



Empresa: Ricardo Pérez

Programa: Movilidad Sostenible: reciclaje y disposición responsable de las baterías de autos híbridos

Categoría: Medio Ambiente

Descripción y propósito/objetivos del programa:

El programa Movilidad Sostenible: reciclaje y disposición responsable de baterías de autos híbridos está perfectamente alineado con los objetivos estratégicos de nuestra empresa. Nos centramos en el manejo responsable de las baterías de los autos híbridos de las marcas Lexus y Toyota, asegurando que el 100% estas baterías de autos vendidos en la República de Panamá sean gestionadas de manera responsable y sostenible.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

El programa inició en el año 2018, como parte de nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible. Desde entonces, hemos trabajado continuamente para mejorar nuestras prácticas y reducir nuestro impacto ambiental. Actualmente nos encontramos en una fase de implementación y fortalecimiento de nuestras operaciones y colaboraciones con comunidades locales. Nuestro objetivo es no solo cumplir con los estándares ambientales más exigentes, sino también liderar iniciativas que promuevan un futuro más sostenible para todos.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Esta postulación refleja nuestro compromiso continuo de avanzar hacia un futuro más justo, equitativo y sostenible para las generaciones futuras por medio de prácticas sostenibles en pro de nuestro medioambiente, la preservación de nuestros recursos naturales y el manejo responsable de los residuos, alineado a prácticas que benefician a Panamá tanto a nivel socio económico como medioambiental. Esta iniciativa forma parte de la estrategia Multi Path-Way en la cual nos comprometemos no solo a ser responsables con los productos y servicios que ofrecemos, sino también en dar un tratamiento correcto cuando termina el tiempo de vida de sus diversos componentes.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Gobernanza de la organización (6.2.1.1): Implementamos mecanismos de gobernanza que aseguran transparencia y rendición de cuentas en todos los procesos del proyecto. Para que su implementación sea efectiva y sostenible.

Medio ambiente (6.5.1.1): Adoptamos un enfoque integral hacia la responsabilidad ambiental, gestionando riesgos y promoviendo el uso sostenible de recursos. Este programa tiene como núcleo la gestión correcta y responsable de los desechos, en este caso, las baterías híbridas. Demostrando que si es posible mantener un enfoque sostenible y generar la menor cantidad posible de desechos a nivel micro y macro.

Prácticas justas de operación (6.6.1.1): Contamos con procesos de operación transparentes, que combaten la corrupción, fomentamos la competencia justa y respetamos los derechos de propiedad intelectual de todos los stakeholders involucrados en el programa como empresas aliadas y organizaciones involucradas en el proceso de recolección, separación y reciclaje de las baterías híbridas

ISO 14001: Gestión Ambiental: El programa cumple con los requisitos de la ISO 14001, implementando un sistema de gestión ambiental efectivo que mejora continuamente el desempeño medioambiental.

ISO 9001: Gestión de la Calidad: Nos aseguramos de que todos los procesos relacionados con el reciclaje y disposición de baterías se realicen con estándares de calidad internacional y la mayor eficiencia.

ISO 45001: Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: Garantizamos un entorno seguro para todos los colaboradores involucrados en el manejo de baterías, minimizando riesgos y promoviendo la salud y seguridad ocupacional en todo momento.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

ODS 12 - Metas 12.4 y 12.5: El objetivo principal del proyecto es hacer una gestión responsable de las baterías de autos híbridos una vez acaba su vida útil como parte de nuestro programa de Movilidad Sostenible, a través del cual buscamos recolectar el 100% las mismas. Lo cual disminuiría el impacto en el medio ambiente.

ODS 13 - Meta 13.3: A través del proyecto apoyamos en la concientización y sensibilización del impacto en el cambio climático y los efectos de este. A la fecha, hemos capacitado personal interno, proveedores, clientes y comunidad.

