



Empresa:

Tetra Pak

Proyecto:

Tu Papel Cuenta - Tetra Pak

Categoría:

Medio Ambiente

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Tu Papel Cuenta - Tetra Pak

2. Perfil de la empresa:

Tetra Pak brinda soluciones innovadoras y sostenibles para distribuir alimentos de forma segura y accesible, transformando la forma en que se envasan y transportan. Cada envase ahorra recursos, reduce emisiones y promueve el reciclaje.

Aquí, la sostenibilidad no es una moda: es propósito, diseño y compromiso desde su conceptualización.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Tu Papel Cuenta es una iniciativa pionera lanzada en 2008 por Tetra Pak en Panamá, con la misión de transformar la cultura del reciclaje y fomentar una gestión responsable de residuos.

Desde sus inicios, el programa ha educado sobre la composición única del envase hecho con cartón certificado FSC y materiales valorizables y en promover la adecuada recolección de materiales reciclables. Con los años, la campaña se expandió y consolidó logrando su propósito de educar a las comunidades, multiplicar los volúmenes de recolección y tejer una economía circular que cuide el medio ambiente y genere oportunidades para todos.

Sus objetivos son claros:

Educar sobre el valor ecológico del envase Tetra Pak y su reciclabilidad.

Fortalecer la conciencia ambiental mediante jornadas, talleres escolares, campañas y materiales didácticos.

Expandir la infraestructura de reciclaje en todo el país, a través de espacios públicos, empresas y comunidades.

Conectar recuperadores, acopiadores y recicladores para generar empleos verdes y un flujo constante de materiales.

Medir y reportar de forma transparente sus impactos, alineados a estándares internacionales.

Hoy, Tu Papel Cuenta no solo impulsa el reciclaje, sino que siembra cultura,

fortalece alianzas y construye, paso a paso, una economía circular real y sostenible para Panamá.

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

Inicio: 2008

A lo largo de casi 18 años, Tu Papel Cuenta ha alcanzado sus objetivos al aumentar de forma sostenida los volúmenes de recolección diferenciada, optimizar rutas logísticas, aumentando el volumen de recolección de envases post consumo en Panamá

Gracias a su relanzamiento estratégico en 2021, que incorporó estaciones de reciclaje en 125 PHs y jornadas Drive Thru, hasta el 2024, se logró recuperar más de 380 toneladas de envases post consumo de Tetra Pak.

Estos residuos han sido exportados a mercados con capacidad industrial para su transformación, evitando su disposición en vertederos, reduciendo la demanda de materias primas vírgenes y reduciendo emisiones de carbono.

Este progreso ha permitido que el programa se posicione sólidamente a nivel nacional y sirva de modelo para su expansión regional.

El programa está en constante evolución, con lineamientos claros de medición y mejora continua, que ha permitido su sostenibilidad por tantos años.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

Se postula en la categoría ambiental de los estándares ASG por ser un modelo ejemplar de sostenibilidad aplicada.

Nacido como una campaña educativa, evolucionó a una red nacional de recolección diferenciada, posicionándose como caso de estudio replicable en la región, que ha recuperado cientos de toneladas de materiales, optimizado rutas logísticas y evitado emisiones.

Su enfoque circular articula a recuperadores, ONG, autoridades y empresas, generando empleo, educación ambiental e impacto medible.

Además, sin perseguir retorno económico directo, el programa se sostiene por el compromiso compartido de sus aliados, demostrando que el liderazgo sostenible se construye con propósito, colaboración y perseverancia.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

“Tu Papel Cuenta” se alinea con la estructura de doble materialidad que Tetra Pak aplica globalmente para cumplir con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea y los estándares técnicos ESRS, que guían su reporte de sostenibilidad.

En 2023, Tetra Pak realizó su primer Double Materiality Assessment, identificando impactos ambientales y riesgos financieros vinculados al

reciclaje y la circularidad. Así, cada indicador del programa —toneladas recolectadas, estaciones activas, participación comunitaria— responde a exigencias de divulgación según el ESRS. En 2024, Tetra Pak fue reconocida con la medalla de oro de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad.

“Tu Papel Cuenta” también opera bajo marcos europeos como el EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), la Directiva Marco de Residuos y los esquemas de Extended Producer Responsibility (EPR), reforzando el compromiso de que todos los envases sean reciclables o reutilizables antes de 2030, en línea con el PPWR y el EU Taxonomy.

