



Empresa: Procter & Gamble (P&G)

Programa: Unidos por la comunidad

Categoría: Social

Descripción y propósito/objetivos del programa:

El Programa Unidos por la Comunidad está en el tercero de 5 años y busca sumar todos los esfuerzos de P&G para impactar la comunidad integralmente a través del liderazgo sostenible: Con intervenciones de alto impacto que mejoren las condiciones de vida, tomando en cuenta la caracterización familiar y el índice de pobreza multidimensional en los corregimientos de Caimitillo y Chilibre en por lo menos cuatro dimensiones: educación, empleo, salud, agua y ambiente. Garantizar los aprendizajes y así hacer efectivo el derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes, y así contribuir al rendimiento académico de los estudiantes e irradiar de manera coordinada y articulada, la mejora del clima escolar y la calidad de la educación. Promover el desarrollo social de las comunidades vulnerables y así contribuir a la igualdad de oportunidades.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

01/05/2021. Actualmente está finalizando el tercer año de implementación. tres años consecutivos de ejecución del Programa P&G Unidos por la Comunidad, el cual muestra indicios del impacto logrado en la población atendida en las tres dimensiones del Índice de Pobreza Multidimensional a nivel de los Corregimientos de Chilibre y Caimitillo que se benefician de manera directa e indirecta de las intervenciones realizadas. Durante el presente periodo de informe comprendido del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, se ha continuado con el fortalecimiento de las habilidades socio emocionales y de conducta de los niños de 5 a 11 años de edad, los adolescentes de 12 a 15 años de edad, apoyo al empoderamiento de las mujeres, y fortalecimiento de la Salud a través de Giras de Salud. Gabinete Social-MIDES (2023) a través del Índice de Pobreza Multidimensional.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

1. Contribuye al fortalecimiento de capacidades del capital humano, de docentes y personal de la comunidad educativa para enriquecer la fibra de la comunidad educativa e impactar a futuras generaciones.
2. Programa integral que involucra a la comunidad, a las familias, al Centro educativo, empresas, voluntarios y la sociedad civil como actores de cambio.
3. Potencial de sostenibilidad en el tiempo y replicabilidad en otras comunidades por la alianza pública y privada, y el apalancamiento de fondos adicionales de otros donantes para su implementación.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

P&G Unidos por la comunidad es un programa de la organización pensando en fortalecer las comunidades de Chilibre y Caimitillo, se inició aplicando una encuesta de caracterización para obtener un diagnóstico de las necesidades de la comunidad, luego se elaboro un diseño de intervención que estuviera ligado a los ODS, como explicamos a continuación: Organización de la gobernanza y prácticas laborales: Inclusión del empleo en el programa ayuda promover prácticas laborales justas, mejorando las condiciones laborales y la calidad de los empleos disponibles en la comunidad; Derechos humanos: Al abordar temas de educación, salud y acceso al agua, el programa puede contribuir a garantizar que estos derechos humanos fundamentales estén disponibles para todos los miembros de la comunidad,

independientemente de su situación económica; Medio ambiente: Con Escuela de Lluvia se soluciona acceso a agua y conservación de la misma, Participación y desarrollo. Se alinea con la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y los parámetros corporativos de Responsabilidad Social de P&G. Al apoyar la educación y el desarrollo socioemocional de niños, niñas y adolescentes, el programa está contribuyendo directamente al desarrollo de la comunidad. Al fortalecer las habilidades parentales y las relaciones comunitarias, el programa está promoviendo la inclusión social y la equidad. Al incorporar temas transversales como la salud, el acceso al agua y el empleo amplía aún más su alineación con la ISO 26000.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

ODS 1: Se basa en estadísticas del Índice de Pobreza Multidimensional de Panamá para fortalecer las comunidades de Chilibre y Caimitillo, que tienen altos niveles de pobreza. y mejorar las condiciones de vida y reducir la pobreza en estas áreas.

ODS 3: Se centra en la dimensión de salud como un eje prioritarios de intervención, para mejorar el acceso a servicios de salud de calidad, promover la prevención de enfermedades y fomentar estilos de vida saludables en la comunidad priorizando los mismos a través de: Giras Médicas, Charlas de Higiene y Salud Bucal, "Sala de Estimulación de Pampers" y el Programa de captación y filtrado de agua de lluvia "Escuelas de Lluvia" que garantiza acceso a agua apta para el consumo y para cubrir las necesidades sanitarias.

