

RESULTADOS MERCOS EMPRESAS, LÍDERES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2020

BANCO GENERAL ENCABEZA LOS CUATRO RANKINGS MERCOS PANAMÁ 2020

- En 2020, las empresas con mayor compromiso social durante la pandemia (ranking especial COVID-19) son Banco General, Supermercados Riba Smith, Banco Nacional, Autoridad del Canal de Panamá y Cervecería Nacional.
- Destacan en Panamá 14 mujeres en el Ranking de Líderes, encabezado por Pedro Heilbron, de Copa Airlines. Aimeé Sentmat, de Grimaldo; e Ilya Espino de Marotta están el top 10.
- El ranking 100 de empresas con mejor reputación de Panamá 2020 está liderado por Banco General, Autoridad del Canal de Panamá y Copa Airlines.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking es objeto de revisión independiente por parte de KPMG.

Panamá, 10 de mayo de 2021.- El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), presentó en Panamá, por tercer año consecutivo, los Ranking de Empresas 100, Líderes 75 y Responsabilidad Social y Buen Gobierno 100, correspondientes a la acción empresarial en el año 2020, el año marcado por la pandemia producto de la COVID-19. En este sentido, MERCOS presenta una edición especial de las 30 empresas con mayor compromiso social en pandemia.

Banco General es el gran ganador de MERCOS, liderando los cuatro rankings para el año 2020 en Panamá, los cuales son:

1. Ranking de las 30 empresas con mayor compromiso social durante 2020 (COVID-19).
2. Ranking de las 100 empresas con mayor Responsabilidad Social y Buen Gobierno en Panamá.
3. Ranking de las 100 empresas con mejor Reputación en Panamá.
4. Ranking de los 75 líderes con mejor Reputación en Panamá.

1. Ranking de empresas con mayor compromiso social 2020 (Covid-19)

Como parte del Ranking de Responsabilidad y Buen Gobierno, MERCOS ha incluido para esta tercera medición consecutiva en Panamá, una pregunta que determina cuáles son las 30 empresas que están destacando por su compromiso social durante la crisis de la COVID-19.

2020		2020	
1°	BANCO GENERAL	16°	EL MACHETAZO
2°	SUPERMERCADOS RIBA SMITH	17°	RICARDO PEREZ TOYOTA
3°	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	18°	BANISTMO
4°	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	19°	ASSA SEGUROS
5°	CERVECERIA NACIONAL	20°	CABLE ONDA
6°	CORPORACION MEDCOM	21°	MORGAN Y MORGAN
7°	GRUPO MELO	22°	CLINICA HOSPITAL SAN FERNANDO
8°	TELEVISORA NACIONAL (TVN)	23°	ENSA (GRUPO EPM)
9°	COPA AIRLINES	24°	3M
10°	SUPERXTRA	25°	AES PANAMÁ
11°	NESTLE	26°	DHL
12°	FARMACIAS ARROCHA	27°	TERPEL
13°	GRUPO REY	28°	HOSPITAL NACIONAL
14°	METRO DE PANAMÁ	29°	EMPRESAS BERN
15°	CABLE & WIRELESS PANAMÁ	30°	CELSIA

2. Top 10 del Ranking Responsabilidad Social y Buen Gobierno 100 MERCO Panamá 2020

Coinciden en el top 10, ocho (8) de las 10 primeras empresas que aparecieron en el especial de mayor compromiso social Covid-19. Esto indica que la responsabilidad social se ha puesto de manifiesto en pandemia, y hay empresas que han ganado posicionamiento como agentes de cambio económico y social.

Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
BANCO GENERAL	1°	1°	▬	10.000
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	3°	2°	↑	9.633
COPA AIRLINES	2°	3°	↓	9.097
SUPERMERCADOS RIBA SMITH	12°	4°	↑	8.181
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	4°	5°	↓	7.880
GRUPO MELO	6°	6°	▬	7.610
NESTLÉ	5°	7°	↓	7.524
CERVECERÍA NACIONAL	21°	8°	↑	7.447
RICARDO PÉREZ TOYOTA	7°	9°	↓	7.142
CORPORACIÓN MEDCOM	9°	10°	↓	7.137

3. Top 10 del Ranking Empresas 100 MERCOSUR Panamá 2020

Por tercer año consecutivo, Banco General (1º) se sitúa a la cabeza de las empresas más reputadas de nuestro país en el ranking Merco Empresas, seguida de la Autoridad del Canal de Panamá (2º), que gana una posición y Copa Airlines (3º). El top 10 lo completan Supermercados Riba Smith (4º) y Grupo Melo (5º) (que ganan ambos dos posiciones), Ricardo Pérez-Toyota (6º), Cervecería Nacional (7º) (que gana tres posiciones), Banco Nacional de Panamá (8º), Nestlé (9º), y Farmacias Arrocha (10º). El top 10, aunque con movimientos de posiciones lo componen las mismas empresas que en 2019.

Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
BANCO GENERAL	1º	1º	▬	10.000
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	3º	2º	↑	9.195
COPA AIRLINES	2º	3º	↓	8.883
SUPERMERCADOS RIBA SMITH	6º	4º	↑	8.172
GRUPO MELO	7º	5º	↑	7.678
RICARDO PÉREZ TOYOTA	4º	6º	↓	7.469
CERVECERÍA NACIONAL	10º	7º	↑	7.336
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	8º	8º	▬	7.218
NESTLÉ	5º	9º	↓	7.141
FARMACIAS ARROCHA	9º	10º	↓	7.001

4. Top 10 del Ranking Líderes 75 MERCOSUR Panamá 2020

Los datos aportados por el monitor de líderes confirman la relación proporcional que existe entre las compañías más reputadas y la valoración de sus líderes: 5 de los diez líderes tienen sus empresas en el top 10 con mejor reputación en Panamá, inclusive duplicando líder en el caso de Banco General y de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

En los resultados de Merco Líderes 2020, el directivo con mayor reputación de Panamá es **Pedro Heilbron (1º)** [Copa Airlines], seguido de **Stanley Motta (2º)** [Inversiones Bahía], **Raúl Alemán Zubieta (3º)** [Banco General], **Aimeé Sentmat de Grimaldo (4º)** [Banistmo], **Ricaurte "Catín" Vásquez (5º)** [ACP], **Ilya Espino de Marotta (6º)** [ACP], **Javier Riba (7º)** [Supermercados Riba Smith], **Juan Raúl Humbert (8º)** [Banco General], **Herman Bern (9º)** [Empresas Bern] y **Juan Octavio Díaz (10º)** [La Casa de las Baterías], que entra por primer

Líder	Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
PEDRO HEILBRON	COPA AIRLINES	2º	1º	↑	10.000
STANLEY MOTTA	INVERSIONES BAHÍA	1º	2º	↓	8.718
RAÚL ALEMÁN ZUBIETA	BANCO GENERAL	3º	3º	▬	8.625
AIMEÉ SENTMAT DE GRIMALDO	BANISTMO	4º	4º	▬	7.867
RICAUURTE CATÍN VÁSQUEZ	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	11º	5º	↑	7.786
ILYA ESPINO DE MAROTTA	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	10º	6º	↑	7.390
JAVIER RIBA	SUPERMERCADOS RIBA SMITH	5º	7º	↓	7.342
JUAN RAÚL HUMBERT	BANCO GENERAL	15º	8º	↑	7.180
HERMAN BERN	EMPRESAS BERN	6º	9º	↓	5.980
JUAN OCTAVIO DÍAZ	LA CASA DE LAS BATERÍAS	13º	10º	↑	5.832

año en el top 10.

Son 14 mujeres que por segundo año consecutivo mantienen el número de liderazgo en MERCO Panamá: **Aimeé Sentmat de Grimaldo (4º)** [Banistmo], **Ilya Espino de Marotta (6º)** [Canal de Panamá], **Mercedes Eleta de Brenes (14º)** [Stratego], **Yolanda Eleta (17º)** [Corporación Medcom], **Jackie Souter (18º)** [Banco General], **Olga Sinclair (24º)** [Fundación Sinclair], **Laury Melo de Alfaro (30º)** [Grupo Melo], **Dacil Acevedo (34º)** [Sinergia] 507, **Sandy Miró (36º)** DHL, **Iliana Sobrino (53º)** Productos La Doña, **Liza Henríquez (64º)** [Franquicias Panameñas (EPA)], **Jacqueline Bern (62º)** [Empresas Bern], **Monique de Saint Malo (70º)** [Stratego], **Elisa Suárez (73º)** [Convivienda] y actual Presidenta de APEDE.

