



Empresa:

BAC

Proyecto:

Posibilidades BAC

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Posibilidades BAC

2. Perfil de la empresa:

Somos un banco con más de 70 años de experiencia, en Centroamérica, que brinda productos y servicios financieros a más de 5 millones de clientes en toda la región, atendidos por más de 21.000 personas colaboradoras.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Es una iniciativa empresarial que se desarrolla a partir de los resultados de una encuesta dirigida a nuestros colaboradores con el objetivo de aportar al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, en aspectos como salud, educación, empleabilidad, entre otros.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El programa Posibilidades BAC fue lanzado en el 2021, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad social enfocada en mejorar la calidad de vida de sus colaboradores mediante la identificación y reducción de la pobreza multidimensional.

En 2025, el programa se encuentra en una fase de consolidación y expansión regional, está en proceso de escalamiento, con el objetivo de alcanzar a más colaboradores y profundizar el impacto en dimensiones clave como salud, educación, vivienda y bienestar financiero.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Posibilidades BAC representa una innovación pionera en Panamá al abordar la pobreza multidimensional dentro del entorno laboral. A través del uso del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe), BAC ha logrado transformar la vida de sus colaboradores mediante soluciones personalizadas, medibles y sostenibles. El programa está alineado con estándares internacionales como los ODS, la ISO 26000 y los Principios de Banca

Responsable, y ha demostrado impacto real, escalabilidad y replicabilidad.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Gobernanza organizacional: Supervisión directa de la Junta Directiva y alineación con la estrategia de sostenibilidad.

Derechos humanos: Promueve la equidad, la no discriminación y el acceso a condiciones dignas para todos los colaboradores.

Prácticas laborales: Mejora condiciones laborales, acceso a salud, educación y bienestar.

Prácticas justas de operación: Transparencia en la gestión del programa y colaboración con ONGs y aliados.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

1 (Fin de la pobreza): Identifica y reduce la pobreza multidimensional entre colaboradores.

3 (Salud y bienestar): Mejora el acceso a servicios de salud y bienestar integral.

4 (Educación de calidad): Promueve la formación y el desarrollo educativo de los empleados.

8 (Trabajo decente y crecimiento económico): Fomenta condiciones laborales dignas y oportunidades de desarrollo.

10 (Reducción de las desigualdades): Atiende a los colaboradores más vulnerables, reduciendo brechas internas.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

La Junta Directiva de BAC desempeña un rol estratégico y de supervisión clave en el programa Posibilidades BAC, como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus colaboradores. Participan a través de:

- Aprobación y supervisión de políticas
- Seguimiento de resultados e impactos
- Gobernanza y rendición de cuentas
- Impulso a la cultura organizacional

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

- Talento y Cultura
- Mercadeo y Sostenibilidad
- Administración

10. Aliados estratégicos externos del programa:

En el marco del programa Posibilidades BAC, hemos establecido alianzas estratégicas con organizaciones clave que fortalecen nuestro impacto social y amplían el alcance de nuestras soluciones.

La Junta Comunal de Arraiján ha sido un socio fundamental facilitando el acceso a recursos locales. Por su parte, Konzerta ha contribuido con herramientas de empleabilidad y desarrollo profesional, apoyando procesos de formación y reinserción laboral. La Universidad Especializada de las Américas (UDELAS) ha sido un aliado clave brindando acompañamiento técnico a través de Trabajadores Sociales. Finalmente, Soluciones y Construcciones Alfa ha colaborado en la mejora de condiciones habitacionales de colaboradores en situación de vulnerabilidad, aportando soluciones concretas en infraestructura y vivienda digna. Estas alianzas reflejan nuestro compromiso con el trabajo colaborativo y el desarrollo sostenible, generando valor compartido para nuestros colaboradores.

11. Actores beneficiados:

83 colaboradores activos de BAC Panamá

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El desafío central que enfrenta el programa Posibilidades BAC es la erradicación sostenible de la pobreza multidimensional en BAC. Aunque el programa ha logrado avances importantes, el principal reto radica en mantener la efectividad obtenida hasta el momento.

