



Empresa:

Telecomunicaciones Digitales, S.A. - TIGO

Proyecto:

Un Celular Un Árbol

Categoría:

Medio Ambiente

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Un Celular Un Árbol

2. Perfil de la empresa:

Tigo Panamá, líder en telecomunicaciones, impulsa el desarrollo digital del país con soluciones móviles, fijas y empresariales. Como parte de Millicom, combina innovación global con compromiso local. Su enfoque sostenible promueve la inclusión digital, el crecimiento económico y el bienestar comunitario, bajo una gestión responsable y centrada en el cliente

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

"Un Celular Un Árbol" es el programa insignia de Tigo Panamá en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular. La iniciativa, desarrollada en alianza con Renuevo Panamá, busca fomentar el reciclaje responsable de dispositivos electrónicos en desuso (celulares, laptops, cargadores, otros) a través de buzones habilitados en las tiendas Tigo, así como también por medio de jornadas de reciclaje organizadas a nivel nacional. Con los ingresos del programa, TIGO organiza jornadas de reforestación en zonas de alta vulnerabilidad ambiental. Esta acción no solo contribuye a la reforestación y restauración de ecosistemas, sino que también contribuye con acciones sociales en las comunidades. El programa persigue tres objetivos clave:

- i) reducir el impacto ambiental de los residuos electrónicos;
- ii) promover la educación y conciencia ambiental; y,
- iii) fortalecer el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.

A la fecha, se han reciclado más de 95,000 dispositivos y sembrado una cantidad equivalente de árboles, impactando más de 44 hectáreas. El programa ha sido reconocido como una buena práctica ambiental en la región y representa el compromiso de Tigo con un futuro más verde, inclusivo y responsable.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

El programa “Un Celular, Un Árbol” nació en 2009, antes de la llegada de Tigo al país. Reconociendo su valor ambiental y social, Tigo Panamá lo relanzó en 2020, integrándolo a su estrategia de sostenibilidad con una visión más amplia e inclusiva. En su etapa actual, el programa dejó de estar limitado a acciones puntuales en las tiendas Tigo y se transformó en una campaña nacional permanente de recolección de residuos electrónicos, fomentando jornadas de reciclaje mensuales. Tigo continúa fortaleciendo el alcance e impacto del programa, consolidándolo como una referencia de economía circular y compromiso ambiental corporativo en Panamá.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Tigo es pionero en Panamá en la implementación de un programa integral que promueve la economía circular y el reciclaje de equipos electrónicos. Esta iniciativa no solo fomenta la recolección responsable de residuos electrónicos, sino que garantiza la trazabilidad de los materiales recuperados, asegurando su disposición segura y reutilización en procesos productivos. Al vincular esta acción con la reforestación, Tigo cierra el ciclo de sostenibilidad, generando valor ambiental y social. El programa es innovador al combinar educación, recuperación de recursos y compensación ecológica, lo que nos permite posicionarnos como referente en gestión responsable de tecnología en desuso.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

Nuestro programa “Un Celular, Un Árbol”, está alineado con los principios de la ISO 26000 sobre responsabilidad social, así como con otros estándares internacionales de sostenibilidad y economía circular. Esta iniciativa promueve la recolección responsable de residuos electrónicos, su procesamiento seguro y la reforestación de zonas vulnerables, integrando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. En línea con la ISO 26000, el programa contribuye activamente a la protección del medio ambiente, al reducir el volumen de desechos electrónicos y evitar la liberación de sustancias contaminantes. Además, promueve el uso sostenible de recursos mediante la trazabilidad de los materiales reciclados, asegurando su reinserción en procesos productivos o su disposición adecuada. Además, Tigo fortalece alianzas estratégicas con organizaciones especializadas como Renuevo Panamá, fomentando la colaboración eficaz para lograr impactos reales y medibles. Asimismo, el programa responde al compromiso de desarrollo de la comunidad al fomentar una cultura de conciencia ambiental en colaboradores, clientes y la ciudadanía en general.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

