



Empresa: Ecoplagas

Programa: Ecoplagas Ladys

Categoría: Social

Descripción y propósito/objetivos del programa:

Descripción: EcoPlagas Ladys es un innovador programa diseñado para empoderar a mujeres emprendedoras que desean ingresar al próspero mercado de la fumigación. Este programa, desarrollado por EcoPlagas, ofrece a las mujeres la oportunidad de establecer su propio negocio de fumigación bajo el respaldo y la experiencia de una marca reconocida. Propósito/Objetivos: Empoderar a mujeres emprendedoras: EcoPlagas Ladys tiene como objetivo principal empoderar a mujeres que desean convertirse en propietarias de negocios independientes en el sector de la fumigación. Facilitar el acceso al mercado: El programa elimina las barreras de entrada al negocio de la fumigación al ofrecer un modelo de franquicia personalizada. Garantizar la calidad y la excelencia: EcoPlagas Ladys se compromete a mantener los más altos estándares de calidad y excelencia en todos los aspectos del negocio de la fumigación. A través de capacitación continua, supervisión y apoyo constante, el programa garantiza que todas las mujeres participantes estén equipadas para ofrecer servicios de fumigación seguros, efectivos y profesionales.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

Se inició el pasado Octubre 2023, y está en etapa evaluación de prototipo.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

El programa EcoPlagas Ladys se postula en esta categoría debido a su enfoque integrador que aborda múltiples dimensiones de sostenibilidad. Al promover prácticas de fumigación sostenibles, empoderar a las mujeres en un sector no tradicional y colaborar con diversas partes interesadas, el programa impacta positivamente en el medio ambiente, la igualdad de género y la gobernanza corporativa, reflejando así su compromiso con un desarrollo equilibrado y responsable.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

EcoPlagas Ladys se alinea con los estándares internacionales de responsabilidad social y desarrollo sostenible, como la ISO 26.000, de la siguiente manera: Responsabilidad Social y Ética Empresarial: Nuestro programa promueve la responsabilidad social empresarial al ofrecer oportunidades equitativas para las mujeres emprendedoras y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades. Derechos Humanos: Respetamos y promovemos los derechos humanos, incluido el derecho a la igualdad de género y la no discriminación, al facilitar el acceso de las mujeres al mercado laboral de la fumigación. Prácticas Laborales Justas: Garantizamos prácticas laborales justas, respetando los derechos laborales de las mujeres participantes y proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable. Medio Ambiente: Promovemos prácticas ambientales sostenibles en el negocio de la fumigación, utilizando técnicas y productos que minimizan el impacto ambiental y protegen la salud humana y el ecosistema. Prácticas Operativas Justas: Operamos de manera transparente, ética y responsable, cumpliendo con todas las regulaciones y leyes aplicables. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad: Fomentamos la participación activa de las mujeres emprendedoras en el desarrollo de sus comunidades locales, apoyando iniciativas y proyectos comunitarios. Diálogo con las Partes Interesadas: Valoramos el diálogo abierto y transparente con todas las partes interesadas, buscando constantemente retroalimentación y mejora continua.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

1. Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género, Meta 5.5 Justificación: EcoPlagas Ladys promueve la igualdad de género al ofrecer oportunidades equitativas para que las mujeres emprendedoras ingresen al mercado de la fumigación y asuman roles de liderazgo en sus propios negocios.
2. Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Meta 8.5: Justificación: EcoPlagas Ladys contribuye al crecimiento económico y al trabajo decente al proporcionar oportunidades de empleo y emprendimiento para mujeres en el sector de la fumigación, lo que les permite generar ingresos y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.
3. Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de las Desigualdades, Meta 10.2: Justificación: EcoPlagas Ladys contribuye a reducir las desigualdades al brindar oportunidades de empoderamiento económico a las mujeres, especialmente aquellas que enfrentan barreras de género en el acceso al empleo y la participación en la vida económica.
4. Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsable, Meta 12.6: Justificación: EcoPlagas Ladys promueve la producción y el consumo responsables al capacitar a emprendedoras en prácticas sostenibles de fumigación y al facilitarles acceso a mercados y recursos financieros para el crecimiento de sus negocios.
5. Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el Clima, Meta 13.3: Justificación: EcoPlagas Ladys contribuye a la acción por el clima al promover prácticas de fumigación sostenibles que minimizan el impacto ambiental y ayudan a mitigar la propagación de enfermedades transmitidas por vectores.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Consejo Directivo desempeña un papel fundamental en la definición, supervisión y éxito del programa. Su rol abarca desde la planificación estratégica y la gobernanza hasta la supervisión financiera y la construcción de alianzas. A través de su liderazgo y apoyo continuo, el Consejo Directivo asegura que el programa EcoPlagas Ladys cumpla con su misión de empoderar a mujeres emprendedoras y promover prácticas sostenibles, generando un impacto positivo y duradero en las comunidades atendidas.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Director del Programa Coordinador de Capacitación Asesor Financiero y Empresarial Coordinador de Comunicación y Marketing

