



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes durante Pandemia



Empresa: Microsoft Panamá.

Práctica/Proyecto Postulado:

Proyecto Institucional para la educación de los jóvenes panameños.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Gracias a la plataforma Microsoft teams, a través de la tecnología pudimos implementar este proyecto de forma remota, sin reuniones o actividades presenciales siguiendo las medidas de distanciamiento por la pandemia, apoyando a la educación del país para un retorno a clases seguro.

Descripción del proyecto:

A raíz de la crisis de salud pública y del distanciamiento social dictado por el COVID-19, el Ministerio de Salud tomó medidas extraordinarias para adaptarse a las normas de distanciamiento social. Ante esta situación, nos vimos muy comprometidos en ponernos a disposición para ayudar con el inminente y rápido cambio que todos íbamos a afrontar en adoptar una transformación y cultura virtual o remota. Por esto surge el Proyecto Institucional para la educación mediante nuestra herramienta de colaboración Microsoft Teams, una plataforma unificada que enlaza la comunicación y el trabajo en equipo remoto, donde a su vez brinda un entorno seguro y controlado para todas las opciones que requiere la educación virtual. Este proyecto consolidó el poner este recurso a los estudiantes y docentes, para que ellos a través de Teams pudieran convivir desde el chat segmentado por canales por clases para organizar equipos, mensajes privados, teleconferencias y documentos co-creados con edición simultánea y almacenamiento en la nube entre otros, con el objetivo principal de poder continuar con las clases escolares y que no se detuviera la educación panameña. Esta herramienta fue crucial para apoyar el currículo educativo de los planteles y sacar adelante el año en curso. Para su implementación el proyecto contaba con dos fases:

Fase 1: habilitación gratuita de las cuentas de Microsoft Office 365 de los administrativos, docentes y estudiantes.

Fase 2: Sesiones de entrenamientos por personal capacitado de Microsoft para facilitar el uso

de la plataforma a administrativos, docentes y estudiantes.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Creemos en el uso de la tecnología para mejorar la calidad de vida, nuestro objetivo es apoyar a reducir la brecha digital y brindar los beneficios de la era digital a quienes más lo necesiten, para que puedan adoptar las tecnologías teniendo mayores oportunidades y mejor bienestar académico.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: No.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores	Externos
40	10

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

Durante la pandemia por Covid-19, se han creado 55 mil cuentas de docentes y 800 mil de estudiantes. Asimismo, se han capacitado 16 mil maestros para poder afrontar esta crisis. US\$402 millones invertidos en mejorar iniciativas de tecnología en la educación y 970,299 estudiantes impactados a través de la tecnología.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Para Microsoft uno de los pilares fundamentales y misión como empresa es apoyar a la educación. Ha sido nuestro compromiso en los 25 años de presencia en el país. Tenemos un gran compromiso en seguir apoyando hoy más que nunca para que más personas, estudiantes tengan acceso a la tecnología y puedan tener mejores oportunidades con gran impacto en el país.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

El sector Educativo con el apoyo de la gerencia general, mercadeo y relaciones publicas.