



Empresa:

Marriott Panama Hotel

Proyecto:

Cultivando el Cambio, RECICLAJE y HUERTO URBANO.

Categoría:

Medio Ambiente

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Cultivando el Cambio, RECICLAJE y HUERTO URBANO.

2. Perfil de la empresa:

El hotel Marriott Panamá es una compañía con una sólida trayectoria comprometida a ofrecer una experiencia de calidad, con atención personalizada, hospitalidad profesional y un entorno seguro y confortable. Comprometido con la sostenibilidad. Desarrollando e implementando programas orientados a la reducción de residuos y el uso responsable de recursos naturales.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Cultivando el Cambio, Reciclaje y Huerto Urbano, es una iniciativa de liderazgo sostenible desarrollada por el hotel como parte de su compromiso con la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas responsables. Está integrado por dos ejes principales: el fortalecimiento del sistema de reciclaje y la creación de un huerto urbano dentro de las instalaciones del hotel. Durante el año 2023, se implementó los primeros cuatro pasos de la Guía Menos Plástico, logrando importantes avances en la reducción del uso de productos plásticos innecesarios. Como resultado, se diseñó un Plan de Acción dando paso a nuevas iniciativas sostenibles, como el huerto urbano, que busca promover el autoconsumo responsable y abastecer nuestras cocinas con productos frescos y autosustentables. Nuestro objetivo es reducir plásticos de un solo uso en las operaciones del hotel mediante acciones concretas y medibles. Fortalecer el sistema de reciclaje interno y la correcta segregación de residuos. Diseñar e implementar un huerto urbano que contribuya al autoconsumo de productos frescos en las cocinas del hotel. Involucrar activamente al personal en iniciativas de impacto positivo para generar hábitos responsables y duraderos. Deseamos inspirar a los colaboradores a ser agentes activos del cambio ambiental dentro y fuera del hotel.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El programa de reducción de plástico inició en el año 2023, cuando fuimos invitados a participar en la iniciativa Caribe Circular, enfocada en promover la disminución del uso de plásticos innecesarios en las operaciones hoteleras. A lo largo de ese año, implementamos los primeros cuatro pasos de la Guía Menos Plástico y elaboramos un Plan de Acción específico para nuestro hotel. Actualmente nos encontramos en la evaluación continua de proveedores, sensibilización al personal y monitoreo del cumplimiento de las medidas adoptadas desde 2023.

En el año 2024, como parte del fortalecimiento de nuestras acciones sostenibles, comenzamos el diseño del huerto urbano, con el objetivo de avanzar hacia prácticas de autoconsumo responsable y reforzar la cultura ambiental entre nuestros colaboradores.

El huerto urbano se encuentra actualmente en una etapa de consolidación. Luego de mejorar su diseño y condiciones de cultivo, ya hemos iniciado la fase de cosecha.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Nos postulamos en la categoría ASG porque desde el componente ambiental, promueve la reducción del uso de plásticos de un solo uso, el fortalecimiento del reciclaje, la separación de residuos orgánicos y la implementación de un huerto urbano autosustentable. Estas acciones permiten disminuir la huella ecológica del hotel y avanzar hacia una economía circular. En el aspecto social, fomenta la participación activa de los colaboradores. En cuanto a gobernanza, el programa está alineado con políticas internas de sostenibilidad, incluye un plan de acción estructurado, seguimiento de indicadores y colaboración con aliados externos especializados (como empresas de compostaje)

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa "Cultivando el Cambio: Reciclaje y Huerto Urbano" está alineado con los principios de la ISO 26000 sobre responsabilidad social, al integrar prácticas éticas, sostenibles y transparentes que contribuyen de forma concreta al desarrollo ambiental y social dentro de la organización. En particular, el programa se vincula con los siguientes temas fundamentales de la ISO 26000 y con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible como; producción y consumo responsables, acción por el clima, ciudades y comunidades sostenibles, alianzas para lograr los objetivos y medio ambiente.