ODS 17 - Meta 17.17: Para lograr poner en marcha el programa fue importante contar con aliados públicos como los Ministerios de Salud y Ambiente, con quienes pudimos hacer sinergia en las leyes y convenios internacionales que debíamos tomar en cuenta. Alianzas con entidades privadas y ONG's como Ciudad del Saber y Recicla Panamá para asesorarnos en las organizaciones internacionales para el reciclaje y tratamiento de las mismas.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

Se involucra activamente en la alineación del programa a la gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales de la organización. Esto implica evaluar los impactos financieros y reputacionales asociados con las prácticas de gestión de residuos, asegurando que las operaciones sean sostenibles a largo plazo. Además, de supervisar la implementación de medidas para mitigar riesgos ambientales y sociales, fortaleciendo así la posición de la empresa como líder en responsabilidad corporativa. Se encarga de la evaluación periódica del progreso hacia los objetivos establecidos, revisando los indicadores de desempeño ambiental y social, así como asegurar la transparencia y la rendición de cuentas.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Departamento de ambiente, área de servicio de talleres, área de presupuesto, departamento de sostenibilidad, departamento de compras, departamento de seguridad, departamento legal, departamento de logística, departamento de ventas.

Aliados estratégicos externos del programa:

Desde la primera fase del proyecto, se necesitaron alianzas con el sector público y el privado. No solo a nivel local sino también internacional.

Sector público: El Ministerio de Salud como garante del cumplimiento del convenio internacional sobre la gestión de manejo transfronterizo de desechos peligrosos, fue fundamental para la ejecución del programa.

Sector privado: Alianza con Recicla Panamá, empresa dedicada a la gestión de reciclaje de equipos electrónicos, La misma se encarga de logística, retirar las baterías del centro de acopio definido por RPSA, documentación para la salida de la carga y la llegada de la misma hacia la empresa que recibe el producto. Actualmente las baterías son recicladas en Costa Rica y una vez las reciben y gestionan; recicla Panamá se encargada de entregarnos la certificación.

Actores beneficiados:

Consideramos que la implementación de este programa beneficia a todos los panameños y panameñas, ya que contribuye significativamente a la protección del medio ambiente y al bienestar de la comunidad. Cada año, el programa evita que una cantidad considerable de residuos peligrosos, como las baterías de autos híbridos, permanezcan en el país. Esto no solo reduce la contaminación ambiental, sino que también preserva la salud pública al evitar la liberación de sustancias tóxicas en el aire, el suelo y el agua.

Por otro lado, el programa impacta directamente en la protección del medio ambiente al prevenir que estos residuos impacten de manera negativa los cuerpos de agua, los hábitats naturales de los animales y la vida silvestre en general. Las baterías híbridas contienen materiales que, si no se manejan adecuadamente, pueden contaminar los ecosistemas acuáticos y terrestres, afectando la biodiversidad y la calidad del agua potable. Al gestionar estos residuos de manera responsable, nos aseguramos de promover un entorno más limpio y seguro para todos, para que generaciones futuras también puedan disfrutar de un ambiente saludable y sostenible.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

1. Desconocimiento de autoridades locales: Uno de los desafíos clave que enfrentó el programa fue el desconocimiento por parte de las autoridades locales sobre su papel crucial en apoyar y guiar al sector privado para cumplir con acuerdos internacionales como el de Basilea. Esto dificultó la coordinación y el cumplimiento de las regulaciones pertinentes. Se establecieron canales de comunicación claros y proactivos con estas autoridades, para que pudieran educarse sobre los requerimientos del programa. Al trabajar en conjunto nos aseguramos de implementar de manera efectiva políticas ambientales y de gestión de residuos.

2. Altos costos iniciales: Debido a la ausencia de empresas locales especializadas en el reciclaje de materiales peligrosos, el programa enfrentó costos iniciales elevados que debieron ser asumidos por la empresa. Esta situación resaltó la necesidad de buscar soluciones creativas, como explorar la posibilidad de asociaciones público-privadas o incentivos gubernamentales que pudieran mitigar estos costos iniciales y fomentar el desarrollo de capacidades locales en el manejo de residuos peligrosos.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Ser distribuidor autorizado de la marca Toyota en el país implica para Ricardo Pérez, S.A una evolución constante como organización, adaptándonos continuamente a las normativas y estándares del fabricante. En este contexto, cumplir con el manejo responsable y el reciclaje del 100% las baterías de autos híbridos vendidos es una prioridad estratégica para nosotros. Este compromiso no solo asegura el cumplimiento de las directrices corporativas de Toyota, sino que también refuerza la responsabilidad ambiental y social ante la comunidad y las autoridades locales. Implementar prácticas de gestión de residuos que garanticen el reciclaje adecuado de las baterías no solo es una obligación legal, sino también un paso crucial hacia la sostenibilidad empresarial.

