



Empresa:

Maersk Central America, S.A.

Proyecto:

Programa de Empleabilidad EleMentor

Categoría:

Social

image.pngimage.png

Bloque 1.

Presentación del programa.

Establecer el programa a postular: Identificar el programa que la empresa desea postular y la categoría que corresponde al mismo según los criterios ASG (Ambiente, Social y Gobernanza) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus metas. En esta etapa usted debe ofrecer de forma precisa la siguiente información:

1. Nombre del programa:

Programa de Empleabilidad EleMentor

2. Perfil de la empresa:

A.P. Moller - Maersk es una empresa global líder en logística integrada, con la visión estratégica de convertirnos en el Integrador Global de logística de contenedores. Nuestro propósito es mejorar la vida de todos integrando al mundo de manera más ágil, sostenible y eficiente.

3. Descripción y propósito/objetivos del programa:

Conscientes de la importancia de la preparación integral de nuevos profesionales requeridos en la industria, el Programa EleMentor desarrollado en conjunto con la Fundación Transición a la vida brinda a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social la oportunidad de capacitarse en las competencias básicas que solicita el mercado laboral, con el acompañamiento de profesionales y especialistas (Mentores voluntarios) y con la oportunidad de tener una pasantía en la organización. En 2024 celebramos diez años de participación continua en el programa que para 2025 busca:

Ampliar la cobertura del programa de 25 a 35 jóvenes

Alcanzar un 85 por ciento de acceso a pasantías

Crear cápsulas digitales y recursos autoguiados de empleabilidad

Incluir a nuevos colaboradores de Maersk en mentorías temáticas

4. Fecha de inicio y en qué etapa está el programa:

EleMentor inició en el año 2014 con apenas 10 jóvenes participando en el programa y 2 talleristas por parte de la organización ofreciendo las capacitaciones en materia de comunicación asertiva, trabajo en equipo, toma de decisiones, adaptación al cambio, entre otros temas de interés. En la actualidad el programa se extiende durante 5 semanas continuas en donde nuestros voluntarios imparten 5 horas sabatinas semanales de clases para posteriormente organizar la etapa de simulación de entrevistas, confección de hojas de vida y otros procesos claves para su inserción en la vida laboral. Todo lo anterior de la guía y mano de nuestros mentores quienes realizan todas las

actividades del programa en las instalaciones de la organización.

5. Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG):

La brecha educativa en Panamá es una realidad innegable que tiene un impacto directo y concreto en la vida de las familias y en el acceso a oportunidades. Creemos firmemente en el poder de la educación para cambiar esta realidad y es lo que nos ha inspirado en estos años a mantener y renovar el programa, dando la oportunidad a nuestros colaboradores de ser parte fundamental en este impacto positivo.

6. Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales:

La estrategia ESG de Maersk se fundamenta en tres compromisos centrales: descarbonización del transporte, bienestar laboral y prácticas empresariales responsables. Estos compromisos se alinean directamente con los siete temas centrales de la norma ISO 26000 según lo evidencia nuestro informe anual de sostenibilidad, código de conducta, políticas de Diversidad e Inclusión y Anti Corrupción, entre otras.

7. Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y metas que impacta el programa. Sustente su afirmación:

#4 Educación de Calidad: EleMentor ofrece sesiones formativas facilitadas por profesionales voluntarios de Maersk.

#5 Igualdad de género: El enfoque interseccional del programa reconoce y aborda múltiples formas de discriminación, incluyendo género, etnia y discapacidad, promoviendo espacios seguros e inclusivos para todos los participantes.

#8 Trabajo decente y crecimiento económico: Al fortalecer habilidades blandas y de empleabilidad, EleMentor prepara a los jóvenes para insertarse en el mercado laboral con mayor confianza y preparación.

#10 Reducción de las desigualdades: El programa está dirigido a jóvenes institucionalizados o en riesgo social, contribuyendo a cerrar brechas de acceso a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

#17 Alianzas para lograr los objetivos: La alianza entre Maersk y la Fundación Transición a la Vida es un ejemplo concreto de colaboración multisectorial para el desarrollo sostenible.