Aliados estratégicos externos del programa:

Organizaciones No Gubernamentales (ONG) Instituciones Académicas y Centros de Investigación.

Actores beneficiados:

Mujeres Emprendedoras, Comunidades Locales y Empresa EcoPlagas Panamá.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El problema central en relación con el programa de sostenibilidad de EcoPlagas Ladys es la falta de prácticas ambientales sostenibles en el sector de la fumigación. Tradicionalmente, la industria de control de plagas ha dependido en gran medida de productos químicos agresivos que pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente y la salud humana. Estas prácticas no solo contribuyen a la contaminación del aire, el suelo y el agua, sino que también pueden representar riesgos para la salud de las personas y la biodiversidad. Además, la falta de conciencia sobre las alternativas sostenibles y la resistencia a cambiar las prácticas convencionales han obstaculizado los esfuerzos para avanzar hacia un enfoque más respetuoso con el medio ambiente en el control de plagas. EcoPlagas Ladys se propone enfrentar este desafío al ofrecer un programa que promueve y capacita en prácticas de fumigación sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto no solo beneficiará al medio ambiente al reducir la contaminación y proteger la biodiversidad, sino que también garantizará la salud y seguridad de las personas y comunidades que interactúan con estos servicios.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

1. Alineación con la Estrategia de la Empresa: EcoPlagas Ladys se alinea estrechamente con la estrategia de EcoPlagas Panama de promover prácticas empresariales sostenibles y responsables.
2. Diversificación y Expansión del Negocio: El programa representa una oportunidad estratégica para diversificar y expandir nuestro negocio al llegar a un nuevo segmento de mercado.
3. Reputación y Marca: Participar en iniciativas de sostenibilidad como EcoPlagas Ladys mejora nuestra reputación y fortalece nuestra marca como una empresa comprometida con la responsabilidad social y ambiental.

Riesgos y Oportunidades Asociados: Riesgos: Uno de los principales riesgos que enfrentamos en materia de sostenibilidad es la resistencia al cambio por parte de algunos clientes y partes interesadas. Al adoptar prácticas de fumigación sostenibles, podríamos encontrar oposición de aquellos que prefieren métodos convencionales, lo que podría afectar temporalmente nuestra base de clientes.

Oportunidades: Por otro lado, el programa EcoPlagas Ladys también presenta numerosas oportunidades para nuestro negocio. Al adoptar prácticas sostenibles, podemos mejorar nuestra eficiencia operativa, reducir costos a largo plazo y acceder a nuevos mercados y clientes que valoran la sostenibilidad. Además, al asociarnos con mujeres emprendedoras, fortalecemos nuestra red de colaboradores y creamos nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

EcoPlagas Ladys representa una estrategia integral que combina el empoderamiento económico de las mujeres, la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo comunitario, con el potencial de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Corto Plazo (1-2 años): Capacitar a un primer grupo de mujeres emprendedoras en técnicas de fumigación seguras y sostenibles, y apoyarlas en el lanzamiento de sus negocios. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales y autoridades gubernamentales para promover prácticas sostenibles en el sector de fumigación. Mediano Plazo (3-5 años): Ampliar el programa para alcanzar a más mujeres en diferentes regiones, ofreciendo capacitación y apoyo empresarial a un número creciente de emprendedoras. Largo Plazo (5+ años) Expandir el alcance del programa a nivel nacional e internacional, estableciendo alianzas con organizaciones globales y ampliando el acceso a recursos y oportunidades para las mujeres emprendedoras.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

