



Empresa: Marriott Panama Hotel

Programa: Programa de Reciclaje y Reducción de uso de Plásticos: “Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe”

Categoría: Medio Ambiente

Descripción y propósito/objetivos del programa:

Es un instrumento de planificación que ayuda a trazar el rumbo hacia la disminución de los desechos materiales a nuestro vertedero y a la vez reducir el uso de plásticos innecesarios en la organización y que su vida útil finalice en nuestros mares. Esto, nos permite plantear objetivos específicos, así como las actividades recomendadas, en qué periodo de tiempo se harían, quiénes serán los responsables de su cumplimiento y la forma de evaluar los resultados. Para el diseño del Plan de Acción, se tomo como base el diagnóstico del uso de plásticos en la organización, que está plasmado en la Línea base de consumo de productos de plástico, así como la identificación de los productos prioritarios, ejemplo: botellas de agua de plástico, bolsas plásticas de diversos tamaños, exceso de cestos de basura en las oficinas, entre otros que podrán ver en el reporte de este proyecto.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

Se inicio desde 10/03/2023 y se encuentra en la etapa de cumplimiento con todas las acciones previstas ya en ejecución, desde el proceso de investigación, clasificación, proceso de reciclaje en la propiedad y el proyecto de Reducción de uso de plásticos con las estaciones de hidratación y otras iniciativas.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Para nosotros es muy importante poder compartir con ustedes y con otras empresas este proyecto ya que somos el único hotel en Panamá que participa en el programa de Caribe Circular cuyo objetivo es reducir la cantidad de plásticos que van a parar a nuestros mares y afectan nuestro ecosistema marino. Compartir con todos, que nuestras acciones desarrolladas tienen un impacto ambiental positivo y en miras de estas acciones puedan ser replicadas en otras instituciones.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Nuestro programa está alineado con iniciativas internacionales como la Guía Menos plástico de Caribe Circular que nos extendió la Certificación de participación y cumplimiento. Todas nuestras iniciativas están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 6 Agua limpia y Saneamiento, 13 Acción por el Clima y 14 vida Submarina, entre otras.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

6 Agua limpia y Saneamiento, estaciones de hidratación en toda la propiedad para que nuestros asociados, clientes y huéspedes tengan acceso a agua limpia para su consumo durante toda su estadía.

13 Acción por el Clima, Iniciativas dirigidas a la reducción de la huella de carbono.

14 Vida Submarina, la reducción del uso de los plásticos de un solo uso que van a parar al mar.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

Comité de Sostenibilidad, Este comite se reúne bimensual con el objetivo de llevar a la mesa todos los temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa enfocados en la sostenibilidad de nuestras iniciativas, manteniendo vigente y clara nuestra visión y misión con los 3 pilares del ASG; Ambiente, Social y Gobernanza a la vez revisar los resultados de las iniciativas que se realizan en la propiedad.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Ingeniero de Mantenimiento Gerente de Sostenibilidad Técnico de Reciclaje Equipo de Ama de Llaves Equipo de Steward.

Aliados estratégicos externos del programa:

Empresa Raenco quien realizó la venta de las estaciones de Hidratación Empresa importadora de productos para servicio de Habitaciones como las bolsas Reutilizables para la ropa limpia de cama y los carritos para retirar la ropa sucia, en lugar de utilizar bolsas plásticas de un solo uso. Trashforma empresa que retira los materiales reciclados dentro de la propiedad.

Actores beneficiados:

Todos los asociados del hotel, nuestros aliados estratégicos, nuestros clientes y huéspedes; también no menos importante sino nuestro foco Central la conservación de nuestra vida marina y el planeta.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Este programa que desarrollamos se presenta desde una perspectiva Global, donde al formar parte de una cadena hotelera internacional, tenemos lineamientos y parámetros a seguir que van estrictamente enfocados en una gestión de servicio y calidad en sus productos y ofertas sostenibles, que las mismas no solo se vean enfocadas en la generación de ingresos sin prestar atención ni la debida importancia a todo lo que nos rodea; como lo es, nuestro medio ambiente, la comunidad y las personas que forman parte de este engranaje. Siguiendo los lineamientos que la marca nos exige y teniendo en cuenta que somos parte activa e integral de la sociedad, como equipo buscamos implementar iniciativas que fueran contundentes e impactantes, nos propusimos en hacerlo no solo a nivel nacional con las iniciativas internas de Reciclaje de materiales, donaciones a fundaciones y otros; sino buscar formar parte de acciones que aunque sean locales impactaran internacionalmente, por ese motivo y por el amor que tenemos de nuestra profesión que es servir el comité de Sostenibilidad aprobó la participación y ejecución en este proyecto.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Su importancia Este programa aunque actualmente solo lo hacemos en un hotel en Panamá, representa un granito de arena, lo cual puede replicar en todos los hoteles, restaurantes, empresas que estén identificadas con la conservación activa de nuestro planeta y la vida marina. La misma esta totalmente alineada a nuestra estrategia de llegar a convertirnos en un hotel 0 residuos donde nuestros asociados, clientes y huéspedes, tengan la seguridad del compromiso que estamos realizando centrado en el beneficio común, Somos uno de los primeros hoteles en implementar las estrategias de sostenibilidad dándonos la oportunidad de ser pioneros en las practicas de reducción de diferentes materiales. Tenemos metas establecidas para continuar de manera activa con el programa que hemos desarrollado y así poder extenderlo a otras departamentos y propiedades.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Es importante porque esta alineado al objetivo de desarrollo sostenible 14 Vida Submarina y este programa es una iniciativa internacional de la Cámara de Cooperación Alemana quienes fueron los que financiaron el programa y facilitaron el acceso a Asesores para que se encargaran de desarrollar el programa en cada país, junto a otras organizaciones dedicadas a la sostenibilidad en Latinoamérica y el Gobierno de México, donde se tomo en consideración aproximadamente 20 países para este plan piloto para Latinoamérica y el Caribe, en donde nuestro país, Panamá tenia la oportunidad de incluir 6 hoteles y de esos 6 solo el Marriott Panamá Hotel logro implementar y ejecutar este programa.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Objetivos del Programa Reducir el uso de los plásticos no reutilizables Incentivar el compromiso de cada asociado y cliente con el cuidado ambiental Situación actual: Se logro implementar todas las estaciones de agua en pisos de huéspedes y diversas áreas comunes. Meta a corto plazo: capacitación a los asociados del hotel para crear mejoras en la practica diaria del reciclaje. Meta a mediano plazo: ampliar el alcance del programa para que incluya mas áreas en la reducción de residuos. Meta a largo plazo: Que este programa sea replicado en cada hotel o empresa que este alineado en la protección del ambiente, la vida marina y la reducción de la huella de Carbono.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

