



Empresa:

Novo Nordisk Panamá

Proyecto:

TakeAction voluntariado corporativo

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

TakeAction voluntariado corporativo

2. Perfil de la empresa:

Novo Nordisk es una empresa danesa con más de cien años de legado en el desarrollo y producción de medicamentos para la diabetes y enfermedades crónicas graves. En la actualidad, produce el 50 por ciento de la insulina en el mundo, sirviendo a más de 42 millones de pacientes.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

TakeAction es el programa de voluntariado corporativo, cuyo objetivo es intervenir en comunidades vulnerables, comprometiendo activamente a los colaboradores con su participación en diversas jornadas de trabajo social. La promesa de valor de este programa consiste en invitar a nuestros colaboradores a tomar acción en proyectos e intervenciones sociales que beneficien a comunidades vulnerables por medio de alianzas estratégicas con organizaciones locales. En Panamá, durante el 2024, en alianza con ONGs locales, logramos intervenir en el Hogar San Pedro Nolasco, El Chorrillo y en la Comunidad Kuna Nega, Cerro Patacón; impactando a +500 personas en un período de cuatro (4) meses.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

15/08/2024 hasta 05/12/2024

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Componente Social

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

TakeAction está alineado con la ISO 26000 al promover la responsabilidad social, involucrar activamente a los colaboradores en acciones que benefician

a comunidades vulnerables y colaborar con ONGs locales para asegurar que nuestras intervenciones respondan a necesidades reales. Este enfoque no solo respeta y promueve los derechos humanos, sino que también se traduce en un impacto positivo evidente, con +500 personas beneficiadas en cuatro (4) meses, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

ODS 1: Fin de la Pobreza

Meta 1.2: Reducir a la mitad la proporción de personas que viven en la pobreza en todas sus dimensiones.

Sustento: Al intervenir en comunidades vulnerables, como Kuna Nega, ofreciendo capacitaciones a personas en situaciones de pobreza, el programa contribuye a mejorar su calidad de vida, facilitando el acceso a recursos y oportunidades que pueden ayudarles a salir de la pobreza.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Meta 10.2: Empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

Sustento: TakeAction busca cerrar brechas de desigualdad al trabajar con comunidades indígenas y marginadas, fomentando la inclusión y empoderamiento, garantizando que sus voces sean escuchadas.

ODS 17: Alianzas para Lograr los ODS

Meta 17.17: Fomentar y promover asociaciones públicas, públicas y públicas-privadas, basadas en principios y valores, así como en una visión compartida que coloque a las personas y al planeta en el centro.

Sustento: A través de TakeAction colaboramos con ONGs locales, estableciendo relaciones de cooperación y el conocimiento para lograr un impacto más significativo en las comunidades, reflejando el objetivo de crear alianzas para el desarrollo sostenible.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

Novo Nordisk Panamá

Junta Directiva: Evaluaron y seleccionaron los programas a ejecutar.

Equipo de Sostenibilidad: Organizar y coordinar las actividades de voluntariado

y asegurar participación de colaboradores.

Organizaciones sin fines de lucro

Fundación MAI Panamá: Encargadas de realizar propuesta de intervención para el Hogar San Pedro Nolasco en El Chorrillo.

Fundación Soy Padrino: Encargado de realizar propuesta de intervención con la junta de la comunidad de Kuna Nega.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Rosario Cosentino - Directora de Asuntos Públicos y Acceso al Paciente

Nathalia Arias - Gerente de Sostenibilidad

Lillian Samudio - Especialista de Sostenibilidad

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Fundación MAI Panamá

Fundación Soy Padrino

11. Actores beneficiados:

Hogar San Pedro Nolasco, El Chorrillo

Comunidad Kuna Nega, Cerro Patacón

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Este programa de sostenibilidad se propone abordar comunidades vulnerables, marginadas y muchas veces invisibles para la sociedad panameña. En el caso de la comunidad Kuna Nega, se trata de población indígena de bajos recursos, localizada en una zona de alto riesgo, como es el Vertedero Cerro Patacón. Por otra parte, el Hogar San Pedro Nolasco, alberga adultos mayores institucionalizados, que en su mayoría no cuentan con apoyo familiar para su subsistencia.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