Un Celular Un Árbol está estrechamente vinculado a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando su compromiso con la sostenibilidad

ambiental, la educación y la acción climática. En primer lugar, contribuye directamente al ODS 13: Acción por el Clima, mediante la plantación de árboles que ayudan a capturar carbono, mitigando los efectos del cambio climático y restaurando zonas de alta vulnerabilidad ambiental. Asimismo, apoya el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres al impulsar la reforestación y la conservación de los ecosistemas, vital para mantener el equilibrio ecológico. El programa también está alineado con el ODS 12: Producción y Consumo Responsables, pues promueve el reciclaje y la disposición adecuada de dispositivos electrónicos, generando conciencia sobre el impacto ambiental de los desechos tecnológicos y fomentando prácticas responsables entre la población. Además, fortalece el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos, ya que se desarrolla en colaboración con autoridades locales, ONGs, comunidades, sector empresarial y otros actores clave, impulsando un trabajo conjunto para alcanzar metas comunes de desarrollo sostenible. Finalmente, el programa contribuye al ODS 4: Educación de Calidad, promoviendo en la sociedad una mayor conciencia sobre la importancia del cuidado ambiental y la sostenibilidad. "Un Celular Un Árbol" se posiciona como un ejemplo integral de acción sostenible y compromiso social en Panamá.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Comité Ejecutivo de Tigo juega un rol clave en el programa "Un Celular Un Árbol", supervisando su correcta ejecución, aprobación de recursos y sirviendo de apoyo en el fomento de alianzas estratégicas con socios y comunidades. Además, impulsa una cultura de sostenibilidad integral dentro de la organización, integrando el compromiso ambiental en todas las áreas y fomentando el espíritu de trabajo en equipo a través del programa de voluntariado "Acción TIGO". En conjunto, el Comité garantiza que el programa avance con transparencia, eficacia y alineación estratégica, fortaleciendo el compromiso de Tigo con el desarrollo sostenible.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Por parte de TIGO, el programa es liderado por la Gerencia General y la Dirección Ejecutiva de Asuntos Corporativos, ejecutado por la Gerencia de Comunicaciones Corporativas y Relaciones Institucionales.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Renuevo Panamá, empresa clave que lidera el proceso de descarte y recolección de desechos.

Alcaldía de Panamá, fomentando puntos de recolección en el Distrito de Panamá

Empresa Privada (Argos, Cervecería Nacional, Dell, Bahía Motors, Biomedical Support & Systems, Tzanetatos, Instituto Atenea, Laboratorios Chalver, entre otros), que optaron por contribuir al programa aportando sus desechos electrónicos en lo que va del año en curso.

Fundación Reto por Colón, colaborando en la restauración de una escuela con los fondos recolectados de la acción de reciclaje puntual en Colón.

Alcaldía de Santiago y de Chitré, dotando de espacios públicos para las actividades de recolección y fomento de la misma en la comunidad.

11. Actores beneficiados:

El programa beneficia a diversos actores, generando un impacto positivo y sostenible en múltiples áreas. Principalmente, las comunidades locales que se ven favorecidas al impulsar cultivos sostenibles en zonas de vulnerabilidad ambiental. Además, la comunidad en general participa activamente en la gestión responsable de residuos electrónicos, lo que no solo reduce la contaminación, sino que también fomenta la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia del reciclaje. Por su parte, Tigo refuerza su compromiso con la sostenibilidad, integrando esta iniciativa en su cultura organizacional y estrategia de responsabilidad social corporativa. Esto genera un sentido de pertenencia y orgullo entre sus colaboradores, quienes activamente participan de su programa de voluntariado "Acción TIGO". Finalmente, el medio ambiente es uno de los grandes beneficiados, con una considerable reducción de desechos electrónicos y la restauración de hectáreas de bosques, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad. En conjunto, el programa crea un ciclo virtuoso de beneficios compartidos, promoviendo un desarrollo sostenible e inclusivo para todos los involucrados.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

El programa enfrenta varios retos clave para consolidar su impacto y lograr una expansión sostenible en Panamá. Uno de los principales desafíos es aumentar la conciencia ambiental y la participación activa de la población, a fin de lograr que más personas se sumen a la recolección de dispositivos

electrónicos, lo cual es fundamental para asegurar un flujo constante de materiales reciclados, ya que esto es lo que permite mantener y ampliar el alcance del programa. Otro reto importante es fortalecer las alianzas estratégicas con organismos públicos, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales. Estas colaboraciones son vitales para optimizar recursos, compartir conocimientos y maximizar el impacto social y ambiental. Estos desafíos requieren un enfoque integral que combine educación y colaboración, ya que solo así se podrá consolidar y escalar el programa, integrándolo plenamente en la cultura organizacional de Tigo y en la conciencia colectiva de la ciudadanía.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

