



Empresa:

Flora Food Group

Proyecto:

Estrategia ESG Flora Panamá. Charlas de Nutrición

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Estrategia ESG Flora Panamá. Charlas de Nutrición

2. Perfil de la empresa:

Somos marca líder en alimentación y líderes en las categorías de alternativas lácteas. Nuestro propósito: Ofrecer a la próxima generación alimentos deliciosos, naturales y nutritivos; más asequibles, más sostenibles. Guiados siempre por nuestros valores: desempeño, cuidado y pasión; y por 3 pilares clave: alimentación nutritiva, gente próspera y planeta floreciente.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

En Flora Food Group tenemos el firme compromiso de ofrecer no solo productos naturales y saludables a nuestros consumidores, sino que trabajamos para ser una organización comprometida con el medio ambiente y una empresa socialmente responsable. Por ello, trabajamos constantemente para brindar apoyo, oportunidades y soluciones a diversas causas o comunidades necesitadas. Nuestro programa “Charlas de Nutrición” consiste en asistir a escuelas o comunidades para llevar charlas de nutrición a estudiantes, madres y padres de familia, y educadores sobre los beneficios de un tener desayuno saludable, la importancia del consumo de grasas sanas y la relevancia de llevar una dieta correcta y equilibrada. A su vez, desarrollamos y compartimos recetas saludables y balanceadas basadas en la lista de alimentos del Banco de Alimentos de Panamá, para asegurarnos que las recetas y platillos puedan ser preparados fácilmente y cuyos ingredientes estén al alcance de todos. Como actividades complementarias del voluntariado, entregamos desayunos y realizamos actividades recreativas. Así, el propósito de las pláticas educativas impartidas por nuestra nutrióloga está encaminado a la asistencia social, y a brindar educación con el objetivo de lograr una mejor salud y bienestar en las personas a través de la nutrición.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El 16 de diciembre de 2022 marcó el inicio de nuestro programa Charlas de Nutrición, con una primera jornada que sentó las bases para su desarrollo.

En 2023 replicamos dos jornadas adicionales, y en 2024 sumamos otras dos, consolidando así nuestra presencia y compromiso con la promoción de hábitos saludables.

Este 2025 hemos realizado actividades para darle continuidad al proyecto, sin embargo, no las detallaremos a fin de poder englobarlas en nuestra participación del siguiente año.

Consideramos que nuestro programa actualmente se encuentra en una fase de desarrollo, ya que continuamos en la búsqueda de nuevos aliados que sumen a fortalecer nuestro proyecto. Estamos realizando ajustes en la implementación del programa, en su dinamismo; a la par de mejorar los contenidos impartidos en las pláticas y evaluando cómo podemos llevar a cabo un sistema de medición más detallado y eficiente que nos permita obtener resultados más sólidos y significativos.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Queremos compartir lo que estamos construyendo y el impacto que estamos generando. A través de esta plataforma y del programa de reconocimiento, buscamos ampliar nuestra visibilidad y mensaje, con el firme propósito de convertirnos en un ejemplo y una fuente de inspiración para que más empresas puedan replicar este tipo de modelo y acciones, creando conciencia sobre la relevancia que el sector empresarial puede tener en la sociedad.

Aspiramos a impulsar y motivar a más compañías y asociaciones para que, desde su propia trinchera y posibilidades, se sumen a generar cambios que, en conjunto, marquen una verdadera diferencia.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Buscamos contribuir a un desarrollo sostenible, siempre comprometidos con el bienestar de la sociedad, medioambiente y el propósito de asegurar ecosistemas saludables, a través de una buena gobernanza que garantice y salvaguarde una fuente alimentaria y nutricional para las presentes y futuras generaciones.