El programa impulsa acciones como la reducción del uso de plásticos, la implementación de un sistema interno de reciclaje, la separación de residuos orgánicos y su recolección para compostaje externo, así como la creación de un huerto urbano. Estas iniciativas contribuyen activamente a la mitigación de impactos ambientales y fortalecen una cultura de sostenibilidad en el entorno operativo.

Prácticas laborales; promueve un entorno participativo, en el que los colaboradores asumen un rol clave como agentes de cambio, fortaleciendo su sentido de pertenencia, liderazgo y compromiso con la sostenibilidad.

Participación activa y desarrollo de la comunidad; el programa fomenta alianzas con actores externos, como empresas de compostaje, consolidando una red de colaboración que impulsa el modelo de economía circular y refuerza el impacto social y ambiental del hotel.

Cultivando el Cambio, RECICLAJE y HUERTO URBANO, es un programa que trasciende las buenas intenciones, transformándose en acciones concretas que reflejan el compromiso del hotel con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la mejora continua.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta: Mejorar la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción.

Sustento: El programa integra prácticas sostenibles en la operación del hotel, como la reducción de plásticos, la reutilización de residuos y el consumo responsable, lo que genera eficiencia operativa y promueve una cultura de sostenibilidad sin comprometer la calidad ni el desarrollo económico.

ODS 12: Producción y consumo responsables

Meta: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Sustento: El programa promueve la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la separación de residuos, la recolección de materia orgánica para compostaje y la implementación de un huerto urbano que abastece parcialmente las cocinas, fomentando un modelo de consumo más consciente y circular.

ODS 13: Acción por el clima

Meta: Mejorar la educación, la sensibilización por el cambio climático.

Sustento: A través de la participación activa de los colaboradores en prácticas sostenibles (reciclaje, reducción de plástico, compostaje y agricultura urbana), el programa genera conciencia y compromiso desde el entorno laboral.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Meta: Fomentar alianzas eficaces.

Sustento: El programa trabaja en alianza con una empresa externa especializada en compostaje, demostrando colaboración efectiva ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Meta: Reducir el impacto ambiental negativo prestando especial atención a la gestión de residuos.

Sustento: La implementación de sistemas internos de gestión de residuos sólidos y orgánicos reduce el volumen de desechos enviados a vertederos y minimiza el impacto ambiental.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Consejo Directivo, encabezado por nuestro Gerente General, desempeña un rol clave en el desarrollo y fortalecimiento del programa. Desde sus inicios, hemos contado con un liderazgo comprometido con la sostenibilidad, que no solo respalda las iniciativas, sino que también impulsa activamente nuevas ideas orientadas al cuidado del medio ambiente. El Gerente General ha sido un actor estratégico en la promoción de la cultura ambiental dentro del hotel, siendo promotor directo de acciones como la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso y la implementación del huerto urbano. Este compromiso se refleja en nuestras operaciones diarias.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El programa "Cultivando el Cambio: Reciclaje y Huerto Urbano" es liderado e implementado por un equipo multidisciplinario que representa diferentes áreas estratégicas del hotel.

Está conformado por:

Laura Aguilar, Gerente de Sostenibilidad y Calidad,

Yadira Quintero, Gerente de Marketing,

Rubén Escudero, Chef Ejecutivo

Gabriela Sarmientos, Chef del restaurante Canal Bistró

Cecilio Suárez, Shift Steward

Querube Barrios, Asistente de Mantenimiento

Este equipo combina experiencia técnica, operativa y estratégica, y trabaja de forma colaborativa para llevar adelante las acciones del programa, integrando la sostenibilidad en la operación diaria del hotel y fomentando una cultura de compromiso ambiental entre los colaboradores.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Hemos contado con el apoyo de varios aliados estratégicos externos que han sido fundamentales para su desarrollo e implementación:

SUSTENTUR: Organización especializada en turismo sostenible, que nos acompañó en el proceso de diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia para la eliminación de plásticos innecesarios en las habitaciones del hotel. Su asesoría permitió estructurar un plan de acción alineado con buenas prácticas internacionales.