El programa asegura trazabilidad rigurosa con certificaciones como FSC (licencia FSC C014047), ASI (Aluminium Stewardship Initiative), International Sustainability & Carbon Certification (ISCC), y su participación en la plataforma Bonsucro para la producción sostenible de caña de azúcar. Además, Tu Papel Cuenta está directamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando su licencia para operar globalmente y posicionándose como un referente en gestión ambiental responsable y liderazgo sostenible.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

“Tu Papel Cuenta” impacta directamente en:

ODS 12: Producción y consumo responsable

Meta 12.5: al reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.2: al lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, convirtiendo desecho en materia prima, cerrando el ciclo de recursos.

Meta 12.6: al alentar a las empresas aliadas/ clientes a adoptar prácticas sostenibles y a integrar información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

ODS 13. Acción por el clima

Meta 13.2: al integrar medidas de cambio climático en políticas nacionales y empresariales, como, por ejemplo: eliminando la cadena de frío con envases asépticos, optimizando rutas logísticas (“DriveThrough”, PHs) y facilitando la sustitución de fibra virgen por reciclada, reduciendo emisiones y guiando políticas empresariales internas hacia la descarbonización.

Meta 13.3: al mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción de sus efectos y la alerta temprana, con campañas educativas.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: al fomentar alianzas público-privadas-comunitarias en ámbitos de desarrollo sostenible.

Adicional también podemos relacionarlos con: el ODS 11 (meta 11.6) y el ODS 8 (meta 8.4) Cada uno de estos impactos está sustentado en datos medibles (toneladas recicladas, estaciones activas, recicladores capacitados) y reportado con rigor bajo estándares internacionales (ESRS), demostrando que “Tu Papel Cuenta” no solo promueve el reciclaje, sino que impulsa una agenda integral alineada a las metas globales de desarrollo sostenible.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El equipo directivo juega un rol clave al conectar la estrategia global de sostenibilidad con la ejecución local de programas como Tu Papel Cuenta. Garantiza la asignación ética de recursos, valida alianzas estratégicas y supervisa el cumplimiento de metas ambientales.

Al revisar trimestralmente los avances e impulsar decisiones alineadas con la política corporativa, asegura que el programa refleje el compromiso de la empresa con la economía circular, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de estándares internacionales.

Su liderazgo reafirma que la sostenibilidad está integrada en cada capa del negocio, desde la gobernanza hasta la acción local.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Para el programa Tu Papel Cuenta, se conformó un equipo interdisciplinario que involucra a toda la organización.

Este equipo está liderado por la Dirección de Sostenibilidad para la región de Centroamérica, Andina y México, junto con la Dirección del Mercado de Centroamérica y el Caribe. También lo integran la Coordinación de Proyectos en Sostenibilidad, la Dirección de Alimentos para el Desarrollo, la Dirección de Marketing, la Dirección de Comunicación y la Dirección de Ventas. Todas estas áreas conforman un comité transversal de sostenibilidad que se reúne periódicamente para coordinar acciones, tomar decisiones ágiles y asegurar el éxito del programa.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

A lo largo de su trayectoria, Tu Papel Cuenta ha tejido una red sólida de aliados estratégicos que convierten la sostenibilidad en acciones concretas. Gestores logísticos, acopiadores y brokers como Recimetal, Ecológica, Gesvil y

otros garantizan la recolección y transporte de materiales reciclables, cerrando el ciclo de vida de los envases.

Juntas comunales y autoridades locales facilitan permisos y espacios, acercando el programa a cada comunidad.

ONG, escuelas y universidades como ANCON, UTP, U. Latina promueven la educación ambiental en las nuevas generaciones.

Empresas, centros comerciales y eventos amplifican el mensaje desde espacios de alto tráfico.

Clientes corporativos como Nevada, Estrella Azul integran envases Tetra Pak y colaboran en iniciativas ASG.

Cada aliado aporta experiencia, recursos y compromiso, demostrando que la sostenibilidad solo es posible cuando se trabaja en conjunto. Unidos, estamos construyendo una economía circular real y dejando un legado transformador para Panamá y las generaciones futuras.

11. Actores beneficiados:

Los principales beneficiarios del programa Tu Papel Cuenta abarcan diversos actores clave dentro de la cadena de valor del reciclaje.