Uno de los mayores desafíos es la identificación precisa y continua de las carencias de los colaboradores, ya que estas pueden cambiar con el tiempo y requieren un monitoreo constante. Otro reto clave es garantizar la sostenibilidad financiera del programa a largo plazo, sin comprometer su profundidad ni su impacto. También existe el riesgo de que algunos colaboradores no se involucren activamente por desconocimiento, estigmas o falta de confianza, lo que limita el alcance del programa.

El programa también debe enfrentar el desafío de medir y comunicar su impacto de forma clara y creíble, tanto a nivel interno como externo, para asegurar su legitimidad, atraer aliados estratégicos y consolidarse como un modelo replicable en otras organizaciones del sector privado.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Posibilidades BAC está estrechamente vinculado a la estrategia de sostenibilidad del Banco, la cual se basa en la creación de valor económico, social y ambiental. Este programa representa la dimensión social de la estrategia, al enfocarse en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores mediante la identificación y reducción de la pobreza multidimensional. Utilizando el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe), esto nos convierte en pioneros en la región al aplicar una herramienta técnica para diagnosticar y atender carencias reales dentro de nuestra fuerza laboral.

Esta iniciativa se alinea con los compromisos internacionales del banco, como los ODS de la ONU, la ISO 26000 y los Principios de Banca Responsable, reforzando nuestra reputación como líderes en sostenibilidad. Además, responde a temas materiales clave como el desarrollo del talento humano, la inclusión y la equidad, integrándose en la gobernanza corporativa y siendo supervisada directamente por la Junta Directiva. En cuanto a los riesgos, el programa enfrenta desafíos como la posible percepción de “greenwashing” si no se comunica o ejecuta adecuadamente, riesgos operativos por la complejidad de su implementación, y costos financieros si no se gestiona con eficiencia. También puede haber resistencia cultural interna si no se promueve una comprensión clara de sus beneficios.

Por otro lado, las oportunidades son significativas: mejora la fidelización del talento, fortalece la cultura organizacional, nos posiciona como referente en innovación social, y abre puertas a alianzas estratégicas con ONGs y organismos multilaterales. En conjunto, Posibilidades BAC no solo mejora la vida de los colaboradores, sino que también refuerza la competitividad y sostenibilidad a largo plazo del banco.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Para los colaboradores beneficiados, el programa mejora directamente su calidad de vida al abordar carencias en salud, educación, vivienda y acceso a servicios básicos, lo que fortalece su bienestar y dignidad. Esto no solo eleva su motivación y compromiso, sino que también transforma su entorno familiar y comunitario.

Para las audiencias externas —como ONGs, gobiernos, organismos multilaterales y la sociedad civil— el programa demuestra que el sector privado puede ser un aliado estratégico en la lucha contra la pobreza y la

desigualdad. Posibilidades BAC ofrece un caso concreto de cómo aplicar estándares internacionales como los ODS y la ISO 26000 en el entorno empresarial, generando valor compartido.

Además, al ser un programa medible y replicable, queremos inspirar a otras organizaciones a adoptar enfoques similares, multiplicando su impacto.

Posibilidades BAC no solo transforma vidas dentro del banco, sino que también contribuye a construir una sociedad más justa, equitativa y sostenible, alineada con los desafíos globales del desarrollo.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El programa Posibilidades BAC ha logrado avances significativos desde su implementación, consolidándose como una herramienta clave con nuestra estrategia de sostenibilidad. Actualmente, el programa ha beneficiado a xx en Panamá, identificando y reduciendo condiciones de pobreza multidimensional mediante el uso del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe).

En su situación actual, el programa ha sido integrado en la cultura organizacional del Banco, con el respaldo de la alta dirección y la Junta Directiva. Se han establecido alianzas con organizaciones sociales y se han implementado planes de acción personalizados para cada colaborador identificado con necesidades específicas. Además, se ha fortalecido el voluntariado corporativo y la participación activa de los equipos internos.

Nuestras metas con Posibilidades BAC:

- Corto plazo (2025): Ampliar la cobertura del programa a más colaboradores en todos los países donde opera BAC, mejorar la eficiencia en la recolección de datos y fortalecer la capacitación interna sobre pobreza multidimensional.
- Mediano plazo (2026-2027): Integrar el programa con otras iniciativas de bienestar como “Positivando”, y establecer indicadores de impacto social más robustos para medir el progreso de los beneficiarios.
- Largo plazo (2028-2030): Erradicar la pobreza multidimensional dentro de la organización, posicionar a BAC como referente regional en sostenibilidad social empresarial y replicar el modelo en otras empresas del sector financiero.

