



Empresa: GBM de Panamá

Programa: Academia GBM, programa para democratizar el conocimiento en tecnologías emergentes para Panamá y Centroamérica.

Categoría: Social

Descripción y propósito/objetivos del programa:

El programa Academia GBM se estableció en 2020 con el objetivo de democratizar el acceso al conocimiento en tecnologías emergentes en Panamá y Centroamérica. Motivados por la visión de nuestro CEO Corporativo, se asignaron recursos para diseñar y desarrollar un programa integral dirigido a academias, que fomente el aprendizaje y la formación de profesores y estudiantes en áreas de alta demanda, como inteligencia artificial, ciencia de datos, automatización de procesos, internet de las cosas y ciberseguridad. El programa busca preparar a los participantes con las habilidades y metodologías necesarias para mantenerse relevantes en un entorno tecnológico en constante evolución. Para ello, se ofrece acceso a recursos educativos gratuitos, incluyendo plataformas de e-learning, talleres y webinars, que permiten a los usuarios explorar nuevas áreas de conocimiento. Además, Academia GBM proporciona oportunidades para que los estudiantes se integren en nuestro programa de prácticas profesionales y pasantías, facilitando su ingreso al mercado laboral. A través de diagnósticos iniciales y la identificación de áreas de interés, el programa incentiva el aprendizaje en sectores en crecimiento, beneficiando a todas las facultades y escuelas de las instituciones participantes. Academia GBM es una iniciativa clave para impulsar el talento tecnológico en la región.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

30/06/2020 inicia nuestra primera actividad con profesores del centro regional IPT de David-Chiriquí con el objetivo de realizar un plan piloto para la adopción por parte de los profesores de pre-media y media de recursos de programación y otros contenidos actualizados para sus estudiantes en el salón de clases. Adjunto Video: <https://youtu.be/Br2mojTq5RI> Luego en el mes de Julio 2020 recibimos los resultados del estudio ONI (se adjunto PDF) en el cual se evidenciaba deficiencia en los profesores de Panamá Centro razón por la cual se decidió re-dirigir los esfuerzos a las Universidades principalmente y algunos Colegios seleccionados a fin de asegurar la continuidad de nuestro programa. Hoy nuestro programa posee convenios con 22 Universidades de la región dentro de las cuales 6 son en Panamá y 1 Instituto Técnico. Con una asistencia regional en el 2023 de +4900 participantes de los cuales 73% son de Panamá.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

El programa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU, fomentando la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil. Al proporcionar recursos educativos gratuitos, Academia GBM no solo apoya la formación técnica, sino que también promueve la inclusión y la equidad en el acceso a la educación. Además, al facilitar prácticas profesionales y pasantías, el programa contribuye a la empleabilidad de los jóvenes, fortaleciendo el tejido social y económico de la región.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa Academia GBM ha transformado la percepción de nuestra empresa, pasando de ser vista únicamente como un vendedor de productos a posicionarse como líder en programas de formación y colaboración con las academias. Este enfoque ha mejorado nuestra reputación y ha permitido brindar el acceso a los últimos avances tecnológicos, guiados por voluntarios de nuestra empresa que donan su

tiempo para compartir sus conocimientos con estudiantes y profesores. El reconocimiento de universidades de Estados Unidos, interesadas en replicar nuestro programa y facilitar el intercambio de estudiantes para prácticas en Panamá, destaca el impacto positivo que hemos generado a nivel internacional. Además, el programa ofrece a nuestros colaboradores la oportunidad de afianzar y refinar sus conocimientos, promoviendo un sentido de propósito y fortaleciendo la relación con la sociedad. Esto incluye la participación de diferentes departamentos, como Mercadeo, Finanzas y Áreas Operativas. También hemos visto un aumento en la motivación de antiguos empleados que se involucran como voluntarios en las actividades del programa. Un aspecto significativo es la colaboración en la investigación, que ha permitido el desarrollo de artículos científicos en conjunto con profesores de la academia. Ejemplos de esto son un estudio sobre la monotonía de los estudiantes de sistemas durante la realización de sus prácticas y el desarrollo de ELISA, un asistente basado en inteligencia artificial para entrevistas y selección, realizado con practicantes universitarios y colaboradores de GBM.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

