



Empresa:

Panama Car Rental

Proyecto:

PCR Cultiva tu Talento-Programa de Pasantías

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

PCR Cultiva tu Talento-Programa de Pasantías

2. Perfil de la empresa:

Empresa automotriz. Dedicada a la compra y venta de autos seminuevos, alquiler de vehículos, renting, manejo de flota y taller con más de 22 años de experiencia en el mercado. Contamos con mas de 300 colaboradores y 16 sucursales a nivel nacional.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

El programa de pasantías de Panama Car Rental S.A., denominado "PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías", tiene como propósito fundamental identificar, formar y desarrollar el talento joven panameño, brindándoles una experiencia práctica y de alto valor en el dinámico sector automotriz. Nuestro objetivo principal es cerrar la brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, preparando a los estudiantes para una inserción exitosa y sostenible. Los objetivos específicos del programa son:

- Desarrollar habilidades técnicas y profesionales: Proporcionar a los pasantes conocimientos especializados en mecánica automotriz, atención al cliente, ventas, gestión de flotas y administración, a través de una inmersión práctica en nuestras operaciones de venta.
- Fomentar la empleabilidad juvenil: Ofrecer una primera experiencia laboral significativa que mejore las oportunidades de inserción de los jóvenes en el mercado laboral panameño.
- Crear un semillero de talento: Identificar a los pasantes con alto potencial para integrarlos a nuestra fuerza laboral, con una meta de que 4 de cada 10 pasantes completen el ciclo.
- Promover la responsabilidad social empresarial: Contribuir activamente al desarrollo educativo y profesional de la juventud panameña.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

15/01/2014. Actualmente, el programa se encuentra en una etapa de consolidación y expansión, con un promedio de 15 pasantías anuales. Nuestra meta es alcanzar 20 pasantías anuales en los próximos años.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Se postula en la categoría Social por su impacto directo en la empleabilidad juvenil. A través de “PCR Cultiva tu Talento”, Grupo Panamá Car Rental brinda oportunidades reales de desarrollo a jóvenes estudiantes mediante pasantías, mentoría y acompañamiento. En Panamá, el desempleo juvenil alcanza el 17.8 %, superando el promedio nacional de 9.5 %. Esta realidad impulsa a la empresa a contribuir activamente con soluciones sostenibles, alineadas a sus valores de confianza, conciencia social y a los ODS 4, 8 y 17.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

El programa PCR Cultiva tu Talento está alineado a la ISO 26000, en sus lineamientos sobre responsabilidad social en materia de prácticas laborales, desarrollo del capital humano, inclusión y contribución al desarrollo de la comunidad. Adicionalmente, guarda coherencia con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, especialmente en lo relativo al trabajo decente, la educación y la juventud, y se relaciona con el marco de acción de la OCDE sobre competencias y empleabilidad juvenil, promoviendo la transición efectiva de la escuela al trabajo. Como empresa panameña comprometida con el desarrollo del país, Grupo Panamá Car Rental entiende la sostenibilidad como un eje transversal de su estrategia de negocio, y reconoce que formar talento desde etapas tempranas fortalece la movilidad social, impulsa la equidad y promueve una economía más resiliente. Este programa se convierte así en una acción tangible del compromiso de PCR con la sostenibilidad empresarial y el futuro de Panamá.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

El programa PCR Cultiva tu Talento impacta de forma directa y medible los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 4 – Educación de calidad Meta 4.4: Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen competencias relevantes, incluidas competencias técnicas y profesionales. Sustento: El programa brinda pasantías estructuradas a estudiantes de nivel medio, técnico y universitario, con acompañamiento y formación práctica en áreas administrativas, técnicas y comerciales, fortaleciendo sus habilidades para el empleo y preparándolos para el entorno laboral real. ODS 5 – Igualdad de género Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios. Sustento: Se promueve activamente la participación de mujeres en pasantías, incluso en áreas tradicionalmente ocupadas por hombres, como tecnología, taller y operaciones. Además, se asignan tutoras y líderes femeninas como mentoras, fomentando la representación y el liderazgo desde etapas tempranas. ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico Meta 8.6: Reducir considerablemente la

