



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes durante Pandemia



Empresa: PriceSmart Panamá.

Práctica/Proyecto Postulado:

Despensas para familias afectadas por el COVID-19.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Es un proyecto destinado a paliar de manera directa los efectos adversos de naturaleza económica enfrentados por las familias más afectadas por la pandemia, que se ejecutó tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad necesarias para hacer la entrega segura de las despensas.

Descripción del proyecto:

PriceSmart demostró su solidaridad con familias impactadas por la pandemia COVID-19 por medio de la donación de más de 7,300 despensas con alimentos no perecederos y productos de primera necesidad. Cada despensa contenía productos nutritivos como atún enlatado, arroz, frijoles, lentejas, leche, avena, harina, pasta, pasta de tomate, aceite, azúcar y sal. Además, la despensa incluía productos de higiene personal como pasta de dientes y jabón de baño.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Donación de despensas con alimentos no perecederos, a familias afectadas por la pandemia COVID-19, y que no hayan recibido ayuda de otras fuentes.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

Trabajando en colaboración con Price Philanthropies Foundation, fundación sin fines de lucro establecida por los fundadores de la empresa PriceSmart, el equipo de compras trabajó muy diligentemente para identificar y conseguir cada producto, de alta calidad, buen precio, y en el tamaño y presentación óptimo para los beneficiarios de este proyecto. Para asegurar que estas despensas llegaran a las familias más necesitadas que carecían de apoyo por otras fuentes, se estableció una alianza con Cáritas Panamá. Mediante la red de las pastorales sociales en diversas diócesis del país, Cáritas realizó el proceso de selección y entrega de las despensas a más de 7,300 familias. Con el fin de tener la cobertura más amplia posible, se realizó la distribución en ciudades y provincias como: Bocas del Toro, Chitré, Colón, las Comarcas, Darién, David, Penonomé, Santiago, Veraguas, y la Ciudad de Panamá.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Reconociendo la grave situación que enfrentan tantas familias de escasos recursos a raíz de la pandemia COVID-19, a raíz de la suspensión temporal o reducción de sus contratos de trabajo, o la pérdida por completo de sus empleos, PriceSmart se solidarizó ante las severas carencias enfrentadas con esta donación de despensas de alimentos. Es en los momentos más duros como los que estamos viviendo cuando todos debemos tender una mano a los más vulnerables y necesitados.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Compras, Logística, Operaciones, Mercadeo.

Material de apoyo audiovisual



Beneficiario de una despensa



Cargando despensas para ser distribuidas



Colaborador de Caritas con filas de despensas



Contenidos de una despensa



Filas de despensas



Beneficiario recibiendo una despensa