ODS 4: Trabaja en la dimensión de educación como eje prioritario y así fortalecer el acceso a la educación de calidad, mejorar las infraestructuras educativas y promover oportunidades de aprendizaje para niños, niñas, adolescentes y padres de familia de la comunidad.

ODS 8: Enfoque en la dimensión de trabajo como otro ejes prioritario para generar oportunidades de promover la capacitación y el desarrollo de habilidades laborales, y fomentar el crecimiento económico sostenible en la comunidad a través del empoderamiento de la mujer, con la Iniciativa de Voluntariado Corporativo Universidad P&G, que contiene en 4 módulos curriculares.

ODS 17: Establece Alianzas del Sector Público, Empresa Privada y los integrantes de la Comunidad; que impacta en el desarrollo de las comunidades.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Consejo Directivo estableció la visión estratégica y los objetivos del programa. Además, asegura los recursos y el apoyo necesarios para implementar y mantener el programa. Desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones relacionadas al programa, como la asignación de presupuesto, la aprobación de estrategias, y la supervisión del progreso y los resultados del programa.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El equipo del programa está conformado por: CEO de P&G Panamá, Directora Regional de Comunicaciones, Director de Comunicaciones en Panamá, Directora de Relaciones con Gobierno de Panamá, Dirección de Relaciones con la Comunidad, Integrantes del Pilar de Comunidad e integrantes de Universidad P&G y voluntarios.

Aliados estratégicos externos del programa:

Ministerio de Educación Regional de Panamá Norte, CEBG María La Torre, 30 docentes y el director del centro educativo, Junta Comunal de Caimitillo, Ministerio de Salud, MIDES.

Actores beneficiados:

En tres años ha impactado directamente más de 3,000 personas (adultos, niños, adolescentes) y su efecto multiplicador alcanzando a 9,000 miembros de las familias de más de 15 comunidades en los Corregimientos Caimitillo y Chilibre que están entre los 10 corregimientos con mayor incidencia del índice de pobreza multidimensional; y ya muestra mejora. Involucra anualmente a más de 500 voluntarios, (2,000 horas) de P&G en el Programa el cual es un modelo que permite afianzar las metas del Pacto Global y siguiendo los estándares ISO 26000 en su diseño; Promueve alianzas estratégicas de diversos sectores como actores claves para el desarrollo sostenible integral de las comunidades: Gobierno, Empresa Privada, Sociedad Civil y la comunidad en general.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Chilibre y Caimitillo se encuentran entre los diez corregimientos con mayor número de personas en pobreza multidimensional. Se entiende por pobreza multidimensional aquella que enfrenta un individuo por las carencias presentadas en diferentes dimensiones (educación, salud, trabajo, economía, entre otras) de forma simultánea. Un panorama general de los efectos de la pobreza multidimensional en Chilibre se pone de manifiesto luego de la realización de un diagnóstico descriptivo de los integrantes del cuadro familiar, utilizando una encuesta de caracterización familiar, dirigida a los informantes o acudientes de los niños, niñas y adolescentes (n=368), obteniéndose información de todos los integrantes de las familias (n=1468), utilizando como instrumento de recopilación la Ficha Única de Protección Social, que es el instrumento que utilizan los Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas (PTMC) del MIDES. Dentro de los hallazgos se encuentra un crítico problema que presenta de forma general las siguientes características, detectadas al momento de hacer la recopilación de datos: Vulnerabilidad al derecho a la salud, pues el 91% de los hogares encuestados no han recibido giras con servicios de salud, unido a Vulneración del derecho a la educación de algunos de los integrantes de los hogares encuestados, Vulneración del derecho al trabajo.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa aborda tres niveles de pobreza multidimensional: educación, salud y empleo. La estrategia de la empresa es ser "una fuerza para el bien y una fuerza para el crecimiento". Nuestro personal,

nuestras marcas y nuestros proyectos generan impacto positivo todos los días. A través de programas educativos, cubriendo necesidades básicas como acceso al agua apta para el consumo y preparando a los miembros de la comunidad para ingresar al mercado laboral. El programa está alineado con nuestras principales prioridades de responsabilidad corporativa: impacto en la comunidad, equidad e inclusión, y sostenibilidad ambiental. Además, este programa es nuestra forma de apoyar a las comunidades donde trabajamos, y es una prioridad tanto para los colaboradores de la empresa como para aquellos que desean brindar su apoyo a través del voluntariado. Se sienten parte activa de las comunidades y desean contribuir de manera significativa.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Es importante reconocer que la participación de todos los sectores (público, privado y sociedad civil) logran un impacto visible en las comunidades vulnerables de Panamá; si se intervienen con iniciativas y programas que estén dirigidos a mejorar los problemas que presentan. Con el enfoque del Modelo Ecológico y con Metodologías Basadas en Evidencias de éxito.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Objetivo General: Mejorar de manera integral la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de niños, niñas, adolescentes y familias en Caimitillo y Chilibre mediante la implementación de intervenciones basadas en evidencia científica, para abordar y reducir la pobreza multidimensional al centrarse en áreas críticas como la educación, la salud, el acceso al agua y el empleo.

