



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes durante Pandemia



Empresa: Quality Leadership University.

Práctica/Proyecto Postulado:

Career Week and Job Fair.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

En años anteriores, el Career Week and Job Fair siempre se había realizado en formato presencial, en las instalaciones de Quality Leadership University. El formato se modificó durante el 2020 por pandemia, realizándose esta vez en formato virtual entre el 20 al 27 de noviembre de 2020, permitiendo que las personas accedieran a través de una plataforma virtual desde cualquier dispositivo. Debido al éxito rotundo en su formato virtual y abierto al público, el Career Week and Job Fair se celebrará nuevamente este año 2021 del 20 al 26 de septiembre.

Descripción del proyecto:

Quality Leadership University tiene más de 10 años de realizar anualmente un Career Week and Job Fair (CW&JF) como valor agregado para todos los estudiantes actuales y graduados de sus programas académicos y profesionales. En 2020, la pandemia hizo evidente la necesidad de que QLU siguiera realizando su CW&JF, esta vez en formato virtual, resaltando que la necesidad no existía solamente entre el alumnado de QLU, sino entre las más de 284,000 personas que perdieron sus trabajos o cuyos contratos fueron suspendidos producto de la pandemia. Durante este tiempo fueron escasas o nulas las oportunidades a nivel país abiertas al público para participar de una feria de empleos, a pesar del creciente desempleo. Por ello, QLU decidió divulgar la oportunidad a nivel nacional para que cualquier persona en busca de empleo, sin importar que estuviera o no afiliado a QLU, pudiera participar de la feria de empleo, y de todos los eventos que se organizan como parte del CW&JF. Se logró la participación de aproximadamente 12,000 personas que ingresaron a la plataforma durante la semana del evento, logrando más de 37,000 postulaciones a empleos a las diferentes empresas que participaron del evento. La apertura nacional del CW&JF durante la pandemia dio acceso a oportunidades de empleo, asesoría individualizada de hoja de vida y conferencias y talleres de perfeccionamiento profesional a más de 12,000 personas (56% de ellas mujeres) que durante el 2020 perdieron su empleo producto de las afectaciones que sufrió la economía

durante la pandemia.

Objetivo/Propósito del proyecto:

Dar acceso gratuito a oportunidades de empleo, asesoría sobre empleabilidad y perfeccionamiento profesional a la población residente en Panamá que se vio afectada con la pérdida o suspensión de su empleo durante la pandemia.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Acción Puntual.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores	Externos	Voluntarios
15	12000	10

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

- Más de 50,000 visitas a la plataforma virtual de feria de empleo durante la semana del evento.
- Más de 12,000 participantes en las diversas actividades del Career Week and Job Fair, entre ellas la feria de empleo virtual, revisión de hojas de vida, talleres y conferencias de perfeccionamiento profesional.
- 56% de participación femenina, dejando en evidencia que la pandemia ha afectado más a las mujeres que a los hombres, y que hay que buscar mecanismos (como este evento) para apoyar la empleabilidad de la mujer.
- Más de 37,000 postulaciones a empleos a las diferentes empresas que participaron del evento (medido a través de número de hojas de vidas presentadas a las empresas que formaron parte del evento).
- 32 empresas con plazas de trabajo abiertas que también se beneficiaron al tener acceso a los candidatos para las plazas. Cada empresa contó con un “stand” en la plataforma virtual, con información de la empresa y opción para que el visitante pueda postularse en las vacantes.
- 6 conferencias gratuitas abiertas para todo público con temas relacionados a la empleabilidad, entre ellas: “El secreto para tener una entrevista de trabajo exitosa” dictada por Procter and Gamble, y “Marca la dirección de tu carrera – Últimas tendencias de búsqueda de empleo en la era digital” dictada por Philip, conferencias que tuvieron 300 participantes en promedio cada una, para un total de más de 1,800 beneficiarios de las conferencias y talleres. Adicionalmente, estas conferencias quedaron grabadas y disponibles en Youtube, y en total han alcanzado más de 3,600 visualizaciones.

- Más de 300 personas beneficiadas por las sesiones individuales de asesoría y revisión gratuita de hojas de vida.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Las universidades alrededor del mundo han asumido un rol importante en el llamado a combatir la diversidad de retos que ha traído consigo el COVID-19 (León, 2020), resaltando la misión pública de QLU de impactar no solamente a sus estudiantes, si no a la sociedad en general. La situación económica por la pandemia dejó a más de 284,000 personas sin empleo o con contratos suspendidos, afectando particularmente a mujeres, jóvenes y poblaciones minoritarias y/o vulnerables. Aunado a eso, han sido escasas o nulas las oportunidades abiertas al público para participar de una feria de empleos, a pesar del creciente desempleo.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Departamento de Asuntos Estudiantiles

Material de apoyo audiovisual



Imagen del portal de la feria virtual de empleos, en donde el postulante ingresa, puede seleccionar una empresa y conocer la información general sobre cada empresa, conocer las plazas que tenía disponible, y someter su hoja de vida para aplicar a una de las plazas abiertas.



Captura de pantalla de la página web de QLU donde aparecen todas las empresas participantes a la Feria de Empleo.

Mock Interviews

Selina

Si a la hora de ir a una entrevista laboral tienes muchas dudas sobre cuáles son aquellos puntos que debes tomar en cuenta, aquí te ofrecemos este gran beneficio donde podrás reunirte con el personal de Recursos Humanos de Selina y te estarán asesorar con un simulacro de entrevista laboral.

Captura de pantalla de la página web de QLU donde aparece la invitación a programar una cita gratuita para un mock interview, gracias a apoyo del personal de Selina.



Campañas de Divulgación del Evento

Revisión de CV



La hoja de vida es una parte fundamental a la hora de aplicar a una vacante ya que es tu carta de presentación a las empresas que estás aplicando. Si necesitas una asesoría sobre como puedes mejorar tu hoja de vida puedes hacer una cita con los consultores profesionales en el área de Recursos Humanos y Mercado de El Contratado PTY. Ellos te orientaran sobre como tener una buena estructura y una buena estética en la hoja de vida, todo con base a tu área de interés laboral.

Captura de pantalla de la página web de QLU donde aparece la invitación a programar una cita para un revisión gratuita de CV, gracias a apoyo del personal de El Contratado PTY.



Campañas de Divulgación del Evento