El programa “Un Celular Un Árbol” nace como una respuesta a la creciente necesidad de gestionar de manera responsable la renovación de equipos celulares por parte de los clientes. Dado el alto volumen de dispositivos en desuso generado por los avances tecnológicos y los ciclos de actualización, se identificó la importancia de establecer un sistema formal de recolección, reciclaje y disposición adecuada de estos equipos. Esta acción no solo responde a una exigencia ambiental creciente, sino que también se alinea con los valores corporativos de responsabilidad y compromiso con la sostenibilidad. Con el tiempo, el programa se ha ampliado para incluir otros dispositivos electrónicos como baterías, laptops y cargadores, promoviendo una cultura de economía circular que contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental. De esta forma, Tigo refuerza su propuesta de valor al integrar acciones sostenibles dentro de su cadena de servicios, demostrando que es posible combinar la innovación tecnológica con el respeto por el entorno y las comunidades. Entre los riesgos se encuentran asegurar la sostenibilidad y credibilidad del programa, mantener alianzas eficaces y garantizar la trazabilidad del reciclaje. No obstante, también se abren importantes oportunidades: fortalecer la confianza del cliente, fomentar el orgullo corporativo entre los colaboradores, innovar en modelos de sostenibilidad y consolidar el liderazgo de Tigo como empresa socialmente responsable en Panamá y la región.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

“Un Celular Un Árbol” tiene un alto valor para las audiencias externas y beneficiarias, ya que brinda la oportunidad de ser parte activa de una iniciativa ambiental con impacto tangible en el país. Para la ciudadanía y las comunidades, representa una manera accesible y significativa de contribuir al cuidado del medio ambiente: al entregar celulares y dispositivos en desuso, evitando que se conviertan en residuos contaminantes y los transforman simbólicamente en árboles que restauran áreas verdes, protegen suelos y

mejoran la calidad del aire. Los clientes y usuarios encuentran en el programa una acción colectiva con sentido, donde su participación individual se convierte en una contribución concreta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para empresas, instituciones y aliados estratégicos, el programa ofrece una plataforma de colaboración en sostenibilidad, que refuerza su reputación y les permite demostrar liderazgo en responsabilidad social y ambiental.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

El programa "Un Celular, Un Árbol" tiene como propósito principal fomentar una cultura de reciclaje responsable en Panamá, a través de la recolección y disposición adecuada de celulares en desuso. A la vez, busca crear conciencia ambiental mediante la reforestación, contribuyendo a mitigar la huella ambiental de la industria tecnológica. La iniciativa fortalece la conexión entre sostenibilidad, tecnología y comunidad, impulsando la participación activa de nuestros clientes, aliados y colaboradores. Situación Actual: Desde su lanzamiento en 2009, el programa ha logrado recolectar cientos de dispositivos móviles en desuso, gracias a la colaboración de aliados estratégicos, clientes, comunidades y nuestros propios colaboradores. A través de jornadas periódicas de reciclaje y puntos fijos en tiendas Tigo, los celulares recolectados se canalizan hacia Renuevo Panamá, garantizando su disposición adecuada. Paralelamente, se han sembrado más de 44 hectáreas, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Metas: • Corto Plazo (2025): Duplicar la cantidad de celulares recolectados en comparación con 2024, lograr el cumplimiento de las 7 jornadas de reciclajes que por primera vez se realizan a nivel nacional • Mediano Plazo (2026-2027): Consolidar la iniciativa como referente de sostenibilidad ambiental en el sector de telecomunicaciones en Panamá, integrando nuevas alianzas e involucrando a más comunidades, empresas y entidades públicas. Además de realizar la 1era reforestación con lo recaudado de la meta de 20 toneladas • Largo Plazo (2028-2030): Superar las 10,000 unidades recolectadas y las 10,000 plantas sembradas, integrando el programa a la estrategia ESG regional de Millicom y contribuyendo de forma medible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en las metas relacionadas a consumo responsable y acción por el clima.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

En 2024, se recolectaron 16,553 libras de equipos electrónicos en desuso, lo que representa el compromiso inicial del programa con la gestión responsable de residuos tecnológicos. Para 2025, la meta se incrementó a más de 25,000 libras de residuo, reflejando un esfuerzo sostenido por ampliar el impacto ambiental positivo y la participación comunitaria. Al cierre de julio 2025, hemos logrado recolectar 58,117 libras de residuo electrónico, por lo que la meta se ha cumplido con creces y se convierte en el reflejo de nuestro

compromiso con el programa.