Objetivos Específicos: Potenciar habilidades socioemocionales y sociales, desarrollando la capacidad de atención y comprensión de las emociones y de los comportamientos propios y ajenos, y la capacidad de regular y reparar los estados emocionales para el logro de comportamientos adaptativos; Proporcionar herramientas y recursos a niños y adolescentes que le ayuden a desarrollar resistencia a la presión de grupo y criterios para relacionamiento adecuado con pares convencionales y positivos; Promover la utilización de métodos de crianza saludables; Incrementar el acceso a servicios básicos: agua, salud, empleo.

Metas a Corto Plazo: # de niños y adolescentes de 5 a 14 años que reciben los programas de desarrollo de habilidades socioemocionales; # de niños de 0 a 3 años que reciben estimulación temprana. # de docentes que se capacitan en las metodologías de enseñanza de estrategias de aprendizaje y de manejo grupal para lograr el éxito escolar. # de padres, madres y cuidadores que se benefician de los programas de parentalidad positiva y familias fuertes. # de madres beneficiadas con los programas de capacitación de "P&G University" para el desarrollo de habilidades blandas para el éxito laboral y personal.

Metas a Mediano Plazo % niños y adolescentes de 6 a 14 años quienes disminuyen la agresión % niños y adolescentes de 6 a 14 años que reducen su comportamiento problemático antisocial % niños y adolescentes de 6 a 14 años quienes mejoran sus lazos sociales padres de familia. % hogares que mejoran sus indicadores.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

Comunidad General de los Corregimientos de Chilibre y Caimitillo del distrito de Panamá. En el Eje de Educación se tiene un alcance de la población de las escuelas beneficiarios de los programas de desarrollo de habilidades socio emocionales (CEBG María La Torre, con una población de jardín al 9no grado, y sus familias, en el eje de Salud, se benefician los Centros Educativos participantes de las Giras de Salud, y Cosecha de Agua, en el eje de Trabajo se benefician mujeres, madres de familias del CEBG María La Torre y del Programa de Parentalidad Positiva se han beneficiado, educadores, padres y madres de los niños de CEBG María La Torre, Sala de Estimulación Temprana.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Para diseñar el proyecto piloto "Fortalecimiento de las habilidades psicopedagógicas, socioemocionales de los niños, niñas y adolescentes, y de las habilidades parentales, a través de la implementación de programas basados en evidencia científica en las comunidades de los corregimientos de Chilibre y Caimitillo", se realizó un diagnóstico descriptivo de los integrantes del cuadro familiar, utilizando una encuesta de caracterización familiar, dirigida a los informantes o acudientes de los niños, niñas y adolescentes (n=368), y se obtuvo información de todos los integrantes de las familias (n=1468), utilizando como instrumento de recopilación la Ficha Única de Protección Social, que es el instrumento que utilizan los Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas (PTMC) del MIDES, para determinar la elegibilidad o no de los beneficiarios de dichos PTMC, dicha encuesta recopila información sobre: localización de la vivienda, datos generales de los integrantes del hogar, datos básicos de la vivienda, datos básicos del hogar, servicios de salud, educación, otros, e ingresos del hogar; además se adaptó a la realidad Post-COVID, incluyendo preguntas adicionales como la educación remota y/o virtual, la salud socioemocional y la violencia intrafamiliar como posibles consecuencias de la pandemia. Adicionalmente se realizó una línea de base consistente de una batería de pruebas psicométricas, dirigida a los niños, niñas y adolescentes (n=362) para medir sus necesidades de acuerdo con su edad; DP-3 (niños de 0 a 6 años), SDQ (niños de 5 a 11 años), A-D y Q-PAD (dirigida a adolescentes).