En Ricardo Pérez, S.A nos comprometemos a liderar iniciativas que no solo cumplan con las expectativas de Toyota, sino que también contribuyan positivamente al medio ambiente local. Esto incluye la adopción de tecnologías y métodos innovadores que minimicen el impacto ambiental y promuevan una gestión eficiente de recursos.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Al enfocarse en prácticas sostenibles y responsables, el programa promueve un ambiente más saludable, reduciendo riesgos asociados a la contaminación y el uso de productos nocivos. Esto resulta en una mejor calidad de vida para las comunidades. Por otro lado, el programa contribuye a la preservación del medio ambiente, promoviendo el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos.

Esta iniciativa apoya la inversión en actividades económicas locales, fomentando el crecimiento económico y mejorando la estabilidad financiera de las familias y negocios locales. Al adoptar prácticas sostenibles, nos posicionamos como referentes en el sector automovilístico en materia de responsabilidad social, educando y creando una base de consumidores conscientes y preocupados por el impacto ambiental y social de sus compras.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Objetivos:

Lograr el manejo responsable del 100% de baterías de autos híbridos vendidos en la República de Panamá. Este manejo responsable significa hacer el recojo, almacenamiento y embarque de las baterías de hidruro de níquel hacia la planta de reciclaje autorizada para su correcta disposición y reciclaje.

Cumplir al 100% el convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación firmado por Panamá en 1989.

Situación Actual: a la fecha se han recolectado un 30 las baterías que, por el tiempo debieron ser reemplazadas, lo que nos lleva a reforzar los esfuerzos en la sensibilización a los clientes y talleres externos.

Metas a Corto, Mediano y Largo Plazo

- Largo Plazo - Lograr el manejo responsable del 100 las baterías de autos híbridos de las marcas Lexus y Toyota.
- Mediano Plazo - Desarrollar alianzas con más socios estratégicos y recicladores especializados.
- Corto Plazo - Realizar campañas de concienciación para informar a los clientes sobre la importancia del reciclaje de baterías y la responsabilidad compartida que tenemos para gestionar de forma correcta este residuo una vez acaba su vida útil.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

El programa "Movilidad Sostenible" tiene un alcance nacional, abarcando todas las baterías de autos híbridos de las marcas Lexus y Toyota. Esta iniciativa no solo se concentra en la recolección eficiente de las baterías usadas, sino que también promueve prácticas de manejo adecuado que previenen la contaminación de recursos naturales como el agua y el suelo.

Al gestionar de manera responsable estos residuos peligrosos, el programa no solo cumple con las regulaciones ambientales vigentes, sino que también contribuye activamente a la salud pública y al bienestar comunitario. Educando y sensibilizando a la población sobre la importancia del reciclaje, el programa busca fomentar una cultura de sostenibilidad que perdure en el tiempo.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Para evaluar el impacto y la viabilidad de nuestro programa, hemos recopilado diversos datos y realizado un diagnóstico detallado. A continuación, se presentan los datos específicos en las áreas clave:

Línea Base:

Cantidad de autos híbridos y eléctricos en el país de las marcas Lexus y Toyota: hasta diciembre del 2023 se han vendido 3,641 unidades de autos híbridas. Tasa actual de reciclaje de baterías de autos híbridos: 30%. Cantidad de centros de recogida y reciclaje operativos: 1 centro. Promedio de vida útil de las baterías de autos híbridos y eléctricos: entre 7 y 10 años.

Estudios Específicos:

Estudio de viabilidad para el reciclaje de baterías: Concluyó que el 100% las baterías de autos híbridos pueden ser recicladas con las tecnologías actuales. Análisis de la infraestructura existente: Identificó las necesidades de expansión y mejora para manejar el aumento proyectado en la cantidad de baterías. Desde el 2011 hasta junio del 2024 hemos vendido 3,914 autos híbridos entre las dos marcas, Toyota y Lexus.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

Fase 1: Diagnóstico y Preparación:

- Evaluación Inicial: Realizar un diagnóstico detallado de la situación actual del manejo de baterías.
- Definición de Objetivos: Establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo.
- Identificación de Socios Estratégicos: Colaborar con empresas de reciclaje, autoridades locales y organizaciones no gubernamentales.

