



**ENSA**

Grupo·epm

**Empresa:** ENSA

**Programa:** Ruta para la eficiencia hacia la descarbonización empresarial

**Categoría:** Medio Ambiente

**Descripción y propósito/objetivos del programa:**

Como parte del compromiso empresarial hacia la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, en ENSA diseñamos e implementamos una hoja de ruta para la descarbonización, cuyo objetivo principal es la formulación de acciones orientadas al mejoramiento continuo de la gestión ambiental en búsqueda de la descarbonización. Este programa está constituido por diferentes iniciativas que impactan positivamente a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las mismas proporcionan data de suma importancia para la estimación de indicadores de gestión.

**Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:**

La primera iniciativa que integró el programa para la eficiencia hacia la descarbonización empresarial fue la autogeneración y el primer proyecto inició en 2018. Actualmente, todas las iniciativas se mantienen vigente y son un pilar importante en la estrategia ambiental de la compañía.

**Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):**

"La Ruta para la eficiencia hacia la descarbonización empresarial" de ENSA subraya su firme compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Mediante iniciativas como la transición a vehículos eléctricos, la instalación de paneles solares, el reemplazo de luminarias de sodio por LEDs eficientes y la participación en programas de medición de huella de carbono, ENSA ha logrado avances significativos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la operación; contribuyendo así, al ambiente. Con un amplio enfoque de los criterios ASG, analizamos la gestión empresarial y establecemos estrategias que impactan estas perspectivas.

**Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:**

El programa está alineado a la Norma ISO 26000, específicamente a la materia fundamental de Medio Ambiente, ya que, conscientes de cómo las decisiones y actividades de las organizaciones impactan en el ambiente, adoptamos este programa que, mediante un enfoque integrado, nos permite desarrollar acciones específicas para la reducción de emisiones. En ENSA reconocemos que, mediante la gestión de buenas prácticas ambientales, podemos contribuir a promover el desarrollo de sociedades y estilos de vida sostenibles.

**Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:**

Nuestros esfuerzos han mejorado sustancialmente nuestro Índice de Gestión Ambiental Empresarial y han alineado nuestras prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este programa contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructuras Meta 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

ODS 13 – Acción por el clima Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Alineando todas las iniciativas y consolidando sus resultados tenemos una visión más integral de cómo impactamos y aportamos valor a nuestros territorios. Nos aseguramos de ofrecer un servicio de calidad, pero que a su vez nos permita reducir emisiones contribuyendo a los

ODS 7, 9 y 13. Así mismo, nos apalancamos de tecnologías eficientes y amigables con el ambiente para asegurar nuestra operación y reducir nuestros impactos.

**Rol del Consejo Directivo en el programa:**

El equipo directivo aprueba los presupuestos de inversión y da seguimiento a los avances y proyecciones.

**Equipo que integra el programa por parte de la empresa:**

Las áreas que lideran las acciones de esta iniciativa son la Vicepresidencia de Ingeniería y la Vicepresidencia de Suministros y Servicios.

**Aliados estratégicos externos del programa:**

N/A

**Actores beneficiados:**

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, favorece la calidad del aire y desacelera los impactos negativos del cambio climático; entre otras ventajas que tienen una incidencia positiva tanto en la salud de las personas, como en todo el planeta y sus habitantes. De igual forma, estos aspectos nos permiten rendir cuentas y fortalecer las relaciones tanto con nuestros clientes, como ante actores del sector energético e inversores.

**Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:**

El cambio climático nos afecta a todos, es un problema que va en aumento y sus impactos inciden en el ambiente, las personas y, por ende, en las empresas. Se trata de un problema global que alcanza una perspectiva ambiental, económica y social; que también debe abordarse de forma integral y mediante cambios integrales que nos involucran a todos.

**Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:**

ENSA, filial de grupo EPM, tiene el propósito de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor. A partir de ahí dirigimos todas las estrategias empresariales, teniendo como base la sostenibilidad y buscando balance entre los aspectos económicos, ambientales y sociales. Como empresa líder en el sector energético de Panamá, estamos comprometidos con contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a través de la alineación de los proyectos e iniciativas con el direccionamiento estratégico del Grupo. Como parte de las oportunidades de mejora, anualmente medimos nuestra gestión ambiental a través de un indicador propio llamado Índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE), este incluye diferentes temas, entre ellos se encuentra la descarbonización. El IGAE es un reporte que muestra un análisis de las diferentes categorías que lo componen, en donde se identifican las fortalezas y aspectos a mejorar para cada objeto de medición, además, se plantean diferentes recomendaciones asociadas al cumplimiento de la política ambiental de la empresa y el desarrollo de sus temas materiales.

**Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:**

Una de las iniciativas del programa que más impacta a las audiencias externas es la iluminación LED, la cual es de especial relevancia dado que genera un impacto positivo en la calidad de vida mediante la mejora del servicio de iluminación. Este avance no solo facilita el desarrollo personal y aumenta la seguridad para los residentes de la zona de concesión y los transeúntes, sino que también contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. De igual forma, la reducción de emisiones en las iniciativas de movilidad eléctrica y autogeneración; representan un logro significativo a nivel regional y nacional, ya que se alinea con normas y regulaciones como la “Agenda de Transición Energética”, la cual establece fundamentos clave para la implementación de estrategias de descarbonización y sostenibilidad.

**Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:**

El objetivo principal del programa es potenciar el compromiso con la sostenibilidad y minimizar el impacto ambiental mediante la implementación de políticas empresariales alineadas con buenas prácticas, con el fin de integrar y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente, las iniciativas del programa arrojan resultados altamente positivos, especialmente en términos de mitigación del cambio climático al lograr reducciones significativas en las emisiones de gases de efecto invernadero. Las metas establecidas a corto, mediano y largo plazo están diseñadas para abordar los desafíos específicos delineados por el proyecto, asegurando así un enfoque estratégico y efectivo hacia la sostenibilidad ambiental. Tenemos la meta de lograr la neutralidad de carbono para el año 2040, Alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2040, con una reducción del 100% las emisiones de GEI. Esto representaría la reducción de 432 toneladas de CO<sub>2</sub> por año.

**Alcance / cobertura geográfica del programa:**

El alcance de este proyecto incluye principalmente a áreas de la zona de concesión de ENSA: Panamá Este, Panamá Centro, Panamá Norte, las provincias de Colón y Darién.

**Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:**

Movilidad eléctrica Autogeneración Logros: Con una inversión de más de 300 mil dólares, la empresa logró entre todas las instalaciones fotovoltaicas en el 2023 una reducción anual de 174425.57 toneladas de CO<sub>2</sub>, generando anualmente un total de 392.99 MWh al año con esta fuente de energía renovable, lo que representa cubrir el 100% del consumo energético de estas sedes repercutiendo en el 7% del consumo de energía para la operación de la empresa. A largo plazo, buscamos alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2040, con una reducción del 100% las emisiones de GEI. Esto representaría la reducción de 432 toneladas de CO<sub>2</sub> por año.

**Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):**

La gestión ambiental es uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad y, por ende, de nuestra planeación estratégica y la cual se construye mediante programas e iniciativas que se consolidan desde la operación de la compañía y que contribuyen a la reducción de nuestra huella de carbono. Los retos de Grupo EPM, del cual forma parte ENSA, contempla, entre otros, la carbono neutralidad para la reducción y compensación de nuestras emisiones de gases efecto invernadero para contribuir a la mitigación del cambio climática. Además, se contempla la generación de valor para lograr transformaciones positivas en los territorios donde tenemos presencia.

**Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:**

Dentro de ENSA contamos con espacios de comunicación interna donde se abordan las iniciativas que integran el programa y mediante las cuales informamos y educamos a nuestros colaboradores con el fin de que se conviertan en agentes replicadores de la información. De igual forma, le damos prioridad a los temas, avances y logros en canales de comunicación tradicional para llegar a nuestros grupos de interés.

**El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:**

N/A

**Cómo la empresa monitorea los avances del programa:**

Anualmente medimos nuestra gestión ambiental a través de un indicador propio llamado Índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE), este incluye diferentes temas y entre ellos se encuentra la descarbonización. El IGAE es un reporte que muestra un análisis de las diferentes categorías que lo componen, en donde se identifican las fortalezas y aspectos a mejorar para cada objeto de medición, además, se plantean diferentes recomendaciones asociadas al cumplimiento de la política ambiental de la empresa y el desarrollo de sus temas materiales. En tanto, para dar visibilidad externa a las acciones que lidera la compañía, ENSA, desde 2022, participa, de manera voluntaria, del programa Reduce Tu Huella del Ministerio de Ambiente, para la gestión de la huella de carbono.

**Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:**

Durante los años 2021 y 2022, ENSA obtuvo 65% y 68%, respectivamente, en el Índice de Gestión Ambiental. Desde la planeación se unieron esfuerzos para mejorar estos resultados y fortalecer las acciones, obteniendo un 91%, lo que demuestra una que gracias al fortalecimiento de la ejecución y seguimiento de proyectos que forman parte de la Ruta para la eficiencia hacia la descarbonización empresarial.

**Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:**

Medición de huella de carbono - RTH Corporativo Se trata de un programa estatal de carácter voluntario para la gestión de la huella de carbono en la República de Panamá y mediante el Ministerio de Ambiente. Vincula y registra los esfuerzos de organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil, como parte de los compromisos y acciones climáticas determinadas a nivel nacional. En el 2022 ENSA participó de manera voluntaria en el primer nivel de reconocimiento de RTH carbono corporativo en la categoría "Elaboración del inventario de GEI" reportando un total de 2,237.19 t CO2 eq/año.

**Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:**

Sí. Publicamos nuestro informe de sostenibilidad de manera anual y los documentos de los años 2021, 2022 y 2023 se encuentran disponibles en la página web [www.ensa.com.pa](http://www.ensa.com.pa)

**Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:**

Las lecciones aprendidas se enfocan, principalmente, en el impacto de la eficiencia energética y el plan de integración de nuevas tecnologías.

Viabilidad técnica y económica: logramos verificar y constatar que las tecnologías empleadas son técnicamente viables y cómo ha evolucionado su rentabilidad económica a lo largo del tiempo.

Impacto en la economía local: observamos cómo los proyectos impactaron positivamente mediante la creación de empleos verdes.

Desafíos técnicos: nos tocó abordar desafíos técnicos que anteriormente no habíamos enfrentado, así logramos superarlos a lo largo del desarrollo del proyecto.

Educación y concienciación: aprovechamos la oportunidad para compartir el conocimiento con los interesados contribuyendo a aumentar el conocimiento y la aceptación de estas tecnologías.

**Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:**

El proyecto "Ruta para la eficiencia hacia la descarbonización empresarial" de ENSA, subraya nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. A través de iniciativas como la transición a vehículos eléctricos, la instalación de paneles solares, el reemplazo de luminarias de sodio por LED eficientes y la participación en programas de medición de huella de carbono, hemos logrado avances significativos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Estos esfuerzos han mejorado nuestro Índice de Gestión Ambiental Empresarial y han alineado nuestras prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde ENSA continuamos dedicándonos a la innovación y la mejora continua, demostrando su liderazgo en la creación de un futuro más sostenible y ecológico.