

#TODOPANAMÁ

**REPORTE DE GESTIÓN
PRIMER CUATRIMESTRE**

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

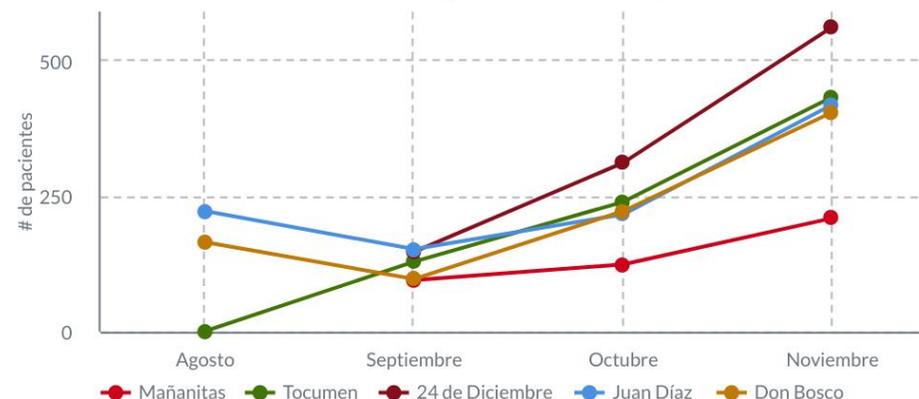
#TODOPANAMÁ

Programa de Atención Domiciliaria

El Programa de Atención Domiciliaria (PAD) para pacientes con COVID-19, implementado en alianza con la Fundación Unidos Por Panamá, busca apoyar la atención sanitaria en Panamá a través de la disminución de la hospitalización de pacientes, el ingreso a unidades de cuidados intensivos y la mortalidad de pacientes.

Actualmente, el PAD se implementa en 5 de los corregimientos con mayor número de contagiados del área metropolitana, y a partir de diciembre se extenderá a 5 corregimientos más: Betania, Parque Lefevre, Pedregal, Pueblo Nuevo y Río Abajo.

Pacientes ingresados al PAD



Indicadores de impacto por corregimiento (acumulado al 29 de noviembre)

Corregimiento	Total de pacientes atendidos por >24 horas	% pacientes con oxígeno en casa	% pacientes con oxígeno que no requieren hospitalización	hospitalizaciones evitadas	% pacientes hospitalizados después de 24 horas				
Juan Díaz** <i>Desde agosto</i>	963	12%	61.1%	80	4.5%				
Don Bosco** <i>Desde agosto</i>	854	7.8%	56.6%	43	3.9%				
Mañanitas <i>Desde septiembre</i>	420	10.7%	63.3%	31	4.3%				
Tocumen <i>Desde septiembre</i>	775	11%	68.8%	66	3.2%				
24 de Diciembre <i>Desde septiembre</i>	1,002	9.5%	75%	75	2.9%				
Total de pacientes ingresados	4,145	% pacientes hospitalizados después de 24 horas	3.71%	Hospitalizaciones evitadas	295	Ahorro al sistema de salud	\$2,124,000	Defunciones	1

Componentes del PAD



33

Personal médico en call center



825

Activaciones de equipo de respuesta rápida



4,145

Kits de monitoreo



1,000

Kits de higiene armados por entregar



5,637

Bolsas de alimento entregadas



2,936

Medicamentos despachados

**En estos corregimientos el PAD ha sido financiado por Fundación Unidos por Panamá. A partir de Diciembre, #TODOPANAMÁ financiará los mismos.

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

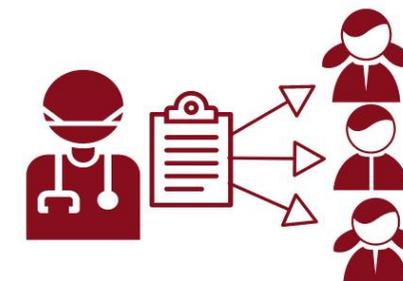
Programa de Seguimiento de Contactos (PSC)