El programa Academia GBM impacta positivamente varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En primer lugar, contribuye al ODS 4: Educación de Calidad, al proporcionar acceso gratuito a recursos educativos en tecnologías emergentes, mejorando la calidad de la educación para estudiantes y profesores. Esto alineado con el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, ya que el programa busca democratizar el acceso al conocimiento y brindar oportunidades educativas a diversas comunidades, ayudando a reducir las desigualdades en el acceso a la educación. Además, Academia GBM fomenta el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, al desarrollar habilidades relevantes que preparan a los estudiantes para el mercado laboral. El programa facilita prácticas profesionales a través de GBM2Grow, lo que contribuye a la empleabilidad y el crecimiento económico de la región. En cuanto al ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, el enfoque del programa en áreas como inteligencia artificial, ciencia de datos y ciberseguridad promueve la innovación y el desarrollo de infraestructura tecnológica. Por último, Academia GBM fomenta el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos, al promover colaboraciones con universidades y organizaciones, fortaleciendo las alianzas para el desarrollo sostenible y el intercambio de conocimientos en el país.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

Establece la dirección del programa, su marco regulatorio, alcance y fondos necesarios para sostener las actividades en las academias, colegios y organizaciones con las cuales mantenemos convenios. Adicionalmente proporciona los recursos de divulgación para llegar a un mayor número de participantes de nuestras actividades. Esta dirección también nos solicita la generación de encuestas a estudiantes y profesores con el fin de determinar sus áreas de interés, motivaciones y comportamiento de estudio. Se encuentra en constante búsqueda de la realización de alianzas con organizaciones que nos permitan generar una mayor divulgación sobre las tecnologías emergentes y sus beneficios.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

María Teresa Castro - Regional Management Services Director; Marcela Salas - Regional Human Capital Regional Manager; Tomas Herrera - General Manager GBM Panamá; GBM Country Managers de cada País; Dianela Ortiz - Regional Academia GBM Leader 2024-Actual; Gustavo Cuervo - Regional Academia GBM Leader 2020-2023; Maria Jose - Communications and Corpor Affairs; Johanna Yee Bonilla - Marketing Executive; Henry Sanchez - Knowledge Management.

Aliados estratégicos externos del programa:

María Fernanda Martínez - IBM Influencer Ecosystem; Eduardo Snape - Comunidad Dojo; Daniel Batista - Universidad de Panamá; Ivan Ho - Universidad de Panamá; Armando Jipson - Universidad Tecnológica; Victor Lopez - Universidad Tecnológica; Yeny Erazo - USMA; Dagmar Alvarez - USMA; Alex Villarreal - Enlace: ULatina, UIP, UNAM; Bastian Barnbeck - Organización Waved; Gladys Burnett - EducationUSA; Iván Armuelles - IEEE | Universidad de Panamá.

Actores beneficiados:

Estudiantes de premedia y media; Estudiantes y profesores de todas las facultades de las Universidades en Panamá parte del Convenio; Estudiantes y profesores de Universidades fuera del convenio en Panamá; Estudiantes en la incubadora de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Panamá; Comunidad en general a través de la participación en charlas informativas y programas de radio; Colaboradores de GBM quienes enseñando a otros desarrollan nuevas capacidades y conocimientos; Gerentes de GBM, al incrementar la postulación de candidatos a nuestras prácticas y posiciones vacantes; Marketing de GBM, al evidenciar incremento en el tráfico de las redes de la organización; RSC de GBM, cumpliendo con sus objetivos internos y apalancando nuevas iniciativas a partir de este programa; Fundaciones para la Mujer en Panamá y a nivel regional que se apoya en los mentores del programa.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Academia GBM tiene el desafío de mejorar la formación y el acceso al conocimiento en tecnologías emergentes para estudiantes y profesores que son nuestra fuente de talento para Panamá. Este reto surge de la necesidad de preparar a las nuevas generaciones para un mercado laboral en constante evolución, donde la demanda de habilidades tecnológicas es cada vez mayor. Academia GBM busca mantener el interés de los estudiantes en carreras de ingeniería y sistemas, incentivando su desarrollo en áreas clave como inteligencia artificial, ciencia de datos y ciberseguridad. La falta de acceso a recursos educativos de calidad y la escasez de oportunidades de formación práctica son barreras que el programa intenta superar. A través de la colaboración con voluntarios y expertos, se enriquece la experiencia educativa y se fomenta la creación de un ecosistema de aprendizaje continuo que beneficia tanto a sus participantes, la comunidad y las empresas al lograr adquirir un mejor talento con los conocimientos y habilidades necesarias que la industria demanda.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Academia GBM es fundamental para la empresa, ya que permite mantener un contacto constante con las tendencias y comportamientos de las nuevas generaciones. GBM posee más de 2,300 empleados, en donde el 63% pertenece a la generación Z, así entonces el programa se convierte en una herramienta clave para revisar y adaptar continuamente las estrategias de atracción y retención de talento. A través de la interacción con estudiantes y profesores, GBM puede identificar tendencias emergentes, como preferencias en horarios de trabajo, modalidades híbridas, intereses personales y la búsqueda de propósito. Estos factores son cruciales para atraer y retener a los colaboradores del futuro. Sin embargo, existe un riesgo significativo en no mantener la continuidad del programa, lo que podría resultar en la pérdida de la trayectoria positiva construida en los últimos años, especialmente dado que la población estudiantil se renueva anualmente. Además, Academia GBM ofrece acceso a recursos humanos durante el período de prácticas profesionales. Los estudiantes son asignados a un portafolio de proyectos de innovación, donde cuentan con el apoyo de un mentor interno que guía su progreso junto al profesor universitario designado. Esta colaboración no solo enriquece el aprendizaje práctico de los participantes, sino que también aporta nuevas perspectivas y soluciones innovadoras a la empresa. Academia GBM se ha convertido en una iniciativa estratégica que contribuye a la democratización del conocimiento y permite a la empresa adaptarse a las tendencias generacionales. Al hacerlo, fortalece su capacidad para atraer y retener talento, fomenta la innovación a través de la colaboración con universidades y asegura su relevancia en un mercado laboral en constante evolución.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Provee de información relevante, actualizada y transparente en relación a los avances tecnológicos, sus beneficios, los cuidados que debemos tener en su uso y las habilidades que deberemos desarrollar a corto plazo para aprovechar las mismas a fin de acceder a mejores oportunidades de trabajo. El valor de nuestro programa es la de "acompañar", que a diferencia de muchos programas que solamente brindan herramientas en línea para ser accedidas bajo el concepto "on-demand", en GBM entendemos que esto no es suficiente y más bien debemos integrarnos a las academias a través de actividades planificadas en conjunto, que inspiren y que proporcione nuevas ideas en nuestros estudiantes y futuros profesionales. De igual forma, nuestro programa de prácticas profesionales posee de un portafolio de proyecto de interés para los estudiantes que no sólo involucra tecnología, sino también de otras áreas como la psicología, ingeniería civil, matemáticas, arquitectura, finanzas, diseño gráfico, entre otras a fin de proporcionar una experiencia completa, siguiendo todas las etapas de entrevistas y proceso de contratación de un recurso regular. Este programa de prácticas brinda un apoyo económico a fin que los estudiantes puedan desplazarse a GBM los días asignados dentro de un esquema híbrido de trabajo.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El objetivo de nuestro programa es la democratización de las tecnologías emergentes a través del desarrollo de un ecosistema de colaboración con Universidades, Academias, Asociaciones y ONGs de Panamá y Centroamérica para el desarrollo de nuevos conocimientos, investigaciones conjuntas y actividades de formación para el público general. En estos 4 años de vigencia del programa, hemos