El programa EcoPlagas Ladys iniciará su implementación en Panamá, con el objetivo de abarcar una amplia cobertura geográfica en todo el país. Se seleccionarán áreas urbanas y rurales estratégicas en diferentes regiones de Panamá, considerando la demanda del mercado, las oportunidades de colaboración con organizaciones locales y las condiciones para el desarrollo de negocios de fumigación sostenibles. Una vez establecido con éxito en Panamá, el programa se expandirá a otros países de la región, aprovechando las lecciones aprendidas y las mejores prácticas identificadas durante la implementación inicial. Se considerará la diversidad geográfica, cultural y económica de cada país para adaptar el programa según las necesidades y características específicas de las participantes y las comunidades locales.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

A pesar de recibir la mayoría de los préstamos de microfinanzas, las mujeres centroamericanas sólo reciben el 26% de los préstamos a las PYME. Esta brecha no se debe a la informalidad empresarial, el desempeño pasado, el uso de fondos entre géneros (~igual) o la proporción de PYME propiedad de hombres frente a mujeres. El hecho de que las instituciones financieras vean el éxito de las empresas dirigidas por mujeres sienta un precedente, al alentar a más instituciones a atender a este segmento y ampliar el acceso al crédito a las empresarias. Las PYME dirigidas por mujeres que reciben apoyo financiero pueden impulsar la creación de empleo y el crecimiento comunitario, ya que las mujeres suelen reinvertir significativamente en sus familias y su entorno, amplificando los beneficios socioeconómicos.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

1. Identificación y Selección de Participantes: Se identificarán mujeres emprendedoras interesadas en ingresar al negocio de la fumigación y se seleccionarán para participar en el programa en función de su motivación y potencial empresarial.
2. Capacitación y Formación: Las participantes recibirán capacitación integral en técnicas de fumigación, gestión empresarial, sostenibilidad ambiental y habilidades de liderazgo, impartidas por expertos en el campo y recursos de la empresa.
3. Establecimiento de Negocios: Una vez capacitadas, las mujeres emprendedoras establecerán sus propios negocios de fumigación bajo el respaldo y la asistencia de EcoPlagas. Se proporcionará apoyo logístico, técnico y administrativo para facilitar el inicio de operaciones.
4. Apoyo Continuo y Supervisión: Se brindará apoyo continuo a las participantes a lo largo del desarrollo de sus negocios, incluyendo supervisión, asesoramiento empresarial, acceso a recursos financieros y redes de apoyo.
5. Evaluación y Mejora: Se llevará a cabo una evaluación periódica del progreso y el impacto del programa, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias según sea necesario para garantizar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Se realiza una investigación exhaustiva para identificar y comprender las audiencias objetivo, incluyendo mujeres emprendedoras interesadas en el negocio de fumigación, comunidades locales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y otras partes interesadas relevantes. Se desarrollan mensajes claros y convincentes que resalten los beneficios del programa EcoPlagas Ladys. Se eligen cuidadosamente los canales de comunicación más adecuados para llegar a las audiencias objetivo. Se produce una variedad de contenidos atractivos y relevantes para cada canal de comunicación, que pueden incluir anuncios publicitarios, publicaciones en redes sociales, etc.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Diseño Innovador: El programa ha sido diseñado con un enfoque innovador que prioriza la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento económico.

Ejecución Eficiente: La ejecución del programa se lleva a cabo de manera eficiente y efectiva, gracias a la colaboración estrecha entre equipos multidisciplinarios y el uso de tecnologías y herramientas avanzadas.

Documentación Integral: Se ha establecido una documentación integral que registra cada etapa del programa, desde la selección de participantes hasta el establecimiento de negocios y el seguimiento del progreso. Esto garantiza la transparencia, la trazabilidad y la calidad de los datos recopilados, facilitando la evaluación y el análisis del impacto del programa a largo plazo.