En 2024, los colaboradores de Tigo Panamá aportaron un total de 8,625 horas de voluntariado, distribuidas en: Q1: 1,674 horas; Q2: 2,391 horas; Q3: 2,032 horas; y, Q4: 2,528 horas. En lo que va de 2025 (hasta Q2), ya se han acumulado 3,254 horas, con una proyección de continuidad y crecimiento para el seguro semestre del año. Este esfuerzo humano es clave para el éxito del programa, ya que muchas de las actividades de recolección, sensibilización y siembra de árboles se ejecutan con apoyo del voluntariado corporativo.

Diagnóstico socioambiental: El programa surge en respuesta a la creciente acumulación de residuos electrónicos en los hogares panameños sin canales accesibles de disposición. También, se refuerza ante la necesidad de promover hábitos sostenibles entre usuarios de tecnología y la oportunidad de vincular la recolección con acciones concretas de reforestación, especialmente en comunidades vulnerables al cambio climático.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

El plan de ejecución del programa está organizado en tres fases principales:

Fase 1: Educación y Sensibilización: Se enfocan esfuerzos en crear conciencia sobre la importancia de reciclar equipos y su impacto ambiental, utilizando campañas de comunicación interna y externa, capacitaciones y jornadas de sensibilización en tiendas, empresas aliadas, escuelas y comunidades.

Fase 2: Recolección y Gestión Responsable de Desechos: Se han establecido puntos de acopio permanentes en tiendas Tigo y se organizan jornadas itinerantes de recolección junto a aliados estratégicos y a nivel nacional. Los dispositivos recolectados son entregados a Renuevo Panamá, garantizando su tratamiento conforme a las mejores prácticas de reciclaje electrónico.

Fase 3: Compensación Ambiental: Tigo Panamá se compromete a sembrar un árbol en áreas previamente identificadas y en colaboración con organizaciones especializadas en reforestación. Esta acción busca restaurar ecosistemas, fortalecer la biodiversidad y generar valor ambiental a largo plazo. De esta forma, el programa no solo resuelve el problema del desecho electrónico, sino que también ofrece una contribución tangible al medio ambiente y a las comunidades.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La estrategia de comunicación se implementa de forma integral, utilizando canales internos y externos, y se estructura en cuatro ejes principales:

1. Comunicación Interna: Se impulsa la participación activa de los colaboradores y del voluntariado corporativo Acción Tigo, a través de campañas internas, charlas de sensibilización y jornadas de reciclaje dentro de las oficinas. Se aprovechan los canales corporativos como correos masivos, boletines, el portal interno EP (intranet de Tigo) y eventos institucionales para

mantener informados, motivados e involucrados a los equipos.

2. **Comunicación Externa:** Por medio de medios tradicionales y digitales, incluyendo redes sociales, se invita a clientes y público en general a sumarse a la iniciativa. Se desarrollan campañas de concientización en redes sociales, comunicados de prensa, blogs y publicaciones en el sitio web oficial, destacando los logros del programa y su impacto ambiental. Además, se incentiva la participación en las jornadas mensuales de reciclaje que se realizan a nivel nacional.