Bloque 2.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés.

Identifique los protagonistas y roles: Identifique a los principales actores

involucrados en el programa presentado (Tanto actores internos como externos):

8. Rol del Consejo Directivo en el programa:

El Presidente de América Latina y El Caribe, junto a su equipo líder regional es el encargado de aprobar anualmente el presupuesto y todas las iniciativas relacionadas al programa antes de renovar la alianza con la fundación. En repetidas ocasiones ha participado de los talleres brindando todo el conocimiento y experiencia de sus 30 años de carrera profesional en Maersk.

9. Equipo que integra el programa por parte de la empresa:

Melissa Candanedo: Gerente Regional de RSE para América Latina es la encargada del trabajo administrativo detrás de cada renovación de alianza, incluyendo pero sin limitarse a la convocatoria y preparación de nuevos voluntarios, organización de actividades y espacios para impartir las clases, así como el enlace directo con la fundación. Sandra Acedo, Gerente de atención al cliente para el área de Centro América y Caribe es la responsable de asignar los programas y temarios a nuestros voluntarios. El cuerpo de voluntarios está integrado por un mínimo de 5 y un máximo de 8 profesionales para toda la duración del programa.

10. Aliados estratégicos externos del programa:

Equipo de profesionales de Fundación Transición a la Vida

11. Actores beneficiados:

25 jóvenes de diferentes grupos étnicos, económicos y sociales participaron del programa EleMentor en 2024. Todos recibieron formación en habilidades blandas, preparación para entrevistas y acompañamiento personalizado. El 80% los participantes accedió a pasantías. 100% los beneficiarios contaron con materiales impresos y digitales gracias a la inversión realizada. Gracias a Maersk, este aporte permitió crear experiencias formativas completas y accesibles para jóvenes que enfrentan barreras reales para acceder al mundo laboral.

Bloque 3.

Enfoque e impacto del programa.

Desarrolle el contexto del caso: Establece el contexto en el que se desarrolla el programa de sostenibilidad que se presenta.

12.Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad:

Uno de los retos más recurrentes es asegurar la continuidad del

financiamiento y el cumplimiento de los procesos administrativos internos. Esto implica un adecuado planteamiento de objetivos y reportaría de resultados anuales en busca de la sostenibilidad y aprobación de la iniciativa en frecuencia anual. Por otro lado, aunque el programa ha tenido impacto positivo en jóvenes, se ha identificado la necesidad de ampliar la cantidad de talleres y temas ofrecidos para cubrir más áreas de desarrollo personal y profesional e incluir más voluntarios para cubrir la demanda creciente y evitar la repetición de contenidos.

13. Porqué es importante el programa para la empresa. Como se asocia a la estrategia de la empresa / negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa:

Además de calzar directamente con nuestra estrategia de ESG y propósito como organización, el programa EleMentor representa para nuestro equipo de voluntarios la oportunidad de influir directamente en la próxima generación dejando huellas de conocimiento y compartiendo herramientas para su desarrollo personal y profesional. Además, la iniciativa es la oportunidad de construir el semillero de talentos y futuros líderes de la organización en el caso de aquellos cuyo interés profesional está ligado a nuestra industria. Por otro lado, a nivel organizacional, participar en las iniciativas de RSE como el voluntariado con Transición a la Vida genera un fuerte sentido de orgullo entre los colaboradores que refuerzan la percepción de que Maersk no solo es una empresa logística, sino también un agente de cambio social.

14. Porqué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas:

Beneficiarios y egresados del programan dan fe del giro que dio su vida tanto a nivel personal como profesional gracias a la participación en el programa EleMentor y la exposición a temas, talleres, prácticas, simulaciones, consejos, herramientas y guía recibida en el programa. Sin mencionar la oportunidad de ensayar la redacción de sus hojas de vida, formas de vestir y expresión durante un proceso de entrevistas. Todo desarrollando en las instalaciones de la organización y con el acompañamiento de voluntarios y mentores.

15. Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo:

Para el período 2025, el programa inició el 31 de mayo y concluyó el pasado 26 de julio con un 100% asistencia en cada taller. En la siguiente etapa del proceso daremos seguimiento a su acceso a pasantías en algunos casos e inserción a la vida laboral post-programa en otros casos. Para el final de años recibiremos el informe de impacto por parte de la fundación en donde haremos la medición del alcance del programa de este año.

16. Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios

específicos si se tienen), estadísticas:

Leer informe anual 2024 adjunto

17. Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones. (Resume el plan de ejecución del programa y sus fases):

Con el firme propósito de renovar la alianza y el programa en 2026, culminados los talleres de 2025 iniciamos el proceso de preparación del plan y los temas de talleres en conjunto con la Fundación, con la finalidad de lograr la aprobación presupuestaria requerida para su financiamiento y la posibilidad de impactar un nuevo grupo de estudiantes.

18. Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa:

La comunicación interna de las iniciativas de RSE que incluyen el programa EleMentor se realizan a través de nuestros canales internos que incluyen correo electrónico, mural de valores en acción, Microsoft Viva Engage y la intranet de la organización. En términos de preparación, la convocatoria de talleristas se realiza entre marzo y abril, la asignación del temario se realiza un mes antes y inducción a nuevos voluntarios se lleva a cabo 3 semanas previas al inicio del programa. Finalizado cada taller, la presentación se comparte con la Fundación y el resumen del programa y logros se comparte con toda la familia Maersk en nuestras redes sociales internas.

19. El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte:

El programa se desarrolla utilizando herramientas digitales actuales (Canva para educadores, Power Point interactivo) y permite la participación dinámica de los estudiantes a través del aprendizaje experiencial y role-playing, gamificación, metodología de los cuatro momentos y el feedback efectivo.

Bloque 4.

Monitoreo y reporte del programa.

Monitoreo y reportes: Establece cómo la empresa da seguimiento al programa y lo reporta a las distintas audiencias.

20. Cómo la empresa monitorea los avances del programa:

Mantenemos una comunicación directa y constante con los miembros de la fundación en donde seguimos el progreso de cada caso del grupo asesorado y recibimos el informe anual en los primeros meses del siguiente año. En casos particulares, agregamos sesiones de mentoría y simulacros una vez finalizadas las 4 ó 5 semanas de capacitación.

21. Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos:

Leer informe anual 2024 adjunto

22. Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc:

El programa EleMentor está certificado por el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá como Proyecto Inclusivo como parte del Reconocimiento a las Buenas Prácticas del Sello ODS, una iniciativa avalada también por la ONU, capítulo de Panamá.

23. Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa:

Leer informe anual 2024 adjunto

24. Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua:

La motivación y comunicación interna constante son elementos decisivos para el éxito del programa. La preparación de cápsulas informativas para la convocatoria de los talleristas hace la diferencia en cuanto al interés de los voluntarios en unirse a la experiencia. La preparación anticipada durante el año actual para el siguiente también ejerce una influencia importante para contar con la aprobación financiera requerida. Un programa de seres humanos para seres humanos siempre estará en modo beta, lo que implica una actitud de constante aprendizaje, adaptación y mejora continua, reconociendo la imperfección y asumiendo el error como parte del proceso.

Bloque 5.

Conclusiones

25. Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa:

El programa permite transicionar de una situación de poco/ningún conocimiento o práctica para inserción en la vida laboral a un joven preparado en habilidades blandas y procesos de empleabilidad que tiene la preparación para aspirar a una posición en el mercado laboral. Esto se logra con el acompañamiento, capacitación y asesoría que la fórmula Maersk y Transición a la Vida le brindan cada año a un grupo de jóvenes con aspiraciones y determinación para crecer y abrirse paso en el competitivo mundo laboral.

Anexos

Incluya la información necesaria que sustenta el caso. Se podrán aportar un

máximo 3 documentos complementarios tales como diagnósticos, auditorías, certificaciones, estudios, informes y auditorías certificadas por terceros, testimonios de terceros, etc.

[Informe Anual 2024 FTAV-Maersk4.pdf](#)



Video