En este sentido, nuestro programa se apega al enfoque holístico y a los 7 temas centrales que incorporan la ISO 26.000:

- 1.- Participación activa y desarrollo de la comunidad. Apoyando a los grupos vulnerables de las zonas y comunidades donde estamos presentes.
- 2.- Derechos humanos. Contribuyendo en el derecho a la alimentación, en el que toda persona tiene derecho a acceder a alimentos suficientes, adecuados y nutritivos para llevar una vida saludable.
- 3.- Uso sostenible de los recursos. Fomentando una alimentación que no solo sea nutritiva, y asequible, sino que por encima de todo sea sostenible.
- 4.- Asuntos de consumidores. Teniendo apertura para un diálogo social que nos permita identificar sus necesidades.
- 5.- Prácticas laborales. Promoviendo la responsabilidad social en toda la cadena de

valor.

6.- Medioambiente. Promueve el consumo de productos y alimentos que tengan un menor impacto ambiental y que velen por el cuidado de la utilización de tierra y consumo responsable del agua.

7: Gobernanza de la Organización. Fomentando la sensibilización y participación de nuestros colaboradores (Flora Foodies) a través de nuestro programa de voluntariado; entendiendo la importancia de la inversión social. Llevando educación a las comunidades y promoviendo la cultura de una buena alimentación, impactando en la buena salud de la población.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

Nuestro programa se alinea con distintos objetivos globales establecidos por la Organización de las Naciones Unidas como parte de la nueva agenda de desarrollo sostenible:

Objetivo 2. Hambre Cero. Como sector alimentario, tenemos el compromiso de realizar acciones clave para apoyar a comunidades que carecen de acceso a una alimentación suficiente. Desde este enfoque, “Charlas de Nutrición” lleva alimentos saludables a niños de comunidades necesitadas y educación en torno a la importancia de una buena nutrición, la optimización de los recursos alimentarios y la cultura contra el desperdicio de alimentos.

Objetivo 3. Salud y Bienestar. Concientizamos sobre el consumo de una alimentación adecuada y equilibrada, lo que va de la mano con la salud y bienestar de las personas, creando conciencia sobre la importancia de los estilos de vida saludables.

Objetivo 4. Educación de calidad. Llegando a niños de la comunidad, así como a sus profesores y padres de familia para que repliquen y potencien el mensaje. Promovemos oportunidades de aprendizaje, compartimos conocimientos gratuitos a nivel teórico y práctico, y promovemos el desarrollo y estilos de vida sostenibles.

Objetivo 13. Acción por el clima. Promoviendo el consumo de productos y alimentos que tengan un menor impacto ambiental y que velen por el cuidado de la utilización de tierra, consumo responsable del agua y reduzcan el impacto de la generación de CO2.

Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos. Promoviendo la constitución de colaboraciones eficaces en las esferas público-privada y de la sociedad civil, para una mejor obtención de nuestros objetivos.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

Apoya e incentiva el desarrollo del programa, brindando todo el soporte necesario y las facilidades para que este pueda llevarse a cabo.

Como punto clave, supervisa que el programa esté alineado con el propósito, valores y objetivos estratégicos de la organización; y asegura que sus acciones contribuyan a construir el impacto social deseado.

También, el consejo directivo proporciona los recursos financieros, materiales y humanos que hagan falta para facilitar la implementación del programa.

A su vez, monitorea que se cumpla y ejecute de manera ética, alineado a la gobernanza interna, así como a las normas y estándares internacionales pertinentes.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Dirección General, desde el CEO hasta el líder de la región, quienes aseguran el respaldo institucional y apoyan en la validación de recursos.

Finanzas. Para controlar y monitorear el uso adecuado del presupuesto.

Comunicación Corporativa, apoyando en el diseño y funcionalidad del programa; así como en la logística y desarrollo de las actividades.

Recursos Humanos. Difusión y fomento a la participación de colaboradores, reforzando así la cultura organizacional.

