



Empresa:

Banco Nacional

Proyecto:

Gobernanza Responsable: Alineación ASG en Banco Nacional de Panamá

Categoría:

Gobernanza

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Gobernanza Responsable: Alineación ASG en Banco Nacional de Panamá

2. Perfil de la empresa:

Banco Nacional de Panamá (Banconal), fundado en 1904 como el primer banco del Estado, es una institución emblemática y pieza clave del sistema económico y financiero panameño. Actúa como administrador de la cámara de compensación bancaria nacional y la reserva nacional, desempeñando un rol estratégico como prestamista de última instancia.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Convertir la sostenibilidad en un pilar estratégico que genere valor a largo plazo para todos sus grupos de interés, la gestión responsable de Banco Nacional de Panamá se enfoca en alinear transversalmente su estrategia, su estructura y su gobernanza a los criterios ASG. Desde diciembre de 2022, el Banco instauró un equipo de gestión responsable y aprobó políticas formales de ambiente, social y gobernanza; constituyó un Comité Ejecutivo ASG articulado con el Comité Directivo de Gobierno Corporativo para monitorear riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales; y diseñó el Plan de Acción ASG 2023-2030 con metas de corto, mediano y largo plazo.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El programa empezó en noviembre de 2022 con la creación de la Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable Corporativa en la estructura de Banco Nacional de Panamá. En el año 2023, se creó el Comité Ejecutivo ASG y el Comité de Sostenibilidad a nivel de la Junta Directiva del Banco; también se aprobaron las políticas más importantes en materia de ASG. En el año 2024, se capacitó en materia de ASG al 99.6% los colaboradores en todo el país de manera presencial y se incorporó un módulo de e-learning para todos los nuevos ingresos; se adoptaron los riesgos ASG en la matriz de riesgos; y, se publicó el primer Informe de Sostenibilidad para el período 2022-2023 junto a sus estados financieros. En el 2025, se incorporó la maniobra ASG al mapa estratégico, considerando el estudio de doble materialidad y se publicó el segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente a 2024.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Consideramos que es una mejor práctica de gobernanza responsable, ya que Banco Nacional de Panamá ha realizado una alineación de los criterios ASG en todos los niveles de la organización —desde la aprobación de políticas formales ASG por parte de la Junta Directiva, la creación de un Comité Ejecutivo ASG integrado al Consejo de Gobierno Corporativo, hasta la definición de un Plan de Acción ASG 2023-2030 con

metas medibles y la publicación a la fecha de dos informes de sostenibilidad alineados a estándares internacionales como parte de su ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Banco Nacional de Panamá reportó por primera vez su Comunicación de Progreso (COP) al Pacto Global en 2022, tras haberse adherido al movimiento como signatario en 2021. Desde esa COP, el Banco alineó su gestión a estándares internacionales de sostenibilidad reconocidos, entre los cuales se incluyen Global Reporting Initiative (GRI), SDG Action Manager de la ONU para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Nasdaq ESG Reporting, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), World Economic Forum Common Metrics, International Standards of Accounting and Reporting (ISAR), Carbon Disclosure Project (CDP), el Convenio de la OIT sobre seguridad y salud en el trabajo, y las directrices de nivel III del United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD) para aspectos sociales. De la misma manera, en sus Informes de Sostenibilidad ha mantenido la alineación a estos estándares internacionales presentando la información de la gestión responsable del Banco organizados bajo los criterios ASG.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