Trashforma: Empresa responsable de la recolección y gestión de residuos reciclables generados por el hotel,

incluyendo plástico, cartón, latas y vidrio. Esta colaboración garantiza que nuestros materiales reciclables sean correctamente clasificados, transportados y reincorporados en la cadena de valor.

Compostnido: Compañía especializada en el aprovechamiento de residuos orgánicos mediante compostaje. Gracias a este aliado, los desechos orgánicos generados en nuestras cocinas y áreas operativas son transformados en abono, cerrando el ciclo de los residuos y reduciendo nuestra huella ambiental.

11. Actores beneficiados:

El programa genera beneficios tangibles para diversos actores dentro y fuera del hotel:

Colaboradores: Son parte activa del programa, recibiendo capacitaciones y sensibilización ambiental, lo que fortalece sus conocimientos en sostenibilidad y les permite aplicar estas prácticas no solo en el entorno laboral, sino también en sus hogares y comunidades. Esto promueve hábitos responsables y un mayor sentido de pertenencia.

Clientes y huéspedes: Se benefician de una experiencia más consciente y alineada con valores sostenibles, al hospedarse en un lugar que promueve el reciclaje, la reducción del plástico y el consumo responsable. Esto refuerza la confianza en la marca y en su compromiso ambiental.

La empresa: Al implementar prácticas sostenibles, el hotel logra minimizar costos operativos (por ejemplo, al reducir el uso de productos desechables), optimizar recursos, cumplir con normativas ambientales y fortalecer su reputación como una empresa comprometida con la sostenibilidad.

Estos beneficios integrados hacen del programa una iniciativa de alto impacto, tanto ambiental como organizacional y social.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El desafío central de la implementación de prácticas sostenibles, ha llevado a retos técnicos, humanos, logísticos y económicos en sus dos componentes principales: el huerto urbano y la gestión de residuos (reciclaje y compostaje). En el huerto urbano, los desafíos han sido: La capacitación técnica del personal, considerando que no todos cuentan con experiencia en agricultura urbana. Los largos periodos necesarios para ver resultados tangibles de las siembras. El clima cambiante de la ciudad, que en ocasiones afecta el rendimiento de los cultivos y acelera el desgaste de las estructuras expuestas a la intemperie. En cuanto a la gestión de residuos y reciclaje, los retos han sido: La formación continua de los colaboradores para adoptar nuevos hábitos, lo que requiere tiempo, materiales y refuerzo constante. La necesidad de generar conciencia también en los huéspedes, ya que para algunos la separación de residuos o la reducción del uso de plásticos representa un cambio cultural. Por otro lado, la importancia de mantener un seguimiento constante y una supervisión cercana, para asegurar que los procedimientos se integren correctamente en la operación diaria. Por último, la inversión económica. Adaptar espacios, adquirir materiales y mantener el huerto activo implica costos que deben evaluarse y equilibrarse.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

En un contexto donde los clientes, colaboradores y aliados valoran cada vez más las prácticas responsables, este programa permite alinear las operaciones del hotel con tendencias globales de sostenibilidad, generando beneficios tangibles como: Diferenciación en el mercado. Fidelización de huéspedes conscientes y comprometidos. Reducción de costos operativos a mediano plazo. Cumplimiento de normativas ambientales actuales y futuras.

El programa se vincula directamente con la estrategia empresarial al promover la eficiencia en el uso de recursos, fortalecer el compromiso social de los colaboradores, y fomentar una gestión ambiental activa, coherente con los valores de calidad, innovación y responsabilidad del hotel.