Food Service. Apoya con la propuesta y elaboración de recetarios que complementan las Charlas de Nutrición

Colaboradores de distintas áreas se suman los días de voluntariado para asistir a las comunidades.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Para extender y multiplicar el alcance de nuestro programa, establecemos alianzas estratégicas con actores clave que comparten nuestra visión. Tal es el caso de Dicarina, distribuidor aliado, quien ha sido un pilar fundamental en la realización de jornadas educativas.

También, colaboramos activamente con el Banco de Alimentos de Panamá, quien en conjunto con nuestro equipo de Food Service, trabajan para el desarrollo de recetas saludables y balanceadas, adaptadas a los insumos disponibles en el banco, garantizando su viabilidad, y accesibilidad en los hogares. Estas recetas se entregan, con el objetivo de fortalecer la nutrición infantil desde el entorno familiar y facilitar la adopción de hábitos alimenticios saludables en el día a día.

En una ocasión, cabe resaltar la colaboración que tuvimos con Biomuseo, quien

brindó un recorrido a los jóvenes en sus instalaciones, para posteriormente realizar una charla educativa de nutrición y reciclaje, y su efecto en el medio ambiente.

11. Actores beneficiados:

En una primera implementación del programa (2022), el Flora Foodies Squad logró impactar a: 18 voluntarios y 52 jóvenes del centro de atención de Movimiento Nueva Generación, en Barraza, El Chorrillo. Resaltando que, se entregaron 60 canastas de productos alimenticios.

Para 2023, realizamos 2 activaciones:

Actividad 1: Charla nutricional y recorrido en Biomuseo, 1 recolecta de materiales reciclables, impactando a 30 voluntarios, 2 Fundaciones sin Fines de Lucro, 59 jóvenes de riesgo social de la Fundación Valórate y Movimiento Nueva Generación, 53 refrigerios entregados y 53 manualidades elaboradas.

Actividad 2: Impactando a 104 miembros de la comunidad educativa de la Escuela Gabriel Lewis Galindo, en las trancas de San Miguelito, (entre niños, educadores y madres de familia de la escuela), 14 voluntarios, 2 Charlas de Nutrición y 108 desayunos. El detalle: 24 estudiantes de tercer grado, 43 de cuarto grado, 26 de quinto grado, 4 maestras, 1 supervisora de cocina y 6 madres de familia. A lo largo de la jornada se concientizó sobre la importancia de llevar una dieta saludable, correcta y balanceada.

Para abril 2024 llevamos a cabo una doble jornada y logramos impactar a 320 agentes multiplicadores, quienes, a través de nuestro recetario, demostraron que es posible tener acceso a platillos ricos, diversos y nutritivos a través de los diferentes alimentos y productos básicos, que además están al alcance de todos. 8 voluntarios, 3 comedores visitados, 51 organizaciones sin fines de lucro capacitadas, 320 personas capacitadas en nutrición saludable, 450 recetarios repartidos a familias de escasos recursos

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Actualmente, Panamá enfrenta un doble desafío en torno a la nutrición: la desnutrición y obesidad. Por un lado, y de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), en algunas regiones de Panamá, más del 30% los hogares experimentan inseguridad alimentaria, afectación que por lo regular se presenta más en comunidades indígenas y zonas rurales, y predomina en grupos poblacionales como niños y mujeres, impactando gravemente en su salud y bienestar. Por otro lado, la OMS revela que más del 60% los adultos panameños

presentan sobrepeso u obesidad, cuyo incremento comienza desde la infancia, vinculándose a otros problemas como las enfermedades no transmisibles.

En dicho contexto, “Charlas de Nutrición” nace como una respuesta integral a dos de los principales retos nutricionales de Panamá: la desnutrición infantil y el preocupante aumento en las tasas de obesidad en edad escolar. Mediante acciones coordinadas, llevamos desayunos nutritivos a escuelas y comunidades vulnerables, recalcando la importancia del primer alimento en el día, que sea equilibrado y funcional para un adecuado desarrollo físico y cognitivo de niñas y niños, así como charlas educativas de nutrición impartidas por profesionales de la salud, que generan conciencia y ayuden a prevenir escenarios de obesidad.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa es importante porque nuestro modelo de responsabilidad social es parte de nuestra cultura empresarial y está integrado en la forma en que operamos nuestro negocio. El modelo es motor central de nuestra estrategia, innovación y es el corazón de nuestra cultura y valores.

