



Empresa: Panama Convention Center

Programa: Transformando eventos a través del reciclaje responsable

Categoría: Medio Ambiente

Descripción y propósito/objetivos del programa:

El programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" busca implementar un sistema integral para recolectar y procesar materiales desechados en eventos, promoviendo la gestión responsable de residuos y reduciendo su impacto ambiental. Los objetivos del programa son: Reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos, disminuyendo la contaminación ambiental. Fomentar la conciencia ambiental entre los participantes, promoviendo la correcta clasificación y recolección de desechos. Contribuir a la sostenibilidad ambiental, reciclando 25,600 libras de materiales en 2023, reduciendo el uso de recursos naturales y energía. El objetivo principal del programa es promover la gestión responsable de residuos en eventos, fomentando la conciencia ambiental y contribuyendo a la sostenibilidad mediante el reciclaje y la reducción de la huella de carbono, disminuyendo el uso de energía en un 15%.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

01/01/2023 Etapa del programa: 75%

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

El programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" se postula en la categoría ASG por su impacto ambiental positivo, logrando reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y reciclando 25,600 libras de materiales en 2023. Además, fomenta la conciencia ambiental entre los participantes, promoviendo prácticas de reciclaje y gestión de residuos, y actúa como un modelo de sostenibilidad para otros eventos y organizaciones. Este compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social refleja el esfuerzo por reducir la huella ambiental y mejorar el bienestar comunitario.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" está alineado con la ISO 26000 y otros estándares internacionales de responsabilidad social al enfocarse en la sostenibilidad ambiental, la promoción de prácticas operacionales responsables y la educación comunitaria. Al reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y promover el reciclaje, el programa contribuye a la conservación de recursos naturales, cumpliendo con las directrices de la ISO 26000 sobre gestión ambiental. Además, al implementar sistemas de clasificación y recolección de residuos, fomenta prácticas justas y éticas, sensibilizando a los participantes sobre la importancia de la gestión de residuos. El programa también se destaca por su compromiso con la transparencia y la comunicación, reportando los resultados del reciclaje y las acciones tomadas para reducir el impacto ambiental. Esta práctica está en línea con los principios de buena gobernanza organizacional de la ISO 26000, que enfatizan la importancia de la comunicación abierta y la rendición de cuentas. En resumen, el programa refleja un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la buena gobernanza, alineándose con los estándares internacionales de la ISO 26000.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

El programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" impacta positivamente varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A continuación, se detallan los principales ODS y metas que el programa aborda, junto con la justificación correspondiente:

1. ODS 12: Producción y Consumo Responsables Meta 12.5: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Justificación: El programa implementa sistemas de reciclaje en eventos, disminuyendo la cantidad de residuos enviados a vertederos y promoviendo la gestión responsable de desechos.
2. ODS 13: Acción por el Clima Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. Justificación: El programa fomenta la conciencia ambiental entre los participantes, sensibilizándolos sobre la importancia del reciclaje y la gestión de residuos, contribuyendo a la educación sobre el cambio climático y la reducción de sus efectos.
3. ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos Meta 17.16: Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y compartan conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros. Justificación: El programa puede involucrar a diversas partes interesadas, como organizadores de eventos, empresas de reciclaje y comunidades locales, para compartir recursos y conocimientos en la gestión de residuos y sostenibilidad.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

- Establecer estrategias, políticas y objetivos.
- Asegurar la disponibilidad y supervisión del presupuesto designado.
- Revisión del progreso del programa.
- Verificación de resultados y su impacto.
- Evaluación y mejora continua.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

- Director general.
- Departamento de alimentos y bebidas.
- Departamento de operaciones.

Aliados estratégicos externos del programa:

Recimetal panama: empresa dedicada al reciclaje y gestión de residuos metálicos en Panamá. Su objetivo principal es la recolección, procesamiento y comercialización de metales reciclables, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo de una economía circular en el país.

Natural Eco Clean: ofrece soluciones de limpieza ecológicas y sostenibles, utilizando productos naturales y biodegradables que evitan químicos nocivos.