Los Riesgos serian:

Económicos: La implementación de cambios sostenibles puede implicar inversiones elevadas en infraestructura, productos alternativos o capacitación, que deben ser gestionadas cuidadosamente para mantener el equilibrio financiero. Culturales: Cambiar hábitos arraigados, tanto en el equipo como en los huéspedes, puede ser un proceso gradual y demandante, que requiere seguimiento constante. Operativos: Falta de continuidad, rotación de personal o problemas climáticos pueden afectar el funcionamiento del huerto o la efectividad del sistema de reciclaje. Proveedores: La dependencia de aliados externos para el compostaje y reciclaje puede representar un riesgo si se interrumpe la cadena de valor.

Oportunidades generadas por el programa:

Posicionamiento del hotel como referente en sostenibilidad en el sector turístico y hotelero, atrayendo a un segmento cada vez más consciente y comprometido. Empoderamiento del equipo humano, que se involucra activamente en la transformación del entorno laboral y personal. Reducción del impacto ambiental directo del hotel (menos residuos, menor consumo de insumos). Cierre de ciclos de residuos gracias al compostaje, creando un sistema circular dentro de la operación. Autoabastecimiento parcial mediante el huerto, lo que disminuye la dependencia de proveedores

externos.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Es importante porque representa una iniciativa con impacto positivo más allá del entorno interno del hotel, ya que promueve una transformación cultural, educativa y ambiental que beneficia a múltiples factores externos.

1. Los Huéspedes: Ofrece una experiencia hotelera coherente con los valores del turismo responsable y sostenible. No solo disfrutan de instalaciones que reducen su huella ambiental, sino que también tienen la oportunidad de ser parte de una experiencia consciente que los inspira a adoptar hábitos sostenibles en su vida cotidiana.

2. Los colaboradores: El programa mejora su conocimiento y conciencia ambiental, fortalece su sentido de pertenencia y los empodera como agentes de cambio, tanto en el hotel como en sus hogares y comunidades. La formación y participación activa les permite integrar la sostenibilidad como parte de su identidad profesional y personal.

3. Para los aliados estratégicos: Empresas recicladoras, organizaciones ambientales y proveedores encuentran en el hotel un socio comprometido con la economía circular, con el que pueden generar impacto conjunto. Esto fortalece redes de colaboración local y amplía las posibilidades de innovación en conjunto. el programa contribuye a mejorar la calidad ambiental del entorno urbano y se posiciona como un ejemplo de buenas prácticas replicables por otras organizaciones.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El programa busca integrar la sostenibilidad ambiental en las operaciones diarias del hotel, a través de dos líneas de acciones principales: la reducción del uso de plásticos y la implementación de un huerto urbano. Los objetivos son: Reducir progresivamente el uso de plásticos innecesarios en todas las áreas del hotel. Fomentar la educación ambiental entre colaboradores y huéspedes. Fortalecer la gestión de residuos mediante el reciclaje y el compostaje. Abastecer parte de la cocina del hotel con productos frescos y sostenibles del huerto. Impulsar una cultura de sostenibilidad interna, con participación activa de todas las áreas operativas.

Situación actual del programa: Reducción de plásticos, ya se han implementado los primeros 4 pasos de la Guía Menos Plástico, incluyendo diagnósticos, eliminación de productos clave y capacitación al personal. Se cuenta con un plan de acción vigente, con seguimiento periódico. En cuanto al huerto urbano, actualmente se encuentra en una fase media, se está mejorando el diseño y adaptando el espacio. Ya se ha iniciado la etapa de cosecha con productos que se utilizan en las cocinas. Se ha establecido un sistema de separación de residuos orgánicos, que son recogidos por una empresa externa especializada en compostaje. Se mantiene una alianza activa con recicladoras, quienes recogen plástico, cartón, vidrio y latas.

Metas del programa:

Corto plazo: Continuar el seguimiento al plan de acción de reducción de plásticos. Reforzar la capacitación de personal y mejorar la señalización educativa para reciclaje. Aumentar la variedad de cultivos del huerto. Optimizar la recolección y separación de residuos en todas las áreas del hotel.

