



**Empresa:** Argos

**Programa:** Primera planta de cemento carbono neutro en Panamá

**Categoría:** Medio Ambiente

**Descripción y propósito/objetivos del programa:**

Aportar a la mitigación y adaptación al cambio climático (CC) realizando inventario de nuestra huella de carbono y reportando en los programas del Ministerio de Ambiente “Declaratoria de las 50 primeras” y “Reduce Tu Huella Corporativo Carbono”. Ser la primera planta carbono neutro de Panamá, logrando compensar nuestra huella residual de 5243 ton CO2. Demostrar nuestro compromiso ambiental y liderazgo en sostenibilidad.

**Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:**

Desde hace más de 10 años, cuantificamos nuestras emisiones como parte de nuestros indicadores de gestión y realizamos reportes periódicos a diversas iniciativas. Desde 2021, también hemos iniciado reportes voluntarios a través de "La Declaratoria de las 50 Primeras" y el Programa "Reduce Tu Huella Corporativo Carbono".

**Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):**

En Argos, creemos que la sostenibilidad consiste en crear valor tanto para la sociedad como para la compañía, a través de una producción consciente y responsable con el medio ambiente, y la mejora continua de nuestros procesos. Por esta razón, el programa que postulamos está alineado con el cuidado del medio ambiente y corresponde a la categoría seleccionada.

**Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:**

El programa de carbono neutralidad de nuestra empresa, que conlleva el inventario GEI (Gases De Efecto Invernadero), se encuentra alineado con el estándar internacional GHG PROTOCOL, de igual manera se incorpora a los estándares, metodologías propuestas y lineamientos establecidos por el Ministerio de Ambiente de Panamá a través del Manual Técnico definido para el programa Reduce Tu Huella Corporativo Carbono.

**Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:**

Dentro de los objetivos que impacta el programa tenemos: ODS11:11.6, ODS13:13.2, ODS15:15.1.

Para alcanzar la carbono neutralidad adquirimos bonos de carbono de un proyecto de conservación de bosques tropicales en Acre-Brasil que destaca el compromiso del programa con la mitigación del cambio climático, en línea con los principios del art.6 del Acuerdo de París, que facilita la cooperación voluntaria entre países para implementar sus CND y promover el desarrollo sostenible, este proyecto, impacta el ODS10.

**Rol del Consejo Directivo en el programa:**

El rol de la Junta Directiva es la toma de decisiones para el logro de objetivos y seguimiento a los planes enfocados en el cumplimiento de lo definido en nuestras estrategias de sostenibilidad, ambiente y cambio climático, siendo la carbono neutralidad un foco importante para la compañía.

**Equipo que integra el programa por parte de la empresa:**

El programa se ha gestionado de manera integral y tiene alcance a todas las áreas de la compañía, entre estas podemos resaltar involucramiento desde la gerencia regional, gerencia de país, gerencia de planta, gestión ambiental, diferentes direcciones y procesos de soporte para lograr el cumplimiento del objetivo planteado.

**Aliados estratégicos externos del programa:**

El programa cuenta con varios aliados estratégicos que desempeñan roles clave en su implementación como son: Ministerio de Ambiente de Panamá (Autoridad); VERSA EXPERTOS EN CERTIFICACIÓN S.A.S (Auditor/Certificador); VERRA (Estandarización); TREGACY (Consultor).

**Actores beneficiados:**

El programa beneficia directamente al medio ambiente, las comunidades y a la empresa, resaltando nuestro compromiso con la sostenibilidad, atrayendo a clientes y socios comerciales que valoran las prácticas ambientales responsables, y diferenciándonos de la competencia. Facilita el cumplimiento de regulaciones ambientales nacionales e internacionales, demuestra el liderazgo de la empresa en la lucha contra el cambio climático, contribuyendo a un entorno más saludable y sostenible para las futuras generaciones.

**Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:**

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que se ha enfrentado jamás la humanidad y combatirlo requiere del trabajo de todos. Por ello, la empresa, ha enfocado sus esfuerzos en contribuir en su mitigación, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero que produce su operación y compensando la huella residual mediante la adquisición de bonos de carbono de proyecto que facilita la conservación de bosques tropicales promoviendo prácticas sostenibles.

**Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:**

En Argos asumimos de manera innovadora el cambio climático, como un desafío y una oportunidad para nuestras operaciones y su cadena de valor. Nuestro plan de acción climática está enfocado en la minimización de riesgos y la potenciación de las oportunidades asociadas al cambio climático; es relevante en nuestro marco estratégico y sus pilares, donde la carbono neutralidad toma un papel

importante en nuestro análisis de doble materialidad, convirtiéndose en un tema de importancia crítica. Nos comprometemos a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO2 y a generar las capacidades necesarias para la adaptación a sus impactos, buscando contribuir a la competitividad y al crecimiento resiliente de la compañía y de sus grupos de interés.

### **Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:**

El programa es crucial para las audiencias externas y beneficiadas porque proporciona una medida transparente y verificable del impacto ambiental de las operaciones de la organización. Esto no solo fortalece la credibilidad y la confianza con los stakeholders sino que también ayuda a cumplir con los requisitos regulatorios y las expectativas crecientes de responsabilidad ambiental y apalancar iniciativas que promuevan la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono.