Hemos priorizado 5 ODS y sus metas específicas, los cuales impacta Banco Nacional de Panamá a través de su mejor práctica de gobernanza responsable alineada a criterios ASG: 1. ODS 5: Igualdad de género, impacta la meta 5.5: asegurar la participación plena de las mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones, evidenciada en la Comisión de Igualdad de Género y en que el 59% los puestos gerenciales y el 75% las gerencias de sucursales están ocupados por mujeres. 2. ODS 7: Energía asequible y no contaminante, impacta la meta 7.2: incrementar la proporción de energías renovables en la matriz energética, mediante el financiamiento de préstamos personales para la instalación de paneles solares y la estructuración de la primera emisión de bonos verdes certificados. 3. ODS 13: Acción por el clima, impacta la meta 13.2: integrar medidas relativas al cambio climático en las políticas, a través de la creación del Comité Ejecutivo ASG que monitorea riesgos y oportunidades ambientales y de la emisión de bonos verdes que promueven proyectos de energía limpia. 4. ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, impacta la meta 16.6: desarrollar instituciones eficaces, transparentes y responsables, reflejado en un índice de transparencia del 100% en los informes de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI) y en la rendición de cuentas plasmada en su Informe de Sostenibilidad. 5. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, impacta la meta 17.17: fomentar una colaboración multilateral eficaz.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

La Junta Directiva de Banco Nacional de Panamá, como máximo órgano de gobierno, define y aprueba las políticas y lineamientos de gobierno corporativo, incluido el Código de Gobierno Corporativo, ratifica la conformación del Comité Directivo de Sostenibilidad Corporativa y del Comité Ejecutivo ASG, supervisando su desempeño. En su rol estratégico, fija las directrices para integrar de manera transversal los criterios ASG en la estrategia, estructura y control interno de la institución, autoriza los informes de sostenibilidad y vela por la rendición de cuentas y la transparencia ante todos los grupos de interés. Además, garantiza la gestión prudente de riesgos.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El Comité Ejecutivo ASG de Banco Nacional de Panamá es el órgano interno encargado de supervisar la ejecución de la estrategia ASG y del Plan de Acción 2023-2030, velando por la gestión responsable alineada a estándares internacionales. Es presidido por la Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable Corporativa y participan del mismo como invitados permanentes al Gerente General (o su delegado), Subgerente General Administrativo, Subgerente General de Riesgo y Cumplimiento, Gerente Ejecutiva de Asistencia a la Gerencia General, Gerente Ejecutiva de Gobierno Corporativo y la Gerente Ejecutiva de Recursos Humanos.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Como parte del relacionamiento estratégico en materia de ASG, Banco Nacional de Panamá tiene los siguientes aliados estratégicos:

1. PACTO GLOBAL: como signatario y donde fue invitado el Gerente General a participar como expositor en el foro conmemorativo del 20.º aniversario del Principio Diez del Pacto Global de las Naciones Unidas, celebrado en Nueva York, donde presentó una ponencia sobre la lucha contra la corrupción y los esfuerzos de Panamá para fortalecer la integridad empresarial.
2. SUMARSE: siendo miembro, participando de sus programas, anfitrión de su espacio de networking Encontrarse y como patrocinador de la Semana de la RSE.
3. COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE LA ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ: siendo miembro de su Junta Directiva.
4. GRUPO DE TRABAJO DE FINANZAS SOSTENIBLE: como fundador y miembro activo del mismo.
5. AMCHAM PANAMA: como miembro desde el año 2024 y patrocinador Platinum.

11. Actores beneficiados:

ESTADO Y SOCIEDAD PANAMEÑA: Como accionista principal, recibe dividendos elevados que se traducen en recursos para inversión pública y desarrollo socioeconómico del país.

COLABORADORES: Disfrutan de mejores condiciones laborales, capacitación continua, alta igualdad de género (59% gerentes y 75% gerencias de sucursales a cargo de mujeres), clima organizacional sólido y reconocimiento como uno de los mejores empleadores.

CLIENTES: Acceden a productos financieros responsables: préstamos para energía solar, bonos verdes, servicios más eficientes y transparentes, canales digitales mejorados y tiempos de aprobación de crédito reducidos.

COMUNIDAD Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO: Se benefician de programas de educación financiera, voluntariado “Somos Uno”, patrocinios con causa y donaciones que fortalecen proyectos sociales y culturales en diferentes regiones de Panamá.

