



**DIAGEO**

**Empresa:** Diageo

**Programa:** Smashed

**Categoría:** Social

**Descripción y propósito/objetivos del programa:**

Smashed es un programa de educación sobre el alcohol destinado a reducir el consumo de alcohol entre los menores de edad en todo el mundo. Utiliza la narración inmersiva a través del teatro en vivo, el vídeo y los recursos en línea para empoderar a los jóvenes de todo el mundo y dotarles del conocimiento, la confianza y la comprensión en torno a los perjuicios del consumo de alcohol. Esta historia rápida, entretenida y dramática, presenta muchos de los temas centrales en torno al consumo de alcohol entre menores de edad de una manera atractiva y muy cercana. En su versión presencial, Smashed lleva una obra de teatro, personificada por un elenco profesional. En su versión online, Smashed ofrece una experiencia de cortometraje con espacios interactivos. En ambos casos, psicólogos especialmente capacitados dirigen un conversatorio dinámico y estimulante, que ayuda a los jóvenes a la reflexión y análisis. El proyecto impulsa tres puntos de aprendizaje: 1. Las causas y las consecuencias del consumo de alcohol. 2. Información sobre dónde pueden buscar ayuda. 3. Información sobre alternativas disponibles para un desarrollo sano. Adaptable y flexible, Smashed involucra de forma creativa a los jóvenes, logrando un verdadero cambio de actitud.

**Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:**

El programa se lanzó en Panamá el 31 de octubre de 2022. El primer año fue la etapa piloto del programa, donde nos enfocamos en ejecutar las dos modalidades de implementación del mismo y generar alianzas estratégicas (COSPAE, MEDUCA), para así lograr un gran impacto. La participación del MEDUCA fue clave para lograr nuestro objetivo de llegar a escuelas oficiales. El segundo año fue la etapa de ampliación, llegando a más colegios oficiales en las regiones de Panamá, Panamá Oeste, Colón y Coclé y fortaleciendo la relación con el MEDUCA, logrando el respaldo de la Direcciones Regionales de Educación. Entrando al tercer año estamos en la etapa de consolidación, donde buscamos generar más alianzas para poder llevar el programa a otras provincias del interior del país, especialmente a las zonas más turísticas donde hay mayor riesgo de consumo de alcohol en menores de edad y urge trabajar la prevención.

**Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):**

Postulamos Smashed en la categoría Social por que este programa nos permite impactar de manera positiva la sociedad y fortalecer nuestras relaciones en las comunidades en las que operamos. Este programa tiene un impacto social ya que nos permite generar espacios de conexión, educación y empoderamiento, para así promover el consumo responsable y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

**Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:**

Todos nuestros programas están alineados con el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). También incluimos la participación de PwC para ofrecer una auditoría independiente en cuanto nuestros resultados. De acuerdo a los Estándares GRI, la promoción del consumo responsable del alcohol está incluida en nuestros Temas Materiales (GRI 3-2) y Smashed es uno de los programas que ejecutamos para ello. Smashed es uno de los programas que corresponde a los Estándares Temáticos, específicamente 413-1, Operaciones con programas de participación de la

comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo. De acuerdo a los estándares de SASB, los Temas de Divulgación para la industria de bebidas alcohólicas incluyen Consumo de Alcohol y Marketing Responsables y Smashed cumple con la métrica CN202-07, Descripción de los Esfuerzos para Promover el Consumo Responsable de Alcohol. Para mayor información sobre nuestras métricas pueden acceder a: -Nuestro índice de reportes GRI y SASB: <https://www.diageo.com/~media/Files/D/Diageo-V2/Diageo-Corp/investors/esg-for-investor/gri-sasb-index-2023.pdf> -Nuestro reporte anual: <https://www.diageo.com/~media/Files/D/Diageo-V2/Diageo-Corp/investors/results-reports-and-events/annual-reports/diageo-annual-report-2023.pdf> La información disponible es del año fiscal 23 ya que los resultados preliminares del fiscal 24 apenas salieron el 30 de julio de 2024.