Inicio: 2 de noviembre

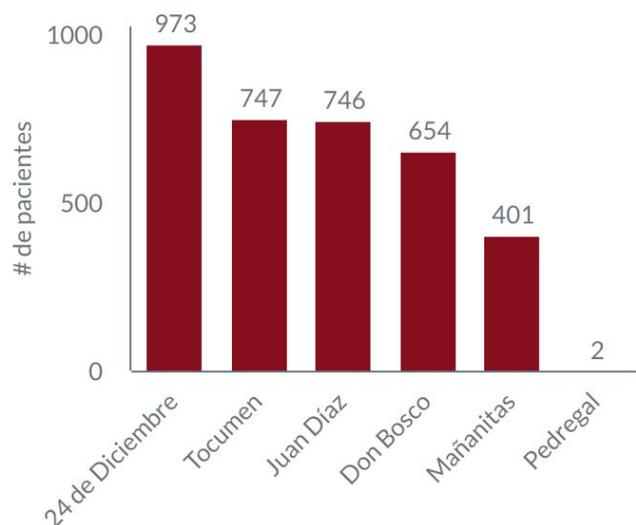
El Programa de Seguimiento de Contactos surge como respuesta a la necesidad de prevenir mayores niveles de contagio en los corregimientos en los que el Programa de Atención Domiciliaria se encuentra presente.

El proceso inicia al contactar a las personas reportadas como COVID positivo en el censo proporcionado por el MINSa. A aquellas con las que se logra realizar el contacto, se les pide los datos de hasta 5 personas con las que tuvieron contacto los últimos días. Estas a su vez son contactadas y se les advierte que tuvieron contacto con una persona COVID positivo, y se les recomienda que se realicen la prueba de COVID y tomen medidas de distanciamiento social hasta que conozcan su resultado. De resultar positivos y pertenecer a uno de los corregimientos donde opera el PAD, podrá optar por ingresar al programa.

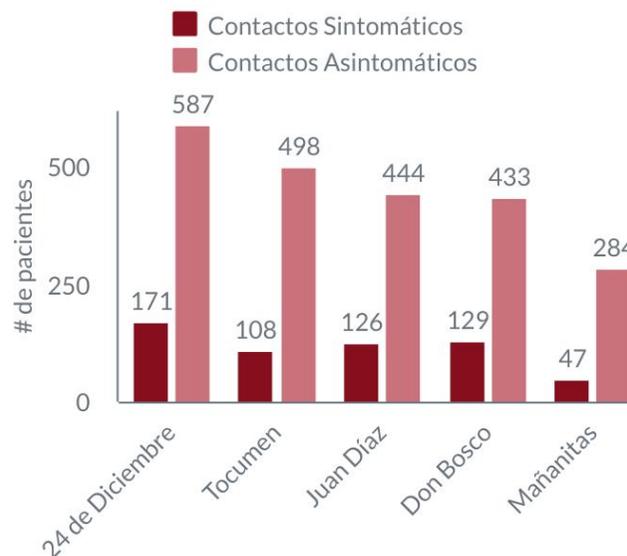
El PSC también se extenderá a los nuevos 5 corregimientos del PAD.



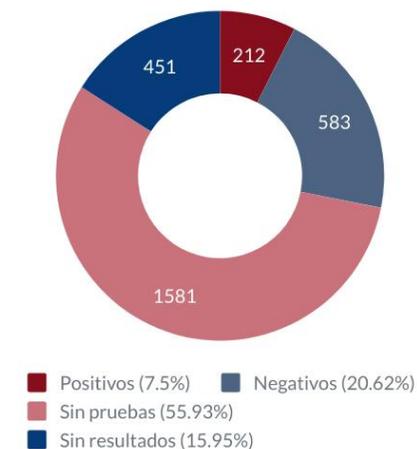
Censo de pacientes contactados



Contactos atendidos en el PSC



Resultados de contactos atendidos



REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

Proyectos en Alianzas

Primera Fase del Estudio de Seroprevalencia con el Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud

El propósito de este estudio es poder estimar el nivel de exposición de la población panameña al coronavirus SARS-CoV-2. Los resultados permitirán evaluar el número real de infecciones, establecer cuáles son las áreas geográficas y los grupos etarios que están siendo más afectados, y qué tan lejos está el país de tener inmunidad de rebaño.

Los corregimientos en los que se realiza esta primera fase del estudio fueron seleccionados de forma aleatoria, tomando en consideración los corregimientos con más de mil casos acumulados desde marzo. Dependiendo de los primeros resultados de este estudio se seleccionarán otros corregimientos del país.

Corregimientos seleccionados:

Vista Alegre, Chilibre, Juan Demóstenes Arosemena, 24 de Diciembre, Belisario Frías, Las Mañanitas, Ernesto Córdoba Campos, Alcalde Díaz, Amelia Denis de Icaza y Tocumen.