MEDIO AMBIENTE: Recibe apoyo a través de financiamiento de proyectos de energía renovable, reducción de huella de carbono, reciclaje institucional y emisión de bonos

verdes que promueven la transición hacia una economía baja en emisiones.

INVERSIONISTAS Y MERCADO DE CAPITALES: Obtienen instrumentos ASG alineados con estándares internacionales, con alta transparencia y gestión de riesgos, mejorando su confianza y diversificación de portafolios.

PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR: Se integran a procesos de contratación con criterios ASG, lo que impulsa prácticas responsables, evaluaciones de sostenibilidad y relaciones más estables y éticas.

REGULADORES Y CORRESPONSALES INTERNACIONALES: Encuentran un socio con altos niveles de cumplimiento normativo y rendición de cuentas (100% en transparencia ANTAI, reportes a Superintendencia de Bancos, Reserva Federal de EE.UU.), lo que facilita las operaciones y la confianza mutua.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El principal reto que aborda Banco Nacional de Panamá con sus políticas, programas y proyectos ASG es articular un modelo de desarrollo que combine competitividad económica, equidad social y resiliencia ambiental, superando al mismo tiempo la exclusión financiera, la desigualdad de género y la vulnerabilidad al cambio climático. Algunos ejemplos de las respuestas efectivas brindadas:

*Inclusión financiera: Programas de financiamiento sostenible dirigidos a MIPYMES y emprendedores de zonas rurales y urbanas periféricas, reduciendo la brecha de acceso al crédito.

*Transición energética y mitigación climática: Emisión de bonos verdes y líneas de crédito para proyectos de energías renovables, contribuyendo a diversificar la matriz energética y a reducir emisiones.

*Igualdad de género y desarrollo del talento: Políticas de paridad en puestos directivos y medidas de conciliación laboral, que fomentan la participación plena de las mujeres en la toma de decisiones.

*Fortalecimiento institucional y transparencia: Implementación de un robusto marco de buen gobierno, con comités ASG integrados al Consejo Directivo y reportes públicos de sostenibilidad, elevando la confianza de todos los grupos de interés.

*Impacto social y comunitario: Voluntariado corporativo “Somos Uno” y alianzas con organizaciones locales.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

La sostenibilidad es un pilar transversal de su Mapa Estratégico, integrando objetivos ASG en cada perspectiva (financiera, clientes, procesos y aprendizaje) y en la planificación anual del Banco. La Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable Corporativa, junto con las áreas de riesgo, cumplimiento y gobierno corporativo, coordina la implementación de políticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y su alineación con los estándares internacionales para reforzar la solvencia y la reputación global del Banco. La publicación del Informe de Sostenibilidad y la

Comunicación de Progreso al Pacto Global funcionan como mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y retroalimentación estratégica, reforzando el vínculo entre la gestión responsable y la expectativa de valor de todos los grupos de interés. Dentro de los riesgos ASG que Banco Nacional de Panamá ha identificado se encuentran: Riesgo climático y de transición regulatoria, Riesgo reputacional, Riesgo social por exclusión financiera y desigualdad de género, Riesgos operativos y de ciberseguridad. Dentro de las Oportunidades, que se han identificado se encuentran: la expansión de finanzas sostenibles abre nuevas fuentes de ingresos; la sólida gobernanza y la calificación nacional AAA (pan) reducen el costo de la deuda y facilitan el acceso a mercados internacionales; las prácticas de paridad de género y cultura ética atraen y retienen talento, mejorando la productividad y la innovación interna; la eficiencia operativa y la innovación digital optimizan costos y experiencia del cliente; y finalmente las alianzas estratégicas multistakeholder tales como la colaboración con Pacto Global, AMCHAM, Sumarse, la Asociación Bancaria y el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenible, potencia el intercambio de mejores prácticas y fortalece la legitimidad institucional potencia el intercambio de mejores prácticas y fortalece la legitimidad institucional en el ecosistema de sostenibilidad.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