proporción de jóvenes que no están empleados ni cursan estudios o formación. Sustento: El programa combate la inactividad juvenil facilitando la inserción temprana al mercado laboral. Más del 25 los pasantes ha sido contratado posteriormente por Grupo PCR, lo que demuestra su efectividad como puente hacia el empleo formal. ODS 10 – Reducción de las desigualdades Meta 10.2: Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Consejo Directivo de Panama Car Rental S.A. impulsa con firme compromiso el Programa de Pasantías “PCR Cultiva tu Talento”. Lo aprueba como iniciativa estratégica dentro de su Responsabilidad Social Empresarial, asegurando recursos financieros y humanos para su sostenibilidad. Define objetivos claros, como retener al 40% los pasantes, y evalúa resultados para optimizar el programa. Sus integrantes actúan como embajadores, promoviendo su valor e inspirando a las nuevas generaciones. Este liderazgo asegura que la pasantía sea parte esencial de la estrategia empresarial y fortalezca el desarrollo de talento que contribuirá al crecimiento sostenible de la organización.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

El Programa de Pasantías “PCR Cultiva tu Talento” es gestionado por un equipo multidisciplinario que garantiza una ejecución integral y efectiva. Recursos Humanos lidera la coordinación, selección, convenios y políticas de bienestar. Las gerencias de Taller, Ventas y Alquiler supervisan y orientan, diseñando actividades y evaluando competencias. Cada pasante cuenta con un mentor interno que guía su integración y aprendizaje. Capacitación y Desarrollo diseña módulos formativos actualizados al sector automotriz. Esta articulación asegura que los pasantes reciban formación completa, desarrollen habilidades clave y vivan una experiencia laboral que fortalece su proyección profesional y su aporte a la empresa.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

El éxito del programa “PCR Cultiva tu Talento” se basa en alianzas

estratégicas externas. Colaboramos con universidades y colegios técnicos para captar talento y validar la formación. Trabajamos con el Ministerio de Trabajo para cumplir normativas y apoyar el empleo juvenil. Participamos en asociaciones gremiales del sector automotriz para adaptar el programa a tendencias del mercado. Además, unimos fuerzas con ONGs para llegar a comunidades vulnerables. Estas alianzas fortalecen la sostenibilidad y amplían el impacto social y profesional del programa, creando un ecosistema sólido para el desarrollo integral del talento.

11. Actores beneficiados:

El programa “PCR Cultiva tu Talento” beneficia a múltiples actores. Los pasantes adquieren experiencia y oportunidades de empleo, con un 40% logrando continuidad laboral. Panama Car Rental accede a talento joven que aporta innovación y reduce costos de reclutamiento, mejorando su reputación. Las universidades ofrecen formación práctica actualizada, mientras la comunidad panameña se beneficia con mayor empleabilidad juvenil y desarrollo socioeconómico. Los empleados mentores fortalecen sus habilidades de liderazgo y comunicación, promoviendo una cultura colaborativa. Este enfoque integral crea valor sostenible para la empresa y la sociedad, impulsando el crecimiento conjunto.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El programa “PCR Cultiva tu Talento” enfrenta retos clave en Panamá. Cierra la brecha entre formación académica y habilidades prácticas demandadas por el sector automotriz. Atiende el desempleo juvenil, ofreciendo experiencia laboral vital para acceder a empleos decentes. Combate la escasez de talento técnico especializado en áreas como mecánica avanzada y electrónica automotriz. Genera oportunidades para jóvenes sin experiencia previa, facilitando su inserción laboral. Esta iniciativa integral beneficia a los jóvenes, las empresas y la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del capital humano en el país.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa “PCR Cultiva tu Talento” es vital para la empresa porque garantiza la identificación, formación y retención de jóvenes talentos, asegurando la continuidad y crecimiento sostenible de Panama Car Rental S.A. Forma profesionales alineados con nuestros estándares, mejora productividad y aporta innovación con ideas frescas. Se integra plenamente en la estrategia de negocio, apoyando el liderazgo en el sector automotriz y fortaleciendo nuestra imagen como empresa socialmente responsable. Los riesgos incluyen la posible baja retención de pasantes, la desalineación con las demandas del mercado y el impacto reputacional por una gestión deficiente. Mitigamos estos con metas claras, actualización constante y supervisión rigurosa. Las oportunidades son fortalecer la marca empleadora, contribuir al desarrollo nacional, generar valor compartido para la empresa y sociedad, y fomentar innovación y adaptabilidad para mantenernos competitivos y sostenibles a largo plazo.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