### **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:**

Aportar a la mitigación y adaptación al cambio climático realizando inventario de nuestra huella de carbono y reportando en los programas del Ministerio de Ambiente para convertirnos en la primera planta carbono neutro de Panamá, compensando en la actualidad el 100 nuestra huella residual. A corto, mediano y largo plazo buscamos mejorar continuamente nuestras acciones de mitigación para mantenernos como planta carbono neutro.

### **Alcance / cobertura geográfica del programa:**

El alcance y cobertura geográfica del programa incluye la medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero de Argos Panamá tanto del alcance 1 como del alcance 2. Esto abarca las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcance 2). Esta amplia cobertura geográfica asegura que todas las operaciones relevantes se incluyan en el inventario de GEI, permitiendo una evaluación completa y precisa del impacto climático de las actividades de la empresa.

### **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:**

Para el programa se realizó un análisis de data histórica recopilada desde el año 2015, en donde se refleja un total de emisiones de 20165,4 toneladas de CO2, con tendencia a la reducción atendiendo a los esfuerzos de la compañía para lograr la carbono neutralidad definida mediante nuestro marco estratégico logrando al año 2022 un total de 5243 toneladas de CO2. Adjunto gráficas.

### **Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):**

En Argos gestionamos la sostenibilidad a partir de un marco estratégico que abarca nuestras estrategias de sostenibilidad, ambiental y de cambio climático, mismas que definen el marco de actuación compañía, lineamientos y metas para contribuir a la mitigación y adaptación del cambio climático. Para abordar hoy el tema, formulamos el documento "Plan de Acción Climática" para seguimiento y evaluación, incluyendo

revisión periódica de indicadores de desempeño, cumplimiento de estrategias y legislación. Hoy nos encontramos en fase de implementación y seguimiento.

**Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:**

Para lograr una efectiva comunicación del programa, hemos mantenido participación de todas las áreas involucradas, desde la concepción hasta hoy día, fase de implementación y seguimiento. De igual manera, para mantener a los grupos de interés informados del programa y su avance, hemos generado cápsulas informativas que nos permitan comunicar de manera fácil, transparente y dar entendimiento y comprensión del programa a todo público.

**El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:**

Si, el programa introduce innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte, con el objetivo de lograr una disminución significativa de gases de efecto invernadero; los planes de mitigación están cuidadosamente elaborados para maximizar la reducción de emisiones, utilizando la metodología específica del WBCSD (Protocolo de Cemento CO2 y Energía).

**Cómo la empresa monitorea los avances del programa:**

La empresa monitorea los avances del programa en su documento “Plan de Acción Climática” a través de un sistema estructurado de seguimiento y evaluación que incluye la revisión periódica de indicadores clave de desempeño y las estrategias, esto implica la recolección continua de datos sobre emisiones e indicadores, así como la implementación de planes de mitigación específicos. Auditores/certificadores externos se encargan de verificar la efectividad de estos planes para asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales y regulatorios e identificar acciones para mejorar continuamente el desempeño ambiental de la empresa.

**Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:**

El impacto principal del programa es la reducción de nuestra huella de carbono hasta alcanzar la carbono neutralidad, mediante la compensación del 100% de nuestra huella residual. Contemplando data como línea base desde el año 2015 hasta la fecha, hemos logrado una reducción del 74% de nuestra huella de carbono.

**Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:**

Para validar el programa, nos apoyamos en diversas entidades y métodos de verificación externos: VERSA EXPERTOS EN CERTIFICACIÓN S.A.S desempeña un papel clave como entidad validadora, utilizando metodologías avanzadas como el Protocolo de Cemento CO<sub>2</sub> y Energía de WBCSD, misma que ayuda a cuantificar las emisiones con precisión, reduciendo la incertidumbre y asegurando que las estrategias de mitigación sean efectivas y alineadas con los estándares internacionales. Además de las auditorías regulares y la consulta de expertos en sostenibilidad.

**Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:**

Si, mantenemos reportes de sostenibilidad. Se adjunta.

**Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:**

Conscientes del impacto que nuestros procesos productivos generan, hemos diseñado un camino para descarbonizar nuestras operaciones y así contribuir a la mitigación del cambio climático. Hoy día lo hemos logrado en nuestra planta de cemento y hemos nuestra hoja de ruta (Plan de Acción Climática) con acciones claras para continuar mitigando nuestras emisiones, actuando de forma decidida y relevante frente al reto más relevante que hoy enfrentamos como humanidad, el cambio climático y sus consecuencias.

**Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:**

La oportunidad de aportar a la mitigación del cambio climático la hemos llevado más allá de la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestros procesos productivos, siendo hoy carbono neutro y por eso nos enfocamos cada vez más en el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones para así habilitar una construcción más sostenible y eficiente. Queremos ser un actor relevante en el proceso de transición del sector de la construcción hacia una economía baja en carbono y hemos definido pilares hacia un futuro verde.