La gobernanza responsable y alineada a criterios ASG fortalece la confianza de clientes, inversionistas y reguladores al demostrar transparencia comprobada (100% en los informes de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información), solidez en controles internos y un compromiso palpable con la ética. Para los inversionistas, este enfoque reduce el riesgo, mejora la calificación crediticia y abarata el costo de fondeo; para los clientes, garantiza servicios financieros estables, inclusivos y responsables; para la sociedad y el Estado, asegura que los dividendos y recursos aportados al desarrollo público se gestionen bajo estándares de impacto positivo y sostenibilidad; para los proveedores, establece relaciones comerciales justas, basadas en criterios de selección y contratación ASG; y para los mercados de capital, amplía el acceso a instrumentos de financiamiento sostenible (bonos verdes, líneas verdes). Este modelo integral de gobernanza posiciona a Banco Nacional de Panamá como pilar de estabilidad, motor de competitividad en el país y agente clave en el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Principios del Pacto Global.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

La gobernanza responsable de Banco Nacional de Panamá busca asegurar la integración transversal de criterios ASG en todos los niveles de decisión, fortalecer la transparencia y rendición de cuentas y garantizar la gestión prudente de riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza. A partir de este año, ASG pasó a ser una maniobra en el marco de su mapa estratégico para los próximos cinco años que garantizan una total alineación con la estrategia de negocio del Banco. Actualmente se está realizando un análisis de brechas persistentes en materia de ASG a fin de contar con un plan de acción que en los próximos 18 meses permita cerrar esas brechas y avanzar al próximo nivel. Entre algunas de las metas de mediano y largo plazo se encuentran: -Aumentar la cartera de finanzas sostenibles al 10% la cartera total del banco. - Reducir la huella de carbono institucional en un 25% mediante eficiencia energética y flota eléctrica. - Elevar al 90% la satisfacción y lealtad de clientes en los servicios ASG, midiendo NPS y CSAT. - Consolidar programas de inclusión financiera para MIPYMES y comunidades rurales, reduciendo la brecha de acceso al crédito en un

15%. En el largo plazo se destacan: - Lograr carbono neto cero en operaciones propias y finanzas alineadas al Acuerdo de París. - Alcanzar 30% para el financiamiento a proyectos de economía circular y energías renovables en la cartera total. - Posicionar a Banco Nacional de Panamá como referente regional en gestión responsable, manteniendo o mejorando la calificación AAA (pan) de las agencias de riesgo. - Integrar métricas ASG avanzadas (WEF Common Metrics, SASB) en todos los reportes de gestión y planes estratégicos. Este conjunto de objetivos y metas consolida la visión de un banco estatal que promueve un modelo de negocio sostenible.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

*Los datos de línea base en materia de ASG se encuentran disponible en nuestro primer Informe de Sostenibilidad 2022-2023 el cual fue aprobado por la Junta Directiva y presentado junto a nuestros estados financieros en febrero de 2024:

https://www.banconal.com.pa/wp-content/uploads/2025/02/Informe_Sostenibilidad_Banconal22-23v2.pdf

*De igual forma en 2025, se publicó el segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año 2024:

https://www.banconal.com.pa/wp-content/uploads/2025/07/IS_BNP_2024_V7-1.pdf

*Fitch Ratings, en su informe de mayo de 2025, atribuye la calificación nacional AAA (pan) con perspectiva estable del Banco a su robusta gobernanza corporativa, gestión de riesgos y estructura de activos líquidos que supera la calidad soberana, reconociendo así sus buenas prácticas de gobierno y gestión prudente.

<https://www.fitchratings.com/research/es/banks/banconal-rr-2025-22-07-2025>

*En el Monitor de Reputación Corporativa MERCO, monitor de referencia para Iberoamérica. En el caso de Panamá ha destacado en su última medición:

-MERCO ESG 2024, Banco Nacional subió del 8.º lugar en 2023 al 2.º en 2024, escalando seis posiciones y destacándose además como la quinta empresa más responsable con el medio ambiente, la segunda en impacto social y la tercera en ética y gobernanza.