Entre ellos destacan: Los centros de acopio y brokers, que han sido fortalecidos con insumos como: compactadoras, jumbos, techos de polialuminio e incentivos económicos que mejoran su capacidad operativa. También se han beneficiado a los gestores logísticos, quienes apoyan la recolección diferenciada en PH residenciales y jornadas especiales, recibiendo apoyo financiero y equipos de protección personal.

A nivel social, el programa ha impactado a recicladores informales, ofreciéndoles formación y un pago digno por los materiales recuperados. Estudiantes y docentes, se benefician de talleres educativos que promueven la cultura del reciclaje desde las aulas.

Además, vecinos y trabajadores de comunidades con estaciones activas cuentan con acceso gratuito a un servicio ambientalmente responsable. Finalmente, la industria recicladora también se beneficia al recibir materia prima secundaria de calidad, esencial para cerrar el ciclo de los materiales y fortalecer la economía circular.

“Firmar la alianza con Recimetal no sólo reforzó la operación, sino que mostró que la sostenibilidad puede ser un modelo de negocio rentable para todos los eslabones.” — Cindy Riascos, Gerente General Recimetal Panamá

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el

programa de sostenibilidad que se presenta.

12. Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

En Panamá solo se recupera formalmente del 3-5 % los materiales reciclables, de esta realidad no escapan los envases de bebida posconsumo; el resto termina en vertederos o se quema, perdiendo más del 70 % fibra aprovechable y generando emisiones innecesarias.

Esta baja tasa obedece a la falta de reglamentación, ausencia de separación en origen y escasa infraestructura de acopio: no hay suficientes puntos limpios, las papeleras locales no procesan material reciclado y, sin incentivos fiscales, importar fibra virgen resulta más barato.

Además, a pesar de múltiples esfuerzos, hay un gap en la conciencia ambiental de los ciudadanos, quienes ven los esfuerzos/ servicios de reciclaje como un “gasto” extra. Tampoco las industrias financian esquemas de bajo retorno inmediato. Sin políticas de Responsabilidad Extendida del Productor ni apoyo gubernamental, “Tu Papel Cuenta” debe demostrar la viabilidad económica del reciclaje y fomentar la conciencia ciudadana.

Este reto impulsa al programa a innovar en logística (jornadas DriveThrough, estaciones en PH subsidiadas, etc), forjar alianzas y lanzar campañas que involucren al ciudadano: solo así seguiremos incrementando los volúmenes recogidos, se cerrará el ciclo circular y se aprovechará el valor oculto en cada envase.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

“Cuando ideamos Tu Papel Cuenta, entendimos que el verdadero reto no era sólo recolectar envases, sino articular una red que permitiese cerrar el ciclo de los materiales en Panamá.”

Guillermo Pugliese, Director de Sostenibilidad Andina, CA, Caribe y México

El programa Tu Papel Cuenta es una expresión concreta de cómo Tetra Pak genera valor en los mercados donde opera, alineando su estrategia de sostenibilidad con acciones tangibles. A través de este programa, la empresa demuestra que es un proveedor responsable, que no solo ofrece soluciones de envasado y procesamiento de alimentos, sino que se compromete con todo el ciclo de vida de sus productos, incluyendo su correcta disposición y reciclaje. Esta iniciativa permite consolidar tres pilares clave de la estrategia de sostenibilidad:

Valor para el cliente, al fortalecer la propuesta de una oferta responsable y circular.

Valor para la sociedad, al contribuir con la reducción del impacto ambiental de los envases y la promoción de una economía circular en Panamá.

Valor interno, al involucrar a los colaboradores en acciones de reciclaje que fortalecen la cultura organizacional y el sentido de pertenencia a una empresa ambientalmente consciente.

El programa se alinea directamente con el objetivo estratégico de Tetra Pak de liderar la transformación de la sostenibilidad, en un contexto donde la industria del envasado de alimentos crecerá un 70 % hacia 2050.

Riesgos clave incluyen desafíos financieros si el compromiso ciudadano no es acompañado por una infraestructura de reciclaje sólida; riesgos operativos por la falta de sistemas eficientes; y riesgos reputacionales si el programa no alcanza sus metas.