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

Se presenta este proyecto conceptual preliminar como respuesta a la solicitud que ha realizado Procter & Gamble de abordar la inversión social de la empresa incorporando a la estrategia, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) de Panamá así como otras iniciativas locales y regionales de combate a la pobreza que puedan incorporar una ruta de atención colectiva, integral y sistémica. La iniciativa de Atención Comunitaria en Chilibre fue diseñada bajo estas premisas con el objetivo de contribuir a los esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales y crear la oportunidad de aumentar la conciencia y a cultivar mejores condiciones dentro de los hogares y ayudando a las familias, las escuelas y los centros de atención a reanudar sus actividades. Para efectos del diseño de este pilotaje y por la transversalidad de los temas, se eligieron las dimensiones de Educación, Trabajo y Salud como ejes prioritarios de la intervención comunitaria y cuyos objetivos específicos se desprenderán toda vez que se cuente con la caracterización de la población a intervenir. Dicha caracterización consiste en un tipo de estudio de índole descriptiva y que United Way Panamá elaborará al inicio del proyecto para la

consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas. A partir de esta realización, se obtendrá la identificación de datos que, de una forma estructurada, brindarán información sobre los atributos generales y particulares de la comunidad a intervenir. La problemática expuesta en líneas precedentes amerita una intervención integral que responda a la salvaguarda y al cumplimiento de los derechos y protección de la vida familiar y sus integrantes, basados en los principios y fundamentos que nuestro ordenamiento jurídico consagra (incluyendo las normas internacionales suscritas por nuestro país).

Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

El programa se comunica a nivel interno en los newsletters mensuales e incluso hay una participación continua de empleados voluntarios en el programa de Universidad P&G. Se hacen publicaciones en las redes sociales LinkedIn, Instagram, P&G website. A través de la alianza con United Way Panamá, se hacen cobertura de los eventos puntuales y actividades de cada uno de los ejes de intervención del Programa. Igualmente se mantiene diálogo con la comunidad beneficiada y los representantes locales. En el último año los beneficiarios han realizado visitas a las instalaciones de P&G y compartido con los empleados, para tener una comunicación personalizada y más cercana empresa-comunidad.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Diagnóstico descriptivo de los integrantes del cuadro familiar: Encuesta de caracterización familiar, dirigida a los informantes o acudientes de los niñ@s y adolescentes y se obtuvo información de todos los integrantes de las familias, utilizando el instrumento de recopilación: Ficha Única de Protección Social, instrumento que utilizan los Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas del MIDES, para determinar la elegibilidad o no de los beneficiarios de dichos PTMC, además se adaptó a la realidad Post-COVID, con preguntas adicionales: educación remota, salud socioemocional, violencia.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

La empresa tiene contacto permanente con la comunidad, realiza visita a los programas que se están ejecutando y recibe reportes semestrales de los resultados que se están obteniendo en cada una de las dimensiones que se están impactando: educación (Paso Adelante, Relaciones Sanas, Parentalidad Positiva), acceso a servicios básicos del agua (Escuelas de Lluvia), salud (Giras Médicas, Charlas de higiene y Salud Bucal, Pobreza Menstrual), trabajo (Universidad P&G).

Una estrategia de monitoreo integral incorpora el uso de bases de datos en las siguientes categorías de información:

- Monitoreo de implementación
- Monitoreo de indicadores
- Seguimiento de los beneficiarios directos
- Monitoreo de servicios entregados a los niños, niñas y adolescentes y a sus hogares
- Monitoreo de los resultados clave del Modelo: Del Nivel Individual: (i) Condición Psicológica (Inquietud, Hiperactividad, Dificultad para Concentrarse), (ii). Agresión (Bullying o Acoso Escolar, agresión física y /

o verbal, molestar a otros), (iii). Actitudes Antisociales, Creencias, y (iv). Comportamiento Problemático Antisocial, del Nivel Relaciones: (i) Pobre relación entre padre e hijo (Disciplina áspera, laxa e inconsistente), (ii) Poco involucramiento de los padres, del Nivel Comunitario: (i) Pobre actitud hacia el rendimiento en la escuela (fracaso escolar), • Monitoreo de factores contextuales (matriz de riesgos).