<https://www.merco.info/pa/ranking-merco-responsabilidad-gobierno-corporativo>

-MERCO Talento 2025 El banco escaló del 5.º puesto en 2024 al 2.º en 2025, ascendiendo tres lugares y mejorando su puntuación de 8,671 a 8,693, consolidándose como uno de los empleadores más atractivos de Panamá.

<https://www.merco.info/pa/ranking-merco-talento>

Es de destacar que MERCO consulta 25 fuentes de stakeholders y su metodología y resultados son verificados de forma independiente por KPMG conforme a la norma ISAE 3000.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

FASE 1: ARRANQUE Y FUNDAMENTOS (dic 2022 – 2023) - Estrategia • Aprobación por la Junta Directiva de las primeras políticas ASG (ambiente, social, gobernanza). •

Adhesión al Pacto Global y reporte de la primera Comunicación de Progreso (COP 2022).

- Estructura • Creación de la Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable. - Gobernanza

• Creación de la Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable Corporativa (15 dic 2022).

FASE 2: IMPLEMENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN (2023 – dic 2024) - Estrategia •

Definición del Plan de Acción ASG 2023–2030 con metas a corto, mediano y largo plazo.

- Publicación del primer Informe de Sostenibilidad 2022-2023 alineado a estándares internacionales presentado junto a estados financieros. - Estructura • Creación formal del Comité Ejecutivo ASG, vinculado al Comité Directivo de Gobierno Corporativo. Gobernanza • Incorporación de riesgos ASG en la matriz de riesgos del Banco. • Monitoreo trimestral de riesgos y oportunidades ASG en reuniones de alta dirección y Junta Directiva.

FASE 3: CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN (ene 2024 - dic 2024) - Estrategia • Lanzamiento de productos de finanzas sostenibles: préstamos para energía solar y emisión de bonos verdes. • Inclusión de criterios ASG en la aprobación crediticia y en la matriz de riesgos. - Estructura • Capacitación transversal en ASG para Junta Directiva, alta gerencia y colaboradores de todos los niveles. • Fortalecimiento de la Comisión de Igualdad de Género y creación de la Comisión de Reputación y la de Normas NIIF S1 y S2. - Gobernanza • Reporte al 100% en transparencia ante ANTAI y Superintendencia de Bancos. • Evaluación intermedia de indicadores de desempeño ASG y ajustes de políticas.

FASE 4: MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN (ene 2025- en curso): ASG pasa a ser una maniobra del mapa estratégico adoptado en marzo 2025 para los próximos 5 años.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Banco Nacional de Panamá centra su comunicación estratégica en materia de gobernanza responsable, alineada con criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), en el marco de la transparencia y la rendición de cuentas ante todos sus grupos de interés. Liderado desde la Gerencia Ejecutiva de Gestión Responsable Corporativa y en particular desde la Subgerencia Ejecutiva de Asuntos Corporativos, se lleva adelante la comunicación estratégica ASG a través de diferentes canales tales como la rendición de cuentas del Gerente General, la presentación del Informe de Sostenibilidad y la Comunicación de Progreso al Pacto Global -aprobados por la Junta Directiva y validado por una tercera parte experta e independiente-. Se mantiene una relación estrecha con periodistas a través del Diplomado de Periodismo Bancario que se lleva adelante desde el año 2020, siendo el primero de su tipo en Centroamérica con 120 comunicadores sociales graduados a la fecha y que a partir de este año pasa a llamarse Diplomado de Periodismo Bancario para el Desarrollo Sostenible. Adicional, se presentan múltiples reportes solicitados por reguladores, corresponsales, calificadoras de riesgo y organismos financieros internacionales. Se utilizan página web, intranet y redes sociales para divulgar en general los avances en materia de ASG.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Banco Nacional de Panamá obtuvo en 2024 la certificación ISO/IEC 27001:2022 en seguridad de la información, lo que ha fortalecido la implementación de sistemas de ciberseguridad robustos basados en inteligencia artificial. Estos sistemas están permitiendo, de manera progresiva, la automatización de la captura, análisis y monitoreo de los indicadores ASG, proceso actualmente en curso. Las plataformas en la nube utilizadas por el Banco también cuentan con certificación ISO/IEC 27001 y están siendo empleadas para dar seguimiento al Plan ASG mediante tableros interactivos (dashboards) que facilitan el análisis estratégico y la toma de decisiones. Además, la publicación de los informes de sostenibilidad se realiza en formatos digitales accesibles, garantizando trazabilidad, ética y transparencia en el diseño, documentación y reporte de todas las iniciativas ASG.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

