



Empresa: DHL Express Panamá.

Práctica/Proyecto Postulado:

DHL Family Go Green.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: No

Descripción del proyecto:

“DHL Family Go Green” es un programa de RSE que incluye la instalación de un Centro de Reciclaje para nuestras estaciones operativas en Zona Libre de Colón y Ciudad de Panamá. Esta iniciativa la llevamos en alianza con Recicla Express, quienes además nos dieron una charla de cómo preparar y separar los materiales reciclables de la forma correcta.

De este modo, estamos generando conciencia ambiental en nuestros más de 190 colaboradores, quienes, a su vez, comparten sus prácticas sostenibles en sus hogares y comunidades.

Este proyecto se alinea a nuestra iniciativa global de Go Green y a la Misión 2050 de 0 emisiones de Carbono del grupo DPDHL.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Por medio de prácticas sostenibles, apoyar la misión corporativa de compensar las emisiones de CO2 para reducirlas a 0 en el año 2050. Crear el hábito de reciclar y una cultura ecológica para generar conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y reducir la contaminación que generamos.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: No.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Técnicas de medio ambiente (prevención de contaminación y adaptación de procesos por limitación de recursos de inversión).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Práctica institucionalizada.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores

Externos

50

1

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

Hemos recolectados alrededor de 4,000 kilos de material que incluye: plástico, vidrio, lata, cartón, papel y Tetra Pak. Lo cual equivale a una compensación de más de 3 toneladas de CO₂ en los últimos 7 meses.

Adicionalmente, hemos extendido nuestra cultura de reciclaje, pasando de 14 a 50 familias reciclando constantemente.

Por último, esta iniciativa ha promovido otras acciones, tales como limpieza de playas entre los colaboradores de DHL y sus familias.

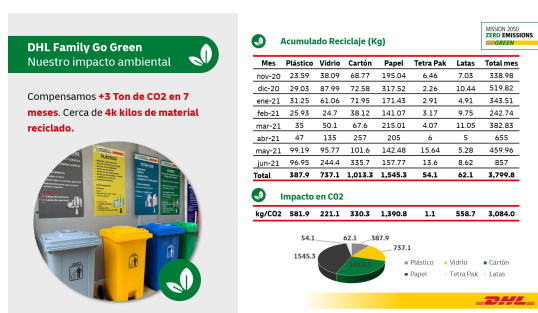
¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

La industria de la logística genera aproximadamente 3.500 millones de toneladas de CO₂e al año. DHL, consciente de este problema, busca compensar las emisiones de carbono por medio de iniciativas con un enfoque en operaciones limpias para la protección del medio ambiente, involucrando a los más de 570,000 colaboradores a nivel global. Con el programa Go Green, DPDHL apunta a generar 0 emisiones de CO₂ en el 2050 y ser el líder en aviación sostenible, con edificios neutrales en carbono y la cartera más completa de productos ecológicos. Nuestro Centro de Reciclaje contribuye a este objetivo.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Comité de Responsabilidad Social de DHL Express Panamá.

Material de apoyo audiovisual



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.



Colaboradores de DHL Express Panamá reciclando.