Mediano plazo: Incorporar compost producido externamente en el mantenimiento del huerto. Diseñar experiencias sostenibles para huéspedes, como recorridos al huerto.

Largo plazo: Lograr que el huerto abastezca regularmente a las cocinas con una gama diversa de productos. Publicar mensualmente un informe de Sostenibilidad.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Línea Base Ambiental (Inicio del programa - 2023)

Reducción de Plásticos: Se aplicaron los primeros cuatro pasos de la Guía Menos Plástico, que incluyeron:

Diagnóstico inicial sobre el uso de plásticos de un solo uso en distintas áreas operativas.

Identificación y eliminación de productos plásticos no esenciales (como botellas individuales y envoltorios innecesarios).

Capacitación inicial del 100% del personal operativo sobre prácticas de reducción de plásticos.

Elaboración de un Plan de Acción con objetivos concretos y seguimiento periódico.

Estadísticas Ambientales 2024.

Gestión de Residuos Reciclables Durante el año 2024, el hotel recicló un total de 54,716 unidades de materiales, distribuidos de la siguiente forma: Vidrio: 22,917 unidades (41.9%) Cartón: 20,384 unidades (37.3%) Plástico: 9,319 unidades (17.0%) Latas: 2,096 unidades (3.8%)

Análisis e Impacto: Se observó una tendencia creciente en la recolección de reciclables, especialmente en el segundo semestre del año. El reciclaje de plásticos representa un 17% del total, alineado con los esfuerzos del programa para reducir su uso y asegurar su correcta disposición. El alto volumen de cartón y vidrio reciclado refleja un compromiso operativo sólido en áreas como alimentos y bebidas.

Huerto Urbano: Fase Intermedia de Implementación Se ha iniciado la producción de hierbas aromáticas, lechugas y tomates. Las primeras cosechas ya están siendo integradas en las preparaciones culinarias del hotel. Se proyecta incrementar en un 50% la variedad de cultivos en el siguiente ciclo agrícola.

Sistema de Compostaje Se implementó un sistema de separación de residuos orgánicos en cocinas, áreas de preparación y zonas de personal.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de

ejecución del programa y sus fases):

Plan de Ejecución del Programa “Cultivando el Cambio: Reciclaje y Huerto Urbano”

La empresa ha decidido abordar el problema del impacto ambiental a través de un programa estructurado y progresivo, con enfoque en la sostenibilidad operativa.

El programa integra tres líneas de acción principales:

1. Reducción del uso de plásticos innecesarios Diagnóstico inicial (2023): Evaluación del uso de plásticos de un solo uso en todas las áreas del hotel. Capacitación del personal: El 100% del personal operativo fue capacitado en prácticas de reducción de plásticos. Eliminación progresiva: Sustitución de productos clave, como botellas individuales, envoltorios y envases pequeños de baño, que fueron reemplazados por dispensadores rellenables. Plan de Acción: Seguimiento trimestral, con ajustes e incorporación de nuevas iniciativas.
2. Creación e implementación de un huerto urbano. Fase de diseño: Adecuación del espacio físico y selección de cultivos apropiados. Fase de implementación (2024): Inicio de producción con lechugas, hierbas aromáticas y tomates. Fase de integración: Uso directo de los productos del huerto en las cocinas del hotel, con una proyección de aumentar en un 50% la variedad de cultivos para el próximo ciclo.
3. Gestión de residuos: reciclaje y compostaje Fortalecimiento del reciclaje: Instalación de puntos limpios, señalización educativa y alianza con empresas recicladoras. Separación de residuos orgánicos: Implementada en cocinas, áreas de preparación y zonas de personal.

Fases del Programa.