Fase 2: Infraestructura y Capacitación

- Desarrollo de Infraestructura: Estableció un centro de acopio o almacenamiento.
- Capacitación del Personal: Formar a los empleados en prácticas de manejo y reciclaje de baterías. Realizar talleres y cursos de actualización periódicos.

Fase 3: Implementación y Operación.

- Recogida de Baterías: Implementar un sistema de recogida eficiente para baterías usadas. Establecer rutas de recolección y horarios regulares.
- Almacenamiento Seguro: Desarrollar instalaciones seguras para el almacenamiento temporal de baterías. Asegurar el cumplimiento de todas las regulaciones de seguridad.
- Reciclaje y Disposición Final: Colaborar con empresas especializadas en el reciclaje. Garantizar que el 100. las baterías recogidas sean recicladas adecuadamente.

Fase 4: Monitoreo y Evaluación: Seguimiento Continuo:

- Establecer indicadores de desempeño para monitorear el progreso del programa. Realizar auditorías periódicas y evaluaciones internas.
- Ajustes y Mejoras: Revisar y ajustar las estrategias basadas en los resultados obtenidos. Implementar mejoras continuas para optimizar el manejo y reciclaje de baterías.

Soluciones Propuestas

1. Ampliación de Infraestructura: Construcción de más centros de recogida y reciclaje para asegurar la capacidad adecuada.
2. Innovación Tecnológica: Implementar tecnologías avanzadas para mejorar el proceso o rastreo de las baterías.

3. Alianzas Estratégicas: Colaborar con gobiernos locales, ONGs y empresas privadas para fortalecer el programa.

4. Educación Comunitaria: Fomentar una cultura de reciclaje y sostenibilidad a través de campañas educativas.

5. Incentivos para Reciclaje: Ofrecer incentivos a los clientes para promover la devolución de baterías usadas.

Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La estrategia de comunicación del programa "Movilidad Sostenible" se enfoca en educar, informar y sensibilizar a los stakeholders clave sobre la importancia del reciclaje y la disposición responsable de las baterías híbridas, alineándose con los principios de responsabilidad social y sostenibilidad.

Aquí detallo cómo se lleva a cabo esta estrategia:

1. Identificación de audiencias clave: Se identifican y segmentan los stakeholders relevantes, como clientes actuales y potenciales, empleados, comunidad local, autoridades regulatorias.

2. Desarrollo de mensajes claros y consistentes: Se crean mensajes que destacan los beneficios ambientales y sociales del programa, haciendo énfasis en la reducción de la huella de carbono, la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles.

3. Selección de canales de comunicación adecuados: Se utilizan diversos canales para llegar a las diferentes audiencias, como boletines informativos, eventos comunitarios, medios de comunicación locales y campañas de sensibilización.

4. Educación y capacitación: Se realizan sesiones de capacitación internas para empleados sobre la importancia del reciclaje de baterías y las prácticas responsables.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Este programa se destaca por su innovadora propuesta al abordar la mitigación de desechos de manera integral. Al reunir y procesar baterías híbridas, no solo se reduce el impacto ambiental negativo de estos desechos peligrosos, sino que también promueve una gestión responsable y sostenible de los recursos. Esta iniciativa pionera en el sector automotriz en Panamá, subraya nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la búsqueda de soluciones prácticas la preservación de los recursos.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

1. Reporte Trimestral de Avances: El departamento de Ambiente elabora un reporte trimestral detallado que evalúa el progreso del programa. Este reporte incluye análisis de los indicadores clave establecidos desde el inicio, como la cantidad de baterías recolectadas y procesadas, el cumplimiento de las metas de recolección, y el impacto ambiental.

2. Control de Venta de Autos Híbridos: El área encargada realiza un seguimiento exhaustivo de las ventas de autos híbridos y el vencimiento de la vida útil de las baterías asociadas a estos vehículos. Este monitoreo permite al programa calcular estimaciones precisas sobre la cantidad de baterías que se espera sean recicladas anualmente.

