



Empresa:

Modatrading, S.A.

Proyecto:

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR BY TAC (ITSBYTAC)

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR BY TAC (ITSBYTAC)

2. Perfil de la empresa:

Modatrading S. A.-TRADE ALLIANCE CORPORATION (TAC) es una compañía que cree en hacer sentir bien al cliente interno y externo. Esto, para que se reinvente y se luzca, en todo momento y lugar, a través de nuestras diferentes marcas de fashion retail que manejamos como franquiciados de Inditex en América.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

ITSBYTAC es un instituto educativo panameño, a nivel de Técnico Superior, que forma académica y profesionalmente a personas interesadas en crecer dentro del mundo de retail de moda, gerencia, servicio y atención al cliente, operaciones logística e imagen comercial. Su propósito original era formar a colaboradores para reforzar su ejercicio laboral con capacitaciones, talleres y seminario. Este contenido pasó por una revisión de expertos y se transformó en planes de estudio curriculares que atienden el nivel de educación superior de ciclo corto, el cual permite aprender técnica y contenidos en clases, para ser aplicados en paralelo, laboralmente. A su vez, el programa era tan robusto que motivó la apertura a externos para que pudieran matricularse, a través de nuestros planes de becas a fin de incluir a un grupo heterogéneo de participantes: interesados en moda, jóvenes en situación de vulnerabilidad, referidos de fundaciones aliadas, colaboradores de otras marcas, profesionales de ventas y todo aquel que busque educación técnica de calidad.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El sueño de ITSBYTAC, se concreta con su nacimiento el 11 de diciembre, del 2017. Tras mucho aprendizaje y el apoyo de los especialistas y colaboradores de TAC, el programa se encuentra actualmente en una etapa de funcionamiento estable, con miras a un crecimiento de matrícula e infraestructura.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Mantener un equilibrio entre crecimiento profesional, estudios académicos y bienestar personal es un axioma para TRADE ALLIANCE CORPORATION, razón por la cual trabajamos en formar una generación de colaboradores (internos y externos) que tengan la opción de crear un ecosistema social en su lugar de trabajo. ITSBYTAC es el espacio en el cual aquellos en vulnerabilidad social, profesionales con ganas de crecer y soñadores con miras a formalizarse, pueden nutrirse como personas con la calidad académica de un nivel superior y la opción a vinculaciones laborales o prácticas durante su cursado de carrera.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

ITSBYTAC, como parte de TAC, cumple con los lineamientos de la norma ISO 14001, en la que se encuentran certificadas todas nuestras razones sociales. Mantenemos los estándares de seguridad y salud, participando en los comités establecidos para dar seguimiento al cumplimiento de la norma ISO 45001. En ambas implementaciones, el programa ITSBYTAC se mantiene activo participando de las sensibilizaciones, simulacros, reuniones y actualizaciones de cada una.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

ODS 4- Nuestros cursos y clases son dictados por profesionales del área del retail de moda, con metodologías actualizadas y en cumplimiento de normas educativas, atendiendo el componente teórico con casos de estudio y el práctico directamente en las tiendas.

ODS 8- Promovemos las vinculaciones laborales y el crecimiento profesional a través de nuestras prácticas y convocatorias. Nuestros beneficiarios activos y egresados participan de manera directa en las convocatorias para posiciones corporativas o de tienda.

ODS 10- Brindamos becas, oportunidades académicas y laborales a todos, independiente de sus ideologías, credos, preferencias sexuales, inclinaciones políticas, estado social y cualquier otra limitante general.

ODS 17- Crecemos en conjunto y permitimos que nuestros estudiantes tengan acceso a oportunidades y beneficios gracias a las diferentes alianzas para prácticas profesionales, obtención de becas, seguimiento psicosocial y personal de la mano de otras organizaciones que creen en nuestro trabajo.