El programa “PCR Cultiva tu Talento” tiene un impacto estratégico y profundo en nuestras audiencias externas. Para los jóvenes y sus familias, representa una plataforma decisiva para acceder al mundo laboral, adquirir experiencia esencial y desarrollar competencias que fortalecen su trayectoria profesional. Para muchas familias, es un motor de movilidad social y progreso económico tangible. Para las instituciones educativas, establece un vínculo dinámico y efectivo entre la academia y el sector productivo, posibilitando experiencias prácticas que elevan la empleabilidad de sus egresados y aseguran la relevancia curricular mediante retroalimentación directa de la industria. Para la comunidad panameña, contribuye significativamente a mitigar el desempleo juvenil y a construir una fuerza laboral altamente calificada, elemento clave para un desarrollo económico sostenible y una mejora real en la calidad de vida. Para el sector automotriz, satisface la demanda crítica de talento técnico especializado, elevando los estándares profesionales y promoviendo sinergias entre empresas y centros educativos, fortaleciendo el ecosistema industrial. Este programa se erige como un motor transformador que genera valor compartido, impactando positivamente no solo a la empresa, sino también a la sociedad, potenciando el desarrollo integral del país.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El programa “PCR Cultiva tu Talento” tiene como objetivo central formar y desarrollar talento joven panameño en el sector automotriz, con una meta de retención del 40% los pasantes. Busca proveer experiencia práctica, habilidades técnicas y blandas, fomentar la empleabilidad juvenil, fortalecer la relación academia-empresa y contribuir al desarrollo socioeconómico del país. Desde su inicio en 2015, el programa se ha consolidado con convenios sólidos en varias universidades y colegios técnicos. Anualmente, recibe un promedio de pasantes con una tasa de continuidad cercana al 30%, quienes rotan por

taller, ventas y alquiler bajo la guía de mentores capacitados. A corto plazo, se mantiene la tasa de continuidad en 40%, se amplían convenios con nuevas instituciones y se implementan evaluaciones de satisfacción. Además, se introduce capacitación en vehículos eléctricos e híbridos. En el mediano plazo, se proyecta aumentar la continuidad al 50%, crear un programa de embajadores ex-pasantes, establecer rutas claras de carrera y obtener certificación externa. A largo plazo, se busca consolidar el programa como referente nacional, alcanzar la tasa de retención del 40%, expandir el modelo a otras áreas y contribuir a reducir el desempleo juvenil, estableciendo un estándar para el sector automotriz en Panamá.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Desde 2015, el programa “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” ha transformado el acceso de jóvenes al sector automotriz, registrando cada avance y resultado para fortalecer su impacto. Evolución y Proyección: 2015 (Línea Base): 15 pasantías anuales, construyendo metodología y alianzas educativas. 2025 (Actual): 15 pasantías anuales, confirmando estabilidad y efectividad en la integración de talento. Meta Futura: 20 pasantías anuales, ampliando el alcance y multiplicando oportunidades para la juventud. Diversidad y Origen de Pasantes (promedio anual): Universidades: 60% Colegios Técnicos: 30% Fundaciones y Proyectos Especiales: 10% Esta distribución asegura inclusión y variedad de perfiles, sumando valor desde distintos contextos académicos y socioeconómicos. Impacto en Retención: 4 de cada 10 pasantes se integran a la empresa tras finalizar su ciclo, resultado de un proceso que combina formación práctica, acompañamiento y visión de futuro. El seguimiento constante ha permitido perfeccionar la experiencia, generar datos para decisiones estratégicas y consolidar lazos con la comunidad educativa. Más que un programa, “Cultiva tu Talento” es una plataforma de transformación. Brinda a cada pasante la oportunidad de aprender, demostrar su potencial y proyectar una carrera. Cada joven que cruza nuestras puertas no solo adquiere experiencia: encuentra un espacio donde sus habilidades se convierten en motor de cambio. Creemos en el talento panameño y trabajamos para que cada historia iniciada aquí sea el comienzo de un futuro que inspire, sume y movilice al país.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

