

## NOTA DE PRENSA

### AmCham Panamá distingue a empresas miembro participantes en el Reconocimiento Liderazgo Sostenible (RLS) 2024.

- El RLS busca promover, incentivar y compartir programas inspiradores en temas de Ambiente, Social y Gobernanza (ASG) de las empresas miembro para contribuir al desarrollo sostenible en Panamá.
- Este programa, que inició en 2010, es uno de los pilares de la estrategia de ASG de AmCham Panamá.
- Desde su origen en el año 2010, más de 80 empresas con más de 170 programas han participado para optar por el RLS.

**Panamá, 30 de octubre de 2024.** Ante una concurrida audiencia la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá) llevó a cabo la **Ceremonia del Reconocimiento Liderazgo Sostenible (RLS) 2024** en el Panama Convention Center en la Calzada de Amador.

Este reconocimiento, que inició en el 2010, busca promover, incentivar y compartir programas inspiradores de sostenibilidad y los temas ASG en el país, alinear estos a los estándares internacionales como ISO 26000 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de esta forma contribuir al desarrollo económico sostenible de Panamá.

Este año, siendo un año récord en participación, se postularon 25 programas de nuestras empresas miembro para el Reconocimiento Liderazgo Sostenible, bajo una de las tres categorías elegibles: Medio Ambiente, Social y Gobernanza.

De igual forma, con este reconocimiento, AmCham Panamá busca generar un banco de buenas prácticas y una plataforma de comunicación para que las empresas participantes puedan promover sus programas y evidenciar como ellos constituyen un nuevo modelo de negocio que promueve los temas ASG y la sostenibilidad empresarial a lo largo de toda la cadena de valor.

Las palabras de apertura del evento estuvieron a cargo de Jean Pierre de Roux, presidente de AmCham Panamá quien expresó, *“Nuestro programa Reconocimiento Liderazgo Sostenible ha constituido ya por 14 años una vitrina a través de la cual nuestras empresas miembro pueden mostrar su contribución en*

*materia de ASG, intercambiar conocimiento, fomentar la ética y las buenas prácticas de gobierno corporativo y generar un impacto colectivo que nos permita juntos continuar realizando acciones que impulsen la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para promover sociedades inclusivas que fortalezcan la cohesión social y desarrollen resiliencia frente a los impactos económicos, sociales y ambientales”.*

A continuación, mencionamos los programas reconocidos con la empresa postulante del Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2024 :

- Categoría Ambiente: Programa **“Planta para la producción sostenible de Café Durán”** - presentado por Empresa Panameña de Alimentos – EPA.
- Categoría Social: **Programa de huertos escolares de Zambo** - presentado por Caja de Ahorros
- Categoría Gobernanza: Programa **“Comité IDEA, promoviendo la diversidad, inclusión y los DDHH”** - presentado por Morgan & Morgan.

Como parte de la iniciativa de reconocer el trabajo de las buenas prácticas de ASG postuladas destacadas, el jurado decidió otorgar las siguientes **menciones honoríficas** a los siguientes programas:

- Categoría Ambiente: Programa **“Reducción de consumo de agua en la producción de nuestras cervezas para el 2030”** presentado por Heineken Panamá.
- Categoría Social: Programa **“Transforma”** presentado por Cervecería Nacional.

Este año, los miembros del jurado estuvieron conformados por seis (6) profesionales, especialistas en temas de sostenibilidad y estrategia de ambiente, social y gobernanza (ASG). Estos son: Carla Chizmar, Directora de ASG de la Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura, S.A.,(CIFI); Jorge Luis Real, Vicepresidente Ejecutivo, Legal y Secretaría Corporativa de BLADDEX; Edgar López Pimentel, Director General de EXPOKNews México; José Ramón Padilla, Director del Instituto de Estudios Superiores de Administración; Natalia Young, Directora Estratégica de la Fundación Jaguará Panamá y Oscar Sosa, Director de Sostenibilidad y Fundación Terpel Panamá. El proceso de selección de los programas reconocidos fue acompañado y debidamente certificado por auditores de KMPG y los resultados fueron avalados por el Notario Público de la Notaría Sexta de Panamá quienes dieron fe de la transparencia del proceso.

La conferencia magistral estuvo a cargo de la Ingeniera Ilya Marotta, Chief Sustainability Officer (CSO) del Canal de Panamá, con el tema “Importancia del Liderazgo Sostenible Empresarial para la Competitividad de Panamá”.

Parte importante de los objetivos de trabajo de AmCham Panamá es promover y apoyar el desarrollo de los pilares de ASG dentro de las empresas miembro al igual que fomentar las relaciones y la colaboración con organizaciones que tengan iniciativas de alcance comunitario.

**Sobre AmCham:**

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

**Contactos de medios:**

Mónica Alvarado  
Especialista en Comunicaciones para la Sostenibilidad  
MAG Comunicadores Estratégicos  
Cel. 6616-40409  
[monica@magcomunica.com](mailto:monica@magcomunica.com)  
[magcomunicadores@gmail.com](mailto:magcomunicadores@gmail.com)

Giovanna Troncoso  
Directora de Mercadeo y Comunicaciones  
AmCham, Panamá  
Cel. 6676-3147  
[gtroncoso@panamcham.com](mailto:gtroncoso@panamcham.com)  
[www.panamcham.com](http://www.panamcham.com)