Diseño 2023 Se evaluó uso de plásticos, diseño del huerto y se establecieron alianzas estratégicas con empresas especializadas en reciclaje y compostaje, lo que ha permitido una gestión más eficiente y responsable de los residuos sólidos y orgánicos generados en el hotel. Implementación inicial

2024 Ejecutar el plan, activar reciclaje, comenzar producción del huerto. Optimización y expansión

2025 Diversificar cultivos, incorporar compost propio, ofrecer experiencias sostenibles a huéspedes.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La estrategia de comunicación del programa se basa en una combinación de herramientas informativas y espacios participativos, con el objetivo de mantener al personal informado, motivado y alineado con los objetivos de sostenibilidad.

1. Reuniones Trimestrales de Seguimiento Se realizan reuniones cada tres meses para compartir avances del programa, revisar indicadores y presentar nuevas iniciativas. Estas reuniones permiten la retroalimentación directa del personal y la actualización de metas según resultados obtenidos.
2. Boletín Semanal Interno. Se publica un boletín semanal con noticias, recordatorios, consejos ecológicos y logros del programa. El boletín funciona como herramienta continua de sensibilización e inspiración.
3. Capacitaciones en Reuniones de Departamento Durante las reuniones regulares de cada departamento, se incluyen módulos breves de capacitación sobre temas como: Separación de residuos. Uso eficiente de recursos. Reducción de plásticos. Buenas prácticas en el huerto urbano. Estas capacitaciones refuerzan el aprendizaje continuo y adaptado a las funciones de cada equipo.

A través de acciones concretas, la participación activa del personal y una comunicación constante, hemos logrado avances significativos en la reducción de plásticos, el fortalecimiento del reciclaje y el aprovechamiento de residuos orgánicos. Nuestro compromiso, junto con las acciones diarias, se refleja claramente en los resultados obtenidos.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Innovaciones del Programa “Cultivando el Cambio” El programa se distingue por incorporar innovaciones constantes en su diseño, ejecución, documentación y reporte, con un enfoque en la mejora continua y la participación activa del equipo y los huéspedes.

Diseño:

El programa integra dos ejes clave: reducción de plásticos y creación de un huerto urbano. Se encuentra en constante evolución, con mejoras periódicas en la infraestructura y variedad de cultivos del huerto. A futuro, se proyecta que los huéspedes puedan conocer de cerca el huerto y su desarrollo a través de visitas guiadas o experiencias sostenibles.

Ejecución:

Se realiza un monitoreo constante para identificar oportunidades de mejora en el sistema de reciclaje. Se busca reforzar la cultura ambiental tanto en colaboradores como en huéspedes, mediante campañas de concientización y señalización educativa.

Documentación:

Se lleva un registro mensual del volumen de materiales reciclados y de los residuos orgánicos recolectados. Esta información alimenta los reportes de sostenibilidad y permite hacer ajustes estratégicos.

Reporte:

Se genera un informe mensual de sostenibilidad, que documenta los avances en reciclaje, compostaje y reducción de plásticos. Los reportes permiten dar seguimiento a los resultados, fomentar la transparencia y visibilizar el impacto del programa.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

El seguimiento del programa se realiza mediante un sistema estructurado que permite evaluar periódicamente los resultados, identificar oportunidades de mejora y garantizar la continuidad de las acciones sostenibles. Este monitoreo se enfoca en dos áreas principales: el manejo de residuos y el desarrollo del huerto urbano.

El hotel cuenta con una plataforma digital llamada MESH en la que se realiza un registro mensual obligatorio, detallando tres aspectos clave: Materiales reciclados: se reporta la cantidad separada y entregada a recicladoras (plástico, cartón, vidrio, latas). Residuos enviados a vertedero: se contabilizan los residuos que no pudieron ser reciclados ni compostados. Residuos orgánicos: se reporta el peso recolectado para compostaje, como parte del cierre de ciclo de los residuos alimentarios. Esta información permite generar informes comparativos, gráficos de evolución y métricas de impacto ambiental, que son analizados durante las reuniones de seguimiento.