3. **Alianzas Estratégicas:** Se mantiene una comunicación activa y colaborativa con aliados estratégicos como empresa privada, proveedores, Alcaldías, entre otros, a fin de amplificar los mensajes del programa y fortalecer su alcance.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Desde finales de 2024, el programa "Un Celular, Un Árbol" implementó las jornadas masivas de reciclaje, con el objetivo de ampliar su alcance y fomentar una mayor participación ciudadana. Para 2025, se han planificado jornadas mensuales a nivel nacional, llevando la iniciativa más allá de la ciudad de Panamá y alcanzando otras provincias y comunidades del país. Esta expansión busca facilitar el acceso de más personas al programa, creando conciencia sobre la correcta disposición de los celulares en desuso y fortaleciendo el compromiso ambiental en todo el territorio. Además, se trabaja de forma activa y coordinada con los aliados estratégicos, realizando jornadas de reciclaje en sus propias ubicaciones. Esta colaboración permite reforzar la participación de sus colaboradores, clientes y comunidades cercanas, generando un impacto positivo conjunto y visibilizando el compromiso ambiental de cada organización participante en distintas regiones del país. Gracias a este esfuerzo conjunto, Tigo Panamá y sus aliados continúan posicionando el programa como una iniciativa de valor ambiental y social, alineada a los principios de sostenibilidad, economía circular y responsabilidad corporativa, contribuyendo de manera tangible a la protección del medio ambiente y al bienestar de las comunidades.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Tigo Panamá ha establecido un sistema de seguimiento y control para garantizar la trazabilidad y efectividad del programa. Este proceso se apoya en herramientas internas y reportes periódicos que permiten monitorear el desempeño del programa en cada etapa. Cada jornada de reciclaje cuenta con

un registro detallado que documenta la cantidad de equipos recolectados, así como la fecha, ubicación y participantes. Todos los residuos son entregados a Renuevo Panamá, empresa especializada que asegura su disposición final bajo estándares ambientales reconocidos. Por su parte, Renuevo emite reportes que validan el peso total recolectado y el valor económico recuperado, fortaleciendo la transparencia del proceso. El programa también es acompañado por el voluntariado corporativo de Tigo, cuyas horas de participación son registradas y ayudan a reforzar la identidad del programa a lo interno de la empresa. Estos esfuerzos permiten medir no solo el impacto ambiental, sino también el compromiso social interno.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

En 2024 se lograron recolectar 16,553 libras de equipos electrónicos en desuso, evitando su disposición inadecuada y reduciendo el riesgo de contaminación por metales pesados. Para 2025, se lleva acumulado al cierre de julio 2025, un total de 58,117 libras, lo que representa un aumento de más del 250% en comparación con el total del año anterior, reforzando el compromiso con el programa. Todos los residuos son tratados por Renuevo Panamá, que garantiza su disposición responsable bajo criterios técnicos y certificados, contribuyendo a la reducción de la huella ecológica.

2. Reducción del Impacto Ambiental: Estas acciones han evitado que residuos altamente contaminantes lleguen a vertederos, protegiendo suelos, fuentes hídricas y contribuyendo a la reducción de emisiones de CO₂ asociadas a la incorrecta disposición de desechos electrónicos.

3. Reforestación como Acción Compensatoria: Entre abril y junio de 2026, se contempla identificar una nueva zona para realizar jornadas de reforestación en colaboración con el equipo de voluntarios Acción Tigo y aliados estratégicos, fortaleciendo el componente ambiental del programa.

4. Participación y Conciencia Ambiental: Hasta la fecha se han desarrollado más de 8 jornadas de reciclaje a nivel nacional, involucrando activamente a colaboradores, clientes, comunidades y aliados estratégicos en la promoción de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

Los residuos electrónicos recolectados son entregados a Renuevo Panamá, entidad certificada para la correcta gestión y disposición de residuos electrónicos. Esta organización emite certificados oficiales de disposición final, los cuales garantizan el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes en Panamá.

Además, la gestión del programa se alinea a los principios de economía

circular y contribuye a los estándares internacionales de sostenibilidad, siendo reportado dentro de los informes ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) de Tigo Panamá, bajo los lineamientos de Millicom.