El monitoreo del Plan de Acción ASG al 2030 se realiza a través de los diferentes mecanismos:

JUNTA DIRECTIVA: a través de su Comité Directivo de Sostenibilidad que se reúne trimestralmente.

ALTA GERENCIA: mediante el Comité Ejecutivo de ASG que se reúne trimestralmente y monitorea los avances en materia ambiental, social y gobernanza, así como es el organismo que aprueba nuevas iniciativas en la materia o solicita ajustes en las existentes.

GRUPOS DE TRABAJO ESPECIALIZADOS: adscritos como Comisiones del Comité Ejecutivo ASG con reuniones mensuales de perfil técnico, dentro de las que se destacan:

- Comisión de Igualdad de Género
- Comisión de Reputación
- Comisión de Normas NIIF S1 y S2 de Sostenibilidad y Cambio Climático

Estas comisiones reportan avances al Comité Ejecutivo ASG y realizan recomendaciones específicas para el proceso de toma de decisiones en las temáticas que abordan para la mejora continua e innovación del Banco.

De esta manera, se garantiza un monitoreo estratégico, gerencial y ejecutivo de ASG en el marco de sus mecanismos de gobernanza responsable.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Compartimos algunos ejemplos de referencia que dan cuenta de nuestro impacto ASG 2022-2025 con indicadores específicos:

* AMBIENTAL: - Reducción de emisiones de CO₂: 192.34 toneladas evitadas en la sucursal de Capiro (equivalente a 1,725 árboles plantados). - Reciclaje institucional: 2.5 toneladas de llantas y 199,184 libras de papel procesadas para reutilización en 2023.

* SOCIAL: - Voluntariado "Somos Uno": participación creció un 780% en 2023 con respecto a 2022, fortaleciendo el compromiso colaborador-comunidad. - Inversión social: aumento de un 105% en organizaciones atendidas mediante 83 donaciones y 78 patrocinios en 2023 frente a 31 y 51 en 2022, respectivamente. - Igualdad de género: las mujeres ocupan el 59% los puestos gerenciales y el 75% las gerencias de sucursales al año 2025, reforzando la paridad en la alta dirección.

* GOBERNANZA: - Transparencia y rendición de cuentas: 100% cumplimiento en los índices de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información y reportes regulatorios. - Reputación corporativa: posición No. 4 en Monitor Empresarial MERCO a nivel general, No. 2 en reputación del sector bancario, reflejo de su gestión ética y responsable; No. 2 en MERCO ESG y No. 2 en MERCO Talento posicionándose como una marca empleadora aspiracional.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

El control de calidad de nuestros documentos de ASG y la verificación externa y experta como tercera parte independiente de nuestra Comunicación de Progreso al Pacto Global e Informes de Sostenibilidad es realizada por la empresa SINERGIA especializada en impacto sostenible con 15 años de trayectoria regional y local.