ODS 1- Todo esto, bajo la consigna responsable de brindar oportunidades y herramientas perdurables para disminuir la pobreza, atacando las desigualdades sociales y económicas.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El consejo directivo de TRADE ALLIANCE CORPORATION es un ente activo en el desarrollo, gestión y fiscalización de las acciones de ITSBYTAC. Esto implica la participación de varios macroprocesos: Comercial, Contraloría, Estrategia, Logística, Ventas, Asuntos Regulatorios y Operaciones. En donde cada uno asiste, con voz y voto, en las reuniones bimensuales para la medición de resultados y revisión de propuestas.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Nuestra Junta Directiva está compuesta por los siguientes miembros de TAC:

Daniza Quecán (Líder de Contraloría) Presidenta

Elsa Magallón (Gerente de Operaciones) Vicepresidenta / Clariseth Vergara (Coordinadora de Logística) Suplente

Juan Camilo Cabrera (Jefe de Contraloría de Panamá) Secretario / María Angélica Alarcón (Jefe de Contraloría) Suplente

Claudia Salgado Bonet (Directora de Comunicaciones) Vocal 1 / Amalia Orlando (Directora de Estrategia) Suplente

Ray Guardia (Director Comercial de ZARA) Vocal 2 / Carolina Pereira (Directora Regional de Asuntos regulatorios) Suplente

Deborah Finkelsztein (Directora Regional de Negocio) Asesora y consultora / Laura Lozano (Líder Regional de Sostenibilidad) Asesora

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Colaborar con FUNDAMORGAN, DIAGEO, SIMPLE AF y FUNDACIÓN MAX Y SARAH HARARI, nos permitió desarrollar talleres de costura sostenible y seguimiento psicosocial a beneficiarias de esta iniciativa. Con LLORENTE Y CUENCA, hemos desarrollado por tres años consecutivos su programa de Voces Futuras con nuestros estudiantes. Junto a CONECTA, creamos un programa de emprendimiento aplicando la metodología de Bridge for Billions. FUNDACIÓN ESPACIO CREATIVO ha sido un centro de convocatoria para que sus beneficiarios aspiren a nuestras becas de estudio. Nuestros docentes brindaron cursos de Servicio y Atención al Cliente como parte de nuestra alianza con ACNUR. Como miembros de AMCHAM PANAMÁ, participamos del Programa de Liderazgo de Directores de Escuelas de San Miguelito. Y de la mano de SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE PANAMÁ, BANCO NACIONAL, MANPOWER GROUP y la ALCADÍA DE PANAMÁ efectuamos sesiones de masterclass para nuestra comunidad educativa. Todo, bajo la supervisión y seguimiento de MEDUCA.

11. Actores beneficiados:

En 2024, ITSBYTAC registró 13 estudiantes egresados de nuestras 3 carreras técnicas y una matrícula de 124 estudiantes. Estos se dividen en 4 segmentos: 85 estudiantes con becas al 100%, referidos por otras fundaciones y organizaciones aliadas. 12, con becas al 80%, que incluye colaboradores de TAC y de otras tiendas del mundo del retail. 27, con becas al 60%, que son chicos recién graduados de colegios y público en general.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Hay que crear empleos en Panamá. La necesidad de formar colaboradores con el conocimiento técnico y las habilidades prácticas requeridas en el mundo del retail de moda, llevó a TAC a crear planes, cursos y capacitaciones en el área, ya que no se contaban con estas carreras a nivel académico en Panamá. Tras esto, surge el desafío de mantener una planta estable de colaboradores en la tiendas con la formación y competencias avalada por una entidad a nivel nacional para generar y justificar planes de ascenso y crecimiento en la organización. Sumado a esto, se identificó que el mayor problema para jóvenes que quieren formar parte del mundo laboral en Panamá es la falta de oferta curricular en áreas específicas como el visual merchandising, administración y liderazgo de tiendas y logística de productos, pero con la opción de seguir estudiando y formándose académicamente. En paralelo a esta situación, TAC debe disponer de su producto que sale de las tiendas por fin de temporada, manejándolo de tal manera que no produzca desechos, se minimicen costos y se evite la movilización continua del material, generando residuos de de hidrocarburos durante los viajes continuos.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

TRADE ALLIANCE CORPORATION ha decretado que para 2035 formaremos equipos autónomos y empoderados que sepan trabajar en redarquías y conseguir metas conjuntas.