 **2,210**
Muestras realizadas

 **21,795**
Insumos de laboratorio para muestras

 **5 DÍAS**
de encuestas en 10 corregimientos

 **14,200**
Artículos de bioseguridad proporcionado

 **3,000**
Pruebas Elecsys cobas de Roche

 **20 EQUIPOS**
con 1 líder, 2 encuestadores, 1 flebotomista, y 1 conductor

COSTO DEL PROYECTO \$80,000.00

% DE PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO 3.81%

Distribución de Equipo de Protección Personal Nivel Nacional en Alianza con MetroBus y el Metro de Panamá

Basados en reciente evidencia que indica que el uso de pantallas faciales como complemento a las mascarillas disminuye el contagio de COVID, se llevó a cabo una campaña para promover el uso de pantallas faciales en transporte público a nivel nacional

La campaña en la que se distribuyeron pantallas faciales y mascarillas, se realizó en alianza con MiBus y el Metro de Panamá, en colaboración con voluntarios de empresas aliadas y clubes cívicos aliados: Club Kiwanis de Panamá, Club Activo 20-30, Club de Leones de Panamá, Club de Rotario de Panamá y la Pastoral Juvenil de la Iglesia Católica de Juan Díaz.

 **450,000**
Mascarillas distribuidas a nivel nacional

 **450,000**
Pantallas faciales distribuidas a nivel nacional

MONTO INVERTIDO \$ 91,996.22

% DE PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO 8.76%

Aporte al Movimiento #TODOCHIRIQUÍ para asistencia a damnificados

 **\$9,994**
En bolsas de arroz

 **3,000**
Bolsas de mani

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

Proyectos en Alianzas

Desarrollo e Implementación de Modelo de Sensibilización, Divulgación y Movilización Comunitaria para la Prevención del COVID-19 en Colaboración con ANCON

El objetivo del proyecto es generar conciencia de la responsabilidad ciudadana para hacer frente al COVID-19 a través de un modelo de sensibilización, divulgación y movilización que complementa la estrategia de comunicación de #TodoPanamá, que educa sobre las correctas acciones de prevención y uso del Programa de Atención Domiciliaria (PAD) para reducir la cantidad de casos positivos que llegan a hospitalización y así reducir la saturación de hospitales y centros de salud en Juan Díaz, Tocumen, 24 de Diciembre, Don Bosco y Mañanitas, donde actualmente se ejecuta el PAD.

FASE 1:



Grupos focales en desarrollo en



5 Corregimientos



para elaboración de diagnóstico social

MONTO INVERTIDO \$ 4,100.00

% DE PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO 0.31%

Voluntariado

A través de colaboradores de empresas aliadas y de los clubes cívicos, hemos reclutado voluntarios cuya participación ha sido clave en la preparación de las bolsas de alimentos que se ofrecen a los pacientes que ingresan al PAD, y kits de higiene que se entregarán en diciembre, las reparticiones de mascarillas y pantallas faciales a nivel nacional y en el trabajo de campo realizado como parte del Estudio de Seroprevalencia liderado por el Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud.

425

Voluntarios
movilizados

1,514

Total de horas
donadas

\$2,838.75

Valor de horas
donadas

Capacitaciones a voluntarios y colaboradores de empresas sobre el COVID-19 y medidas de prevención

Miembros del Comité Médico Asesor han desarrollado capacitaciones para educar a la población sobre la transmisión del COVID-19, medidas de prevención de contagios y la diferencia entre las distintas pruebas.

Al momento se han realizado capacitaciones con Sumarse, Casa de las Baterías, ANCON, Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud, líderes de la Junta Comunal de Juan Díaz, y al público general.

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

Comunicación: Campaña de Educativa

Cobertura Mediática

La comunicación del movimiento se ha basado en educar, sensibilizar y concientizar a la población en las medidas de prevención para reducir el riesgo del contagio del virus a través de diversos tipos de medios, llevando a la población el mensaje "El virus lo paras tú". Una segunda fase de la campaña ha iniciado con el mensaje "El virus lo paro yo", y cuya estrategia se enfoca en llevar dicho mensaje a las comunidades locales.