En materia de certificaciones, las mismas se vinculan específicamente con nuestra gobernanza responsable y son en particular las siguientes:

- Certificación internacional en Auditoría Interna, otorgada por el Institute of Internal Auditors (IIA Global), que valida la alineación de sus prácticas, independencia organizacional y procesos de control interno con los estándares más rigurosos del sector.
- Certificación ISO/IEC 27001:2022 para su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (alcance “Reporte de Incidentes de Seguridad” en la plataforma S.O.C.), convirtiéndose en el primer banco panameño de capital local en cumplir este requisito internacional, reforzando su gobernanza y protección de datos bajo criterios ASG.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

En febrero de 2024, se presentó el primer Informe de Sostenibilidad del Banco Nacional de Panamá para el período 2022-2023 junto a sus Estados Financieros auditados. El 25 de julio de 2025 se presentó el segundo Informe de Sostenibilidad del Banco Nacional de Panamá para el período 2024, en un evento con todos los grupos de interés del Banco.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Durante el proceso descrito que permitió la alineación de estrategia, estructura y gobernanza ASG, Banco Nacional de Panamá aprendió que:

- El compromiso irrestricto de la alta dirección y la creación de comités interfuncionales son indispensables para traducir políticas en acciones medibles; que la definición clara de indicadores clave;
- La rendición de cuentas transversal fortalece la confianza de stakeholders y se traduce en una reputación ASG que posiciona a Banco Nacional de Panamá como líder en todo el país y referente internacional de Panamá en la materia;
- Que el diálogo permanente con clientes, proveedores y aliados externos asegura relevancia y actualización continua de las iniciativas.

Entre las mejores prácticas destacan la integración de métricas internacionales en dashboards interactivos (en proceso), la validación externa de reportes y la capacitación sistemática de equipos.

Estas lecciones sustentan un plan de mejora continua que a futuro mediante la inteligencia artificial permita tener una inteligencia de datos ASG que nutran el proceso de toma de decisiones a nivel estratégico, ejecutivo y operativo en el Banco. Asimismo desde el punto de vista de la gestión responsable esperamos continuar fortaleciendo los esfuerzos de automatizar la captura de datos ASG, profundizar la integración de criterios en la autorización de crédito, ampliar auditorías externas y robustecer la retroalimentación multistakeholder.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada

a los objetivos planteados en el programa:

Banco Nacional de Panamá transitó de una visión tradicional de responsabilidad social enfocada en acciones filantrópicas aisladas a una maniobra estratégica integral de ASG, anclada en su Mapa Estratégico 2025-2030 y definida a través de su Plan de Acción ASG 2023-2030, aprobado y monitoreado por comités de gobierno corporativo y por la Junta Directiva. Esta transformación genera un valor interno notable en activos intangibles como la cultura organizacional y el capital humano, evidenciado por la mejora del clima laboral y la atracción y retención de talento, al tiempo que fortalece su marca y reputación externa con reconocimientos en MERCO ESG y la plena confianza de stakeholders gracias al 100% transparencia en reportes regulatorios y de sostenibilidad. El valor financiero se refleja en utilidades récord de B/. 323.2 millones al cierre fiscal 2024, la cifra más alta en los 120 años de historia del Banco y en una capitalización social de B/. 1,000 millones al 31 de diciembre de 2024, lo que robustece su posición de liquidez y redunda en un menor costo de fondeo ante inversionistas y agencias de riesgo. Sobre éste último punto, como referencia en su evaluación de mayo de 2025, Fitch Ratings afirmó la calificación internacional de riesgo emisor (IDR) a largo plazo de Banco Nacional de Panamá en “BB+” y ratificó su calificación nacional en “AAA (pan)” con perspectiva estable, destacando que la solidez de su marco de gobierno corporativo —incluyendo la independencia de sus comités ASG, la transparencia en la rendición de cuentas y el estricto cumplimiento normativo—constituyen un activo clave que mitiga riesgos políticos y refuerza la confianza de inversores y contrapartes. Todo lo anterior permitió una contribución tangible de Banco Nacional de Panamá para la competitividad económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental del país.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Banconal -
Certificado ISO 27001 202531.pdf](#)
[Banconal -
Informe de Sostenibilidad 202431.pdf](#)

[Banconal -
Reporte de Calificación de Fitch Rating3](#)
Video