Oportunidades incluyen fortalecer el compromiso ambiental de la empresa, generar valor compartido con sus grupos de interés y contribuir activamente a la transición hacia una economía circular mediante la reducción de su huella de carbono y la adopción de prácticas más sostenibles.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

“Tu Papel Cuenta” ha dinamizado la economía circular al ofrecer una solución concreta y cercana para la correcta disposición de residuos, reduciendo la contaminación y fortaleciendo la educación ambiental.

Para los centros de acopio, recolectores de base, recicladores y brokers, el programa representa una oportunidad de fortalecimiento técnico y económico, al brindar apoyo en insumos, capacitación y equipamiento, y generar materia prima secundaria de calidad.

A su vez, funciona como aliado estratégico del gobierno al aportar datos clave para la gestión de residuos, colaborar en la educación y comunicación sobre ambiente, reciclaje, y apoyar el cumplimiento de metas nacionales en materia ambiental.

Para los clientes, los ayuda a mejorar su huella ambiental y reputación, al integrarse con sus estrategias de sostenibilidad. Para la comunidad, el programa ofrece una solución efectiva y cercana que reduce la contaminación al desviar envases de vertederos y quema, al tiempo que fomenta una cultura de reciclaje y cuidado ambiental.

Gracias a campañas educativas y puntos limpios, ciudadanos se convierten en agentes de cambio que comprenden el valor de sus desechos. En conjunto, se construye un ecosistema colaborativo que convierte el reciclaje en una oportunidad de desarrollo para todos los actores de la cadena.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y

largo plazo:

El programa ha transformado la cultura del reciclaje en Panamá, educando a más de 200.000 personas sobre la composición única de los envases Tetra Pak® y promoviendo la recolección de residuos valorizables. Hoy, cuenta con una red de más de 120 PH residenciales, 70 jornadas de reciclaje, cientos de puntos de entrega voluntaria y alianzas con centros de acopio, habilitando a más de 100 000 ciudadanos para disponer sus residuos correctamente. Entre 2021 y 2024, las toneladas exportadas para reciclaje crecieron de 51 t a 145 t, con incrementos anuales de hasta 47 %, demostrando un avance sostenido y un impacto ambiental real.

Metas Corto plazo (2024-2026):

Expandir la campaña nacionalmente con foco educativo junto a MEDUCA, clientes y aliados.

Impulsar jornadas innovadoras de recolección, talleres en escuelas, ampliar puntos limpios en PH y comunidades.

Apoyar el Directorio de Reciclaje para informar al ciudadano y asegurar trazabilidad de volúmenes reciclados.

Mediano plazo (2026-2030):

Consolidar una cadena de valor estable de materia prima secundaria, en alianza con papeleras y recicladores industriales. Apoyar la transformación del polialuminio recuperado de los envases en productos de alto valor, como tejas y láminas ligeras y duraderas, resistentes a la humedad y con aislamiento térmico ideales para nuestro clima tropical.

Fortalecer la red de recicladores con capacitación e infraestructura, generando empleos verdes y reduciendo la contaminación.

Largo plazo (2030-2050): Apoyar un marco regulatorio sólido que formalice la responsabilidad extendida del productor, promueva la industria del reciclaje y establezca la recolección diferenciada de residuos.

Para 2050, contar con un sistema nacional capaz de reciclar localmente los envases, evitando la exportación, generando un impacto positivo y sostenible en el ambiente y la economía circular.

Con estas metas, Tu Papel Cuenta refuerza su compromiso de impulsar una economía circular y un futuro más responsable para Panamá.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas:

Para medir el impacto del relanzamiento de Tu Papel Cuenta, Tetra Pak estableció una línea base (estaciones activas y toneladas recuperadas hasta 2020) y adoptó un sistema de trazabilidad riguroso, reflejado en su Informe de Sostenibilidad 2024.

Los KPIs y métricas clave incluyen:

KPIs ambientales incluyen toneladas recicladas, materiales desviados de vertederos, recuperación por fuente y región, y emisiones de CO₂ evitadas, entre otras. Cada entrega de material reciclado es documentada con fotografías, control de báscula y comprobantes de recepción en destino. El volumen trimestral recolectado se registra según su origen (escuelas, PH, sector Horeca - Hotelería, restaurantes y cafés- etc.).

Se calcula también el impacto ambiental: 3800 árboles salvados (570,000 kg de madera), 38 millones de litros de agua y 1.14 millones de kWh ahorrados, así como 49,400 kg de CO₂ equivalentes evitados.