## **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:**

"Sociedad 2030: Espíritu de Progreso" es nuestro programa global que aborda los problemas más importantes a los que se enfrentan nuestra empresa, nuestro personal, nuestras marcas, nuestros proveedores y nuestras comunidades. Sus metas están integradas en nuestra estrategia empresarial y su objetivo es tener un impacto positivo en las personas y el planeta, en todos los lugares donde vivimos, trabajamos, nos abastecemos y vendemos. En el centro de "Sociedad 2030: Espíritu de Progreso" hay tres prioridades:

- Promover el consumo responsable de alcohol: cambiar para mejor la forma en que el mundo bebe.
- Defender la inclusión y la diversidad: crear una cultura inclusiva y diversa para mejorar el negocio.
- Ser pioneros en la sostenibilidad de principio a fin, preservando los recursos naturales de los que todos dependemos.

Hemos fijado 25 metas en una serie de temas ASG importantes para nuestra empresa, para las comunidades con las que trabajamos, para la sociedad en su conjunto y para el planeta.

Hemos adaptado estas metas a los objetivos y el calendario de los OSD para 2030. Smashed corresponde a tres de esos ODS: #3 - Salud y Bienestar, ya que se enfoca en la prevención de consumo de alcohol en menores de edad. #4 - Educación de Calidad, ya que a través de la educación logra un cambio de actitud en los jóvenes en cuanto al consumo de alcohol. #12 - Producción y Consumo Responsable, ya que es una iniciativa que promueve el consumo responsable, evitándolo en los menores de edad.

## **Rol del Consejo Directivo en el programa:**

El principal rol del Consejo Directivo en el programa es asignar, aprobar y proteger los fondos necesarios para invertir en la ejecución impecable e ininterrumpida del programa. Además, garantizan que la inversión ayudará a darle la escala necesaria para que el programa genere cada vez mayor impacto. El Consejo Directivo también juega un rol en la generación y fortalecimiento de las alianzas estratégicas que son claves para la ejecución y éxito del programa.

### **Equipo que integra el programa por parte de la empresa:**

María Gabriela Mabo - Directora de Relaciones Corporativas  
Giuliana Venutolo - Gerente de Reputación

### **Aliados estratégicos externos del programa:**

En Panamá:

- COSPAE, organización encargada de liderar, coordinar y ejecutar el proyecto.
- Ministerio de Educación, quienes apoyan directamente en la coordinación con los colegios y apoyo técnico.
- Ministerio de Desarrollo Social, con quien tenemos un acuerdo para llevar Smashed a las comunidades pertenecientes al Plan Colmena.

A nivel regional: CAP LAB e Instituto Aliança, quienes brindan apoyo en la coordinación regional y asesoría técnica a COSPAE.

### **Actores beneficiados:**

El programa está dirigido a jóvenes entre 11 y 17 años y hasta el momento hemos logrado impactarles en Panamá, Panamá Oeste, Coclé y Colón.

### **Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:**

El consumo de alcohol en menores de edad es un problema importante que abordar y prevenir, ya que implica un gran riesgo para el desarrollo de los jóvenes, su salud física y su salud mental. Además, tiene consecuencias directas en la familia y en la sociedad. Un estudio publicado por la Universidad Latina en 2013 indicó que en Panamá, los jóvenes entre 14 y 17 años consumen un aproximado de 63.8 por ciento de alcohol y lideran el consumo de alcohol entre los países de Centroamérica. Por otro lado, según un estudio del Centro de Investigaciones Científicas de Ciencias Sociales (CENICS) de la Universidad Santa María la Antigua (USMA) y el Instituto de Estudios Nacionales (IDEN) de la Universidad de Panamá, realizado en la provincia de Darién en 2022, indicó que la edad promedio de inicio de consumo de alcohol en dicha provincia es 14 años. Los investigadores afirman que este es un patrón de comportamiento que puede repetirse en otras áreas del país. Como empresa comprometida con la prevención del consumo en menores de edad, consideramos una prioridad el poder educar a los jóvenes en los riesgos de consumo de alcohol, logrando un cambio de actitud.

