciones efectivamente, pero también sosteniblemente. Identificado estos tres primeros puntos, establecimos las tareas a lograr para el 2030, y medimos la efectividad de nuestras acciones a través de un robusto programa de indicadores y seguimiento diario, semanal y mensual de las distintas aristas del proyecto, para poder identificar situaciones y actuar de manera puntual y eficiente.

Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Internamente: El equipo encargado del proyecto recibe actualizaciones diarias, semanales y mensuales de las distintas aristas del proyecto. A la región, se le comunican resultados a través de su herramienta designada, se tienen sesiones trimestrales para reportar avances y se reciben visitas de los equipos técnicos de la región, para identificar oportunidades de mejora. Para el resto de la organización, mantenemos sesiones trimestrales con la junta directiva, que comunican los avances y acciones que el resto de la organización puede tomar para apoyar.

Externamente: Hacemos cápsulas con nuestros colaboradores, hablando de los distintos resultados, amarrados a días ambientales importantes, como lo es el Día Mundial del Agua (estas comunicaciones se replican internamente también). Adicionalmente, cuando hacemos otras iniciativas ambientales, colocamos mensajes sobre nuestra estrategia de sostenibilidad. Por último, tenemos reuniones con actores externos para presentarles las iniciativas que hacemos en la compañía. Estos incluyen autoridades gubernamentales, de la industria y ONGs.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Parte de nuestra estrategia de negocios es acelerar nuestro desarrollo tecnológico a través de la organización. Para este proyecto, hemos pasado de reportes de papel a reportes completamente digitales, aportando a la reducción de la huella de carbono, y permitiéndonos ser más ágiles en la toma de decisiones, porque la información está al día y disponible para todos los involucrados, las 24 horas del día, 365 días del año. Nuestros monitoreos ahora se realizan en línea, con softwares especializados para nuestras máquinas, que nos permite optimizar su funcionamiento e identificar problemas rápidamente. Adicionalmente, al restaurar nuestras máquinas a su estado original, hemos logrado alcanzar el máximo de su eficiencia, y nos ha permitido ahorrar cantidades significativas de agua.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Se ha establecido un robusto proceso de seguimiento, dividido de la siguiente manera: Seguimiento diario de los indicadores de consumo de agua; reuniones semanales para analizar los resultados y evaluar la efectividad de las acciones a corto plazo; y mensual, donde evaluamos el paso a paso del proyecto, para ver cómo vamos y donde tenemos que mejorar. Como mencionamos en el punto anterior,

también contamos con herramientas especializadas para llevar reportes veraces, puntuales y disponibles en todo momento, para todos los involucrados en el programa.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Cuando iniciamos en el 2021, consumíamos 6 hl de agua por hl de cerveza producida. Al cierre del 2023, logramos producir nuestras cervezas utilizando 3.98 hl de agua por hl de cerveza, una reducción del 41%. Esto ha representado un ahorro de 6.5 millones de hl de agua, o 173 piscinas olímpicas. Sobre el indicador que utilizamos: En la industria trabajamos bajo la medida de hectolitros (hl) y cada hl de cerveza es producido utilizando un número mayor de hl de agua. Al medir la cantidad de hl de agua utilizados para producir un hl de cerveza, podemos medir la efectividad de nuestro programa de manera confiable. Estos indicadores toman en cuenta un desglose gráfico de nuestros consumos a nivel departamental y máquinas, para focalizar nuestras acciones en los puntos que requieren mayor atención. Tener una ambición y fecha de cumplimiento establecida por HEINEKEN global (2.6 hl de agua por hl de cerveza producido en zonas de estrés hídrico y 2.9 hl de agua por cada hl de cerveza en los demás países donde operamos), nos da un norte realista hacia donde trabajar.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Actualmente reportamos todos nuestros avances a la oficina regional de HEINEKEN, y a su vez, nuestros resultados son reportados a casa matriz en Holanda. Ellos a su vez reportan a través de indicadores globales publicados en la página principal de The HEINEKEN Company. Para apoyarnos en el proyecto contamos con la asesoría del equipo técnico regional de HEINEKEN Global, además de ser aliados de las compañías EcoLab, Nalco, Niras, KHS y Kronen, quienes ofrecen asesoría y optimizan nuestros equipos.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Externamente, reportamos nuestros resultados a la oficina regional y global de HEINEKEN. Ellos a su vez reportan a través de indicadores globales publicados en la página principal de The HEINEKEN Company. Adicionalmente, comunicamos a través de nuestras redes avances de nuestros proyectos, y en comunicados de prensa que vayan alineados a la estrategia de sostenibilidad. Internamente, tenemos reuniones trimestrales con todo el personal para que conozcan los resultados y la importancia de su rol y acciones en estas metas.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

En el camino hemos cambiado nuestra metodología de trabajo, apuntando a ser ágiles y flexibles a la hora de implementar cambios. Al analizar constantemente todos nuestros procesos, encontramos que siempre hay maneras de mejorar las prácticas existentes, ya sea a través de mejoras tecnológicas, entrenamientos o adopción de mejores prácticas locales e internacionales. Implementar un ciclo de gestión de KPIs tan robusto, nos ha permitido acelerar la toma de decisiones, con personal alineado e información concisa. Por último, contar con información de otras operaciones similares de HEINEKEN a nivel regional y global nos ha dado una visibilidad de buenas prácticas, ideas innovadoras y posibles

errores que aplicarían a nuestra gestión. Su experiencia ha sido invaluable para la generación efectiva de nuestro propio programa.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Cuando iniciamos en el 2021, consumíamos 6 hl de agua por hl de cerveza producida, teníamos una planta que necesitaba ser actualizada y procesos con múltiples áreas de mejora. Nuestro personal siempre ha sido consciente con las necesidades del negocio, pero teníamos oportunidades de mejora en temas de sostenibilidad. Al cierre del 2023, logramos producir nuestras cervezas utilizando 3.98 hl de agua por hl de cerveza, una reducción del 41%. Esto ha representado un ahorro de 6.5 millones de hl de agua, o 173 piscinas olímpicas. Nuestra planta sigue mejorando, con condiciones básicas reestablecidas y nuestros procesos son ágiles, con indicadores claros y un sistema de seguimiento que nos permite tomar decisiones rápidamente. Contamos con una estrategia de sostenibilidad enfocada, con ambiciones realizables y que están apuntadas a hacer un verdadero impacto. Nuestro personal y liderazgo se encuentra más enfocado que nunca en ser responsables con el medio ambiente, y llevar el negocio de manera sostenible y responsables.