Televisión Abierta



Publicidad Exterior



Televisión Cable



Radio



Prensa + Revista Ellas

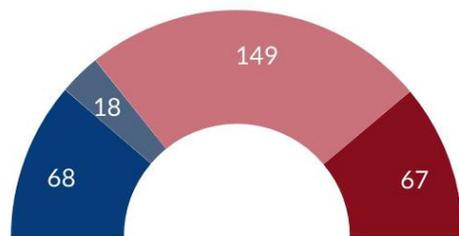


	Televisión Abierta	Publicidad Exterior	Televisión Cable	Radio	Prensa + Revista Ellas	TOTAL
Exposiciones	2,140	402	849	6,930	68	10,389
Valor de donación	\$3,060,054	\$300,540	\$185,843	\$120,878	\$78,882	\$3,746,197

\$31,824.67
Inversión en producción de piezas publicitarias y 1 mes de pauta digital

% DE PRESUPUESTO TOAL EJECUTADO 3.03%

Cobertura Periodística



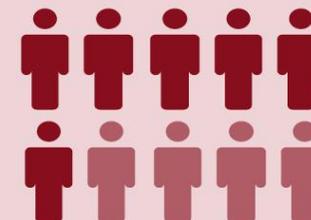
AD VALUE: \$ 521,277.78

- Televisión (22.52%)
- Impreso (5.96%)
- Online (49.34%)
- Radio (22.19%)

Redes Sociales

- 53,078 INTERACCIONES
- 7,404,240 IMPRESIONES
- 3,271,102 ALCANCE

Encuesta de Percepción de Pantallas Faciales*



6 de cada 10 encuestados afirma tener pantalla facial y menciona que la pantalla facial protege mucho

*Muestra de 699 mujeres y hombres mayores de 18. 95% de confianza

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

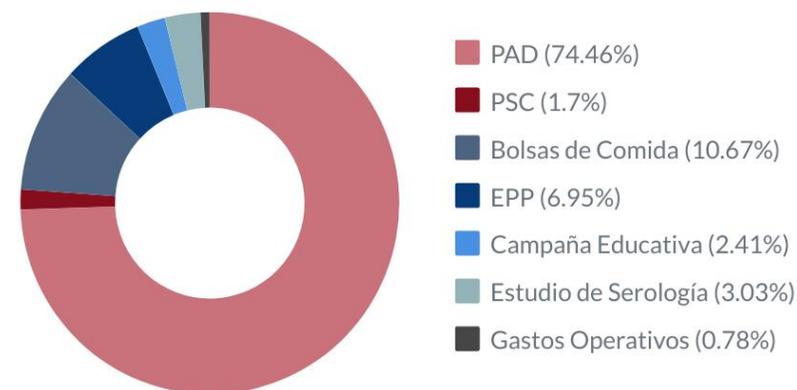
#TODOPANAMÁ

Gestión Financiera

Presupuesto

Programa	Ejecutado al 30/11	Proyectado para diciembre y enero*
Programa de Atención Domiciliaria	\$ 985,176.79	\$1,954,055.72
Programa de Seguimiento de Contactos	\$ 22,500.00	\$45,000.00
Bolsas de Comida	\$ 141,125.33	\$359,903.00
Equipo de Protección Personal	\$ 91,996.22	\$10,000.00
Campaña Educativa	\$ 31,403.17	\$58,808.00
Estudio de Serología	\$ 40,072.53	\$39,927.47
Gastos Operativos	\$10,353.43	\$10,611.82
TOTAL	\$1,322,627.47	\$2,478,306.19

Distribución de gastos (al 30 de noviembre)



*Las proyecciones para diciembre y enero toman en cuenta la expansión de los programas a 5 nuevos corregimientos, y el aumento en la tasa de pacientes a atender.

*El presupuesto proyectado es para las iniciativas planificadas a la fecha de publicación de este reporte. A medida que se sumen otras iniciativas con impacto, el presupuesto podrá aumentar.

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

Proyecciones del PAD: Diciembre y Enero

Corregimiento	Pacientes a atender	Pacientes que recibirán terapia de oxígeno en casa	Pacientes que recibirán terapia y no requerirán hospitalización
Pedregal	488	50	36
Betania	1225	125	90
Pueblo Nuevo	681	70	50
Parque Lefevre	1177	121	87
Río Abajo	610	62	45
Juan Díaz y Don Bosco	2,534	259	186
Mañanitas	581	59	43
24 de Diciembre	1,503	154	110
Tocumen	1,491	153	110

10,288
PACIENTES

1,053
TERAPIAS DE
OXÍGENO

756
HOSPITALIZACIONES
A EVITAR

REPORTE DE GESTIÓN - PRIMER CUATRIMESTRE

#TODOPANAMÁ

Recaudación

Total recaudado real	\$3,032,198.39
Total de egresos	\$1,322,627.47
Saldo	\$1,709,570.92
Faltante para cubrir diciembre y enero*	\$768,735.27

**VALOR DE DONACIONES
RECIBIDAS EN ESPECIE**

\$ 4,775,311.64

E-COMMERCE

Por iniciar 9/12





#TODOPANAMÁ