



**Empresa:** Ricardo Perez, S.A..

**Práctica/Proyecto Postulado:**

MOVEMOS ESPERANZA - SOLIDARIDAD PANAMA.

**¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?:** Sí

**¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?**

Enfocados en nuestros valores corporativos, Aprecio, Visionario, Agilidad e Innovación, nos pusimos en marcha-

- Aceleramos el proceso de transformación digital para mejorar la experiencia de colaboradores y clientes.
- Reforzamos el cumplimiento de los protocolos de higiene y seguridad de manera constante. Los mecanismos de control existentes son auditados mensuales en las sucursales
- Generamos una cultura de autocuidado y corresponsabilidad en la fuerza laboral. Semanalmente se monitorean los síntomas de los colaboradores a través de la aplicación de una Encuesta de Descarte en línea de síntomas.
- Mejoramos el engagement de la fuerza laboral y ajustar la propuesta de valor de cara a mejorar la experiencia del colaborador.
- Formalizamos el teletrabajo y otros esquemas de trabajo flexible como medida de balance vida y trabajo.
- Generamos contenidos de capacitación a través de las diferentes plataformas tecnológicas. Se han brindado capacitaciones técnicas, uso de herramientas de plataformas, salud, nutrición, motivación, actividades enfocadas a los hijos de los colaboradores.
- Establecimos otros canales de comunicación con nuestros colaboradores.
- Dado al rápido contagio de la enfermedad y velando por el bienestar de nuestros colaboradores se ha implementado el programa de vigilancia médica.
- Velamos y garantizamos el bienestar económico de nuestros colaboradores durante el periodo de cuarentena total.

**Descripción del proyecto:**

Comprendimos el enorme sacrificio que miles de profesionales de la salud, de seguridad y personal a cargo de la ejecución del Programa Panamá Solidario estaban realizando en esos momentos tan críticos.

Por ello, y en virtud a nuestro compromiso con Panamá pusimos a disposición del MIDES y del Instituto Oncológico una flota de buses Hiace.

Las acciones de MIDES estaban enfocadas en movilizar bolsas de comidas, enseres de aseo y medicamentos a las comunidades . Esta acción tuvo una duración de 6 meses de manera continua, logrando la entrega de 49,833 productos.

De igual manera, en alianza con el Instituto Oncológico se les brindó transporte para la movilización de pacientes, personal médico y personal administrativo. Transportando 225 persona diarias, totalizando 6,750 personas y 40,500 viajes aproximadamente.

Con este aporte garantizamos que la comunidad recibiera la ayuda de manera oportuna. Para nuestros héroes médicos ofrecerles la tranquilidad de contar con un transporte seguro, ellos nunca nos fallaron e hicimos lo que sabemos hacer, movilizar!

Movilizar esperanzas de vidas, esperanzas con una bolsa de alimento para que nuestro país cumpliera con las normas sanitarias necesarias para salir prontamente de la crisis producida por el COVID.

Juntos Llegamos Lejos y Juntos regresaremos con las esperanzas renovadas que nuestro país merece.

**Objetivo/Propósito del proyecto:**

El propósito fue proporcionar durante el estado de cuarentena total a nivel nacional, transporte seguro para la movilización del personal médico, administrativo, pacientes, entrega de medicamentos, bolsas de alimentos y enseres higiénicos. Lo primordial era contribuir al éxito de la ejecución del Programa Panamá Solidario .

**¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?:** Sí.

**En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:**

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

**La duración de este proyecto/práctica fue:**

Ejecutada por varios meses.

**Número de personas que han participado de la ejecución:**

Colaboradores	Externos
	100

**Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:**

Los resultados relevantes derivados de la acción para la empresa:

1. Reconocimiento por la sociedad por nuestro aporte
2. Ser identificada como una de las 30 empresas de Panamá con mayor compromiso social en la pandemia.
3. Fortalecer lazos para futuras alianzas público- privado para futuras acciones en beneficio de la comunidad

4. Sentido de pertenencia por parte de nuestros colaboradores.

Resultados relevante para la comunidad

1. Recibir oportunamente la ayuda brindada por el gobierno nacional
2. Garantizar un transporte en momentos donde el país se encontraba paralizado.
3. Permitir la movilización para pacientes con padecimiento de cáncer para la atención medica con un transporte seguro.

**¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?**

Ricardo Perez, S.A. una empresa con una trayectoria de 65 años en nuestro país, estamos y estaremos en todo momento de la mano con la comunidad. La crisis generada por la pandemia, encontramos una gran oportunidad de colaborar junto a las autoridades, que mejor acción que facilitar movilidad, una acción muy arraigada a nuestra misión corporativa. Somos parte de la sociedad, a ellas nos debemos y haremos lo necesario para estar en los momentos difíciles.

**Área de la empresa que ejecutó proyecto:**

Área de Responsabilidad Social.