Además, el programa está asociado a dos pilares fundamentales de la compañía: “Alimentos nutritivos” y “Gente próspera”. El programa enfrenta diversas oportunidades, de las cuales destacamos:

- Impacto positivo en comunidades vulnerables, ayudando desde la educación para combatir problemáticas sociales como la desnutrición y obesidad.

- Fortalecimiento de la reputación, consolidando nuestra imagen como una empresa responsable, preocupada y comprometida con el bienestar social, lo que a su vez mejora la aceptación y confianza en las comunidades donde la empresa tiene presencia.

- Alianzas estratégicas con actores clave. Colaborar con diversos grupos de interés nos ayuda a potenciar y amplificar el impacto.

- Refuerza nuestro liderazgo. La implementación de un modelo que puede ser replicado por otras organizaciones posiciona a Flora Food Group como referente de cambio y apoyo social dentro del sector de alimentos.

En contraparte, algunos de los riesgos detectados son:

- Amenaza a nuestra imagen y reputación por expectativas no cumplidas Si los beneficiarios o comunidades perciben que el programa no cumple con sus promesas, podría generar una imagen negativa sobre la compañía.

- Logística y costos operativos Debemos asegurar en todo momento los costos que tiene el programa a fin de evitar que haya una interrupción en su implementación, continuidad y escalabilidad.

-Críticas por exclusión o selección. Podrían surgir cuestionamientos en cuanto a nuestros procesos de selección, de por qué ayudamos a una comunidad y no a otra.

-Mal implementación de la estrategia. Si no contamos con indicadores de impacto claros no podremos medir ni demostrar el valor real que tiene nuestro programa.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

El actual programa representa mucho más que una iniciativa de apoyo alimentario. Se enfoca en un esfuerzo integral que busca mejorar la calidad de vida de niñas, niños y familias a través de la educación nutricional.

Para las audiencias beneficiadas, representa:

-Acceso a un conocimiento para una alimentación básica y saludable, esencial para el desarrollo físico y cognitivo.

-Reducción de las brechas alimentarias y educativas, al integrar conocimientos prácticos sobre nutrición, hábitos saludables y aprovechamiento de alimentos disponibles localmente.

-La práctica de dichos hábitos alimenticios, mejoran el desempeño escolar, gracias al aporte nutricional que se adquiere a través de ello.

-Promueve la participación activa de madres, educadores y voluntarios, mediante una cultura comunitaria basada en el cuidado, la colaboración y el bienestar compartido.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Tenemos muy claro el enfoque de hacer crecer nuestro programa y contribuir a mejorar la nutrición, el bienestar, la educación y salud alimentaria de niñas, niños y comunidades en situación de vulnerabilidad, a través de la entrega de desayunos saludables y jornadas educativas que promuevan hábitos sostenibles y accesibles.

Situación actual

El programa se encuentra en fase activa y de continuo desarrollo de implementación en colaboración con bancos de alimentos, escuelas y aliados estratégicos en Panamá. Se han llevado a cabo jornadas en comunidades escolares con tres acciones clave:

-Entrega de desayunos saludables

-Charlas de sensibilización en nutrición básica para niños, madres y docentes

-Distribución de recetarios prácticos adaptados a los insumos básicos

Nuestra medición de impacto y resultados cuentan con un esquema de análisis básico.

Metas Corto plazo

Ampliar el número de beneficiarios directos (niñas/os y familias).

Incrementar el número de actividades/jornadas de voluntariado en escuelas y comunidades vulnerables.

Diversificar las actividades que acompañan las charlas de nutrición.

Mediano plazo (1 a 3 años)

Fortalecer alianzas con más organizaciones locales y empresas aliadas.