Reporte Transparente y Accesible: Se ha implementa un reporte transparente y accesible que permite a todas las partes interesadas, incluidas las participantes, los colaboradores y los financiadores, acceder a información actualizada sobre el progreso y los resultados del programa.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Indicadores de Desempeño: La empresa podría establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el progreso del programa en áreas clave, como el número de mujeres capacitadas, el número de negocios establecidos, la satisfacción del cliente, el impacto ambiental y el crecimiento económico de las participantes.

Encuestas y Entrevistas: Se podrían realizar encuestas y entrevistas periódicas a las participantes del programa, así como a otras partes interesadas relevantes, para recopilar comentarios y evaluar su experiencia, percepción y satisfacción con respecto al programa.

Reuniones de Seguimiento: Se podrían organizar reuniones periódicas de seguimiento con las participantes del programa para revisar el progreso, identificar desafíos y oportunidades, y ajustar estrategias según sea necesario.

Análisis de Datos: La empresa podría analizar y evaluar los datos recopilados durante la implementación del programa para identificar tendencias, patrones y áreas de mejora, utilizando herramientas analíticas y de visualización de datos.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Actualmente contamos con 5 mujeres repartidas entre Don Bosco, Aguadulce y Chiriquí.

IMPACTOS ACTUALES

- Empoderamiento de la Mujer Indicador: Nivel de satisfacción y confianza en las habilidades empresariales de las participantes. Resultado: El seguimiento muestra que las participantes se sienten más capacitadas y confiadas para gestionar sus negocios.
- Acceso a Capacitación Indicador: Número de horas de capacitación recibidas por las participantes. Resultado: Cada emprendedora ha recibido en promedio 40 horas de capacitación en temas de gestión empresarial y técnicas de fumigación sostenible. Las sesiones de capacitación han cubierto áreas como finanzas, marketing y sostenibilidad ambiental.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Análisis estadístico de las encuestas para identificar tendencias y cambios significativos en los ingresos y empoderamiento. Comparación de datos antes y después de la participación en el programa. Análisis estadístico de las encuestas para identificar tendencias y cambios significativos en los ingresos y empoderamiento. Comparación de datos antes y después de la participación en el programa.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sostenibilidad Económica Capacitar a mujeres para que inicien y gestionen sus propios negocios de fumigación. Sostenibilidad Social Fortalecer las comunidades locales mediante la creación de empleo y la participación comunitaria. Sostenibilidad Ambiental Promover el uso de productos de fumigación ecológicos y reducir el impacto ambiental.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Se ha aprendido la importancia de ser flexible y adaptable ante los desafíos y cambios inesperados durante la implementación del programa. Esto incluye la capacidad de ajustar las estrategias y métodos de capacitación según las necesidades y características específicas de las participantes.

Planes de Mejora Continua:

- Se planea reforzar las capacidades del equipo a cargo del programa, proporcionando oportunidades de formación y desarrollo profesional en áreas clave como la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento empresarial.
- Se implementarán sistemas de evaluación y retroalimentación más robustos para recopilar comentarios de las participantes, colaboradores y otras partes interesadas, y utilizar esta información para mejorar la calidad y la efectividad del programa.
- Se explorarán oportunidades para expandir y escalar el programa EcoPlagas Ladys a nuevas regiones y comunidades, aprovechando las lecciones aprendidas y las mejores prácticas identificadas durante la implementación inicial. - Se buscarán formas de incorporar innovaciones y tecnologías emergentes en el diseño y la ejecución del programa, con el fin de aumentar su eficiencia, accesibilidad y impacto.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Desde una situación donde se observaba un predominio masculino en el sector de la fumigación y prácticas que no siempre eran sostenibles ni inclusivas, se identificó la necesidad de promover el trabajo a mujeres y fomentar prácticas más responsables con el medio ambiente. A partir de esta situación, se establecieron los objetivos del programa EcoPlagas Ladys, que incluyen capacitar a mujeres emprendedoras en el negocio de la fumigación, proporcionarles apoyo empresarial y promover prácticas sostenibles. Mediante una cuidadosa planificación y colaboración, el programa ha pasado de esta situación inicial a sus objetivos planteados, diseñando una iniciativa integral que aborda estos desafíos y trabaja hacia un sector de fumigación más equitativo, sostenible y próspero.