



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes
durante Pandemia



MORGAN & MORGAN

Empresa: Morgan & Morgan.

Práctica/Proyecto Postulado:

Respira sin violencia.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Fundamorgan como parte de sus objetivos, desarrolla el Programa de Asistencia Legal Comunitaria, cuyo propósito es brindar apoyo legal gratuito a mujeres que viven violencia doméstica, en procesos penales y de familia, que generan ingresos inferiores a \$800 mensuales de Panamá, San Miguelito, Chorrera y Arraiján.

Debido a las restricciones de movilidad y el aumento de la violencia doméstica a nivel global, creamos una estrategia para adaptar la atención al teletrabajo y potenciar lo más posible la sensibilización sobre el tema como combate a los aumentos de las estadísticas a nivel global. De esta manera creamos Respira Sin Violencia, con fondos de la Fundación Avon para:

1. intensificar las acciones de sensibilización y captación de casos a través de redes sociales con la creación de una campaña focalizada.
2. Amplificar el número de atenciones legales y sociales vía digital y telefónica.
3. Apoyo para generación de ingresos a mujeres sin recursos a través de la confección y comercialización de mascarillas, para removerles el obstáculo de la dependencia económica que muchas veces tienen hacia sus parejas o exparejas y que las obliga a mantenerse en la relación violenta sin tener donde ir.
4. Alivio económico para mercado de emergencia.

Los resultados fueron más de lo proyectado tanto cuantitativa como cualitativamente.

Descripción del proyecto:

Respira sin violencia nace de la necesidad de brindar atención a las miles de mujeres aisladas y obligadas a vivir con sus agresores, producto de las restricciones de movilidad generadas por la pandemia y de las medidas de encierro que dificultan la atención diaria en nuestras oficinas. Por ello nos centramos en adaptar nuestro modelo de atención y por unos meses ofrecer las siguientes actividades:

Actividad 1: Campaña masiva en redes sociales, radio y tv: #RespiraSinViolencia para hablar sobre violencia doméstica, cómo identificarla, dónde acudir como estrategia para su detección temprana.

Actividad 2: Atención legal y social promovida a través de redes sociales, radio y televisión con amplio alcance tanto a usuarias de la fundación como a otras personas en necesidad.

Actividad 3: Generación de ingresos: entrega de materiales a 82 beneficiarias para que cada una confeccione unas 100 o más mascarillas para su comercialización.

Actividad 4: Alivio económico para alimentación a 55 mujeres (\$50.00). Posterior a esto, se tramita la inclusión de estas mujeres en el programa Banco de Alimentos, apoyo que se mantiene por 8 meses.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Sensibilización sobre violencia doméstica y atención a mujeres en situación de vulnerabilidad para generación de ingresos, orientación legal, alivio económico para alimentación y generación de ingresos como medios para combatir la violencia doméstica en aumento.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores	Externos	Voluntarios
10	13	10

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

A continuación se describen los resultados cuantitativos del proyecto:

Actividad 1: Campaña #RespiraSinViolencia

- 15 entrevistas: 5 IG Live: Panamá en Positivo, IPG, Vida Divine, Aspade, Fundación Avon, 4 en televisión (2 en TVN 2 y Telemetro), 6 entrevistas en radio: La Previa- TVN radio, KW Continente, The Breakfast Show with Gerry, Radio Panamá, Radio Ancón Y Telemetro Radio.

- 1 Conferencia virtual

- 1 video (AXXION en IG)

- 4 artículos escritos y publicados en boletín Sumarse.

- 19 posts en redes sociales

TOTAL DE: 188,407 vistas de la campaña

Actividad 2: 2,346 atenciones legales y de seguimiento social a beneficiarias de la fundación, mujeres que nos contactaban producto de la Campaña y entrevistas radiales, televisivas y a través de redes sociales.

Actividad 3: Generación de ingresos: 11,000 mascarillas confeccionadas y comercializadas por 82 mujeres.

Actividad 4: Alivio económico para alimentación (\$50.00). Posterior a esto, se tramita la

inclusión de estas mujeres en el programa Banco de Alimentos por 8 meses.

Como resultados cualitativos:

El mayor éxito de este proyecto fue lograr atender a mujeres en situación de alta vulnerabilidad que debido a la pandemia, estaban en una situación aún más precaria. Se apoya con alimentación pero también se les apoya con materiales para que ellas mismas puedan generar ingresos y empoderarse. Adicionalmente, unas 50 mujeres beneficiadas, crearon un grupo de whatsapp y se autodenominan Soror507. A través de este grupo hemos continuado apoyándolas a nivel social, ellas comparten sus experiencias, se apoyaron entre ellas, intercambian oportunidades laborales y hemos logrado llevarles capacitaciones en otros temas. Se generó mucha solidaridad y sororidad durante la etapa de comercialización ya que no podían salir a entregar sus productos, por lo que tuvieron la idea de que si había clientes cerca de sus residencias, se los enviaban unas a otras.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

La violencia doméstica es el delito de mayor incidencia a nivel nacional en el que el 90% de las denuncias son presentadas por mujeres y es resultado de estereotipos y roles que la colocan en una situación de desventaja respecto a los hombres. Si no logramos que las mujeres que son el 50% de la población puedan vivir vidas libres de violencia, estamos perdiendo todo su potencial, lo que impacta directamente en nuestro desarrollo humano y económico como país. Es fundamental que de manera corresponsable, el Estado, las organizaciones y las empresas se sumen a esta causa.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Fundamorgan, pilar social comunitario de la estrategia de RSE, que ejecuta la Gerencia de RSE

Material de apoyo audiovisual



Fotos de beneficiarias confeccionando mascarillas, recibiendo materiales y evidencias de acciones para campaña en redes sobre impactos de covid en mujeres y violencia doméstica.



Fotos de beneficiarias confeccionando mascarillas, recibiendo materiales y evidencias de acciones para campaña en redes sobre impactos de covid en mujeres y violencia doméstica.



Fotos de beneficiarias confeccionando mascarillas, recibiendo materiales y evidencias de acciones para campaña en redes sobre impactos de covid en mujeres y violencia doméstica.

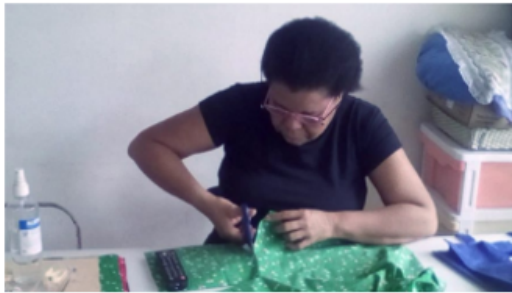


Campaña
#RESPIRASINVIOLENCIA

MIEMBROS SUMARSE NOTICIAS

Sumarse 9 julio 2020

Desde hace diez años en Panamá, la violencia doméstica ha marcado como el primer y segundo delito de mayor incidencia....



Afectaciones de la COVID-19 en la Mujer

MIEMBROS SUMARSE

NOTICIAS

 Sumarse  16 julio 2020

Desde el pasado 11 de marzo, 2020 soy una de las tantas mujeres panameñas que inició un periodo de cuarentena...

Fotos de beneficiarias confeccionando mascarillas, recibiendo materiales y evidencias de acciones para campaña en redes sobre impactos de covid en mujeres y violencia doméstica.