TakeAction es nuestro programa de voluntariado global. Esta iniciativa ejemplifica la filosofía de responsabilidad social empresarial de Novo Nordisk

al invitar a nuestros colaboradores a ser parte de la solución, tomando acción y participando activamente en iniciativas que crean valor para la sociedad. Pensando precisamente en el desafío de lograr sostenibilidad a largo plazo, en beneficio de las comunidades, trabajamos por medio de alianzas estratégica con actores locales, como ONGs; diseñando intervenciones que busquen desarrollar competencias y habilidades, replicables en el tiempo.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Este programa brinda una oportunidad para que los miembros de la comunidad Kuna Nega desarrollen capacidades en finanzas, mercadeo y confección (dictada en alianza con ONG), brindando a la comunidad herramientas valiosas para la creación de proyectos de emprendimiento y alternativas económicas y comerciales. En el caso del Hogar San Pedro Nolasco, los participantes del programa se beneficiaron de sesiones de arte terapia pensadas específicamente para el acompañamiento psico social de personas de la tercera edad.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El objetivo del programa TakeAction 2024 es colaborar con comunidades vulnerables, por medio de sesiones de capacitación y atención terapéutica (arteterapia) con el fin de beneficiar a las personas de la comunidad y fortalecer la capacidad económica, así como la salud mental y física de los adultos mayores. En la actualidad, la intervención ha finalizado. En cuanto a las metas, se consiguió la participación de:

- Más de 450 beneficiarios en la comunidad Kuna Nega
- Más de 50 beneficiarios en el hogar San Pedro Nolasco
- Participación de más de 70 voluntarios corporativos

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

La comunidad de Kuna Nega en Panamá es un asentamiento informal ubicado en el Corregimiento de Ancón, detrás del relleno sanitario de Cerro Patacón. Está conformada por 6,000 habitantes y ha sido afectada por la cercanía al vertedero, incluyendo problemas de salud debido al humo y la contaminación del río cercano. Muchos de los residentes viven en viviendas informales. Hay menciones de personas dedicadas a la recolección de desperdicios en Cerro Patacón para subsistir. Su localización puede implicar preocupaciones relacionadas con la contaminación en los ríos y la situación del relleno sanitario, factores que el Ministerio de Salud (MINSa) ha reconocido como importantes para evaluar y mejorar en coordinación con las autoridades locales.

El Hogar San Pedro Nolasco cuenta con 42 adultos mayores residentes y 10

colaboradores.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

En Novo Nordisk, todos los programas de responsabilidad social empresarial, parten del principio de la colaboración público-privada. Entendemos que como empresa privada tenemos la capacidad y responsabilidad de contribuir a la sociedad, más allá de nuestro ejercicio comercial. Y lo hacemos, a través de alianzas estratégicas que nos permitan hacer aportes significativos y sostenibles en el tiempo. TakeAction cuenta con una planeación anual de múltiples actividades, que buscan apoyar a socios locales y que nos permitan impactar positivamente en comunidades vulnerables.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Hasta el momento la comunicación del programa ha estado dirigida al público interno de la empresa. Creemos que nuestros colaboradores deben ser los primeros replicadores de este tipo de iniciativas. Por este motivo, siempre contamos con material audiovisual de las actividades, en un tono anecdótico. Sin embargo, estamos explorando la posibilidad de ser más verbales sobre este tipo de iniciativas hacia el público externo.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Podemos destacar la premisa del programa: toma acción. Que invita a nuestros colaboradores a ser parte activa de iniciativas cuyo objetivo es construir valor agregado para la sociedad.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Por medio de informes de intervención de las ONG aliadas.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

El programa cuenta con los indicadores del reporte final de actividad.

- Más de 450 beneficiarios en la comunidad Kuna Nega
- Más de 50 beneficiarios en el hogar San Pedro Nolasco
- Participación de más de 70 voluntarios corporativos

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Por medio de informes de intervención de las ONG aliadas y procesos de auditorías tanto internas como externas en ética y cumplimiento.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Informe de intervención (reporte final).

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Para la mejora continua debemos estar en constante búsqueda y actualizando la base de datos de ONGs y comunidades más vulnerables. En cuanto a lecciones aprendidas, es importante levantamiento de información para la línea base, de forma tal que nos permita hacer una evaluación de impacto rigurosa.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

A partir de la intervención, se logró la capacitación de 50 integrantes de la comunidad de Kuna Nega en finanzas y mercadeo, así como en la confección de prendas textiles. También se realizaron donaciones de alimentos para familias, beneficiando a más de 400 personas. En el hogar San Pedro Nolasco, se logró la participación de 50 adultos mayores en las sesiones de arteterapia, buscando impactar positivamente su salud física y mental.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

Video