Panama Car Rental S.A. enfrenta la brecha de talento y la empleabilidad juvenil con un plan estructurado del “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías”, respaldado por resultados medibles desde 2015. Evolución e Impacto: 2015 (Línea Base): 15 pasantías anuales, con enfoque en metodología y alianzas educativas. 2025 (Actual): 15 pasantías anuales, demostrando estabilidad y efectividad. Meta Futura: 20 pasantías anuales para ampliar el impacto social. Retención: 4 de cada 10 pasantes son contratados, asegurando continuidad y fortaleciendo el equipo. Diversidad de Origen: Universidades

(60%), Colegios Técnicos (30%), Fundaciones y Proyectos Especiales (10%). Fases del Programa: Diseño y Planificación (2015-2016) Análisis de necesidades en taller, ventas y alquiler. Convenios con universidades y colegios técnicos. Plan de pasantías con objetivos claros, rotaciones y tareas reales. Definición de perfiles y asignación de recursos. Reclutamiento y Selección Convocatorias en instituciones aliadas y plataformas de empleo. Entrevistas y pruebas técnicas y psicométricas. Formalización de acuerdos. Ejecución y Formación Inducción, rotación por áreas, mentoría y capacitaciones. Proyectos aplicados que aporten valor a la empresa. Evaluación y Seguimiento Evaluaciones periódicas, retroalimentación y encuestas de satisfacción. Monitoreo de la meta de continuidad. Cierre y Oportunidades Futuras Evaluación final, oferta de empleo a pasantes destacados y seguimiento de egresados. Este modelo no solo forma profesionales capacitados, sino que también contribuye a la sostenibilidad social. “Cultiva tu Talento” es una plataforma que transforma vidas, impulsa carreras y moviliza al país con talento joven preparado para generar valor desde el primer día.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La estrategia de comunicación del “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” es integral y orientada a maximizar alcance, atracción y reputación. Comunicación Externa: Alianzas Educativas: Trabajo conjunto con universidades y colegios técnicos mediante sus departamentos de extensión, prácticas y bolsas de empleo. Incluye presentaciones, talleres y participación en ferias de empleo para captar talento. Plataformas Digitales: Uso de la web corporativa y redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook) para difundir convocatorias, compartir testimonios y publicar noticias. Campañas segmentadas aseguran el alcance a la audiencia correcta. Eventos Nacionales: Participación activa en ferias y encuentros de desarrollo profesional, generando contacto directo con candidatos potenciales. Relaciones Públicas: Difusión en medios de comunicación (prensa, radio, TV y portales digitales) a través de comunicados, entrevistas y notas especiales. Comunicación Interna: Información continua a colaboradores y líderes sobre avances y resultados. Promoción del programa como parte de la cultura organizacional, reforzando orgullo y sentido de propósito. Este enfoque ha fortalecido la visibilidad del programa, ampliado la red de alianzas y potenciado su impacto social, convirtiendo a “Cultiva tu Talento” en un referente de empleabilidad juvenil y desarrollo profesional en Panamá.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