desarrollado más de +100 actividades entre charlas, talleres y conferencias con una asistencia a diciembre 2023 de 9,220 participantes de diferentes academias de la región y con un total de 22 convenios de colaboración firmados. De estos participantes se abrieron entre 80 y 90 plazas para prácticas o pasantías cada año y de los cuales un 13% de los practicantes fueron elegidos para ser parte de GBM como nuevos colaboradores. De estos un 40% utilizó el aprendizaje de su pasantía para su proyecto final de Tesis. Dado que la limitante de incrementar a un número mayor de participantes de nuestras prácticas es la inversión que involucra el apoyo económico, estamos desarrollando un concepto denominado "Grupos de Investigación", en la cual el candidato es elegido de la misma manera pero por media jornada y con los mismos beneficios de un practicante y/o pasante. Esto nos permite desarrollar nuevas investigaciones en áreas de interés, al mismo tiempo que se asignan líderes de GBM a estos grupos y que a través de metodologías ágiles se provee el seguimiento, diseño y construcción de las hipótesis, teorías o hallazgos resultado del estudio. A largo plazo, deseamos extender nuestro proceso de innovación e investigación que hoy es interno hacia las Academias y tomando en consideración que se estima que el 80% de las innovaciones proviene de personas fuera de la organización, buscamos poder calificar, evaluar y desarrollar ideas nuevas, que busquen solucionar problemas de Panamá y la región.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

El alcance actualmente comprende todos los países donde GBM posee presencia que incluye: Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Colombia. La meta establecida desde un inicio fue la realización de convenios con al menos 1 universidad por cada país. Hoy tenemos 22 convenios con Universidades y adicionalmente hemos obtenido la participación de estudiantes de otras geografías como Perú y Bolivia por la importancia de los temas difundidos.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Previo al inicio del programa se realizó un estudio en Panamá que busco conocer la situación de la enseñanza de la informática y el pensamiento computacional en educación media oficial y particular en Panamá (Centro, Este, Oeste, Norte y San Miguelito) en comparación con experiencias internacionales, el currículo actual del colegio, perfil de los docentes e infraestructura de conectividad, hardware y software. Se realizaron encuestas a 30 profesores y en un total de 23 colegios. Como resultado, se pudo evidenciar que no existen las condiciones para el desarrollo de actividades de formación en los colegios, por la ausencia de conocimientos necesarios, poca disposición generalizada y falta de un programa actualizado que permita la incorporación de contenidos enfocados en el aprendizaje. Esto motivó a la GBM en re-dirigir el programa a Universidades y Centros Educativos seleccionados en la cual encontramos mayor apertura y empoderamiento. Se adjunta el reporte en PDF.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

La empresa ha decidido abordar el desafío de la falta de acceso a la educación en tecnologías emergentes a través de la implementación del programa Academia GBM, que se desarrolla en varias fases clave. En primer lugar, se realiza un diagnóstico inicial para evaluar la situación actual en las

academias, identificando las necesidades y expectativas de estudiantes y profesores mediante encuestas y entrevistas. Esta información es fundamental para comprender el contexto y las áreas que requieren atención. A partir de este diagnóstico, se procede al diseño del programa educativo, que incluye recursos de e-learning, talleres y webinars adaptados a las tendencias actuales y a las demandas del mercado laboral. Esta etapa es crucial para asegurar que el contenido sea relevante y atractivo para los participantes. Una vez diseñado el programa, se lanza en colaboración con universidades y expertos del sector, asignando mentores internos y externos que guían a los participantes a lo largo de su proceso de aprendizaje y prácticas. El monitoreo y la evaluación son fases continuas del programa, donde se establecen indicadores de éxito para medir su efectividad. Esto incluye la recopilación de datos sobre la participación, satisfacción y desarrollo de habilidades de los estudiantes. Finalmente, se implementan ajustes y mejoras continuas basadas en la evaluación, asegurando que el programa se mantenga alineado con las tendencias emergentes y las necesidades de los participantes. Este enfoque estructurado permite a la empresa no solo abordar el problema de acceso a la educación, sino también adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado laboral y las expectativas de las nuevas generaciones, fortaleciendo así su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Dentro del programa, manejamos un calendario de actividades anual que incluye diversas temáticas de interés general, pero al mismo tiempo con la posibilidad de realizar actividades puntuales ya sean virtuales o presenciales específicas. Actualmente este calendario es publicado en nuestro sitio Web (www.gbm.net) al igual que notificamos a través de los correos electrónicos de nuestros enlaces en cada Universidad o Centro para su divulgación. Las actividades a realizar son publicadas en los canales de Instagram y LinkedIn a fin de obtener un mayor número de participantes a la convocatoria. En el caso de los Hackathones, se organiza un plan de divulgación que dura al menos 2 meses previo a su lanzamiento y dentro del cual se proporcionan sesiones para desarrollar la estrategia del "Pitch" de la IDEA, webinars y talleres para desarrollo de habilidades necesarias para el desafío, acceso a redes (ej. Slack, Discord) y sesiones Live en linkedin e instagram. En relación al arte y diseño de los "Post", "Reels" o materiales de divulgación nos apoya nuestro equipo de mercadeo corporativo.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