KPIs sociales miden ingresos generados en la cadena de valor, número de recicladores beneficiados, formalización de empleos y familias impactadas.

KPIs educativos consideran la cantidad de escuelas, estudiantes y ciudadanos capacitados a través de talleres, jornadas y campañas.

Indicadores operativos como toneladas transportadas por kilómetro y costo logístico por tonelada permiten mejorar eficiencia y apoyar a aliados.

La satisfacción de actores clave se evalúa mediante encuestas periódicas. Reconocimientos como la Medalla de Oro de EcoVadis respaldan el cumplimiento de buenas prácticas.

Este sistema de monitoreo integral asegura la transparencia, mejora continua y sostenibilidad de un programa que conecta empresa, comunidad y planeta.

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resuma el plan de ejecución del programa y sus fases):

A lo largo de casi 18 años, Tu Papel Cuenta ha demostrado que es posible construir soluciones sostenibles desde Panamá, superando barreras estructurales con creatividad, compromiso y colaboración.

Gracias a una red de aliados comprometidos, el programa ha logrado innovar constantemente, adaptándose a los retos del entorno. Desde sus inicios, impulsó la educación ambiental a través de espacios de alto alcance, como el noticiero estelar de TVN, llegando al 69% la audiencia nacional. Esta visibilidad sentó las bases para una mayor conciencia ciudadana.

En su camino por fortalecer la infraestructura de reciclaje, se convocó a las principales cadenas de supermercados y se realizaron pruebas con recicladoras locales. Aunque los volúmenes iniciales fueron bajos, el programa encontró soluciones viables, como la exportación a plantas certificadas, sin perder de vista el objetivo de reactivar el reciclaje nacional.

Tras la pandemia, Tu Papel Cuenta se reinventó con estaciones en PHs, jornadas comunitarias y recolecciones Drive-Thru, acercando aún más la

sostenibilidad a la ciudadanía.

Hoy, el programa se prepara para un nuevo ciclo: en 2025 lanzará una campaña renovada que buscará transformar hábitos de consumo y posicionar al envase como un recurso reciclable. Este impulso incluirá un kit educativo para escuelas del programa Vaso de Leche, más puntos de recolección y acciones para aumentar los volúmenes recuperados.

Porque esto no va solo de envases, sino de impacto: en los alimentos, en las personas y en el planeta.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

Hasta la fecha, la estrategia de comunicación del programa "Tu Papel Cuenta" ha sido integral, educativa y comunitaria. Se ha centrado en crear conciencia ambiental, fomentar la participación ciudadana y fortalecer alianzas multisectoriales.

La campaña ha utilizado una comunicación educativa y visual, con materiales como trípticos, juegos interactivos y contenido digital para explicar el proceso de reciclaje de envases Tetra Pak y sus beneficios. Además, ha promovido el reciclaje mediante jornadas comunitarias, estaciones de acopio, recolección domiciliaria y puntos de entrega voluntaria.

Tetra Pak ha trabajado con ONG, gobiernos locales, empresas privadas y recolectores, lo que refuerza una narrativa de colaboración y responsabilidad compartida. También ha implementado incentivos para recolectores, como bonos y equipos de protección, lo que fortalece el componente social de la estrategia.

En redes sociales y medios locales, la campaña ha destacado historias de impacto, cifras de reciclaje y logros comunitarios, apelando tanto a la emoción como a la acción. Esta estrategia ha logrado posicionar a "Tu Papel Cuenta" como una iniciativa de economía circular replicable en la región.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

Desde sus inicios en 2008 con un presupuesto de apenas \$3,000, Tu Papel Cuenta ha demostrado que la innovación no siempre depende de grandes recursos, sino de visión, compromiso y creatividad. Lo que comenzó como una campaña educativa hoy es una marca registrada replicada en varios países de la región.

El programa ha evolucionado constantemente: desde alianzas con medios como TVN en horario estelar para sensibilizar a la población, hasta la creación de puntos limpios en PHs tras la pandemia, impulsando la segregación en la fuente y apoyando a microempresas de recolección con bonos y acompañamiento técnico.

También ha desarrollado iniciativas pioneras como jornadas de reciclaje comunitario, alianzas con universidades y autoridades, y la primera recolección de residuos durante el Carnaval, recuperando más de 500 kg en

tres distritos del país.

Cada acción se documenta, mide y reporta con trazabilidad y rigor, permitiendo ajustes y aprendizajes continuos.

