



Nota de Prensa

AmCham Panamá y PROPANAMA realizarán Misión Comercial a Boston, Massachusetts, Estados Unidos para promover a Panamá como un Centro de Innovación aplicada a la salud y a la tecnología.

Del 17 al 19 de octubre empresarios panameños tendrán la oportunidad de participar en visita enfocada en los sectores de farma, biotecnología, innovación y educación.

Panamá, 11 de septiembre de 2023. La Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá), en su rol de promotor y facilitador del intercambio y desarrollo comercial entre empresas de Panamá y Estados Unidos, organiza la IX Misión Comercial del 17 al 19 de octubre de 2023, que en esta oportunidad tiene como destino la ciudad de Boston, Massachusetts.

El objetivo de esta actividad es convocar al sector público, privado y a la academia del país a aunar esfuerzos para promover a Panamá como un Centro de Innovación aplicada a la salud y a la tecnología en Boston, Massachusetts, y explorar nuevas oportunidades de negocios, contactos comerciales e inversiones.

Según explicó Mariana Scelza Perata, Presidenta de AmCham Panamá, “El objetivo que tiene la misión es, por un lado, contactar al ecosistema relacionado con la ciencia y la innovación y la educación en Panamá, con *stakeholders* claves en Boston, y también mostrar en Boston todo lo que se está gestando en Panamá la infraestructura, la inversión que se está haciendo, para que desde Estados Unidos vean a Panamá como un socio estratégico para seguir desarrollando la agenda de innovación”.

De especial importancia será el énfasis en las bondades que ofrece la Ley SEM para la instalación de empresas en el país en materia de atracción de inversiones a través de regímenes, zonas francas y zonas económicas especiales que contemplan ventajas competitivas para los empresarios e inversionistas de EE. UU, así como de la Ley EMMA para procesos de manufactura y valor agregado.

La delegación que participará de la Misión Comercial estará conformada por representantes del Gobierno Nacional, entidades autónomas, importantes empresas e instituciones locales interesadas en conocer las oportunidades para el desarrollo de un Centro de Innovación aplicada a la salud y a la tecnología en Panamá y contactar potenciales inversionistas y empresas que vean en Panamá una opción atractiva para hacer negocios e invertir en los sectores farmacéuticos, de innovación, de salud entre otros.

Como parte de la Agenda de la Misión Comercial se realizará el evento *"Doing Science in Panama"* que contará con las palabras de la Embajadora Carmen Gisela Vergara, Administradora General de PROPANAMA, sobre "Panamá, Hub de Innovación de Latinoamérica". En este espacio de *networking* de alto nivel, representantes del Gobierno de Panamá expondrán actualizaciones sobre el Proyecto "Ciudad de la Salud", así como sobre el rol de la investigación clínica en el desarrollo de innovación en salud en un país.

La agenda de la misión también incluye reuniones con autoridades locales, visita al Harvard Innovation Lab, a Laboratorios Moderna, al Boston Consulting Group, al Central Lab de Johnson & Johnson, entre otras importantes empresas pertenecientes a los sectores de biotecnología e innovación quienes compartirán con la delegación información sobre avances en materia de análisis clínicos, investigación molecular, desarrollo de la industria de semiconductores, entre otros. De igual forma, los participantes realizarán una visita al Museo de la Salud para experimentar cómo es explorar el mundo a través de la Inteligencia Artificial.

Las empresas miembros y no miembros de AmCham Panamá pueden inscribirse con una tarifa especial hasta el **30 de septiembre**. Inscripciones abiertas hasta el **6 de octubre**. Para mayor información contactar a arojas@panamcham.com

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado
Especialista en Comunicaciones para la Sostenibilidad
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso
Directora de Mercadeo y Comunicaciones-
AmCham Panamá
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com