Medir de manera más formal el impacto nutricional y educativo en beneficiarios.

Largo plazo (3 a 5 años)

Expandir el programa a otros países de Centroamérica y Sudamérica donde Flora tiene presencia.

Contribuir de forma tangible al cumplimiento de los ODS 2 (Hambre Cero), 3 (Salud y Bienestar), 4 (Educación de Calidad) y 17 (Alianzas).

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Actualmente, no contamos con un conjunto de métricas e indicadores tan específicos como los estudios de diagnóstico socioeconómicos solicitados. Nuestra estrategia en ese aspecto es a la fecha más básica y parte de identificar, a través del mismo Banco de Alimentos, las zonas o comunidades afectadas, con base en la información que la institución maneja.

Reconocemos la importancia de contar con un diagnóstico socioeconómico más robusto y una línea base integral, por lo que hemos incorporado dentro de nuestro plan de mejora la implementación de metodologías y herramientas más complejas que fortalezcan la recolección y análisis de datos, a fin de que en el corto y mediano plazo, nos brinde una información más profunda y específica para optimizar la toma de decisiones, nos ayude a maximizar el impacto positivo de nuestras acciones y a obtener mejores resultados.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

El enfoque de nuestro programa social es preventivo, educativo y sostenible. Buscamos implementar un programa integral que no solo brinde acceso a alimentos nutritivos, sino que también eduque y capacite a las comunidades para tomar decisiones informadas sobre su alimentación.

Plan de ejecución:

Fase 1: Diagnóstico y planeación estratégica. Identificación de comunidades vulnerables en conjunto con bancos de alimentos y aliados locales. Mapeo de necesidades alimentarias, educativas y logísticas. Capacitación y preparación interna de los voluntarios y aliados.

Fase 2: Ejecución. Entrega de desayunos saludables durante jornadas escolares específicas. Impartición de charlas educativas por parte del equipo de nutrición. Distribución de recetarios prácticos diseñados a partir de los alimentos disponibles en los bancos de alimentos. Recopilación de datos, aprendizajes y evidencias.

Fase 3: Monitoreo. Medición de resultados a través de indicadores básicos (impacto y cantidad de niños/ profesores y padres de familia beneficiados).

Fase 4: Evaluación del impacto Tanto en el lado educativo como en el nutricional.

Fase 5: Identificación de oportunidades A fin de mejorar la planeación, logística, contenido y temas educativos, así como colaboración con empresas aliadas.

Fase 6: Entrega de resultados al consejo directivo y dirección general para informar sobre el cumplimiento del programa y objetivos. Integración del programa a la estrategia regional de ESG de Flora Food Group.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Centramos nuestro enfoque en tres pilares estratégicos: educación, sensibilización e impacto.

Educación: A través de nuestras pláticas brindamos información relacionada con la importancia de una alimentación saludable y nutrición adecuada.

Sensibilización: Acudir directo a escuelas y comunidades permite a nuestros colaboradores y participantes concientizar sobre las problemáticas actuales, promoviendo el mensaje a través de su experiencia y participación activa como embajadores del programa.

Impacto: Registramos las evidencias de nuestras jornadas y actividades, no solo en números, sino a través de la captación de historias de los beneficiarios, educadores y voluntarios que ponen rostro y voz al programa, enfatizando el cambio y ayuda que podemos lograr.

Amplificación del mensaje: A través de nuestros aliados potenciamos la comunicación a fin de maximizar el alcance del mensaje difundido.

Canales clave:

Internos: Boletines y mailing corporativo que comunican nuestras acciones.

Externos: redes sociales, reportes ESG.

Presenciales: charlas comunitarias, eventos en escuelas, jornadas de voluntariado.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Desde la primera implementación, Flora Food Group se ha centrado en detectar las áreas de oportunidad que tiene el proyecto, en mira de no solo responder a una necesidad social, sino el hacerlo con un mejor impacto y alcance.