Actores beneficiados:

- Centro de Convenciones.
- Contratistas y organizadores de eventos.
- Visitantes.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El desafío central del programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" es la adaptación y educación continua de organizadores de eventos y visitantes. Muchos organizadores son reacios a cambiar sus métodos tradicionales debido a la percepción de mayores costos y complicaciones, mientras que los visitantes pueden no estar familiarizados con las prácticas de reciclaje.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa "Transformando eventos a través del reciclaje responsable" es crucial para la empresa por varias razones estratégicas. Primero, fortalece la reputación y la marca al demostrar un compromiso firme con la sostenibilidad, atrayendo a consumidores y socios comprometidos con la responsabilidad ambiental. Además, optimiza la eficiencia operativa al reducir los costos a largo plazo mediante una gestión eficaz de residuos, minimizando la cantidad de desechos enviados a vertederos y maximizando el uso de recursos empresariales. El programa también se alinea estrechamente con la estrategia de responsabilidad social corporativa de la empresa al promover prácticas ambientales que mejoran la comunidad y el medio ambiente, fomentando la innovación en la gestión de residuos y reciclaje para asegurar la viabilidad a largo plazo en un mercado cada vez más centrado en la sostenibilidad.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

En primer lugar, demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental, lo cual es cada vez más valorado por consumidores y partes interesadas que buscan apoyar a empresas responsables. Esto puede mejorar la percepción pública de la empresa y fortalecer su reputación en la comunidad. Además, al implementar prácticas de reciclaje responsable, el programa contribuye directamente a la reducción del impacto ambiental, promoviendo un entorno más limpio y sostenible para todos. Esto no solo beneficia a las audiencias externas al ofrecerles un entorno más saludable, sino que también puede inspirar a otras empresas y organizaciones a adoptar medidas similares, fomentando un cambio positivo a nivel comunitario y más amplio.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

- Plásticos de un solo uso: Situación actual: recinto libre de plásticos de un solo uso. Largo plazo: mantenimiento de esta situación e inclusión de nuevas alternativas.
- Reciclaje: situación actual: recolección y procesamiento de 250,600 libras en material reciclable para 2023. Meta a Corto Plazo (2025): Aumentar la tasa de reciclaje en un 25%. Meta a Mediano Plazo

(2030): Implementar un sistema de gestión de residuos que permita reciclar el 75% de los desechos generados. Meta a Largo Plazo (2050): Convertirse en una organización con cero residuos a través del reciclaje total y la economía circular.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

Este programa se desarrolla dentro de las instalaciones del Panama Convention Center, ubicado en Calle Gral. Juan D. Peron, Panamá, Provincia de Panamá.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Datos del centro:

- Recolección y procesamiento de 25,600 libras de materiales reciclables durante el 2023.
- A partir de 2024 se incorporó la medida de sustituir los plásticos de un solo uso, por envases biodegradables y las botellas plásticas por tetrapack, cuyo material es elaborado a partir de la caña de azúcar.
- Venta y reciclaje en biodisel del aceite usado en cocina.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

La empresa ha decidido abordar los problemas de la huella de carbono, el uso de plásticos y la gestión de residuos en eventos mediante un plan integral que se ejecutará en cuatro fases. La primera fase, enfocada en la evaluación y planificación, incluye auditorías ambientales para identificar las fuentes principales de residuos y emisiones, así como la definición de metas específicas y medibles, como reducir la huella de carbono en un 50% y eliminar los plásticos de un solo uso para 2030. Además, se desarrollará un plan de acción detallado con estrategias, responsables y plazos definidos. La fase de implementación inicial, que abarca de 6 a 18 meses, se centrará en la capacitación y concienciación de empleados, proveedores y organizadores de eventos sobre prácticas sostenibles. También se optimizarán los procesos de gestión de residuos y se introducirán sistemas de reciclaje eficientes, junto con la sustitución de plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles. Finalmente, las fases de evaluación y mejora continua y de consolidación y liderazgo asegurarán que el programa se mantenga efectivo y se ajuste según sea necesario. Estas fases incluirán el monitoreo continuo de los indicadores clave de desempeño, la recogida de feedback para ajustes estratégicos, y la búsqueda de certificaciones en sostenibilidad. La empresa también se enfocará en la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías y mantendrá una comunicación transparente con todos los stakeholders para compartir logros y desafíos del programa.

Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

1. Estrategias de comunicación: La estrategia de comunicación del programa busca informar y educar sobre la importancia de la sostenibilidad y los objetivos del programa, involucrar y motivar a todos los

- stakeholders para que participen activamente, y mantener una comunicación abierta y transparente sobre los avances, logros y desafíos del programa.
2. Canales: Los canales de comunicación incluyen boletines internos, reuniones, talleres y una intranet corporativa; externamente, redes sociales, un sitio web dedicado y medios de comunicación a través de comunicados de prensa, artículos y entrevistas.
 3. Mensajes Clave: Explicar la importancia de la sostenibilidad, informar sobre objetivos y metas del programa, compartir logros y avances para motivar la participación, e incentivar a todos a adoptar prácticas sostenibles y participar activamente en las iniciativas.
 4. Evaluación de la Estrategia de Comunicación: Medir la participación, analizar el alcance en redes sociales, realizar encuestas de percepción y ajustar la estrategia según los datos y el feedback recibido.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Diseño: Introduce nuevos enfoques y metodologías para la sostenibilidad en eventos, incluyendo la integración de prácticas ecoeficientes y el diseño de experiencias que minimizan el impacto ambiental.

Ejecución: Implementa estrategias avanzadas para la gestión de eventos sostenibles, desde la logística hasta la gestión de residuos, asegurando la coherencia con los principios de reducción de la huella de carbono y eliminación de plásticos de un solo uso.

Documentación: Utiliza sistemas robustos de documentación para registrar y analizar datos relacionados con la sostenibilidad, facilitando la transparencia y el seguimiento del progreso hacia metas específicas.

Reporte: Produce informes detallados que destacan los logros, desafíos y lecciones aprendidas del programa, proporcionando una base sólida para la mejora continua y la rendición de cuentas ante los stakeholders y la comunidad en general.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

El proceso de monitoreo del programa es el siguiente:

- Recolección de los desechos depositados en los contenedores del Centro de Convenciones, ya sean latas, tetrapack, plásticos, vidrio. se retiran y se llevan al deposito de reciclaje.
- Se clasifica cada material nuevamente, ya que se encuentra basura ordinaria en la mayoría de los casos.
- Se secciona cada material.
- Se contacta a Recimetal, ellos recolectan el material y envían el reporte de las cantidades recicladas por libras. - Mensualmente se procede a realizar el registro de la cantidad recolectada.
- Proceso repetido ciclicamente por mes.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

El indicador principal es el certificado que confirma las cantidades y tipo de reciclaje que se realiza, por parte de la empresa Recimetal.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

- Certificado de por parte de la empresa Recimetal, con las cantidades y tipo de material reciclado.
- Certificación del programa "Reduce tu huella de carbono" por parte del Ministerio de Ambiente de Panamá.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sí, mensualmente se maneja un reporte por tipo y cantidades de material reciclado en el recinto.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

En el proyecto "Transformando eventos a través del reciclaje responsable", aprendimos que la participación activa del público y la concienciación son fundamentales, logradas mediante campañas de sensibilización y señalización clara. La infraestructura adecuada y la logística eficiente, con una distribución optimizada de contenedores y rutas de recolección, resultaron cruciales. La colaboración con proveedores comprometidos con la sostenibilidad y la capacitación continua de voluntarios y personal fueron esenciales. Finalmente, el monitoreo constante y la evaluación post-evento nos permitieron identificar áreas de mejora, demostrando la importancia de la educación y el seguimiento detallado para el éxito del reciclaje en eventos. Para mejorar continuamente el proyecto "Transformando eventos a través del reciclaje responsable", se planea incrementar la sensibilización con materiales educativos y talleres previos, fortalecer la infraestructura con más contenedores visibles y estaciones móviles de reciclaje, establecer alianzas con proveedores y patrocinadores sostenibles, mejorar la capacitación del personal y voluntarios, y optimizar el monitoreo con tecnología avanzada para análisis de datos en tiempo real y informes detallados post-evento.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

La conciencia sobre la necesidad de implementar prácticas sostenibles se hizo evidente durante un evento con 12,000 personas, donde se enfrentó un serio problema de gestión de residuos con basura acumulada y desbordamiento de contenedores. Este desafío subrayó la urgencia de mejorar la infraestructura de reciclaje, intensificar la sensibilización del público y establecer alianzas estratégicas con proveedores comprometidos con la sostenibilidad, catalizando así la transición hacia un programa más efectivo y responsable de gestión de residuos en eventos. En respuesta a estos desafíos, hemos ampliado nuestro esfuerzo de reciclaje responsable, pasando de reciclar 2 productos a 8, mostrando nuestro compromiso continuo con la mejora y sostenibilidad ambiental.