Esto se suma a los esfuerzos corporativos para cuidar la rentabilidad y reducir los gastos para obtener más recursos. Para lograr esto requerimos de mano de obra calificada. Profesionales que respiren y exudan el conocimiento y la pasión por el mundo del retail de moda, por lo cual ITS BYTAC se convierte en el principal semillero en el cual se forman académicamente todos aquellos interesados en entrar, crecer y hacer carrera en este sector económico. Desde TAC, buscamos que la sostenibilidad sea pilar de nuestras funciones, por eso ITS BY TAC es parte de las revisiones, fiscalizaciones y auditorías que se realicen, para garantizar que todos los esfuerzos que realiza TAC en seguimiento a las normas nacionales e internacionales en materia de Sociedad, Ambiente y Gobernanza también permeen en la comunidad educativa y beneficiarios del instituto.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

La industria del retail crece en el mundo y Panamá, como hub logístico de las Américas, es un punto clave para la llegada de empresas que buscan sobresalir en esta industria. Este panorama exige la formación de profesionales que entiendan el mundo del retail de moda, su lenguaje, estética y manejo de productos para brindar una experiencia satisfactoria a los clientes y permitir el crecimiento de las marcas. Con base en eso, ITS BYTAC se encuentra en el punto perfecto de nacer de la necesidad de una organización que buscaba formar a su equipo con especialistas del área, así como ser el espacio para que una nueva generación de apasionados por el retail aprendan y vivan este viaje, ya que no se contaba con un centro o institución especializada en esa rama del conocimiento, dejando huérfanos de aprendizaje a aquellos interesados. Su importancia no solo radica en el componente de formación per se, sino que a través los cursos y talleres complementarios trabajamos macrohabilidades comunicativas, realizamos prácticas profesionales, motivamos el emprendimiento y preparamos a los egresados para que participen en un proceso de selección o vinculación laboral. Y aquellos con experiencia, tienen oportunidad de ascender tras culminar su técnico.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Para atender las necesidades del mercado del retail de moda y a la vez brindar un espacio seguro de aprendizaje formal, ITS BYTAC tiene tres grandes objetivos:

1. Formar académicamente a profesionales e interesados en profesionalizarse en el mundo del retail de moda.
2. Brindar espacios de prácticas, pasantías y vinculaciones laborales a nuestros beneficiarios y egresados.
3. Apoyar a TRADE ALLIANCE CORPORATION en su compromiso social de integrar a personas de riesgo social en una carrera técnica a nivel superior con miras a ser un colaborador de nuestras tiendas y oficinas.
4. Coordinar la venta de Saldos y Taras donados por TRADE ALLIANCE CORPORATION, para minimizar costos de uso de bodega y transporte, disminuir las prendas a desechar por daño y tener una fuente de ingreso sostenible en el tiempo.

Atendiendo a estos objetivos, aseguramos cumplir con nuestra meta a corto plazo que es la de proveer el plan de becas y beneficios a todos nuestros estudiantes. Con esto seguro, a mediano plazo reforzaremos el plan de Bienestar Estudiantil para brindar atención personalizada en aspectos psicoemocionales y seguimiento socioeconómico. De aquí, esperamos mudarnos a nuevas oficinas en los próximos 2 años para ampliar los espacios y desarrollar más actividades con la comunidad educativa.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

En los RLS_ANEXO_1, encontrará la presentación de cierre 2024, mostrada a la Junta Directiva con las estadísticas.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