Desde su concepción, el programa ha sido estructurado bajo principios de sostenibilidad, escalabilidad y adaptabilidad a las realidades de cada comunidad atendida.

Su diseño y ejecución se han perfeccionado para:

1.- Fortalecer las alianzas de colaboración que se tienen con actores clave, y sumar

nuevos aliados que quieran construir con nosotros nuevas metas y garantizar la continuidad operativa del proyecto.

2.- Fomentar la participación activa de expertos en nutrición, asegurando la calidad técnica del contenido educativo que se brinda.

3.- Trabajar en una mejora constante de los menús entregados, perfeccionando las recetas en su variedad, calidad y aporte nutricional.

4.- Respecto a sus informes y reportes, nos esforzamos por obtener cada vez mejores registros que comuniquen el impacto alcanzado, no solo en términos cuantitativos, sino también cualitativos.

Continuaremos en la búsqueda de un sistema que nos ayude a medir, aprender y retroalimentar el programa de manera más precisa, y así garantizar la permanencia, transformación y evolución continua del proyecto.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

El seguimiento y la medición del programa Charlas de Nutrición se realizan actualmente en colaboración con una consultora externa, Cambio Consulting, SA Panamá City, Panamá, que brinda soporte técnico para recopilar, organizar y reportar indicadores clave de alcance. Entre los principales datos monitoreados se encuentran el número de comunidades atendidas, cantidad de niños beneficiarios, desayunos entregados y sesiones educativas realizadas, por nombrar algunos indicadores.

Si bien el sistema actual ofrece una base sólida para visualizar el impacto directo del programa, el monitoreo se encuentra en una etapa inicial, con un enfoque principalmente cuantitativo y operativo. Esto ha permitido dar los primeros pasos hacia la consolidación de una estructura más robusta de medición, la cual en el futuro busca incorporar indicadores cualitativos, métricas de cambio de comportamiento, y una evaluación más profunda del impacto nutricional y social generado.

Ante esta oportunidad de mejora, Flora Food Group está comprometida a seguir fortaleciendo sus herramientas de monitoreo y evaluación, incorporando mejores prácticas que permitan no solo medir estadísticamente, sino también ajustar e innovar continuamente en el diseño y ejecución del programa.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

A pesar de encontrarse en una etapa de madurez temprana, "Charlas de Nutrición" ha logrado generar impactos concretos que reflejan el compromiso de Flora Food Group con el bienestar de las comunidades y la promoción de una alimentación saludable.

1. Impacto directo en comunidades:

El programa ha contribuido a mejorar el acceso a una educación nutricional para cientos de niñas y niños, así como fortalecido el conocimiento de madres de familia, docentes y comunidad en general sobre prácticas alimenticias saludables, a través de jornadas educativas.

2. Fortalecimiento de alianzas:

La implementación del programa ha potenciado el trabajo colaborativo con actores clave, como el Banco de Alimentos de Panamá, aliados logísticos y distribuidores, lo que ha permitido ampliar la cobertura y mejorar la eficiencia operativa del proyecto.

3. Participación del voluntariado corporativo:

Charlas de Nutrición ha incentivado la participación activa de Flora Foodies, quienes se han sumado de forma voluntaria a jornadas de capacitación y acompañamiento comunitario, fortaleciendo el sentido de propósito, orgullo y pertenencia dentro de la organización.

4. Posicionamiento institucional, reputación e imagen

El programa se ha consolidado como una de las principales iniciativas de impacto social de Flora Food Group en la región, contribuyendo positivamente a ser vistos como una empresa comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario; y buscando ser un ejemplo e inspiración para que otras empresas repliquen este tipo de iniciativas.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

La consultora Cambio Consulting, S.A., nos brinda apoyo en el registro y medición del impacto generado por nuestras actividades y programas de voluntariado.

Gracias a los datos recopilados, podemos llevar un control detallado del número de voluntarios participantes, charlas impartidas, colaboraciones con aliados estratégicos, así como del alcance en jóvenes, escuelas y comunidades beneficiadas.

