



Empresa:

EPA, Empresa Panameña de Alimentos

Proyecto:

Manos Verdes, de Super Fry

Categoría:

Medio Ambiente

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Manos Verdes, de Super Fry

2. Perfil de la empresa:

Empresa Panameña de Alimentos , Epa, es una de las compañías más grandes de alimentos en Panamá. Fundada en 2012, agrupa a reconocidas marcas como Café Durán, Pascual, La Suprema, Super Fry y Gold Mills. Epa ofrece productos en diversas categorías como galletas, caramelos, snacks, cafés, té, pastas, aceites, harinas.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

El Programa Manos Verdes es una iniciativa desarrollada por Super Fry, marca de aceite de Empresa Panameña de Alimentos (Epa), que tiene como objetivo cerrar el ciclo del aceite vegetal usado (AVU) mediante su recolección segura y posterior transformación en biocombustible, evitando así la contaminación de cuerpos de agua y suelos. A través de alianzas estratégicas y un sistema estructurado de logística ambiental, el programa busca reducir el impacto ambiental del desecho inadecuado de AVU. El propósito central de Manos Verdes es proteger el medio ambiente fomentando una cultura de disposición responsable del aceite usado. A través de sus acciones, busca: Recolectar aceite vegetal usado para su posterior transformación en biocombustible. Capacitar sobre la recolección, almacenamiento y disposición adecuada del aceite usado. Concienciar sobre el daño ambiental que genera el vertido inadecuado de aceite vegetal usado. Fortalecer la propuesta de valor ambiental de Super Fry en el canal de clientes comerciales e institucionales.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

Diciembre 2018.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

El Programa Manos Verdes de Super Fry se postula en la categoría de Ambiente (ASG) por su contribución tangible, medible para la gestión

responsable de residuos y la protección de los recursos hídricos en Panamá. Este programa aborda de forma efectiva un problema ambiental: la contaminación del agua por aceite de cocina usado. A través de una solución integral que incluye recolección, reciclaje y educación ambiental, Manos Verdes evitó que en 2024, más de 139,820 litros de aceite fuesen vertidos en desagües, previniendo la contaminación de 139.8 millones de litros de agua.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El Programa Manos Verdes de Super Fry se alinea con varias pilares de la ISO 26000 entre ellos:

1. Medio Ambiente, Clausula 6.5: El programa aborda directamente la prevención de la contaminación hídrica y del suelo, al evitar el vertido de aceite usado en desagües y cuerpos de agua. Se fomenta el reciclaje y la reutilización de recursos, principios fundamentales de sostenibilidad ambiental promovidos por ISO 26000. Asimismo, la recuperación del aceite y su posterior transformación en biocombustible representa una forma concreta de contribución a la economía circular.
2. Prácticas justas de operación (Cláusula 6.6) El programa garantiza prácticas transparentes y responsables en la cadena de reciclaje. Se incluye una relación ética y colaborativa con clientes comerciales e institucionales, asegurando trazabilidad y cumplimiento normativo en la disposición final del aceite usado.
3. Asuntos de consumidores (Cláusula 6.7) A través de campañas informativas en redes sociales y puntos de contacto, Manos Verdes educa a los consumidores sobre hábitos de consumo responsable y reciclaje doméstico.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

El programa está directamente alineado con los siguientes ODS:

ODS 6 - Agua limpia y saneamiento: evita la contaminación de cuerpos hídricos por vertidos de aceite usado.

ODS 12 - Producción y consumo responsables: fomenta el reciclaje post-consumo y la gestión responsable de residuos.

ODS 13 - Acción por el clima: el reciclaje del aceite usado reduce emisiones y favorece energías limpias (biocombustibles).

ODS 17 Alianzas para alcanzar los objetivos. A través la alianza con BIOCAR y Recicladora Peralta para la adecuada gestión del aceite usado.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como

externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El rol del Consejo Directivo en el Programa Manos Verdes —y en general en la gestión ambiental de Epa— se enmarca en su responsabilidad de supervisión, seguimiento estratégico y toma de decisiones para asegurar el alineamiento del programa con la estrategia corporativa. La sostenibilidad está en el ADN del negocio, todas las decisiones en materia ambiental y de sostenibilidad vienen de una estrategia corporativa que cuenta con el compromiso de los más altos niveles de la gobernanza de Epa asegurando de esta forma que cada gestión de sus operaciones incremente su generación de valor para sus grupos de interés.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El Programa se encuentra bajo la Dirección de Negocio B4B, cuyo Director hace parte del Comité de Sostenibilidad de Epa. Manos Verdes cuenta con un Líder de Proyecto con dedicación exclusiva, que gestiona la relación con los clientes B4B (comerciales e institucionales) para asegurar que los mismos realicen el ciclo final correcto del aceite de cocina usado. Monitorea el cumplimiento del programa, certifica a los clientes mensualmente. Lleva la relación con los aliados del programa. Hay también un equipo, conformado por los técnicos de alimentos de Epa, encargado de las capacitaciones a clientes sobre uso adecuado del aceite.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Biocar y Recicladora Peralta, aliados técnicos-operativos: Empresas especializadas en la recolección y reciclaje de aceite vegetal usado. Se encargan del transporte, almacenamiento y tratamiento adecuado del aceite recolectado para su exportación y posterior transformación en biocombustible, asegurando así una disposición final ambientalmente responsable.

Clientes institucionales y comerciales: Industrias, hoteles, casinos y restaurantes. A junio de 2025 el programa cuenta con 112 clientes activos. Aliados para los puntos de recolección: A través de la alianza con BIOCAR hay puntos de recolección en: Tiendas Novey (5 en la ciudad de Panamá) Juntas Comunales, Alcaldías, Universidades, Escuelas, Residenciales. A través de esta alianza con BIOCAR se ofrece a los usuarios domésticos un lugar accesible y confiable donde pueden entregar su aceite de cocina usado. Esto contribuye a ampliar el alcance del programa más allá del canal de clientes institucionales o comerciales de Epa, integrando a la ciudadanía en la cadena de reciclaje.

11. Actores beneficiados:

Consumidores, escuelas, hogares: Beneficio: Acceso a puntos de recolección (como tiendas Novey) para disponer adecuadamente del aceite de cocina usado. Clientes institucionales y comerciales: Incluye restaurantes, hoteles, etc. Beneficio: Servicio de recolección de aceite vegetal usado, cumplimiento

normativo ambiental, y mejora de su reputación corporativa. Impacto: Se integran a una red de economía circular; fortalecen su política de sostenibilidad. Comunidad en general: Especialmente las comunidades cercanas a cuerpos de agua, ya que el programa reduce su contaminación. Impacto: Mejora de la calidad ambiental local y reducción de riesgos sanitarios. Aliados como BIOCAR y Recicladora Peralta: Beneficio: Generación de valor compartido mediante el adecuado tratamiento del aceite usado. Impacto: Fomento de industrias limpias y reciclaje productivo. Gobierno y autoridades ambientales: Al reducir la contaminación y promover la educación ambiental, el programa contribuye a los objetivos del Ministerio de Ambiente y a los compromisos del país en sostenibilidad. Impacto: Aporta a las metas nacionales de huella de carbono e hídrica bajo los programas "Reduce Tu Huella" al que Epa se ha adherido voluntariamente. Medio ambiente: Aunque no es un actor humano, es el mayor beneficiado en términos absolutos. Impacto: Se han evitado potenciales daños al ecosistema, considerando que 1 litro de aceite puede contaminar hasta 1,000 litros de agua. En el 2024, con el programa de Manos Verdes, salvamos 139.8 millones de litros de agua. (8 millones más que 2023).

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El desafío principal que aborda el programa Manos Verdes es la contaminación ambiental provocada por la incorrecta disposición del aceite de cocina usado. En Panamá, como en muchos países de la región, no existe aún una infraestructura pública robusta ni regulaciones ampliamente aplicadas para la recolección y tratamiento del aceite vegetal usado, lo que deja a hogares, negocios y comercios con pocas opciones para su disposición. En consecuencia, la mayoría del aceite termina vertido por fregaderos o en basureros, lo cual representa un grave riesgo de contaminación ambiental, especialmente de suelo y agua. Este programa cobra mayor relevancia al considerar que Panamá cuenta con una gran cobertura hídrica (dos océanos) e infinidad de cuencas hídricas a lo largo del país. En este contexto, Manos Verdes desarrolló una solución integral para a través de la alianza con BIOCAR y Recicladora Peralta, dar el tratamiento adecuado al aceite vegetal usado, para su posterior transformación en biocombustible.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y

oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Manos Verdes es una herramienta de innovación, diferenciación competitiva y compromiso corporativo con el desarrollo sostenible de Panamá. A través de Manos Verdes, Epa responde a una problemática ambiental: la contaminación del agua por aceite vegetal usado. Agrega valor de marca a Super Fry, diferenciándola por su enfoque ambiental. Contribuye directamente a los ODS 6, 12, 13 y 17, alineándose a marcos internacionales como la ISO 26000.