En conjunto, Posibilidades BAC no solo mejora la vida de los colaboradores, sino que también fortalece la reputación, la competitividad y el compromiso social del banco a largo plazo.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

El programa Posibilidades BAC ha demostrado avances significativos en la reducción de carencias multidimensionales entre los colaboradores desde su implementación. A lo largo de tres años, se ha logrado cerrar un total de 303 carencias, reflejando el compromiso del banco con el bienestar de su equipo humano. En 2023, se identificaron 326 carencias al inicio del año, de las cuales se lograron cerrar 171, lo que representa un avance del 52%. En 2024,

el número de carencias iniciales se redujo a 155, y se cerraron 101, alcanzando un 65% resolución. Para 2025, el programa muestra una consolidación en su impacto: de 54 carencias identificadas, 31 han sido cerradas, lo que equivale a un 57% avance en lo que va del año. Actualmente, el programa cuenta con 83 colaboradores activos, de los cuales 20 aún tienen carencias por cerrar. A pesar de la salida de 6 colaboradores, el programa ha mantenido su enfoque en acompañamiento personalizado y soluciones sostenibles.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

El programa Posibilidades BAC fue diseñado por BAC como una respuesta estructurada y estratégica para abordar la pobreza multidimensional entre nuestros colaboradores. En BAC decidimos enfrentar este desafío desde una perspectiva técnica, humana y sostenible, integrando el programa dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y cultura organizacional.

Nuestro plan de ejecución del programa se basa en una metodología clara y medible, estructurada en cuatro fases principales:

1. Diagnóstico: Se aplica el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe) para identificar las carencias específicas de cada colaborador en dimensiones como salud, educación, vivienda, ingresos y acceso a servicios. Esta fase permite segmentar a la población interna y priorizar intervenciones.
2. Diseño de soluciones personalizadas: Con base en los resultados del diagnóstico, se diseñan planes de acción individualizados. Estos pueden incluir acceso a programas de salud, becas educativas, apoyo financiero, asesoría legal o acompañamiento psicológico, según las necesidades detectadas.
3. Implementación: Se ejecutan las soluciones a través de alianzas internas (Recursos Humanos, Finanzas) y externas (ONGs, instituciones públicas, voluntariado corporativo). Se promueve la participación activa de los colaboradores y líderes para asegurar el éxito de las intervenciones.
4. Monitoreo y evaluación: Se realiza un seguimiento continuo del progreso de cada caso, con mediciones periódicas del IPMe para evaluar el impacto. Esta fase también permite ajustar estrategias y escalar buenas prácticas.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La comunicación interna se realiza a través de múltiples canales: correos institucionales, boletines digitales, reuniones informativas, cápsulas audiovisuales. Se utilizan testimonios de colaboradores beneficiados, previamente acordado con ellos, para generar empatía y credibilidad, y se promueve una narrativa centrada en el bienestar y la transformación personal. Además, se capacita a líderes y equipos de Recursos Humanos para que actúen como embajadores del programa.

Externamente, el programa se comunica a través de informes de sostenibilidad del Banco.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Sí, nuestro programa incorpora varias innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte. Algunas de las innovaciones que hemos implementados son:

Diseño:

- Utiliza el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe), una herramienta pionera en el sector financiero, adaptada para diagnosticar carencias específicas dentro de la fuerza laboral.
- El enfoque es personalizado, permitiendo soluciones adaptadas a las necesidades reales de cada colaborador.

Ejecución:

- Se articula con múltiples áreas internas (RRHH, Finanzas, Bienestar) y externas (ONGs, instituciones públicas), creando un ecosistema de apoyo integral.
- Se integra con otros programas como "Yo Me Uno", generando sinergias y ampliando el impacto.

Documentación:

- Se lleva un registro sistemático de cada caso, con seguimiento de indicadores por dimensión (salud, educación, vivienda, etc.).
- Se documentan buenas prácticas y aprendizajes para replicabilidad en otras unidades o empresas.