También se registran entregas de recetarios, desayunos, visitas a comedores, entre otros indicadores relevantes. Los reportes que recibimos por parte de la consultora incluyen evidencias como fotografías, que respaldan y validan nuestra participación e impacto en las distintas actividades.

Además, aliados como nuestros distribuidores y el Banco de Alimentos de Panamá refuerzan la credibilidad de nuestras acciones, al ser testigos directos de los resultados obtenidos.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Año con año se realiza y entrega el INFORME ANUAL SEM a través de la DECLARACIÓN JURADA, a fin de demostrar la veracidad de nuestras actividades.

A través de dicho reporte exponemos y demostramos nuestra responsabilidad social empresarial, nuestra innovación y desarrollo, así como futuros planes de mejora del proyecto.

Este reporte no solo cumple con los requerimientos establecidos por el régimen SEM, sino que refleja nuestra transparencia, compromiso y la mejora constante de nuestras iniciativas, fortaleciendo la confianza de nuestros aliados, colaboradores y comunidades; al reiterar nuestro propósito por generar un impacto positivo y sostenible.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Desde su implementación a la fecha, hemos identificado aprendizajes clave que fortalecen nuestras capacidades institucionales y consolidan nuestra visión de impacto sostenible.

En Flora Food Group, nuestras lecciones y aprendizajes se dan en torno a 4 ejes principales:

1. Colaboración

El involucramiento de aliados estratégicos, tanto internos como externos, permite maximizar y potenciar el alcance del programa, generando a la par soluciones y programas más integrales y sostenibles.

2. Contacto y cercanía

El diálogo directo con los beneficiarios nos ha permitido entender mejor sus necesidades, adaptar mejor los contenidos educativos, formatos y mecanismos de entrega.

3. Medición y análisis

El análisis constante, la medición y la detección de áreas de oportunidad nos permitirán estructurar un programa más sólido, capaz de ofrecer una ayuda de mayor calidad y generar un impacto social más significativo.

4. Sensibilización

Involucrar a nuestros Flora Foodies ha sido una experiencia enriquecedora que concientiza sobre una situación o problemática actual, que ayuda a generar un cambio, que refuerza la cultura corporativa, el sentido de propósito y orgullo compartido.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

El programa surge como respuesta a una problemática social, con la visión de convertirse en un agente de cambio. A largo plazo, aspiramos a ser un referente y ejemplo de que, con compromiso y pequeñas acciones, es posible generar grandes transformaciones.

Para lograrlo, trazamos una hoja de ruta con metas claras, enfocadas en mejorar el bienestar nutricional y promover la educación alimentaria en comunidades necesitadas.

Desde este enfoque, hemos construido alianzas estratégicas y colaborativas que han sido clave para convertir nuestros propósitos en avances concretos y medibles.

Nos hemos dedicado a gestionar los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para llevar a cabo jornadas educativas y de entrega alimentaria. Escuchamos activamente a los beneficiarios, evaluamos continuamente los resultados y trabajamos por garantizar un impacto real y sostenible.

Nuestro objetivo es consolidarnos como un modelo de intervención social con metas claras, escalables y alineadas a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[REPORTE INICIAL_20221.pdf](#)

El presente documento es una muestra de los reportes entregados por la consultora externa, Cambio Consulting, SA Panamá City.

[FloraDicarina_ReportedeImpacto_20241.](#)

El presente documento es una muestra de los reportes entregados por la consultora externa, Cambio Consulting, SA Panamá City.



Video

<https://www.youtube.com/watch?v=lGcC7nrrWRw>

Se adjunta una fotografía como evidencia de nuestro programa Charlas de Nutrición y en colaboración con el Banco de Alimentos de Panamá, donde el equipo de Flora desarrolló recetas saludables y balanceadas basadas en la lista de alimentos del Banco de Alimentos.