Riesgos vinculados al programa: Dependencia operativa de aliados externos, como BIOCAR o Recicladora Peralta, o falta de puntos de acopio externos. Baja participación ciudadana o desinformación sobre el reciclaje del aceite, que limitaría su alcance. 3. Oportunidades estratégicas: Liderar el desarrollo de un modelo de economía circular en Panamá. Expandir alianzas público-privadas con municipios y organizaciones educativas para ampliar el componente educativo del programa. Reforzar el valor ASG de la marca ante clientes institucionales y consumidor en general.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

El Programa Manos Verdes es de gran valor para las audiencias externas porque ofrece una solución concreta y accesible a un problema ambiental cotidiano: la disposición inadecuada del aceite de cocina usado. Para empresas, restaurantes y comercios aliados: Ofrece una solución responsable y trazable para la disposición del aceite usado, facilitando su cumplimiento ambiental y fortaleciendo su imagen ante clientes. Para hogares y consumidores: Proporciona puntos de acopio accesibles (como en tiendas Novey) donde las personas pueden reciclar su aceite de cocina, fomentando hábitos sostenibles en el hogar. Para Comunidad en general: Contribuye a la prevención de la contaminación hídrica y del suelo, protegiendo ecosistemas y fuentes de agua. Mejora la calidad ambiental en zonas urbanas y rurales, fomentando una relación más responsable con el entorno.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El objetivo del Programa es que al menos el 50 por ciento de los clientes de Super Fry, en los próximos 5 años, cierre el ciclo del aceite vegetal usado (AVU). Actualmente la cobertura del programa es del 10%. En términos de recolección, la meta es lograr una tasa de recolección mensual del 15%. La tasa en junio de 2025 se ubica en 16,13%.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Situación de partida: En Panamá no existía una red formal de puntos de recolección de aceite vegetal usado (AVU). Gran parte del AVU generado en hogares y comercios se vertía directamente en fregaderos, contaminando agua

y suelos. Cada litro de aceite usado mal dispuesto puede contaminar hasta 1,000 litros de agua, afectando ecosistemas y sistemas de alcantarillado. Oportunidad: Cerrar el ciclo del AVU mediante alianzas con empresas especializadas. Datos y resultados: Aceite vegetal usado recolectado y destinados a reciclaje: 111, 711 litros en 2022, 122,000 litros en 2023, 140,000 litros en 2024. Litros de agua potencialmente protegidos: +300 millones de litros (estimación basada en 1L de AVU = 1,000L de agua salvada de la contaminación). Cantidad de cliente activos en el programa: 122 clientes Cobertura: Nacional, con clientes activos y puntos de acopio para consumidores.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

Fases del Plan de Ejecución: 1. Diagnóstico y diseño del modelo • Identificación del problema: falta de cultura de reciclaje y disposición segura del AVU. • Alianza estratégica con BIOCAR para garantizar trazabilidad y disposición final como biocombustible. 2. Implementación de la red de acopio • Habilitación, en alianza con BIOCAR, de puntos de recolección en lugares como restaurantes, hoteles y tiendas como Novey. 3. Educación y comunicación ambiental • Campañas en redes sociales para sensibilizar. • Comunicación interna y capacitaciones a colaboradores de epa, para educar sobre el reciclaje. • Voluntariado Corporativo ambiental para sensibilización y fortalecimiento del compromiso con la sostenibilidad. 4. Monitoreo, expansión y mejora continua • Supervisión del programa a través del Comité Ejecutivo y de Sostenibilidad. • Reportes de resultados en el Informe de Sostenibilidad de la empresa. • Expansión progresiva de puntos de acopio y reforzamiento de indicadores.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Sitio web de Super Fry: El programa cuenta con una sección exclusiva en la web de Aceite Super Fry (aceitesuperfry.com.pa/proyecto-manos-verdes), donde se detallan: Objetivos y beneficios del programa. Mapa de puntos de acopio. Alianzas y avances. Este espacio funciona como un hub informativo para aliados, consumidores y medios. Redes Sociales de Super Fry y Epa para la difusión del programa. A través de campañas visuales y mensajes educativos, se: Instruye sobre cómo recolectar y reciclar correctamente el aceite usado. Content marketing y medios: El programa ha tenido presencia en medios digitales y revistas, donde se ha comunicado como una práctica empresarial innovadora en sostenibilidad. Informe de Sostenibilidad: El Informe de Sostenibilidad de EPA incluye una sección del programa Manos Verdes, donde se presentan los impactos del programa (anexo 1). Comunicación interna: El programa y sus avances se difunden a través de la red social interna de la empresa (Humand), pantallas informativas y correo corporativo. Se desarrollan también actividades de voluntariado que le permite a los colaboradores participar activamente en iniciativas ambientales,