El programa Academia GBM presenta varias innovaciones que lo hacen destacar en el ámbito educativo. Su diseño permite que la ejecución sea accesible a diversas audiencias, incluyendo gremios, asociaciones, colegios de pre-media y media, e institutos de investigación, lo que amplía su alcance y relevancia. La diversidad de conocimientos dentro de GBM facilita el apoyo en diversas áreas como técnicas de ideación, uso de canvas, análisis financiero de proyectos, neuromarketing y habilidades blandas. Esta oferta integral combina conocimientos tecnológicos con habilidades prácticas, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje. Adicionalmente, el programa ha permitido el desarrollo de ensayos científicos basados en investigaciones realizadas por colaboradores y estudiantes en prácticas, que actualmente están en proceso de revisión por revistas indexadas. Esto no solo contribuye al avance del conocimiento, sino que también fortalece la reputación académica de la empresa. Otro componente innovador es la iniciativa Beta Tester, que permite a los estudiantes universitarios ser los primeros en probar las innovaciones de la empresa y proporcionar retroalimentación valiosa. Esta interacción directa

no solo mejora los productos y servicios, sino que también involucra a los estudiantes en el proceso de desarrollo, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Academia GBM mide su impacto a través de indicadores clave que evalúan el acceso a recursos, la participación y satisfacción de los usuarios, el desarrollo de habilidades, las colaboraciones y el impacto en el empleo. En términos de acceso a recursos, se monitorea el número de estudiantes, profesores e investigadores que utilizan los contenidos de e-learning, webinars y talleres ofrecidos, así como su calidad. La participación y satisfacción de los usuarios se recopila mediante encuestas, lo que permite ajustar y mejorar continuamente el programa. El desarrollo de habilidades técnicas y blandas de los estudiantes, especialmente en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos, es un indicador clave de éxito. Además, se evalúa la efectividad de las colaboraciones con instituciones como IBM a través del número de actividades conjuntas y la retroalimentación de los participantes. Finalmente, el impacto en el empleo se mide analizando el éxito de los estudiantes en conseguir acceder a nuestras prácticas profesionales en el sector tecnológico, lo que refleja la relevancia del programa en el desarrollo profesional de los participantes y su contribución en el desarrollo de talento en la región.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Al cierre del 2023 el programa culminó con un total de 4862 participantes y con un total de 6780 minutos invertidos por los diferentes participantes voluntarios de GBM. Estos contenidos estuvieron distribuidos en un 36% sobre temáticas relacionadas a la inteligencia artificial y su aplicación, un 20% a habilidades blandas, un 7% a lenguajes de programación, un 16% en talleres de innovación y un 21% en participación de congresos, eventos y charlas magistrales. A nivel regional GBM publicó 82 plazas para pasantías de los cuales se inscribieron a la convocatoria +300 estudiantes, que luego a través de entrevistas fueron distribuidos en Panamá y Centroamérica dependiendo de sus áreas de conocimientos y habilidades. En el caso de Panamá para el 2023 se eligieron 5 participantes, de los cuales 3 realizaron su tesis con base a las investigaciones realizadas en la empresa y 1 de ellos quedó laborando en GBM como personal permanente. Este año 2024 tenemos un grupo de 4 estudiantes que iniciaron en el mes de Julio en GBM como personal permanente luego de formar parte de las prácticas. Dentro del programa Beta Tester, participaron un total de 300 estudiantes de Universidades públicas y privadas de Panamá. Para este año, hemos formalizado la incorporación de la Secretaria de Innovación de El Salvador, quien desea integrar nuestras actividades a nivel nacional para desarrollar a las comunidades en las más relevantes tendencias tecnológicas con la participación y guía de los voluntarios de la Academia GBM. Sin duda hay mucho que hacer, pero el anterior ejemplo nos demuestra que podemos desarrollar iniciativas similares para nuestro país y en beneficio de la sociedad.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Hemos compartido nuestro programa con visitantes de Universidades del exterior a fin de obtener recomendaciones y sugerencias de personal experto en coordinación con Gladys Bennett de Education USA. Estas han sido representantes de Villanova University, UMass Dartmouth y NGO Representative