3. Revisión y Evaluación Continua: Además de los reportes trimestrales, se llevan a cabo revisiones periódicas para evaluar el cumplimiento de las metas y revisar la efectividad de las estrategias implementadas, para identificar oportunidades de mejora y ajustar las acciones según sea necesario para maximizar los resultados del programa.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Desde el inicio del programa, hemos logrado impactos significativos en diversas áreas. A continuación pre los indicadores específicos que sustentan dichos impactos: Número de baterías recogidas anualmente:

Año 1: 10 baterías.

Año 2: 38 baterías.

Año 3: 62 baterías.

Año 4: 52 baterías.

La inversión inicial del programa fue de \$ 9,193.30 que involucraron:

El costo de realizar la primera exportación de \$7,693.30.

Definición de un área de acopio común para centralizar estos residuos a un costo de 1500.00.

La empresa actualmente ha logrado reducir la inversión en 63% y la inversión actual es de \$2893.28 (Solo tomo en cuenta el costo de la gestión de exportación para sacar el porcentaje) gracias a estos factores:

- Trabajo transversal de los departamentos de Ricardo Pérez para optimizar recursos
- Alianzas con socios locales que han ayudado a sistematizar el programa: 4.
- Número de personas capacitadas: 266 personas.

Sustento de la Información.

Estos impactos se han documentado y sustentado en dos informes clave:

1. Reporte Anual al Fabricante: Este informe detalla todas las actividades y logros del programa, Se presenta dos veces al año (seguimiento a mitad de año y cierre a final de año) al fabricante para asegurar la alineación con los objetivos de sostenibilidad de la marca.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Contamos con certificación de gestión sobre el destino final del residuo por parte de la empresa.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Por otro lado, las acciones del programa fueron detalladas en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 que se encuentra disponible en nuestro sitio web: <https://www.toyotarp.com/images/LadingPage/informe2022.pdf>

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Lecciones Aprendidas:

1. Involucramiento del Cliente: Se ha reconocido la necesidad de un mayor involucramiento del cliente en el programa para que comprendan anticipadamente la importancia del reciclaje de las baterías de autos híbridos. Esto incluye educar a los clientes sobre los beneficios ambientales y sociales del reciclaje, promoviendo una mayor conciencia y compromiso desde el inicio de su interacción con la empresa.
2. Transversalidad de Iniciativas: Es crucial considerar la transversalidad de cualquier iniciativa o programa desde su concepción. Esto implica realizar un análisis exhaustivo de todas las áreas involucradas o que podrían estar involucradas, asegurando una integración fluida y efectiva desde el inicio. Esto facilita la implementación de un programa robusto que maximice la eficiencia y minimice las posibles barreras operativas.
3. Liderazgo en la Introducción de Nuevas Tecnologías: Ser líderes en el país nos lleva a tener la responsabilidad de formar a nuestros pares en el ámbito local para que estén preparados para los retos que conlleva introducir en el país nuevas tecnologías.

Planes de Mejora Continua:

1. Fortalecimiento del Involucramiento del Cliente: Implementar estrategias educativas y de sensibilización más efectivas dirigidas a los clientes. Esto incluye desarrollar materiales educativos claros y accesibles sobre la importancia del reciclaje de baterías y sus beneficios, asegurando una comunicación constante y transparente.
2. Análisis Integral de Áreas Involucradas: Reforzar el análisis de las áreas que intervienen en el programa desde el principio. Establecer procesos de coordinación más robustos entre departamentos para garantizar una implementación sin fisuras y una gestión eficiente.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Lograr la implementación del programa ha sido de aprendizaje y beneficio para todos. Por un lado, nosotros aprendimos a través de un proceso que fue largo, pero que al mismo tiempo nos obligó a salir de la zona de confort por un bien común. El inicio del programa no fue fácil, tuvimos que aprender,

buscar información y asegurarnos de que estábamos cumpliendo con los requerimientos que solicitan los organismos locales e internacionales. Si bien es cierto el medioambiente es el beneficiario principal, pero esto se traduce en un beneficio para la sociedad, por supuesto garantiza la sostenibilidad de nuestro negocio.