



Nota de Prensa

AmCham Panamá realiza el ON Day

- **Bajo un formato de charlas motivacionales o "Pep-Talks", 12 expositores del sector privado y académico compartieron sus experiencias y conocimientos con la comunidad empresarial.**
- **Es la primera vez que AmCham Panamá realiza un evento en este formato que cubrió temas como ¿Por qué Panamá?, Liderazgo, Creatividad e Innovación y Valores.**

Panamá, 23 de enero de 2025. AmCham Panamá realizó el ON Day con la participación de miembros que se dieron cita en el INCAE Business School en ciudad de Panamá. Bajo un formato de "Pep-Talks", doce expositores del sector privado y académico compartieron, de manera cautivadora y dinámica, sus experiencias y conocimientos como fuente de inspiración para la comunidad empresarial.

En sus palabras de bienvenida, el Presidente de AmCham Panamá, Jean Pierre de Roux, comentó: "Durante más de 45 años en AmCham Panamá hemos trabajado diligentemente para fortalecer los lazos comerciales entre Estados Unidos y Panamá. Desde entonces, AmCham ha fungido como plataforma y punto de encuentro para actores claves del sector público y privado y hoy estamos congregando a más de 70 representantes y empresarios de empresas americanas y panameñas para una sesión de actualización que confiamos seguirá aportando valor y acercando a nuestros dos países".

Los participantes disfrutaron de un día lleno de inspiración y energía a través de cuatro pilares temáticos que fueron espacio para que 12 líderes empresariales de Panamá compartieran sus consejos, estrategias y testimonios personales que los han llevado al éxito. Este innovador formato permitió que en una sola jornada se explorarán cuatro pilares temáticos:

¿POR QUÉ PANAMÁ?: Una mirada al potencial de Panamá como destino para negocios e inversión según las experiencias de Bernard Killian, del INCAE Business School; Olga Cantillo, de la Bolsa Latinoamericana de Valores y Jorge Barnett, de Georgia Tech Panama Logistics Innovation & Research Center. Al final de las 4 charlas, Luis Laguerre de KPMG moderó la sesión de preguntas que concluyeron en que Panamá presenta muchas ventajas para hacer negocios y oportunidades de crecimiento, pero a la vez enfrenta retos en áreas clave como la educación pública, la educación superior, las condiciones para mejorar la inversión privada, entre otros.

LIDERAZGO: Cómo influir en personas y equipos con una visión clara hacia el éxito, con la participación de Miguel Bolinaga, AES Panamá; Damaris Young, Comité Olímpico de Panamá y Aristides Chiriatti, Petroport. Dacil Acevedo de Sinergia 507, moderó el espacio de preguntas y respuestas en el que destacaron que las características de los líderes son muy variadas y dependen del camino personal y profesional de cada uno. Todos coincidieron en que la pasión, las relaciones personales, el trabajo en equipo, la convicción, entre otros, son atributos clave. A la vez, coinciden en que como líderes tienen la oportunidad y la responsabilidad de influir en otras personas para transformar sus vidas y crear realidades diferentes.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: Encontrando nuevas formas de mantener sus empresas competitivas y relevantes, con Francisco Gatto, MCKINSEY Digital Lab; y Glenn Tjorn, de 3H Innovations y Olga Sinclair, Fundación Olga Sinclair. Tras las 4 charlas, Julio Cohen de AES, moderó el panel concluyendo que la transformación digital es exitosa no solamente por la tecnología, sino también por el talento, las habilidades, la cultura organizacional y el liderazgo. De igual manera, concluyeron que es importante mantenerse actualizado y ser ético en el uso de la inteligencia artificial (IA) ya que esta es la evolución natural de la tecnología.

VALORES: Alcanzando metas con una dosis de pasión personal que fortalece marcas, mientras crece su reputación y confianza con Ana Karina Smith Cain, Legacy Transformation; Marvin Castillo, Fundesteam y César Barría, Nadador Transcontinental. Al final de las 4 ponencias, bajo la moderación de Alyssa Lince de Arden & Price, el panel concluyó que vivimos en una cultura de valores trastocados y que no estamos dando a los niños ejemplos de valores positivos. Es imperativo que la educación incluya enseñar habilidades de pensamiento crítico, valores como ética, trabajo en equipo, comunicación, perseverancia, entre otros. Se destacó la importancia de que los empresarios exitosos participen y aporten en mejorar la educación para cambiar la vida de los niños y jóvenes de Panamá.

En los últimos días de su período como presidente de AmCham Panamá, Jean Pierre de Roux, reafirma con este evento los beneficios que la Cámara le brinda a sus miembros mediante espacios para conectar, fortalecer sus empresas y seguir promoviendo el trabajo continuo para poner en valor la sólida relación histórica entre Panamá y los Estados Unidos.

Sobre AmCham:

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 45 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de casi 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

Contactos de medios:

Mónica Alvarado, Presidenta, MAG Comunicadores Estratégicos

Cel. 6616-40409

monica@magcomunica.com

magcomunicadores@gmail.com

Giovanna Troncoso, Directora de Mercadeo y Comunicaciones- AmCham

Cel. 6676-3147

gtroncoso@panamcham.com

www.panamcham.com