El alcance del programa se limita en estos momentos únicamente al hotel Marriott Panamá sin embargo es replicable en cualquier parte del mundo.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Hasta la fecha hemos reducido un total de 160141 botellas de plástico mediante el uso de estaciones de filtrado de agua en los pisos. Anteriormente, se utilizaban aproximadamente 105,000 botellas plásticas de agua de 12 Oz al año. Luego de implementar las estaciones de filtrado en los pisos, este numero se ha reducido a "cero" y según las estadísticas mensuales, registramos un ahorro de 15,000 botellas de plástico al mes.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

Ejecución: Primero, se tuvo que dimensionar la cantidad de estaciones y las áreas determinadas para las mismas. Se estudio en que pisos era mejor colocarlas para que todos los huéspedes pudieran utilizarlas. Se adecuaron las áreas (nuevas salidas de agua, conexiones de drenaje, corriente y ventilación) para las estaciones en todas las áreas. Coordinación con la empresa para la instalación en fases. Compra de botellas de vidrio reutilizables y lavables para reemplazar las de agua. Se colocaron a la venta botellas reutilizables en el lobby, para incentivar a los huéspedes a que acepten el cambio.

Problemas: Huéspedes que no están de acuerdo o acostumbrados a botellas reutilizables y no quieren caminar a la estación por piso a rellenarlas. Extrañan la facilidad de las botellas plásticas y su conveniencia. Se les informa a los huéspedes al momento del check in y mediante habladores en la habitación que el hotel esta tomando estas medidas por su compromiso con el medio ambiente.

Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Habladores en las habitaciones, información interna en el boletín, correos, comunicación y promoción del programa en las pantallas del hotel.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

El programa se basa en iniciativas ya aplicadas en otras áreas del mundo. Permitiendo crear un historial del paso a paso de lo que se va logrando en cuanto a la reducción del consumo de materiales a base de plástico y permitiendo ser ejemplo para otros hoteles de la región.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Mediante reportes mensuales de los materiales reciclados y el reporte de la cantidad de botellas de agua consumidas en nuestras estaciones de hidratación con botellas de plástico. Comentarios de clientes dentro de las plataformas.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Reducción de 160141 botellas de plástico utilizadas desde que se inicio el programa. Esto equivale a un promedio 5,160 libras de botellas de plástico.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Auditorias internas realizadas por la gerente de sostenibilidad. Inventarios realizados por el departamento de compras en relacion a la cantidad de botellas de agua compradas.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sí.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Expansion de programa para abarcar mayor volumen de plasticos en diversas areas del hotel. Expandir el programa a las otras propiedades.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Inicialmente se vio que teníamos un problema de espacio dentro de las bodegas del hotel. Verificamos la gran cantidad del espacio que estaban ocupando las botellas de plástico, se investigo una opción para reducir el uso de las mismas utilizando como ejemplo otras instituciones. Encontramos una buena solución en colocar estaciones de hidratación por piso, las cuales nos ayudarían en eliminar la compra de 105,000 botellas de agua al año. Encontramos una empresa dentro del país que se encargara de la distribución e instalación de las estaciones. Identificamos las áreas donde la instalación de estas estaciones tuviera un mayor impacto de cara a los clientes del hotel. Procedimos a realizar las adecuaciones a estas áreas para luego proceder con la instalación de todas las estaciones en un lapso de un mes. Posterior a esto, viendo el buen desarrollo del proyecto, decidimos implementarlo en el restaurante del hotel. Continuamente estamos auditando las instalaciones, dándole seguimiento al buen desempeño del proyecto.