### **Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:**

"Sociedad 2030: Espíritu de Progreso" es nuestro programa global que aborda los problemas más importantes a los que se enfrentan nuestra empresa, nuestro personal, nuestras marcas, nuestros

proveedores y nuestras comunidades. Sus metas están integradas en nuestra estrategia empresarial y su objetivo es tener un impacto positivo en las personas y el planeta, en todos los lugares donde vivimos, trabajamos, nos abastecemos y vendemos. En el centro de "Sociedad 2030: Espíritu de Progreso" hay tres prioridades:

1. Promover el consumo responsable del alcohol: cambiar para mejor la forma en que el mundo bebe.
2. Defender la inclusión y la diversidad: crear una cultura inclusiva y diversa para mejorar el negocio.
3. Ser pioneros en la sostenibilidad de principio a fin, preservando los recursos naturales de los que todos dependemos.

Dentro del primer pilar (Promover el consumo responsable del alcohol), se encuentra Smashed, nuestra apuesta para prevenir el consumo del alcohol en menores de edad, educándoles en los riesgos del consumo de alcohol y logrando un real cambio de actitud en ellos. Para nosotros, el programa es importante más allá de un KPI o una estadística. La mayor oportunidad que vemos es seguir dándole escala al programa, para poder impactar positivamente a cada vez más jóvenes. Es crucial seguir trabajando de la mano junto a la sociedad civil, el gobierno y otros aliados estratégicos que nos brinden el apoyo necesario para poder llevar el programa a más zonas del país.

#### **Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:**

Actualmente en Panamá no contamos ni con programas preventivos en temas de consumo de alcohol ni con políticas públicas preventivas en temas de consumo de alcohol para proteger a los adolescentes. Este programa permite educarles y darle información completa para que empoderarles y puedan tomar decisiones informadas cuando se enfrenten a alguna situación que les pueda conducir a consumir alcohol. Además, este programa entiende que toda la sociedad juega un papel en la educación de los jóvenes y permite que las escuelas tengan un rol central en la acción preventiva y la integración del arte como medio educativo para los adolescentes. Además, Smashed entrega materiales adicionales a los docentes para profundizar en la temática.

#### **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:**

El programa es parte central de nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestras metas establecidas hasta el 2030, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta estrategia cuenta con metas anuales para asegurar lleguemos a la meta final establecida. En el tercer año de ejecución buscamos llegar a 50,000 jóvenes más. Para el 2027 queremos llegar a 250,000 jóvenes y para el 2030 queremos llegar a un gran total de 350,000 jóvenes.

#### **Alcance / cobertura geográfica del programa:**

Hasta el momento hemos llegado a 48 escuelas en Panamá, Panamá Oeste, Colón y Coclé.

#### **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:**

Un estudio publicado por la Universidad Latina en 2013 indicó que en Panamá, los jóvenes entre 14 y 17 años consumen un aproximado de 63.8 por ciento de alcohol y lideran el consumo de alcohol entre los países de Centroamérica. Según un estudio realizado por CICAD (La Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas) encontró que el 32 por ciento de los estudiantes de último año de secundaria (12° grado) que participaron en el estudio habían consumido alcohol en el último mes (CICAD, 2019) y el 9 por ciento de los estudiantes de 8° grado (educación premedia) que participaron en el estudio habían consumido bebidas alcohólicas en el último mes (CICAD, 2019). El estudio también arrojó que existe una prevalencia significativa de hombres frente a mujeres en cuanto al consumo de alcohol (CICAD, 2019). Por otro lado, según un estudio del Centro de Investigaciones Científicas de Ciencias Sociales (CENICS) de la Universidad Santa María la Antigua (USMA) y el Instituto de Estudios Nacionales (IDEN) de la Universidad de Panamá, realizado en la provincia de Darién en 2022, indicó que la edad promedio de inicio de consumo de alcohol en dicha provincia es 14 años. Los investigadores afirman que este es un patrón de comportamiento que puede repetirse en otras áreas del país.

**Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):**

Convencidos de que los jóvenes tienen derecho a una educación sobre el alcohol que no se escude en la realidad ni asuste con tácticas de choque, el programa Smashed sensibiliza a los adolescentes sobre los problemas asociados al consumo precoz de bebidas alcohólicas, basándose en una obra de teatro que narra la historia de tres adolescentes que viven situaciones complejas. El modelo Smashed requiere un seguimiento constante y cercano, aplicándose en estas dos estrategias principales: la obra teatral (Smashed Live), que se presenta de forma itinerante en escuelas y organizaciones sociales, especialmente durante el año escolar; y la navegación por la página web (Smashed Online - [www.smashedproject.org](http://www.smashedproject.org)), donde se cuenta la misma historia de 3 adolescentes a través de un cortometraje. La versión en la web se puede realizar individualmente o por clases, siempre con un facilitador capacitado. Ambos tipos de implementación siguen los mismos pasos:

1. Primero, se le aplica un pretest a los estudiantes, donde se busca establecer una base sobre sus actitudes y conductas en cuanto al consumo de alcohol.
2. Se presenta la obra en vivo o se proyecta la película en el salón de clases.
3. Se abre un espacio de interacción y reflexión liderado por un psicólogo o una psicóloga. En estos espacios, los adolescentes pueden compartir sus opiniones, dudas y sentimientos, en un espacio seguro.
4. Se aplica un post-test para determinar si hubo un cambio de actitud luego de pasar por la experiencia de Smashed.
5. Por último, se le entrega material complementario a los docentes para que puedan seguir teniendo estas conversaciones con sus estudiantes.

**Describe cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:**

La estrategia de comunicación se lleva a cabo a través de las redes sociales del programa ([https://instagram.com/smashed\\_lac](https://instagram.com/smashed_lac)) y de COSPAE. Además se realizana acciones de comunicación y PR y gestión de medios para darle visibilidad al programa y sus avances.

### **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:**

Se ejecuta a través de socios de sociedad civil con vínculos y experiencia en el sistema educativo. La ejecución es innovadora al incorporar el arte y la tecnología para generar una experiencia interactiva. Además, cuenta con un sistema de dashboard para reportería a nivel global.

### **Cómo la empresa monitorea los avances del programa:**

A través de los reportes que generan los socios ejecutores y Collingwood Learning. Contamos con el apoyo de CAP LAB para la coordinación general, seguimiento y monitoreo de la implementación del programa y sus resultados.

### **Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:**

En los primeros dos años de ejecución de programa hemos llegado a 85,566 jóvenes en 48 escuelas en Panamá, Panamá Oeste, Colón y Coclé. Entre los resultados más destacables, en el último año, 7 de cada 10 estudiantes considera menos probable consumir alcohol antes de alcanzar la mayoría de edad, luego de participar en Smashed Teatro.

### **Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:**

Contratamos con auditoría externa de PwC. Smashed es ejecutado con altos estándares de calidad, auditados globalmente por PwC y cuenta con una medición de impacto, aplicada al 25 por ciento de los asistentes en cada obra de teatro y al 100 por ciento de la audiencia del cortometraje. Entre los resultados más destacables, en el último año, 7 de cada 10 estudiantes considera menos probable consumir alcohol antes de alcanzar la mayoría de edad, luego de participar en Smashed Teatro.

### **Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:**

El programa está incluido en nuestro Informe Anual de ESG y en nuestro Informe Anual a Inversionistas.

### **Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:**

Los principales retos han sido a nivel de la coordinación con los colegios, ya que infraestructuras en mal estado (por falta de mantenimiento), sucesos a lo interno de los colegios o situaciones del entorno (como huelgas), frenan la realización de presentaciones previamente agendadas, lo que compromete la ejecución. Para ello nos hemos apoyado mucho en el equipo del MEDUCA con quienes hemos creado una base de colegios extra para reponer las sesiones en caso tal de que haya suspensión de clases.

### **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:**

Entre los resultados más destacables, en el último año, 7 de cada 10 estudiantes considera menos probable consumir alcohol antes de alcanzar la mayoría de edad, luego de participar en Smashed Teatro.