Reporte:

- Los resultados se incluyen en los Informes de Sostenibilidad del banco, alineados con estándares internacionales como GRI y los ODS.
- Se utilizan herramientas digitales para visualizar el progreso y facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

BAC monitorea los avances del programa, Posibilidades BAC, mediante un sistema estructurado de seguimiento basado en datos, evaluación continua y retroalimentación. El principal instrumento de medición es el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe).

Este índice se aplica periódicamente (anualmente) para evaluar el progreso individual y colectivo de los beneficiarios. Los resultados se integran en una

plataforma interna que permite visualizar indicadores clave, segmentar poblaciones y priorizar intervenciones. Además, se realiza un seguimiento personalizado de cada caso, con planes de acción definidos y responsables asignados.

El equipo de Recursos Humanos, analiza los datos y presenta informes periódicos a la alta dirección y a la Junta Directiva. Estos informes incluyen avances, desafíos, y recomendaciones para mejorar la efectividad del programa.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Posibilidades BAC ha generado impactos significativos en la vida de nuestros colaboradores, consolidándose como una herramienta efectiva para combatir la pobreza multidimensional dentro de la organización.

Indicadores de impacto:

- En 2024, el 100% los colaboradores identificados en situación de pobreza fueron atendidos en al menos una dimensión crítica de necesidad - Más del 30% la plantilla ha participado en actividades de voluntariado corporativo, fortaleciendo la cultura de solidaridad y apoyo mutuo.
- El programa ha sido integrado con otras iniciativas como "Yo Me Uno", ampliando su alcance e impacto social.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Posibilidades BAC puede ser validado por entidades externas mediante diversos mecanismos que garantizan su transparencia, efectividad e impacto social. Uno de los principales métodos es a través de auditorías independientes, que revisan tanto los procesos de implementación como los resultados obtenidos, asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente y alineada con los objetivos del programa.

En los informes de sostenibilidad verificados externamente refuerza la credibilidad del programa, ante inversionistas, reguladores y la sociedad civil, posicionando a BAC como un referente en innovación social empresarial.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sí, en BAC contamos con reportes de sostenibilidad que reflejan los avances y resultados del programa. Estos informes están disponibles públicamente y se elaboran siguiendo estándares internacionales como los GRI (Global Reporting Initiative), lo que garantiza la transparencia y comparabilidad de la información presentada.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Una de las principales lecciones aprendidas es que el diagnóstico personalizado, a través del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial

(IPMe), permite intervenciones más efectivas y centradas en las necesidades reales de los colaboradores. También se ha comprobado que la confianza y participación activa del personal son fundamentales para el éxito del programa, lo cual requiere una comunicación clara, empática y constante. Otro aprendizaje clave es que el liderazgo interno impulsa la sostenibilidad del programa, especialmente cuando los líderes actúan como embajadores del bienestar.

En cuanto a los planes de mejora continua, BAC busca fortalecer la digitalización del seguimiento, y ofrecer capacitación continua a líderes y equipos. También se plantea establecer alianzas estratégicas con ONGs y universidades, e incorporar evaluaciones externas para validar el impacto y mejorar la rendición de cuentas.

Estas acciones permitirán que el programa evolucione, mantenga su relevancia y se consolide como un modelo replicable en otras organizaciones comprometidas con el desarrollo humano y la sostenibilidad.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Posibilidades BAC ha cumplido de manera efectiva los objetivos planteados desde su lanzamiento en 2021, consolidándose como una iniciativa estratégica para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores en Panamá.

Su principal meta —reducir la pobreza multidimensional dentro de la organización— se ha abordado mediante la implementación del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe).

A partir de este diagnóstico, se han desarrollado planes de acción personalizados, lo que ha permitido atender a todos los colaboradores identificados con al menos dos soluciones concretas. Además, se ha fortalecido la cultura organizacional mediante la participación activa de líderes y voluntarios, y se ha promovido la equidad y la inclusión como pilares del bienestar interno.

Los resultados se reflejan en indicadores clave: reducción progresiva del IPMe, aumento en la participación del voluntariado corporativo, y mejoras en condiciones de vida reportadas por los beneficiarios. Asimismo, el programa ha sido integrado en la estrategia de sostenibilidad del banco, alineado con los ODS, la ISO 26000 y los Principios de Banca Responsable.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros,

testimonios de terceros, etc.

Video