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

RESULTADOS DEL PROGRAMA PASO ADELANTE (PRUEBAS PSICOMÉTRICAS)

- % de disminución del factor de riesgo Síntomas Emocionales 2%
- % de disminución del factor de riesgo Problemas de Conducta -2.6%
- % de disminución del factor de riesgo Problemas con los Compañeros -2.6%
- % de disminución del factor de riesgo Hiperactividad -2.4%
- % de disminución de total de dificultades -4%
- % de aumento del factor de protección Escala Prosocial +4% Resultados del Programa Plus de Relaciones Saludables (HRPP) PRE intervención
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Conductas Antisocial en categoría de conducta desviada 2%
- % de adolescentes con factor de riesgo Conductas Antisocial en categoría de riesgo 5%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Conductas Antisocial en categoría de no riesgo 93%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Conductas Delictivas en adolescentes en categoría de conducta desviada 8% • adolescentes con factor de riesgo Conductas Delictivas en adolescentes 12 a 14 en categoría de riesgo 4%
- % de adolescentes con factor de riesgo Conductas Delictivas en adolescentes 12 a 14 en categoría de no riesgo 88%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Insatisfacción Corporal Nivel Normal 85%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Insatisfacción Corporal Nivel Medio Alto 7%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Insatisfacción Corporal Nivel Alto 4%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Insatisfacción Corporal Nivel Muy Alto 4%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Ansiedad Nivel Normal 80%
- % de adolescentes 12 a 14 con factor de riesgo Ansiedad Nivel Medio Alto 8%

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

El Programa P&G Unidos por la Comunidad se puede validar a través de evaluaciones, estudios de investigación, ya que se cuenta con un Sistema de Monitoreo y Evaluación, Bases de Datos, Fuentes de Verificación y toda la documentación referente a la implementación. Desde el diseño del Programa se estableció la Teoría de Cambio, los objetivos general y específicos y los correspondientes indicadores de éxito del Programa. Igualmente internamente el personal encargado de supervisar y monitorear las actividades implementadas realiza mediciones de los indicadores a través de diferentes herramientas tales como, encuestas de caracterización de necesidades y de satisfacción, pruebas psicométricas, historias de éxito, reuniones para presentar los avances, e identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas, igualmente existen reportes semestrales de avance y se da feedback y capacitación a los actores clave. Igualmente este programa recibió reconocimiento del MIDES de los ODS 2023 en el eje

de Educación y Cultura, evaluado por un panel de expertos de las Naciones Unidas en Panamá. Los registros del proyecto se encuentran en un Sistema de Información digital, disponibles para los evaluadores cuando se requieran.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

El programa se reporta en el reporte de sostenibilidad regional y global de la empresa que aparece cada cierre de año fiscal en la pagina web de la compañía www.pg.com.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Las lecciones aprendidas nos indican la importancia de tener un contacto directo con los beneficiarios y los empleados para que se haga la sinergia empresa-comunidad, para lograr alianzas estratégicas, ya que estamos en un mundo donde todos somos actores de cambio y debemos involucrarnos y invitar a otros socios para lograr resultados de impacto. Las redes público-privada son esenciales para el éxito de programas de impacto comunitario.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Al finalizar el año fiscal 2024, se completan tres años consecutivos de ejecución del Programa P&G Unidos por la Comunidad, el cual muestra indicios del impacto logrado en la población atendida en las tres dimensiones del Índice de Pobreza Multidimensional a nivel de los Corregimientos de Chilibre y Caimitillo que se benefician de manera directa e indirecta de las intervenciones realizadas. Durante el presente periodo de informe comprendido del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, se ha continuado con el fortalecimiento de las habilidades socio emocionales y de conducta de los niños de 5 a 11 años de edad, los adolescentes de 12 a 15 años de edad, apoyo al empoderamiento de las mujeres, y fortalecimiento de la Salud a través de Giras de Salud. Gabinete Social-MIDES (2023) a través del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM-C) A nivel de distritos y corregimientos, usando los Censos de Población y Vivienda de Panamá que Panamá ha identificado los sectores más vulnerables del país a partir de evidencia científica y por medio del cual se revela acuerdo con el estudio que los Corregimientos de Chilibre y Caimitillo han tenido una mejoría significativa en el Índice de Pobreza Multidimensional. Según el Censo de 2010 (Chilibre y Caimitillo estaban unidos en un mismo corregimiento), tenían un IPM de 0.233; y según los datos del último Censo de Población y Vivienda de 2023, Chilibre disminuyó a 0.169 (diferencia de -0.048) el IPM y Caimitillo a 0.106 (diferencia de -0.100), igualmente la intensidad de la Pobreza Multidimensional ha disminuido en el año 2010 era de 55% de la población de Chilibre y Caimitillo vivían en Pobreza Multidimensional y en el año 2023 es de 42% para Chilibre y 27% para Caimitillo.