2. Monitoreo y Mejora del Huerto Urbano: El huerto es observado de manera continua por el personal encargado, tomando en cuenta, estado de los cultivos, crecimiento, salud de las plantas, ciclos de producción. Condiciones del espacio: calidad del suelo, eficiencia del sistema de riego, nivel de exposición solar. Aplicación de nuevas técnicas: uso de compost, rotación

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

El programa ha generado impactos positivos en distintas áreas operativas del hotel. Estos resultados se reflejan en indicadores ambientales y de gestión, medidos de forma periódica: 1. Indicadores de reciclaje Total de materiales reciclados en 2024: 54,716 unidades. Vidrio: 22,917 unidades (41.9%) Cartón: 20,384 unidades (37.3%) Plástico: 9,319 unidades (17.0%) Latas: 2,096 unidades (3.8%)

Tendencia positiva en la recolección, especialmente en el segundo semestre del año.

2. Indicadores del huerto urbano.

Producción inicial: hierbas aromáticas, lechugas y tomates. Integración de productos frescos en cocina: Se han utilizado cosechas propias en preparaciones del restaurante. Meta proyectada: Aumento del 50% en la variedad de cultivos para el próximo ciclo.

3. Indicadores de residuos orgánicos y compostaje Se implementó la separación de residuos orgánicos en cocina. Se recolecta compost mensualmente mediante empresa aliada. Meta futura: utilizar el compost recolectado en el mantenimiento del huerto.

4. Indicadores de participación del personal 100% del personal operativo capacitado en reducción de plásticos. Reuniones trimestrales de seguimiento + boletines semanales. Capacitaciones continuas por departamento en sostenibilidad.

5. Impacto Económico USD \$3,622 en gastos evitados por eliminación de plásticos innecesarios. Periodo medido: 6 meses abarcando 2023 - 2024. Reducción significativa en la compra de botellas. Ahora hay más espacio en el almacén y los colaboradores ya no tienen que llevar el peso de las botellas en su carro.

Con la implementación de las acciones en el Plan de Acción, el hotel, esperaba una reducción del 52.7% y en la práctica, se estima que logró la reducción del 76.3% la generación de residuos.

Conclusión Estos indicadores muestran que el programa está logrando reducir el impacto ambiental del hotel, involucrar al personal y avanzar hacia una operación más sostenible y autosuficiente.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

El programa está alineado con estándares internacionales de sostenibilidad y se encuentra en proceso de validación externa. A continuación, se describen los mecanismos establecidos para asegurar su credibilidad y transparencia:

1. Certificación Internacional: Green Key. Actualmente el hotel está en proceso de obtener la certificación internacional Green Key, una de las más reconocidas en el sector turismo sostenible. La certificación evalúa criterios ambientales exigentes en áreas como: gestión de residuos, eficiencia de recursos, educación ambiental y participación comunitaria. Se espera la visita de un auditor externo, quien verificará en terreno todas las prácticas implementadas en reciclaje, compostaje, reducción de plásticos, y funcionamiento del huerto urbano.

2. Documentación y Reportes El programa cuenta con un sistema mensual de registro de datos ambientales (residuos reciclados, residuos orgánicos, materiales enviados a vertedero). Estos reportes respaldan de forma cuantitativa las acciones del programa y serán parte del expediente de certificación.

3. Opinión de Expertos y Capacitación Técnica. El equipo de sostenibilidad del hotel participa en capacitaciones con expertos del sector. Se aplican recomendaciones técnicas de especialistas en agricultura urbana, reciclaje y gestión ambiental, lo que fortalece el respaldo técnico del programa.

El programa "Cultivando el Cambio" se sostiene con acciones verificables y en mejora continua.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Contamos con un informe que permite reflejar de forma transparente los avances alcanzados, así como detectar oportunidades de mejora continua en cada una de las áreas sostenibles del hotel. Los principales aspectos que se reportan son: Materiales reciclados, desglosados por tipo: plástico, cartón, vidrio, latas. Volumen de residuos enviados a vertedero. Cantidad de residuos orgánicos recolectados y enviados a compostaje externo. Avances en el huerto urbano: tipo de cultivos sembrados y cosechados, volumen de producción utilizado en cocina.

