



HALEON

Empresa: Haleon

Programa: Carbon Net Zero

Categoría: Medio Ambiente

Descripción y propósito/objetivos del programa:

El objetivo de NCZ (Net carbon zero) es una ambición global que tiene la compañía de que todas las fabricas de Haleon para el 2030, tenga 0 emisión de CO2 y gases de efecto invernadero a la atmosfera. El alcance de este programa es tanto para todo lo que se refiere a "Scope 1" de energía por quema de combustibles fósiles, así como también de "Scope 2", consumo de energía eléctrica.

Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa:

El inicio del programa comenzó el 1/1/2020 tomando como base todo lo que consumíamos anualmente y el status de la planta de Panamá. En este momento estamos esperando la acreditación y certificación en ser de las primeras plantas que han logrado este objetivo dentre todas las fabricas Haleon del mundo.

Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

La fábrica Haleon en Panamá es de las primeras plantas a nivel mundial en obtener este importante logro que esta alineado con los objetivos de ODS en lograr ser una planta carbono neutral.

Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa tiene como principal componente comprender qué tipo de energías estamos hoy en día consumiendo en el sitio, y , poder establecer un plan de acción que logre ayudar a alcanzar ahorros, desde el punto de vista no solo de consumo, sino poder estar consumiendo energía verde, libre de emisión de CO2 a la atmosfera. A su vez se cuentan con tableros de control tanto a nivel interno como a nivel corporativo que, monitorea como viene mes a mes trabajando el sitio en dicho plan presentado. Parte de los objetivos de todos dentro del sitio es poder cumplir con las metas de sustentabilidad pactadas a principio de cada año. De esta manera el programa de sustentabilidad logra tener una preponderancia importante en el día a día de la planta Haleon.

Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación:

1. Energía asequible y no contaminante: El sitio actualmente no utiliza combustibles fósiles tales como el gas natural para generar calor. En cambio, posee todo electrificado. A su vez poseemos un contrato con un proveedor que nos sule de energía renovable por medio de un parque solar (ETS parque PZ1 en el espinal).
2. Acción por el clima: Consideramos que al tomar decisiones sustentables claves en la empresa, estamos ayudando a poder contribuir positivamente con el medioambiente, logrando producir más con un consumo energético menor día a día. Invertimos en conciencia ambiental a nuestros colaboradores y promovemos acciones de celebracion de dia de la tierra, dia del agua, dia de medio ambiente.
3. Producción y consumos responsables: El sitio cuenta con un programa muy fuerte de reciclaje y no envía nada de desecho a vertedero, ampliando a cada año el desecho circular (reciclaje, compostaje) y lo que no es posible es enviado a incineracion.

Rol del Consejo Directivo en el programa:

El rol de los directores de la empresa es un rol fundamental a la hora de patrocinar estos tipos de programas. Se cuenta con el apoyo de ellos, así como también su esfuerzo y facilitadores para poder conseguir o destrabar algún tipo de inversión o contrato que deba realizarse. La empresa cuenta con un director global de sustentabilidad que apoya el programa de forma mensual y ha creado comunidades de practicas donde lideres de las plantas de sustentabilidad de todo el mundo, presentan sus casos de éxito y buenas prácticas.

Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

La empresa posee una estructura basada en un equipo multidisciplinario donde en el sitio posee un core team, entre otros, con un líder de programa de sustentabilidad, que vela por las acciones en el día a día, gerentes de ingeniería y EHS (salud, seguridad y medio ambiente) que facilitan y ayudan a que el programa se desarrolle sin mayores complicaciones, el equipo regional de ingeniería brindando guía y soporte y, por ultimo su sponsor el director de la fabrica que trabaja en conjunto a estas personas para asegurar el cumplimiento del programa NCZ.

Aliados estratégicos externos del programa:

Sin lugar a duda los aliados estratégicos son el VP de Latinoamérica, la VP global de Ingeniería y EHS, y los stakeholders globales que ayudan a empujar este programa a que sea una realidad.

Actores beneficiados:

Los consumidores que eligen comprar nuestros medicamentos al saber que estamos alineados a los ODS y el interés de la empresa por ser cada día mas verdes, ayudando al mundo y a Panamá ir por un mundo mejor.

Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El desafío de la contaminación al medio ambiente, del consumo de combustibles fosiles y poder entender que tenemos que ser una empresa de consumo que tenga una producción responsable y verde, cuidando los objetivos y ambiciones que tenemos como Haleon.

Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa es importante para la empresa ya que trae grandes beneficios en lograr el camino que posee. Son beneficios no solamente para los consumidores, sino también internamente para los empleados, el saber que están trabajando en una organización que vela por la sustentabilidad. En Panamá estamos siendo pioneros a nivel mundial al obtener esta certificación de NCZ carbono neutralidad. Los principales riesgos y oportunidades son el establecer una relación comercial aun mas

fuerte con el proveedor de energía renovable, hacer que la planta siga creciendo de forma sostenible con las nuevas tecnologías que ayudan a seguir disminuyendo el consumo energético.

Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Esta comprobado que cada vez en el día a día a los consumidores les interesa mas saber de donde provienen sus productos, como se fabrican y bajo que estándares. Los consumidores al ver que nosotros les brindamos un producto que es producido en una planta de energías limpias, es el principal beneficiario. Por otro lado, todos los empleados que trabajan en Haleon son beneficiados al saber que la empresa se preocupa por temas sustentables y como ser mejor en el día a día. Por eso el entregar salud con humanidad es nuestro lema.

Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El objetivo del programa es poder contar con energía renovable, eliminar la quema de combustibles fósiles como el gas natural y ser carbonos neutrales para el medio ambiente. La situación actual para la fábrica de Panamá es que está en proceso de obtener este certificado siendo de las primeras plantas en lograr la carbono neutralidad.

Alcance / cobertura geográfica del programa:

Si bien el programa es a nivel mundial, nosotros estamos logrando la certificación en nuestra planta de Haleon Panamá.

Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Se adjunta reporte.

Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

La empresa desde el 2016 a la fecha arranco con un programa de consumo consciente de energía donde plantea que, uno año a año debe de construir su mapa de oportunidades y, demostrar como puede lograr esos objetivos, estableciendo un plan de acción. Sus distintas fases están dadas por las siguientes:

1. Establecer objetivos SMART (claros, precisos medibles y alcanzables).
2. Que dichos objetivos sean revisados y aprobados a nivel corporativos
3. Comenzar el plan de acción del año y realizar un seguimiento de estos.
4. Monitoreo y control de los resultados que voy obteniendo de mi plan de acción a lo largo del año (reuniones internas mensuales, reuniones con e equipo regional y global mensual, senior stakeholder involucrados).
5. Plan de mejora, revisión de acciones y comienzo de nuevo loop.

Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La comunicación del programa ocurre en 4 niveles distintos de la organización: 1 a nivel planta en donde se comunica los objetivos del programa, los principales logros y cuales son los próximos pasos, 2 a nivel región en donde se revisa como viene el programa establecido por los objetivos de principios de año revisando distintos KPI que ayuden a saber si la planta viene bien o si hay que tomar alguna acción, 3 a nivel comercial hay una junta mensual donde se junta los principales involucrados para comunicar como viene el programa y como pueden utilizar esas comunicaciones para llevar a los consumidores, 4 a nivel senior stakeholder para entender donde esta el programa de NCZ, como vienen todas las plantas a nivel mundial y sus próximos pasos.

El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

El programa ofrece diversos beneficios tangibles e intangibles para la empresa.

Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

La empresa cuenta con tableros de control que son actualizados automáticamente. Dichos tableros de control sirven para poder medir donde uno esta y si tiene algún GAP del objetivo establecido a principio de año. Se miden diversos indicadores tales como Tons CO₂, eficiencia como Tons CO₂/ MWhr; proyectos que el sitio tiene y como colabora en la reducción de las emisiones de CO₂, nivel de inversión necesaria, entre otras.

Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Los impactos son realmente muy positivos, logrando que la planta de Panamá sea de las primeras plantas que no está quemando combustibles fósiles, habiendo electrificado toda la planta. Por otro lado el contrato de suministro de energía eléctrica que posee ayuda a que toda la energía consumida por la fabrica sea proveniente de fuentes alternativas verdes.

Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

La certificación internacional esta en proceso de acreditarse.

Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Si se posee un reporte de sustentabilidad. Mensualmente también el director global de sustentabilidad envía un correo con los principales avances en el programa.

Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Las lecciones aprendidas son varias, por un lado buscar ser eficiente requiere una ingeniería financiera de las cosas, para poder pensar fuera de la caja y , hacer inversiones que ayuden al medioambiente tales como la instalación de un BMS que ayuda al control y monitoreo de todas las instalaciones.

Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

La fábrica de Panamá en los últimos años ha realizado grandes logros en este camino que propuso la compañía que tiene como ambición. Un fuerte cambio cultural en el equipo ha logrado establecer metas y objetivos fuertes que se fueron cumpliendo año a año y colocan a hoy, a la fabrica de Panama como pionera en estos aspectos.