5. El Top 3 para cada experto y evaluación realizada (Stakeholder):

Cada uno de los expertos entrevistados valora a las empresas del ranking provisional en las variables de las que son expertos. El resultado es el siguiente:

Analistas financieros

1º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
3º	BANCO GENERAL
4º	COPA AIRLINES
5º	METRO DE PANAMÁ

Periodistas de información económica

1º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2º	BANCO GENERAL
3º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
4º	CAJA DE AHORROS
5º	COPA AIRLINES

ONG

1º	BANCO GENERAL
2º	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
3º	CORPORACION MEDCOM
4º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
5º	CAJA DE AHORROS

Sindicatos

1º	METRO DE PANAMÁ
2º	COCA COLA FEMSA
3º	BANCO GENERAL
4º	SUPERXTRA
5º	GRUPO MELO

Asociaciones de consumidores

1º	BANCO GENERAL
2º	FARMACIAS ARROCHA
3º	AGENCIAS FEDURO
4º	DO IT CENTER
5º	NOVEY

Catedráticos del área de empresa

1º	BANCO GENERAL
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
4º	COPA AIRLINES
5º	GRUPO MELO

- **Analistas financieros:** Autoridad del Canal de Panamá (1º), Supermercados Riba Smith (2º), Banco General (3º), Copa Airlines (4º) y Metro de Panamá (5º).
- **Periodistas de información económica:** Autoridad del Canal de Panamá (1º), Banco General (2º), Banco Nacional de Panamá (3º), Caja de Ahorros (4º) y Copa Airlines (5º).
- **Responsables de ONG:** Banco General (1º), Televisora Nacional (2º), Corporación Medcom (3º), Autoridad del Canal de Panamá (4º) y Caja de Ahorros (5º).
- **Responsables de Sindicatos:** Metro de Panamá (1º), Coca-Cola Femsa (2º), Banco General (3º), Superxtra (4º) y Grupo Melo (5º).
- **Responsables de asociaciones de consumidores:** Banco General (1º), Farmacias Arrocha (2º), Agencias Feduro (3º), Do It Center (4º) y Novey (5º).
- **Catedráticos del área de empresa:** Banco General (1º), Autoridad del Canal de Panamá (2º), Supermercados Riba Smith (3º), Copa Airlines (4º) y Grupo Melo (5º).

6. MERCO - la metodología de evolución reputacional más completa del mundo

Merco Panamá 2020 ha contado con la participación de 219 directivos, 30 analistas financieros, 42 periodistas de información económica, 30 Dircoms y líderes de opinión, 30 responsables de ONG, 26 de sindicatos, 25 de asociaciones de consumidores, 30 catedráticos de área de empresa y 758 consumidores. Junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis de indicadores objetivos.

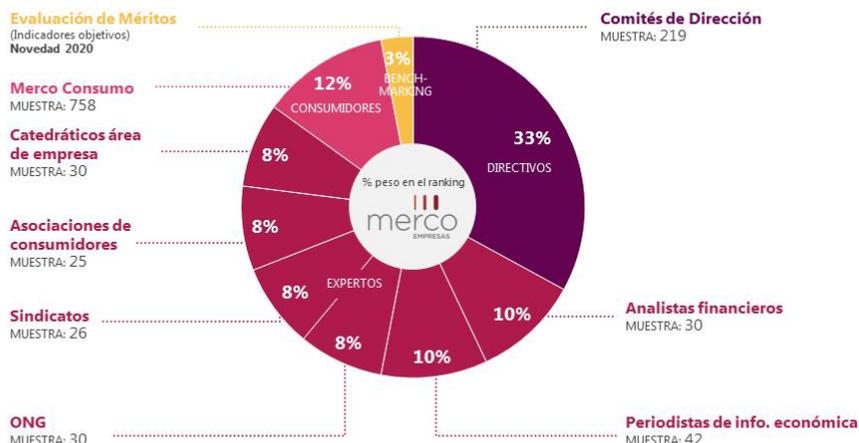
Estos rankings nacen fruto de 4 evaluaciones, 10 fuentes de información y 1.190 encuestas.

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

4 EVALUACIONES
10 FUENTES DE INFORMACIÓN
1.190 ENCUESTAS

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación en Panamá ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG

DIRCOM y Líderes de opinión
Ranking de Liderazgo
MUESTRA: 30



Sobre MERCO

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por 25 evaluaciones; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

La elaboración de **MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además, los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info/pa

Más información y entrevistas:

Neir Carrasco
e-mail: kerekesnec@gmail.com
Teléfono: 6204 1941

Raquel Robleda
e-mail: Raquel.robleda@merco.info
Teléfono: 6355 2965