



Empresa:

MTS

Proyecto:

Descarbonización en los activo inmobiliarios

Categoría:

Medio Ambiente

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Descarbonización en los activo inmobiliarios

2. Perfil de la empresa:

Somos una organización de 25 años en el mercado, dedicada a la gestión de activos inmobiliarios, de fondos inmobiliarios e inversionistas, con el propósito de rentabilizar sus inversiones inmobiliarias a través de diferentes estrategias, generando valor desde las perspectivas técnicas y financieras.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Nuestra ruta es gestionar activos neutros a 2030 de acuerdo con las mentas de naciones unidas, el propósito de nuestro programa tiene como objetivos:

1. Realizar la medición y cuantificación de GEI en nuestros activos
2. Certificar o reconocer los activos en carbono neutro o el programa país que se alinee al cambio climático.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

05 junio 2024

Nos encontramos en la medición de GEI en Colombia tenemos certificados 2 activos Carbono Neutro, en Panama 5 edificios entraron al reconocimiento programa Reduce tu Huella del mInisterio de ambiente.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

En MTS consideramos que tenemos un papel fundamental en al gestión de los activos inmobiliarios dentro de los 5 países donde operamos, el cual consiste en disminuir las emisiones de GEI a través de diferentes acciones y actividades de modernización impactando de forma positiva el medio ambiente y la sociedad.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Se alinea con los propósitos de los ODS y naciones unidas, los cuales promueven un aporte de las diferentes industrias y sectores para la disminución emisiones de GEI que impactan la transición climática del mundo. Como gestores de activos, nos trazamos una ruta es impactar nuestro modelo de negocio que hoy esta certificado ambientalmente por la norma ISO 14001 y nuestra organización como una empresa B Corp, estándar que busca aportar a la gestión social y ambiental, así como al cambio climático.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

ODS 13 Acción por el clima

ODS 11 Comunidades y ciudades sostenibles

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

Definir la ruta y estructura del programa de sostenibilidad en pro y beneficio de la empresa y los clientes.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El equipo está conformado desde la decisión estratégica la Junta Directiva, presidencia, luego en un segundo nivel la Dirección de sostenibilidad y transformación, con el equipo de líderes de sostenibilidad, y luego para hacer realidad el programa nuestro equipo de operaciones desde la dirección de gestión de activos hasta las gerencias y property manager en cada site que gestionamos.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Entes certificadores

Ministerios de en cada país, para la ruta de programas país

Proveedores de infraestructura

Clientes e inversionistas

11. Actores beneficiados:

Cliente propietario y/o arrendatario de los activos

Comunidad

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Los edificios o activos inmobiliarios en el mundo emiten aproximadamente el 35% total de las emisiones en el mundo, en primera instancia el consumo de energía en el edificio es 7x24 y allí como gestores de activos inmobiliarios, tenemos un reto ambiental y social y es contribuir al cliente a reducir sus costes de energía y a generar valor en su inversión, así como impactar positivamente la comunidad.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Nuestra estrategia empresarial está basada en generar experiencias reales con el cliente, que generen valor en el tiempo para su inversión, así como generar un impacto social en las comunidades, así relacionamos la medición de huella de carbono, planes de descarbonización como un apalancador de esta estrategia y pilar organizacional. En términos de riesgos identificamos la continuidad en el alto consumo de energía en los activos y así mismo como oportunidad, la transición a energías limpias por parte de estos inmuebles.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

El mundo vive una situación y crisis climática, desde diferentes escenarios, nuestros clientes tienen un reto y es mantener sus inversiones inmobiliarias rentando en el tiempo, sin embargo su ocupación o sus espacios rentables están abiertos a diferentes audiencias, dentro de estas grandes compañías multinacionales que colocan hoy el tema de sostenibilidad y cambio climático dentro de los requisitos para tener una operación o incluso para tomar en renta una oficina, espacio, bodega o local. EN ese momento nosotros como gestores de estos activos tomamos un papel importante con las audiencias y público, gestionando proyectos sostenibles como la disminución de GEI a través de planes de descarbonización.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

1. Disminuir las emisiones de GEI en los activos inmobiliarios con año base

2024

2. Trazar planes de descarbonización en cada activo durante un periodo de 5 años
3. Gestionar m2 neutros a 2030

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Contamos con los analisis de huella de carbono año base. analisis de partes interesadas, informe individualizado, por cada activo con el resumen de su medición de huella de carbono.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

En primer lugar tomamos la información historia que reposa de nuestra gestión en los activos, consumos de agua energía residuos, combustibles, refrigerantes entre otros, y realizamos la medición de huella de carbono año base.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Presentamos a los clientes inversionistas y de fondos inmobiliarios la estrategia de medición de huella y sus retos, así como a través de piezas publicitarias y de comunicación en redes con nuestros propósitos y logros.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

En el reporte principalmente buscando establecer metas por cada site, de acuerdo con sus características y proyectos de mejora que puedan valorizar los activos en el tiempo.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

A través de nuestra plataforma de gestión ambiental, realizamos el seguimiento de la variables que hacen parte de la medición de huella, de otro lado registramos en otra plataforma la medición de huella frente a los estándares internacional o nacionales de planes climáticos según aplique y finalmente el seguimiento de nuestro equipo de operaciones a los planes de mejora definidos en cada site.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

NA

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Nuestro programa general como reto de sostenibilidad esta incluido dentro de nuestra certificación de EMpresa B, de otro lado los activos que ya cuentan con un informe o certificación de carbono neutralidad el ente auditor ICONTEC es quien nos ha validado externamente dicho proceso de acuerdo los protocolos internacionales, así como la ruta del programa Reduce tu huella en panamá, en donde. a través de la guía evaluamos 5 proyectos en este programa.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Contamos con un informe de sostenibilidad de la compañía con la mención de varios retos y propósitos cumplidos, así como un informe individual por cada site de huella y de resultado por el ente externo certificador.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Dentro del proceso nos hemos encontrado diferente retos, de manera inicial la recolección total de la información, allí poder lograr que todos se sumen desde diferentes perspectivas a la disminución de las emisiones, de otro lado la comunicación y el propósito, que las distintas personas y compañías que habitan diariamente en un activo se sumen al proyecto.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

A partir de nuestra ruta crítica de sostenibilidad hemos encontrado un camino real de aporte a la disminución de GEI en cada uno de los sites que gestionamos y de acuerdo con el estatus de información y de involucramiento del cliente, hemos logrado trazar nuevos retos y objetivos dinámicos en el programa.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías,

certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

Video