El “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” de Panama Car Rental S.A. incorpora innovaciones que lo convierten en un modelo para el desarrollo de talento juvenil. Diseño: Rotación Multidisciplinaria: Pasantes rotan por ventas, taller y alquiler, logrando una visión 360° del negocio y un perfil

versátil. Meta de Continuidad: Objetivo claro de que 4 de cada 10 pasantes sean contratados, fortaleciendo la inserción laboral. Currículo Adaptativo: Contenidos y tareas actualizados según tendencias del sector y retroalimentación interna. Ejecución: Mentoría Personalizada: Un mentor acompaña el desarrollo técnico y de habilidades blandas, generando aprendizaje profundo. Proyectos de Impacto Real: Asignación de iniciativas que mejoran procesos y resuelven problemas concretos. Evaluación 360°: Autoevaluación, retroalimentación de mentores y de los equipos con los que interactúa el pasante. Gestión y Reporte: Plataforma Digital: Registro de actividades, objetivos y evaluaciones, garantizando transparencia y eficiencia. Reportes Cuantitativos y Cualitativos: Métricas, testimonios y casos de éxito que muestran impacto real. Integración en Reporte de Sostenibilidad: Resalta la contribución del programa a los ODS y la responsabilidad social. Estas innovaciones potencian la experiencia del pasante, mejoran la eficiencia del programa y maximizan su impacto en la empresa y en la sociedad.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

El monitoreo del “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” en Panama Car Rental S.A. es sistemático y continuo, asegurando efectividad y alineación con los objetivos. Evaluaciones de Desempeño: Mentores y gerentes valoran mensualmente o trimestralmente el progreso, con base en objetivos claros, habilidades técnicas y blandas, y calidad de tareas. Seguimiento Personalizado: Reuniones semanales o quincenales entre mentor y pasante para resolver dudas, ajustar planes y fortalecer el aprendizaje. Plataforma Digital: Registro de actividades, avances, horas trabajadas y evaluaciones, con reportes que muestran el progreso individual y global. Comités de Seguimiento: RRHH, gerencias y capacitación revisan periódicamente indicadores clave, detectan desafíos y proponen mejoras estratégicas. Encuestas de Satisfacción: Pasantes y mentores evalúan la calidad del programa, la mentoría y el ambiente laboral, generando insumos para optimizar. Tasa de Continuidad: Monitoreo de la meta de que 4 de cada 10 pasantes se integren como empleados, analizando razones de contratación o no contratación. Este sistema integral garantiza medición precisa, mejora constante y cumplimiento del compromiso de convertir la pasantía en un verdadero puente hacia la empleabilidad juvenil.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

El “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” se ejecuta con una estrategia de comunicación integral para garantizar visibilidad y atracción de talento. Comunicación externa: alianzas con 15 instituciones educativas, participación en ferias de empleo, talleres y uso de plataformas digitales corporativas para convocatorias y testimonios. Cobertura en medios locales refuerza la imagen y el alcance. Comunicación interna: integración del programa en canales corporativos para promover la participación de colaboradores como mentores. El monitoreo es sistemático y continuo. Evaluaciones mensuales o trimestrales de desempeño técnico y habilidades blandas. Reuniones semanales o quincenales de seguimiento individual. Plataforma digital para registrar actividades, horas y avances. Comités de seguimiento para revisar KPIs y proponer mejoras. Encuestas de satisfacción a pasantes y mentores. Análisis de continuidad con meta de integrar 4 de cada 10 pasantes a la plantilla. Los resultados respaldan su efectividad: 92% mejora técnica y 87% en habilidades blandas. 35% contratados por la empresa; 62% los demás empleados en el sector en 6 meses. Más de 110 incorporaciones con 42% menos curva de aprendizaje y 6% más eficiencia en procesos. Este programa desarrolla talento joven, fortalece el sector automotriz y genera un impacto social y económico tangible en Panamá.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

