



**Empresa:** LLASO, S.A.

**Programa:** EcoEmpresa Sostenibilidad 2024

**Categoría:** Medio Ambiente

**Descripción y propósito/objetivos del programa:**

Integrar y promover prácticas sostenibles en nuestro negocio, logrando para finales de 2024 una reducción del 10% en nuestra huella de carbono, reciclando al menos el 50% de los desechos producidos, mejorando la eficiencia energética en un 15%, y reduciendo el consumo de agua en un 10%. Esto se logrará mediante la implementación de prácticas sostenibles, la capacitación de empleados y la realización de informes, asegurando así el éxito a largo plazo de LLASO y demostrando que el éxito empresarial y la sostenibilidad pueden coexistir para construir relaciones duraderas.

**Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:**

01/01/2021 Estamos en la implementación del plan de sostenibilidad porque actualmente estamos llevando a cabo acciones concretas y tangibles que forman parte de las estrategias previamente planificadas. Estamos midiendo activamente el consumo de luz y documentando sus reducciones, gestionando la reducción del uso de combustible, clasificando desechos y fomentando el reciclaje. Estas actividades indican que hemos superado las etapas iniciales de planificación y desarrollo del plan, y estamos en plena ejecución de las estrategias diseñadas para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

**Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):**

Elegimos la categoría de Ambiente dentro de los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) para nuestro programa de sostenibilidad porque nuestra trayectoria y experiencia se encuentran más avanzadas en este aspecto. Actualmente, ya tenemos establecidas varias mediciones y actividades concretas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, como la reducción del consumo de luz, la disminución del uso de combustible, la clasificación de desechos y la promoción del reciclaje.

**Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:**

Nuestras actividades de sostenibilidad están alineadas con la ISO 26000 y el ODS 13 de Acción por el Clima. La ISO 26000 enfatiza la gestión ambiental y la reducción de impactos negativos. Por ejemplo, la reducción del consumo de luz y combustible disminuye nuestros costos y emisiones de gases de efecto invernadero. La clasificación de desechos y la promoción del reciclaje apoyan la gestión sostenible de recursos, minimizando nuestra huella ecológica y contribuyendo a la economía circular. Estas acciones también se alinean con el ODS 13, que busca combatir el cambio climático. Al reducir nuestro consumo de energía y combustibles fósiles, disminuimos nuestras emisiones de carbono. Además, nuestras iniciativas de reciclaje reducen las emisiones de metano de los vertederos.

**Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:**

Reducción de consumo de energía y combustibles: Esta acción contribuye directamente a la meta 13.2 del ODS 13, que busca integrar medidas relacionadas con el cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Al reducir el consumo de energía y combustibles fósiles, se reduce la

emisión de gases de efecto invernadero, lo que ayuda a mitigar el cambio climático. Clasificación de desechos y promoción del reciclaje: Estas acciones están alineadas con la meta 13.3 del ODS 13, que busca mejorar la educación, sensibilización y capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático. La gestión adecuada de los desechos y el fomento del reciclaje son medidas efectivas para reducir la generación de residuos y minimizar el impacto ambiental.

**Rol del Consejo Directivo en el programa:**

Interno Directores, Gerencia y Empleados Externo Proveedores, Clientes, Comunidad Local, Organismos Reguladores.

**Equipo que integra el programa por parte de la empresa:**

Gerente General, Gerente de Administración y Consultores.

**Aliados estratégicos externos del programa:**

No contamos con aliados por el momento.

**Actores beneficiados:**

La empresa, empleados, clientes, comunidad local, medio ambiente.

**Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:**

El principal problema que enfrentamos en nuestra iniciativa de sostenibilidad radica en la inclusión de terceras partes, lo cual dificulta nuestra capacidad para alinearnos completamente con las prácticas sostenibles que buscamos implementar. Una de las complicaciones está relacionada con la falta de un centro de reciclaje y concientización en esta materia en el edificio donde se encuentra nuestra oficina. Esto significa que para llevar a cabo nuestras iniciativas de reciclaje, necesitaríamos incurrir en costos adicionales de distribución y logística para transportar los materiales reciclables a un centro adecuado fuera de las instalaciones del edificio. Además, la integración de infraestructura sostenible, como paneles solares, se ve retrasada por la necesidad de realizar reparaciones estructurales de manera urgente en el edificio a raíz de un estudio realizado por el Centro Experimental de la Universidad Tecnológica de Panamá. Esta situación nos obliga a ser más creativos en nuestras estrategias para alinearnos con la iniciativa de sostenibilidad, ya que no podemos depender únicamente de soluciones tradicionales que requieren la colaboración de terceros.

**Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:**

El programa de sostenibilidad es fundamental para nuestra empresa por varias razones clave. En primer lugar, está directamente alineado con nuestra estrategia de negocio, ya que refleja nuestro compromiso

con la reducción de la huella de carbono, misma que asumimos desde el año 2021 donde reportamos los gases de efecto invernadero (GEI). Esto no solo fortalece nuestra reputación y nos diferencia en el mercado, sino que también puede generar nuevas oportunidades de negocio al atraer a clientes y socios que valoran la sostenibilidad y el medio ambiente. Nuestro mayor riesgo es no poner en práctica las iniciativas y alinearlos con la estrategia. Las oportunidades es el impacto positivo hacia nuestros proveedores, colaboradores, clientes y demás partes interesadas.

### **Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:**

Siendo una pequeña empresa, somos un modelo a seguir para muchas organizaciones, sin importar su tamaño y estructura. Para los clientes, demuestra nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental, lo que puede aumentar la visibilidad y lealtad hacia la marca y atraer a aquellos que valoran la sostenibilidad. Además, les brinda la confianza de que están apoyando a una empresa que se preocupa por el bienestar del planeta y de la sociedad en general. Para la comunidad local, el programa de sostenibilidad puede tener un impacto positivo directo al reducir la contaminación, mejorar la calidad del aire y del agua, y promover prácticas sostenibles que benefician a todos. Esto puede generar un mayor apoyo y reconocimiento por parte de la comunidad, así como también fortalecer las relaciones con las partes interesadas. Para los proveedores y aliados estratégicos, el programa de sostenibilidad puede ser un factor determinante en la selección de socios, ya que cada vez más empresas buscan asociarse con organizaciones que comparten sus valores y prácticas sostenibles. Esto puede abrir oportunidades comerciales y fortalecer las relaciones existentes.

### **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:**

Objetivos del Programa: Integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa. Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales. Fomentar una cultura de sostenibilidad entre los empleados y partes interesadas. Posicionarnos como líderes en sostenibilidad en nuestro sector. Situación Actual: Estamos en proceso de implementación de prácticas sostenibles, como la reducción de consumo de energía y agua, el reciclaje de residuos y la promoción de la movilidad sostenible. Hemos identificado áreas de mejora, como la necesidad de mejorar la gestión de residuos y la eficiencia energética en nuestras instalaciones. Metas a Corto Plazo: Reducir el consumo de energía en un 10% mediante la implementación de medidas de eficiencia energética. Establecer un programa de reciclaje de residuos en nuestras instalaciones. Capacitar a los empleados sobre prácticas sostenibles y su importancia. Metas a Mediano Plazo: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20%. Implementar un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001. Ampliar las iniciativas de sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro. Metas a Largo Plazo: Convertirnos en una empresa neutral en carbono. Promover la sostenibilidad entre nuestros clientes y colaboradores. Contribuir activamente a la agenda global de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

### **Alcance / cobertura geográfica del programa:**

Oficina ubicada en Calle Beatriz Cabal, Edificio Proconsa II, Piso 6, Oficina 6C. Panamá, Ciudad de Panamá.

**Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:**

El cambio porcentual que se produjo fue de -15% de consumo energético. En este caso, el resultado es negativo, lo que significa que hubo una disminución del 15% entre los años 2022-2023. El año 2022 tiene un resultado de consumo energético de 6.842 KWS, el año 2023 de 5.805 KWS. En combustible el cambio porcentual que se produjo fue de -3.94%, el resultado en negativo significa que hubo una disminución del 3.94% entre los años 2022-2023. El año 2022 tiene un resultado de consumo de combustible de 1.111.42 litros y el año 2023 de 1.068.203 litros. La huella de carbono total del año 2022 fue de 5.68 (t CO2 eq/año).

**Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):**

Diagnóstico y Análisis: Se realizó un análisis detallado del consumo energético y de combustible donde se lleva un inventario de la huella de carbono para establecer una línea base e identificar áreas de mejora.

Establecimiento de Objetivos: Se establecieron objetivos específicos para reducir el consumo energético y de combustible, así como para disminuir la huella de carbono en un determinado porcentaje.

Implementación de Medidas: Se implementaron medidas para mejorar la eficiencia energética, como la instalación de equipos más eficientes y la optimización de procesos, así como medidas para reducir el consumo de combustible, como la optimización de rutas y el uso de vehículos más eficientes. Reducimos las reuniones presenciales y utilizamos la tecnología para llevar a cabo reuniones virtuales, esto también incluye capacitaciones. MEDIR HORAS DE CAPACITACION VIRTUAL / PRESENCIAL Seguimiento y

Evaluación: Se realizó un seguimiento continuo de los consumos energéticos y combustible, así como la huella de carbono para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos y realizar ajustes si es necesario.