fortaleciendo su sentido de pertenencia y propósito. A través del voluntariado y la comunicación interna, los colaboradores se convierten en embajadores ambientales, multiplicando el mensaje.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Los indicadores y ejecución del programa se monitorean a través de una herramienta de Business Intelligence (Power BI) que permite recopilar, analizar y transformar datos en información útil para la toma de decisiones. Mediante el BI se da seguimiento a los siguientes indicadores: Cantidad de clientes activos en el programa, cantidad de tanques de aceite usado recolectados, tasa de recolección, litros recolectados, litros de agua salvados.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Reporte y Monitoreo interno: El programa es monitoreado de forma periódica por el Líder de Proyecto que reporta mensualmente a la Dirección de Negocio B4B y este trimestralmente al Comité Directivo, quienes evalúa los avances del programa. Entre los indicadores clave que se monitorean están: litros de aceite recolectados, número de clientes activos. También se miden los impactos ambientales positivos, como la reducción potencial de contaminación hídrica.

Reporte y Monitoreo Externo: Los principales logros del programa se presentan de forma pública y transparente en el Informe de Sostenibilidad de Epa elaborado bajo estándares internacionales como GRI e incluyendo referencias a los ODS y la ISO 26000. El programa también se comunica a través de: Redes sociales y la web de Super Fry que tiene un apartado para el programa, con datos, mapas y actualizaciones sobre avances del programa.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

AVU recolectados en 2024: 139,820 litros de aceite Clientes Activos: 122 a junio de 2025. Litros de agua salvados: 139,820 millones de litros de agua en 2024.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Se adjunta en Anexo 2, el testimonial del Sr Carlos Abadía (Padre) directivo BIOCAR, aliado del programa Manos Verdes, desde su creación.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sí, se cuenta con un Power BI e Informe de sostenibilidad que reflejan los avances del programa. Se adjunta como anexo 1 el Informe de Sostenibilidad 2023 (Se reporta en este informe los litros de agua salvados en 2023- 122 mil litros de agua salvados). En el Informe de Sostenibilidad 2024-2025, que se elaborará bajo el estándar SASB, se reportaran los litros de agua salvados durante ese periodo.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Lecciones aprendidas: La logística debe ser confiable y trazable desde el inicio. La alianza con BIOCAR y Recicladora Peralta ha demostrado la importancia de contar con un socio técnico que garantice la correcta recolección, transporte y tratamiento del AVU. Esto ha generado confianza en los clientes, facilitando la escalabilidad del programa. El involucramiento interno fortalece el impacto externo: Integrar a los colaboradores como voluntarios ambientales e instalar puntos de recolección en la empresa, ha aumentado el alcance del programa, reforzando la cultura organizacional de sostenibilidad dentro de EPA. La sostenibilidad debe ser parte del modelo de negocio, no un proyecto aislado: Incorporar el programa en la estrategia corporativa y reportarlo a través del Informe de Sostenibilidad ha dado fortaleza al programa contribuyendo a su continuidad, evaluación y mejora continua.

Oportunidades de mejora: Expandir la red de puntos de acopio, en alianza desarrollar programas de formación para escuelas, para multiplicar el alcance educativo. Lograr que otras marcas que forman parte de la categoría (aceite vegetal) se unan al programa para expandirlo. Establecer un KPI de largo de mediano plazo para fortalecer la meta de clientes activos en el programa.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

El Programa Manos Verdes da respuesta a una problemática ambiental crítica: la falta de mecanismos adecuados para la recolección y disposición del aceite vegetal usado (AVU). A partir de esta realidad, se diseñó una solución integral con objetivos claros: educar, recolectar y transformar. Para ello: Se creó una alianza con BIOCAR con el fin de garantizar el adecuado tratamiento del aceite para su posterior conversión en biocombustible. A través de la alianza con BIOCAR se estableció una red de puntos de recolección para facilitar la participación ciudadana. Se incorporó el seguimiento y reporte del programa dentro de la estructura de sostenibilidad corporativa de EPA. Hoy por hoy, a través de Manos Verdes se ha evitado la contaminación de millones de litros de agua, y se ha convertido en el programa ambiental insignia de la marca

Super Fry, contribuyendo directamente a los ODS 6, 12, 13 17.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Link al Informe de Sostenibilidad de Empresa Panameña de Alimentos1.pdf](#)
Informe de Sostenibilidad

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=MdzqyJ1QjnA)

[v=MdzqyJ1QjnA](#)