Por último, este reporte es compartido con las jefaturas de área durante las reuniones de seguimiento mensual.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

A lo largo del desarrollo del programa, el equipo ha identificado aprendizajes clave que fortalecen su ejecución y

sostenibilidad a largo plazo: Claridad en los objetivos desde el inicio: Es fundamental definir con precisión qué se quiere lograr, hacia dónde se dirige el proyecto y por qué es importante. Esta visión clara permite enfocar los esfuerzos y recursos correctamente. Comunicación constante entre áreas: La coordinación interna ha sido esencial para mantener el compromiso de todos los departamentos. Reuniones periódicas y canales informativos han contribuido a alinear las acciones. Capacitación continua del personal: Acompañar las acciones con formación técnica y sensibilización ha sido clave para que el equipo comprenda el impacto de sus acciones diarias. Resultados progresivos, no inmediatos: Se comprendió que los cambios sostenibles requieren tiempo. El impacto se construye paso a paso, a través del seguimiento constante y la mejora gradual de las prácticas. Con base en los aprendizajes y el análisis de resultados, se han definido las siguientes acciones para fortalecer el programa: Ampliar los espacios de formación y retroalimentación, con talleres y charlas dinámicas por área. Involucrar a nuevas áreas del hotel, como recepción y reservas, en acciones sostenibles concretas. Optimizar el monitoreo del huerto urbano, incorporando nuevas técnicas y ampliando la variedad de cultivos. Mejorar la infraestructura de reciclaje, reforzando la señalización educativa y los puntos limpios en todo el hotel. Diseñar actividades de sensibilización para los huéspedes, como visitas al huerto.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

El programa “Cultivando el Cambio: Reciclaje y Huerto Urbano” surge como respuesta a la necesidad de reducir el impacto ambiental en las operaciones del hotel. Al inicio, en 2023, se identificaron tres principales desafíos: el uso excesivo de plásticos de un solo uso en distintas áreas operativas, la falta de una cultura sólida de separación de residuos y la inexistencia de un huerto urbano que promoviera el autoconsumo responsable. Para abordar esta situación, se llevó a cabo un diagnóstico ambiental aplicando los primeros cuatro pasos de la Guía Menos Plástico, lo que permitió identificar productos innecesarios, sustituirlos por alternativas sostenibles y capacitar al 100% del personal operativo. Además, se elaboró un plan de acción con metas claras, seguimiento mensual y mejoras continuas. A medida que se implementaron las primeras acciones, comenzaron a evidenciarse avances concretos: se eliminaron productos plásticos clave como botellas individuales y empaques innecesarios, se instaló señalización educativa para el reciclaje y se fortaleció la recolección con empresas recicladoras. Paralelamente, se diseñó e implementó un huerto urbano dentro del hotel, iniciando con cultivos de lechugas, hierbas aromáticas y tomates, cuyos primeros productos ya están siendo utilizados en las cocinas del hotel. También se instauró un sistema de separación de residuos orgánicos, que ahora se recolectan para compostaje a través de una empresa externa. Gracias a este proceso estructurado, el hotel ha avanzado firmemente hacia sus objetivos: reducir progresivamente el uso de plásticos innecesarios, fortalecer la gestión de residuos y fomentar una cultura de sostenibilidad entre colaboradores. Estos resultados reflejan el compromiso institucional con la mejora continua, la innovación ambiental y el cumplimiento de estándares internacionales, como los que exige la certificación Green Key que actualmente se está gestionando.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Marriott_Panamá_Oct_21_Entrevista_de_Sostenibilidad1.pdf](#) [formato_Informe_de_sistematización_Plan_de_Acción_Pa](#)
Video