



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes durante Pandemia



Empresa: Cervecería Nacional, S. de RL.

Práctica/Proyecto Postulado:

Paisano Seguro.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

La crisis sanitaria durante 2020 y lo que va del 2021 han sido sin duda el mayor reto en los más de 110 años de historia de nuestra compañía, es por esto que gracias a nuestra estrategia de atención a crisis, identificamos los eslabones más débiles en nuestra cadena de valor. Los "Paisanos" o tenderos juegan un rol muy importante no solo para nuestra compañía si no para la economía del País, es por esto que decidimos salvaguardar su integridad y salud al brindarles Kits de elementos biosanitarios y adecuar sus puntos de venta con señalización y protocolos de bioseguridad. De esta manera el consumidor final podría seguir adquiriendo nuestros productos en su Paisano más cercano.

Descripción del proyecto:

Proyecto desarrollado en medio de la crisis sanitaria durante 2020 y lo que va de 2021 para asegurar la protección de nuestros clientes y consumidores así como una transacción confiable y segura dotando a más de 5000 Paisanos en todo el País con Kits de elementos biosanitarios y adecuando sus puntos de venta con señalización y protocolos de bioseguridad.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Desarrollar y obsequiar kits de prevención del covid-19 con medidas de bioseguridad a nuestros clientes más débiles e importantes, salvuardando sus vidas y la continuidad de sus negocios ademas de crear conciencia a la población de la importancia de protegernos.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores	Externos	Voluntarios
50	100	50

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

- Logramos +74% de satisfacción vs los demás proveedores en cuanto al compromiso de CN con nuestros clientes.
- Logramos impactar +5,000 Paisanos o tenderos a nivel nacional.
- Nos posicionamos en el Top 10 del Ranking Responsabilidad Social y Buen Gobierno 100 Merco.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Nos vimos en la necesidad de apoyar a nuestros clientes y consumidores en medio de la crisis sanitaria donde muchos comercios fueron vandalizados y los consumidores no se sentían seguros al realizar sus compras, es por ello que nace Paisano Seguro.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Trade Marketing

Material de apoyo audiovisual



Logo Paisano Seguro