El programa cuenta con el respaldo y participación de organizaciones como Argos, Cervecería Nacional, Dell, Bahía Motors, Biomedical Support & Systems, Tzanetatos, Instituto Atenea, Laboratorios Chalver, Fundación Reto por Colón, la Alcaldía de Panamá, Alcaldía de Santiago, Alcaldía de Chitré, entre otros, quienes refuerzan la seriedad y alcance del proyecto a través de sus propias políticas de sostenibilidad.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Si bien Tigo Panamá no cuenta con un informe de sostenibilidad exclusivo para el programa "Un Celular, Un Árbol", los avances y resultados se reportan de manera sistemática a través de la plataforma WorkViva, herramienta corporativa implementada por Millicom para la medición y seguimiento de iniciativas relacionadas con la gestión de residuos electrónicos (E-Waste). Mensualmente, el equipo local registra los indicadores del programa en esta plataforma, con el fin de monitoreo, la cual es consolidada a nivel corporativo para la emisión del reporte anual.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

Aún existe baja visibilidad sobre el reciclaje electrónico y falta de conciencia. Muchas personas tienden a acumular dispositivos electrónicos sin saber cómo o dónde desecharlos correctamente. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la comunicación y la educación ambiental, especialmente en provincias donde el conocimiento sobre la gestión adecuada de estos residuos es aún limitado.

El beneficio económico es un incentivo para las empresas y las organizaciones valoran que, al sumarse al programa, pueden disponer de sus residuos electrónicos de manera gratuita y responsable. Esto ha sido un factor positivo para aumentar la participación del sector privado.

El trabajo en equipo dentro de Tigo ha sido clave. El programa ha permitido fortalecer los vínculos entre diferentes áreas internas de Tigo, logrando una mejor coordinación y alineación hacia los objetivos comunes de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Además, fomentar una mayor participación de los colaboradores de Tigo contribuye a que el programa sea percibido como propio, generando un sentido de pertenencia y compromiso que trasciende lo operativo.

La logística es fundamental para el éxito de las jornadas, toda vez que planificar correctamente la recolección, transporte y disposición de los residuos es esencial para la eficiencia operativa y permite asegurar una experiencia positiva para quienes participan.

Se identifica la necesidad de implementar campañas educativas continuas y dirigidas sobre el impacto de los residuos electrónicos y la importancia del reciclaje, como mecanismo para fomentar mayor participación ciudadana.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

Un Celular, Un Árbol nació como una respuesta concreta a una realidad que muchas personas vivían en Panamá: no saber qué hacer con los celulares y dispositivos electrónicos en desuso. Lo que comenzó como una idea para promover el reciclaje responsable, se ha convertido en una iniciativa robusta que une a colaboradores, voluntarios, aliados estratégicos y expertos en gestión de residuos, con el objetivo común de cuidar el planeta y generar un impacto positivo en las comunidades.

Desde Tigo Panamá asumimos el compromiso de hacer más accesible el reciclaje electrónico y, al mismo tiempo, aportar a la reforestación del país. Cada dispositivo que se entrega representa una acción ambiental concreta. Gracias al esfuerzo conjunto, hoy mantenemos nuestros puntos fijos de acopio, y además emprendemos en jornadas masivas en distintas regiones, certificamos el proceso de disposición y contamos con herramientas que nos permiten medir la gestión de manera concreta.

Todo esto es posible gracias al involucramiento activo de nuestro talento humano, que cada año dedica miles de horas de voluntariado para hacer realidad este propósito. Lo más valioso es que el programa ha superado su meta inicial. No solo hemos recolectado toneladas de residuos electrónicos, también hemos contribuido a crear conciencia, ampliar nuestra cobertura y fortalecer una cultura de reciclaje que llegó para quedarse. "Un Celular, Un Árbol" es una muestra clara de cómo una empresa puede generar valor compartido: ambiental, social y humano.

Para nosotros, este programa reafirma lo que creemos y es que el desarrollo sostenible es posible cuando todos somos parte del cambio.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[WeeeCycling - Renuevo Panamá2.pdf](#)

Como parte de nuestro compromiso con la trazabilidad y el cumplimiento ambiental, el programa Un Celular, Un Árbol trabaja en alianza con WeeeCycling - Renuevo Panamá, entidad especializada en la recolección, gestión y reciclaje de residuos electrónicos, con respaldo y estándares internacionales. A través de esta alianza, garantizamos que los dispositivos recolectados son gestionados bajo procesos certificados y auditables, como lo evidencia el certificado adjunto de recolección y disposición final responsable. Este tipo de documentación respalda la transparencia del programa y su impacto ambiental positivo, alineado a los principios de economía circular y buenas prácticas sostenibles.

Video

<https://youtu.be/Q-I-assy4z8>