Tu Papel Cuenta es prueba de que la innovación sostenible florece cuando se trabaja en colaboración y con propósito, dejando una huella real en las personas, las comunidades y el planeta.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Tetra Pak monitorea los avances de Tu Papel Cuenta con un enfoque estructurado, riguroso y transparente, que permite medir el impacto real del programa y reportarlo de forma confiable. Trimestralmente, se reporta a la casa matriz el volumen total de envases posconsumo recuperados a través de jornadas comunitarias, escuelas, PHs y puntos limpios.

Los centros de acopio y aliados logísticos entregan informes detallados sobre el origen, cantidad y tipo de material recolectado. Este se compacta, pesa y documenta, incluyendo fotografías, controles de báscula y comprobantes de recepción. Tetra Pak financia el transporte del material hasta plantas de reciclaje certificadas, garantizando su disposición final adecuada.

El programa mide su impacto a través de indicadores ambientales (toneladas recicladas, emisiones evitadas), sociales (recicladores beneficiados, empleos formales, ingresos generados) y educativos (escuelas y ciudadanos impactados). Cada entrega se documenta con trazabilidad, fortaleciendo la rendición de cuentas.

La principal métrica es el volumen efectivamente reciclado, lo que permite evaluar el desempeño del programa, identificar oportunidades de mejora y sostener su credibilidad ante aliados, autoridades y consumidores. Este modelo reafirma el compromiso de Tetra Pak con una economía circular transparente y medible.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

El programa Tu Papel Cuenta ha generado impactos ambientales, sociales y educativos concretos, tales como: el aumento del reciclaje, la reducción de emisiones, la generación de empleo verde y la educación ambiental; alineados con los compromisos globales de Tetra Pak hacia una economía circular y baja en carbono.

Entre 2021 y 2024, en Panamá se recuperaron y exportaron más de 380 toneladas de envases posconsumo equivalentes a 12.7 millones de unidades

pasando de 51 t a 145 t anuales, con incrementos sostenidos de hasta 47 % por año. Este volumen ha evitado la tala de 3,800 árboles, el consumo de 38 millones de litros de agua, la emisión de 49,400 kg de CO₂eq, y ha permitido ahorrar 1.14 millones de kWh de energía.

A nivel regional (Centroamérica y el Caribe), en 2024 se reciclaron 2,229 toneladas, un 11 % más que en 2023, lo que representa una tasa de reciclaje del 4 %, con una proyección de alcanzar 2,900 toneladas en 2025 (+33 %). Este esfuerzo ha evitado la emisión de 1,500 toneladas de CO₂, y ha reducido en 6,400 m³ el volumen de residuos enviados a vertederos, disminuyendo así la contaminación de suelo y agua.

Además, el programa ha generado en la región 919 empleos directos y ha fortalecido regionalmente la cadena de valor con 177 puntos de entrega voluntaria, 77 centros de acopio, y alianzas con recicladores, papeleras y gobiernos locales.

Estos resultados demuestran que Tu Papel Cuenta no solo recupera materiales, sino que transforma desafíos estructurales en oportunidades de impacto. Es una plataforma que convierte residuos en recursos, y conciencia ambiental en acción colectiva y sostenible.

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

La validación del programa se fundamenta en una combinación de métricas objetivas, auditorías, respaldo institucional y certificaciones internacionales. El volumen de envases posconsumo recolectados es el principal indicador, medido rigurosamente a través de informes detallados por gestores y centros de acopio, lo que garantiza transparencia y trazabilidad en cada etapa del proceso.

Complementariamente, se monitorean indicadores como la tasa de crecimiento anual del reciclaje, el número de puntos de recolección activos y la participación por región, permitiendo una evaluación integral y robusta del impacto.

El programa cuenta con la validación y respaldo de entidades externas reconocidas, como SENACYT, UTP, ANCON y SUMARSE, que otorgan legitimidad científica, técnica e institucional. Además, alianzas estratégicas con ONG, recicladores, autoridades y clientes refuerzan la transparencia y permiten auditorías cruzadas y validación indirecta del impacto.

A nivel global, Tetra Pak es auditada por expertos independientes y su panel asesor de sostenibilidad, formado en 2020, aporta visión estratégica y recomendaciones objetivas. El programa ha sido reconocido por certificaciones internacionales como EcoVadis, reflejando el cumplimiento de altos estándares de sostenibilidad y gestión responsable.