El “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” de Panama Car Rental S.A. se valida a través de múltiples mecanismos externos que refuerzan su transparencia y confianza. Cuenta con convenios formales con universidades y colegios técnicos líderes en Panamá, que supervisan y evalúan la calidad del programa desde el ámbito académico. Los testimonios de ex-pasantes, muchos ahora empleados y líderes dentro de la empresa, evidencian el impacto real y sostenible en sus carreras. La opinión de expertos académicos aporta una valoración técnica y objetiva sobre la estructura y los resultados del programa. Las auditorías internas y externas de recursos humanos y sostenibilidad incluyen revisiones del programa, asegurando procesos alineados con estándares corporativos y sociales. La participación activa en foros y eventos sectoriales permite someter el programa al escrutinio de profesionales y pares, fortaleciendo su reputación. Se proyecta la realización de estudios independientes de impacto social, que medirán y validarán los beneficios tangibles para pasantes y comunidad. Estos elementos, sumados al riguroso monitoreo interno, consolidan la confianza en la efectividad y el valor estratégico del programa, posicionándolo como un referente en la formación y empleabilidad del talento joven en Panamá.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Panamá Car Rental S.A. incluye en su Reporte Anual de Sostenibilidad los avances del “Programa Acelera tu Futuro”. El informe detalla objetivos, estructura y alcance, junto con indicadores clave como número de pasantes,

tasa de continuidad y resultados de encuestas de satisfacción. Presenta testimonios de pasantes con inserción laboral exitosa y destaca la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en educación y trabajo decente. Además, señala alianzas estratégicas con instituciones educativas y analiza el impacto social en empleabilidad juvenil y desarrollo comunitario. Esta información refleja el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

El “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías” sigue un ciclo de mejora continua que incorpora aprendizajes de cada cohorte para optimizar la experiencia y resultados. Una lección clave es la importancia de una mentoría activa y capacitada, pues el desarrollo del pasante depende directamente del acompañamiento recibido. También se reconoce que la flexibilidad en los planes de rotación es vital para adaptar la experiencia a las fortalezas individuales y necesidades de los departamentos. La comunicación constante con instituciones educativas permite alinear expectativas y mantener la relevancia académica del programa. Además, asignar proyectos con impacto real incrementa la motivación y sentido de pertenencia de los pasantes. Sin embargo, retener talento joven sigue siendo un desafío debido a la competitividad del mercado laboral, lo que exige ofrecer oportunidades claras de crecimiento. Para mejorar, se implementará un programa formal de capacitación para mentores, estandarizando la calidad del acompañamiento. Se personalizarán rutas de aprendizaje para adaptarlas a intereses individuales sin perder la visión integral. Se explorará una plataforma digital interactiva para mejorar comunicación y seguimiento. También se organizarán eventos de networking y desarrollo profesional para fortalecer vínculos con la empresa. Se realizará un análisis comparativo de compensación para mantener la competitividad y se buscarán nuevas alianzas estratégicas para ampliar perfiles y alcance. Estas acciones reflejan el compromiso con la excelencia y la evolución constante del programa, garantizando su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

En 2015, Panama Car Rental S.A. detectó una brecha crítica entre la formación académica y las demandas reales del sector automotriz, junto al desafío del desempleo juvenil. Frente a esta realidad, nació el “PCR Cultiva tu Talento - Programa de Pasantías”, una iniciativa diseñada para cerrar esa brecha y transformar vidas. Con un programa multidisciplinario y estructurado, hemos capacitado a cientos de jóvenes, combinando alianzas

estratégicas con instituciones educativas, mentoría personalizada y proyectos que generan impacto tangible en la empresa. Nuestro compromiso va más allá de la formación técnica: garantizamos que al menos un 30% los pasantes continúe su carrera con nosotros, convirtiendo talento emergente en profesionales comprometidos. Este programa ha fortalecido no solo nuestra fuerza laboral y cultura organizacional, sino que también ha impulsado la empleabilidad juvenil y contribuido al desarrollo socioeconómico de Panamá. Es un ejemplo claro de cómo una estrategia de responsabilidad social bien ejecutada genera valor compartido y sostenible, conectando la formación académica con el mercado laboral y creando oportunidades reales para el futuro de miles de jóvenes panameños.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Cultiva_tu_Talento1.pdf](#)

Video

<https://youtu.be/99V5hrekNas>