



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes durante Pandemia



Empresa: CHEVRON.

Práctica/Proyecto Postulado:

People-to-People Emergency Assistance Project.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Salió a partir de la necesidad de mantener seguros y sanos a los empleados y contratistas a la vez que se mantenía la continuidad del negocio

Descripción del proyecto:

El respeto de Chevron por los derechos humanos no flaquea en tiempos de recesiones económicas, emergencias o crisis como el COVID-19. A lo largo de nuestra respuesta al COVID-19, hemos identificado, abordado y mitigado los impactos potenciales y reales del COVID-19, principalmente tomando medidas rápidas para proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados y contratistas y apoyando a las comunidades en las que operamos. La propagación del COVID-19 ha puesto el foco en los diferentes niveles de vulnerabilidad entre los diversos grupos raciales, étnicos y socioeconómicos. Y al ser conscientes de que nuestro propósito es ayudar a mejorar vidas, nuestras unidades de negocio han podido identificar comunidades vulnerables que rodean nuestras operaciones y priorizarlas para obtener apoyo.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Fortalecer y salvaguardar la seguridad y el bienestar de los colaboradores y contratistas de Chevron durante la pandemia COVID-19.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Economía de la empresa y Gobernanza (impacto de ahorro empresarial y establecimiento de políticas de gestión).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Práctica institucionalizada.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores

51

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

A medida que los factores estresantes aumentaron durante la pandemia, Chevron conectó a los empleados con programas que apoyan el bienestar físico y emocional para hacer frente a los muchos desafíos planteados por COVID-19. Con el 100 por ciento de nuestros empleados en la oficina cambiando al trabajo remoto, la demanda de los servicios de prevención de lesiones por estrés repetitivo de Chevron aumentó y se necesitaban soluciones ergonómicas para responder a un cambio en los entornos de trabajo. Nuestros equipos ergonómicos de Salud y Medicina utilizaron la tecnología para proporcionar evaluaciones ergonómicas y asistencia. El soporte de evaluación ergonómica se extendió a una ventana de 18 horas cada día para acomodar a los empleados de Chevron. A medida que nuestros trabajadores experimentaron un creciente estrés en el equilibrio entre los problemas de la vida laboral y otras presiones, la compañía alentó a los empleados a utilizar los programas de bienestar que proporcionan recursos de salud mental y bienestar, un programa de abuso de sustancias y nuevas herramientas de resiliencia basadas en aplicaciones. Nuestro programa de asistencia al empleado de larga data, ahora en su año 51, ofreció una gama de programas virtuales para nuestros empleados y sus familias, incluyendo concursos de arte, clases de música, instrucción de atención plena y yoga, sesiones de narración de cuentos y tiras cómicas. Los empleados que experimentan problemas emocionales pudieron utilizar meQuilibrium, una aplicación de resiliencia atractiva que entrena a los empleados en la gestión del estrés, la superación del pensamiento negativo y la toma de decisiones de estilo de vida saludables.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

es una tema de sostenibilidad, la salud física y mental de los empleados de Chevron y de sus familias son la base de la productividad y la rentabilidad de la empresa. El cuidado de la seguridad y el bienestar de la fuerza laborar de la empresa es una inversión de retorno inmediato.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Transversal desde el comité de liderazgo (DDLTL) donde están los líderes de cada función

Material de apoyo audiovisual



fotos de promociones internas para que los empleados se quedaran en casa. Todavía hoy estamos 100% de los empleados de oficinas trabajando remoto.