Chevron realiza el Campamento de Innovación en Colón, como parte de su programa de emprendimiento.

El pasado mes de agosto, como parte de su programa de relacionamiento con la comunidad, Chevron en Panamá, junto con VOPAK Panamá y Junior Achievement; llevaron a cabo su programa anual de emprendimiento, este año con el Campamento de Innovación, siendo capacitados más de 60 jóvenes de la provincia de Colón. El programa contó con alrededor de 40 voluntarios corporativos, quienes en su mayoría habían participado del programa en años anteriores.

Este Campamento de Innovación tiene el objetivo de preparar a los jóvenes para un futuro donde la sostenibilidad será una prioridad en todos los sectores de la sociedad, aportándoles conocimiento sobre economía circular y cómo esta puede ayudar a resolver desafíos ambientales.

En este sentido, durante el campamento, los estudiantes tuvieron la oportunidad de sumergirse en un ambiente colaborativo y estimulante, donde exploraron su creatividad, trabajaron en equipo y lideraron proyectos para resolver un desafío empresarial. Todo el proceso fue conducido con el uso de metodologías innovadoras, como agile, lean canvas y elevator pitch.

En 2023, el programa se concentró en fortalecer las capacidades y habilidades de más de 30 mujeres, quienes desarrollaron sus propios negocios, generando ingresos y autonomía económica; aumentando su autoestima y espíritu de liderazgo.

Chevron promueve e impulsa programas que están comprometidos con la equidad, la inclusión social y con el desarrollo sostenible, buscando generar impacto positivo en la sociedad.