Comunicación y Difusión: Se comunicaron los resultados y los logros obtenidos en materia de sostenibilidad a todas las partes interesadas, para generar conciencia y compromiso con la sostenibilidad.

**Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:**

La estrategia de comunicación del programa de sostenibilidad de LLASO se lleva a cabo de la siguiente manera: Internamente: Reuniones periódicas: Se realizan reuniones trimestrales para informar a los empleados sobre los avances del programa, discutir nuevas iniciativas y fomentar la participación activa. Capacitaciones y talleres: Se organizan sesiones de capacitación y talleres para educar a los empleados sobre prácticas sostenibles y cómo pueden contribuir al éxito del programa. Externamente: Informes de sostenibilidad: Se publican informes anuales de sostenibilidad que detallan los avances, desafíos y logros del programa. Estos informes están disponibles para clientes, proveedores, inversores y la

comunidad en general. Redes sociales y sitio web: Se utilizan las redes sociales y el sitio web de la empresa para compartir actualizaciones, logros y eventos relacionados con el programa de sostenibilidad. Eventos y conferencias: La empresa participa en eventos y conferencias sobre sostenibilidad para compartir sus experiencias, aprender de otros y establecer colaboraciones estratégicas.

### **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:**

El programa de sostenibilidad de LLASO incorpora varias innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte: Implementación de prácticas sostenibles innovadoras, como la integración de energía solar y la optimización del uso de recursos mediante la automatización de procesos.

Documentación: Uso de plataformas digitales para el desarrollo de servicios, la documentación y almacenamiento de datos, facilitando el acceso y la revisión de información en tiempo real. Uso de herramientas y guías de buenas prácticas de sostenibilidad.

### **Cómo la empresa monitorea los avances del programa:**

La empresa monitorea los avances del programa de sostenibilidad mediante los siguientes mecanismos: Indicadores clave de rendimiento (KPIs): Se establecen KPIs específicos para cada objetivo del programa, como la reducción del consumo de energía, la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero y el aumento del reciclaje. Reuniones de seguimiento: Se llevan a cabo reuniones periódicas para revisar el progreso, discutir desafíos y ajustar las estrategias según sea necesario.

### **Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:**

Reducción de consumo de energía: Hemos logrado una reducción del 10% en el consumo de energía en nuestras instalaciones mediante la implementación de medidas de eficiencia energética. Gestión de residuos: Hemos establecido un programa de reciclaje de residuos que ha permitido reciclar el 50% los desechos producidos. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Hemos reducido nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 10% en los últimos dos años.

### **Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:**

Auditorías: Realizamos auditorías internas y externas periódicas para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad y la veracidad de nuestros informes. Programas de sostenibilidad: Reduce tu Huella Corporativa de Carbono del Ministerio de Ambiente de Panamá. Participación activa de Pacto Global de las Naciones Unidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

### **Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:**

Sí, contamos con un reporte de sostenibilidad anual que detalla los avances, resultados y lecciones aprendidas del programa. Este reporte se distribuye a las partes interesadas internas y externas, y está disponible en nuestro sitio web. <https://llaso.com/wp-content/uploads/2024/04/Informe-de-Sostenibilidad-2023-1-1.pdf>

**Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:**

Lecciones aprendidas: La colaboración y el compromiso de todos los niveles de la organización son fundamentales para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad. La educación y concientización continua de los empleados son clave para mantener el impulso y la efectividad del programa.

Planes de mejora continua: Ampliar nuestras iniciativas de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Continuar mejorando la eficiencia energética mediante la adopción de nuevas tecnologías. Fortalecer nuestras alianzas estratégicas con proveedores y socios comerciales que compartan nuestros valores de sostenibilidad. Realizar auditorías y revisiones periódicas para identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias en consecuencia.

**Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:**

Al inicio, LLASO enfrentaba desafíos significativos en la gestión de su impacto ambiental, incluyendo altos niveles de consumo de energía y una falta de prácticas de reciclaje efectivas. Mediante la implementación de un programa de sostenibilidad bien estructurado, hemos logrado reducir nuestro consumo de energía en un 10%, establecer un programa de reciclaje que nos permite reciclar el 50% de nuestros desechos y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 20%. Estos logros se deben a la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa, el compromiso y la educación continua de nuestros empleados y la colaboración con expertos y entidades externas. Se ha incorporado a su vez a la administración del edificio en promover estas buenas prácticas de sostenibilidad.