Este enfoque integral asegura la credibilidad y mejora continua del programa.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances

y/o resultados del programa:

Contamos con un reporte global de sostenibilidad, que cada año refleja de manera transparente los avances y resultados de “Tu Papel Cuenta”. Este informe integra todos los datos del programa, está alineado con las normativas europeas más exigentes y respalda nuestras certificaciones internacionales. Además, muchas de estas métricas y logros son auditados por firmas externas independientes, garantizando la veracidad y el impacto real de nuestras acciones. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la sostenibilidad como eje central de nuestra gestión.

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

1. El cambio cultural exige tiempo y empatía. Comunicar con claridad y cercanía activa conciencias y genera compromiso genuino. Sin embargo, una sola voz no basta: entender el ritmo y las inquietudes de cada audiencia es clave.
2. Las alianzas multiplican el impacto. Ninguna organización puede transformar el sistema de residuos por sí sola. ONG, recicladores, centros educativos y autoridades resultaron socios insustituibles: cada uno aporta recursos, credibilidad y acceso a comunidades que, juntos, hacen posible escalar el programa.
3. Visibilidad estratégica de bajo costo. La presencia en espacios de alto tráfico centros comerciales, educativo, eventos, multiplica el alcance con inversión mínima, acercando el mensaje a públicos diversos.
4. Los colaboradores son embajadores poderosos. Cuando el equipo interno se siente parte de un propósito mayor, su entusiasmo y testimonio multiplican la visibilidad y la confianza en la iniciativa. Invertir en su formación es tan vital como en la infraestructura física.
5. Involucrar desde el inicio y escuchar siempre. Para acelerar el crecimiento, nos faltó corresponsabilizar a aliados estratégicos y comunidades a lo largo del proyecto, empoderándolos para liderar en sus comunidades y superar los desafíos.
6. Medir y comunicar, un ciclo continuo. Lo que no se mide no se mejora, y lo que no se comunica no trasciende. Integrar tecnologías de monitoreo en tiempo real y multiplicar canales de divulgación refuerza la transparencia y mantiene vivo el mensaje.

Estas lecciones guían nuestro próximo capítulo, donde seguiremos innovando, colaborando y haciendo que cada envase cuente por el planeta.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

“Convertimos un residuo en una oportunidad y demostramos que la sostenibilidad bien gestionada es la mejor inversión.”

Denise Cisneros, Gerente de Sostenibilidad Panamá, C&C 2024.

Cuándo comenzó, Tu Papel Cuenta enfrentaba grandes desafíos: baja cultura de reciclaje, escasa infraestructura y un sistema de recolección pequeño, informal y disperso. Pero con visión, compromiso y una metodología clara, el programa logró lo que parecía inalcanzable.

Una alianza multisectorial y un enfoque estructurado, transformó ese sistema fragmentado en una red nacional eficiente, articulando comunidades, escuelas, PHs, autoridades, recicladores y empresas bajo un propósito común: darle una segunda vida a lo que antes se consideraba desecho.

Más allá de instalar contenedores, Tu Papel Cuenta demostró que un programa de reciclaje es un ejercicio de colaboración, innovación y rendición de cuentas. Este enfoque permitió pasar de recolectar 51 toneladas en 2021 a 145 toneladas en 2024, un crecimiento sostenido superior al 180 %. Se multiplicaron los puntos de entrega voluntaria, jornadas y hoy más de 100,000 personas pueden disponer correctamente sus residuos. Además, el envase Tetra Pak® se posicionó como reciclable y un símbolo de economía circular en acción.

Esta evolución evidencia el liderazgo sostenible de un proyecto que ha sabido inspirar, adaptarse y perdurar. Tu Papel Cuenta no es solo una campaña: es una idea que sensibiliza, moviliza y transforma; sembrando conciencia ciudadana y recordándonos que todos tenemos un rol en la sostenibilidad. Tras 18 años de retos, logros y mejora continua, Tu Papel Cuenta... y seguirá contando.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Anexo_1_AmCham5.pdf](#)

[anexo_3_Placas_y_Tejas1.pdf](#)

[Q3_Correo_IPEL3.pdf](#)

Video

<https://youtu.be/6R0JTgrUyvk?si=u8q05NKZ-HeVGVcl>