Frente a la necesidad de tener personal profesional capacitado y brindar opciones de empleo digno en Panamá, ITSBYTAC provee Técnicos Superiores, avalados por MEDUCA, en Gerencia en Tienda de Modas, Imagen Comercial de Moda y Operaciones Logística para que aquellos jóvenes se puedan educar a través de becas y aspirar a una vinculación laboral en TAC, o alguna de las otras marcas de este creciente rubro en Panamá y el mundo. Para esto se ha creado un ciclo de vida estudiantil que garantiza una formación completa de los beneficiarios:

1. Cursar alguno de los Técnicos Superiores de ITSbyTAC.
2. Participar del programa Habilidades para la Vida, en el cual formamos a los estudiantes en macrohabilidades comunicativas y procesos cognitivos.
3. Apoyar en los Voluntariados Corporativos, para sensibilizar sobre la realidad socioeconómica del país.
4. Realizar su práctica profesional en nuestras tiendas y/o venta de recaudación, la cual se realiza una vez por año.
5. Egresar con un título de Técnico Superior avalado por MEDUCA y ser parte del proceso de reclutamiento para cargos corporativos o de tiendas en TAC.

Todo esto en un lapso de dos años, lo cual abarca el período de educación superior de ciclo corto en Panamá, y realizando una Venta Anual de Recaudación, llamada Shopping Con Causa. En la misma TAC dona las prendas que no fueron vendidas durante la temporada de saldos, para poder liquidarlas a precios accesibles donde todo lo recaudado es destinado como fondos para las operaciones, administración y sustento del plan de becas de ITSBYTAC.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Se utilizan dos principales estrategias de comunicación:

1. Internas, a través de notificación semanales sobre los avances y actividades del instituto, junto a presentaciones bimestrales para revisar resultados administrativos y operativos con la Junta Directiva del instituto, compuesta por colaboradores de TRADE ALLIANCE CORPORATION (ver Bloque 2, Punto 9).
2. Externas, por medio de publicaciones e interacciones en nuestras redes sociales (TikTok, IG, LinkedIn, Facebook) junto a activaciones abiertas al público como Open Day, presencia en ferias (ExpoMEDUCA, YouthFest y Feria Internacional del Libro).

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

A nivel de diseño sostenible, ITSBYTAC recibe como dos grandes donaciones anuales de TRADE ALLIANCE CORPORATION:

1. SALDOS, son todas las prendas que no se pudieron vender en las tiendas durante las temporadas y por el modelo de fast-fashion, las donan a ITSBYTAC para que sean vendidas a menor precio, evitando almacenarlas en bodega y en donde todo lo recaudado sirve como alimentador presupuestario principal para las operaciones del instituto.
2. TARAS, prendas que no se pueden comercializar en tiendas, son divididas en aquellas que se pueden reparar para venderse entre colaboradores y público interno. Y aquellas que ya no tengan reparación, se utiliza como materia prima para talleres de costura o donación a aliados como Simple AF.

A nivel de tecnología, centralizamos la información académica y administrativa en Q10, un Sistema de Gestión de Aprendizaje intuitivo que permite a los estudiante y docentes

mantenerse informados y en constante revisión.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Existen tres mecanismos de monitoreo de resultados del instituto:

1. Reuniones presupuestarias mensuales, para revisar Pérdidas Y Ganancias, así como ejecución y cumplimiento.
2. Presentación de resultados bimestrales a la Junta Directiva del instituto, conformada por miembros de TRADE ALLIANCE CORPORATION.
3. Capítulo de ITSBYTAC en el informe anual de la FUNDACIÓN ESTUDIO TAC, la razón social del instituto y en el informe anual de Sostenibilidad de TRADE ALLIANCE CORPORATION.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Entre 2024 y junio de 2025, los principales impactos son:

- Egreso de 13 Técnicos Superiores en la última promoción.
- La totalidad de nuestros estudiantes son beneficiados por nuestro programa de becas. En el último año: 27 estudiantes con una beca del 60%, 12 con una beca del 80% y 85 con un becas completa del 100%.
- Matricula de 124 estudiantes divididos en nuestras tres carreras.
- Apertura del plan de becas para el 100% nuestros estudiantes, en donde el 90% vive en zonas socialmente vulnerables o en área urbana con alto nivel de pobreza por ejemplo: Kuna Nega, El Chorrillo, Felipeillo, Curundú, Valle de Urraca, Las Garzas, Pacora y Lomas del Mastranto, entre otras.
- 19% nuestros estudiantes han tenido experiencia y formación profesional a través de nuestros programas con aliados como Fundamorgan, Misericordiar con Amor, Simple AF, Junta Comunal Omar Torrijos, Fundación José Antonio Llorente, por mencionar algunas.
- 17% han tenido experiencia laboral directa en nuestro equipo de tiendas y corporativo.
- 89% satisfacción por los estudiantes sobre nuestra gestión y cambios en 2024.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

En el RLS_ANEXO_2, encontrarán el resuelto que avala a ITSBYTAC bajo la supervisión de MEDUCA, así como la auditoría interna realizada por el SISTEMA DE GESTIÓN de TRADE ALLIANCE CORPORATION. Y en el RLS_ANEXO_3, encontrará certificados de participación en actividades junto a aliados.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Sí. Dentro del informe de Sostenibilidad de TRADE ALLIANCE CORPORATION y de la FUNDACIÓN ESTUDIO TAC, se encuentra un capítulo dedicado a ITSBYTAC, en cada uno, donde se refleja el resultado y avance anual. (RLS_ANEXO_2)

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Como todo proceso educativo y de formación, la implementación, desarrollo y mantenimiento de ITSBYTAC es un ejercicio de resistencia, constancia y mucha disciplina. Valores que transmitimos a nuestros estudiantes y beneficiarios. En los últimos años hemos aprendido que se deben abrir espacios de interacción directa para la comunidad educativa fuera del ambiente académico a través de voluntariados, pasarelas, reinados, participación en ferias y giras. Igualmente, apoyarnos en nuestros aliados para el seguimiento psicoemocional y socioeconómico de estudiantes, a fin de identificar situaciones que deban ser abordadas por expertos. Adicional, el invitar a profesionales externos, a través de nuestra dinámica de Masterclass, ha permitido inspirar a los estudiantes a culminar con éxito sus estudios.

Nuestros planes de mejora incluyen la incursión de un psicólogo y trabajador social de planta, para el seguimiento directo de las necesidades de nuestros estudiantes. Extender el plan de prácticas profesionales a lo largo del año en la tiendas de TRADE ALLIANCE CORPORATION y aliados. Adicional, desarrollar tres actividades recreativas para la comunidad educativa fuera de los espacios del instituto.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Hasta 2024, ITSBYTAC ha logrado egresar a 18 nuevos graduados en técnicos superiores para el mercado laboral panameño. 4 de ellos consiguieron vinculaciones laborales directamente con TRADE ALLIANCE CORPORATION y otros 3, bonificaciones en sus puestos de trabajo. De igual forma, para 2025 apuntamos a mantener una matrícula estable de 60 inscritos nuevos por año, 20 egresados por promoción, que el 90% nuestros estudiantes se mantengan realizando la práctica profesional en nuestras tiendas y que ese mismo porcentaje pueda aplicar a puestos vinculaciones laborales en el sector del retail. Continuaremos apoyando a TRADE ALLIANCE CORPORATION para la venta de sus Saldos y taras a fin de mantener la sostenibilidad del programa, disminuir los costos operativos de la compañía y reducir el descarte de material brindándole una segunda vida como materia prima para nuestros talleres y prácticas.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[RLS Anexo 1 Resultados 20241.pdf](#)

Anexo_1_Resultados_2024

[RLS Anexo 2 Resuelto y auditoría MEDUC.](#)

Anexo_2_Resueltos_y_auditorías_MEDUCA

[RLS Anexo 3 Certificaciones e informes1.pdf](#) **Video**

Anexo_3_Certificados_e_informes