

19 de mayo de 2022  
PROPANAMA-RP-006-2022

## NOTA DE PRENSA

### PANAMÁ SE PROYECTA COMO EL HUB LOGÍSTICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN POSIDONIA 2022

*Oportunidad de presentar las ventajas de Panamá para el negocio marítimo a más de 39,000 asistentes y 2009 expositores del sector.*

Panamá se presenta en Posidonia, la feria del transporte marítimo mundial más grande para la industria naviera, donde se dan cita los expertos en transporte marítimo internacional.

Con el propósito de garantizar nuevas inversiones para el país en los sectores Logístico, Marítimo y de Turismo, **la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA)** participará de esta feria internacional que se realiza bianualmente y se lleva a cabo en Atenas, Grecia, del 6 al 10 de junio de 2022.

Posidonia contribuye a generar espacios para que los principales representantes del sector marítimo mundial puedan conversar y generar consensos para cumplir con el compromiso de la Organización Marítima Internacional para lograr al 2030, al menos una reducción del 40 por ciento de la intensidad de carbono promedio del transporte marítimo (CO2 por tonelada milla), en comparación con 2008.

De acuerdo con estimaciones de los organizadores se espera igualar el récord de expositores, en comparación con la última exposición de Posidonia en 2018 que acogió a unos dos mil nueve expositores y tuvo una asistencia total de 39 mil 485 personas, según datos obtenidos de su sitio web del evento.

**PROPANAMA** participa en conjunto con la **Autoridad Marítima – AMP**, el **Canal de Panamá** y la **Autoridad de Turismo de Panamá – ATP**, en un esfuerzo país acompañado por más de 18 empresas del sector marítimo y logístico nacional, para dar a conocer las ventajas del negocio marítimo en Panamá y promover las oportunidades para **Nearshoring, Servicios Navieros y Transporte de Carga**, para los mercados de América Latina y el Caribe.

PROPANAMA

*Somos la Autoridad para la Promoción de Exportaciones y la Atracción de Inversiones. Trabajamos con el sector exportador y el servicio exterior panameño para promover nuestra oferta de productos y servicio en los mercados internacionales y atraer inversiones que generen transferencia de conocimientos y tecnologías, mejorando la calidad de vida de los panameños*