for the United Nations, todos concluyeron que el éxito del programa es la participación de los voluntarios de GBM, al mismo tiempo la cercanía que se ha creado con profesores y directivos de las Universidades de la región a través de nuestros recursos en sitio. Esto lo confirmamos también luego de realizar entrevistas con los líderes de plataformas de educación eLearning de las casas más representativas que incluyeron: Microsoft University, RedHat University, Google University y AWS University, en donde todas indicaron que por lo limitado de los recursos su ofrecimiento se circunscribe a la entrega de accesos a estudiantes principalmente y eventos eventuales coordinados previamente, pero este último bastante limitado. Por lo anterior, consideran que no pueden realizar las mismas actividades que esta desarrollando la Academia GBM en la región.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Se adjunta la última versión del programa y adicionalmente se posee una página con la descripción del mismo en: <https://www.gbm.net/gbm-academy/>

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Dentro de las lecciones aprendidas, tenemos el uso de un documento de formalización y firma del convenio. Esto ha permitido obtener el compromiso de los centros educativos al igual que el involucramiento de la máxima autoridad, asegurando su apoyo para realización de actividades conjuntas o publicación de vacantes para practicas. La realización de encuestas tanto para profesores como para estudiantes, nos ha permitido conocer sus motivaciones y áreas de interés a fin de dirigir mejor nuestras capacitaciones. Un número importante de participantes de nuestras prácticas, aún cuando no obtuvieron una oportunidad para quedarse en GBM, siguen contribuyendo con sus conocimientos en las actividades de la Academia. Dentro de los planes de mejora, podemos mencionar el interés de brindar reconocimiento a los voluntarios internos y externos a través de la recepción de "tokens" por cada participación y que estos puedan ser canjeados en un sitio Web por electrónicos, cursos en línea, entradas al cine o certificados de regalo.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

GBM ha evolucionado de una situación inicial caracterizada por la falta de acceso a talento y desconexión con las necesidades de las academias, hacia un enfoque estratégico que busca democratizar el conocimiento y desarrollar talento relevante. En un primer momento, muchos estudiantes y profesores carecían de recursos y oportunidades para formarse en áreas tecnológicas avanzadas, lo que limitaba su preparación para un mercado laboral en constante evolución. Además, la empresa enfrentaba dificultades para atraer y retener talento, especialmente de la generación Z, debido a una falta de alineación entre las expectativas de los jóvenes y las ofertas laborales tradicionales. Para abordar estos desafíos, se establecieron varios objetivos clave. En primer lugar, se buscó democratizar el conocimiento proporcionando acceso gratuito a recursos educativos en tecnologías emergentes, permitiendo que estudiantes y profesores accedan a formación de calidad. En segundo lugar, el programa se propuso desarrollar talento, preparando a los participantes con habilidades relevantes que respondan a las demandas del mercado laboral, lo que a su vez facilitaría su empleabilidad y contribuiría al crecimiento económico de la región. Por último, se implementaron estrategias para comprender y

adaptarse a las tendencias y comportamientos de la generación Z, asegurando que las ofertas de la empresa sean atractivas y alineadas con sus expectativas. A través de un diagnóstico inicial, el diseño colaborativo de programas educativos, la implementación de mentorías y un enfoque en la mejora continua, GBM ha logrado transformar la situación inicial en un programa exitoso. Este programa no solo beneficia a los participantes, sino que también alinea los objetivos de la empresa con las necesidades del mercado y las expectativas de las nuevas generaciones, fortaleciendo su compromiso con la educación y el desarrollo sostenible.