



VENTANA SOCIAL

Programas de Adaptación Resilientes
durante Pandemia

The Uber logo, consisting of the word "Uber" in a bold, sans-serif font, with a small, light blue square above the letter "U".

Empresa: Uber.

Práctica/Proyecto Postulado:

Uber Flash - Uber Medics - Héroes de Blanco - Uber Shopping.

¿Este proyecto o práctica surge como un nuevo producto del COVID-19?: Sí

¿De qué forma se adaptó a las condiciones COVID-19?

Nuestro compromiso es ser parte del progreso de los panameños, al impulsar la reactivación económica del país por medio de la innovación y tecnología. La app ha brindado soluciones en diversos frentes, apoya a los más de 280.0000 usuarios a movilizarse de manera confiable y a más de 6,900 panameños a generar ganancias adicionales como socios conductores.

Nuevos productos y acciones puntuales para que todos los usuarios de Uber se puedan sentir tranquilos y puedan generar ingresos en medio de la pandemia.

Descripción del proyecto:

Entre las principales iniciativas que Uber ha implantado en Panamá desde 2014, se destacan aquellas centradas en hacerle frente a la pandemia y brindar apoyo a la comunidad:

Moto Flash, servicio que permite enviar artículos por medio de la app.

Uber Medics, una opción solo para los héroes de la salud que trabajan en la primera línea de batalla contra el COVID-19.

Alianza con la entidad Héroes de Blanco, a través del cual Uber otorgó 5,450 comidas a profesionales de la salud y familias de escasos recursos.

Uber Shopping, herramienta que facilita a los comercios la entrega de pedidos.

Compromiso con la seguridad:

Reembolso a los socios conductores la compra de desinfectantes o mascarillas. Se han invertido más de 50 millones de dólares a nivel global para materiales de limpieza.

Sin mascarilla no hay viaje.

Centro de Sanitización en alianza con la empresa panameña JESS CLEAN.

Objetivo/Propósito del proyecto:

A la fecha más de 2,000 usuarios han utilizado Moto Flash.

Alianza con la entidad Héroes de Blanco, a través del cual Uber otorgó 5,450 comidas a profesionales de la salud y familias de escasos recursos.

¿Tiene su acción solidaria relación directa con el giro (actividad) de su negocio?: Sí.

En la triada de impacto de la RSE, ¿dónde se ubica este proyecto?:

Social y participación (impacto comunitario externo e interno).

La duración de este proyecto/práctica fue:

Ejecutada por varios meses.

Número de personas que han participado de la ejecución:

Colaboradores

10

Enumere los Resultados Relevantes para su empresa y la comunidad:

Uber y Uber Eats se unieron la organización Héroes de Blanco para el beneficio de los panameños. Ambas organizaciones trabajaron en conjunto para otorgar 5,000 comidas a los profesionales en la primera línea dando la batalla para salvaguardar vidas durante el periodo de emergencia.

Además donando más de 450 canastas de alimentos a tres entidades comunitarias: Asociación Pro Niñez Panameña, Voces Vitales Panamá y la Gobernación de Panamá. Las entidades serán las encargadas de entregar las canastas a las familias más vulnerables cuyos niños, debido a la pandemia, no podrán asistir a la escuela en donde usualmente recibían alimentación.

Uber Flash, el producto dentro de la app de Uber para el envío de artículos, celebra su primer aniversario en el país. Desde su lanzamiento, el servicio se ha destacado como herramienta esencial para PYMES y emprendedores que buscan mantenerse conectados con sus clientes de manera segura y confiable. Uber Flash también ha sido un recurso indispensable para los socios conductores activos en la app como fuente de ganancias adicionales.

Ejemplo de esto es Les Chiffons, un emprendimiento de madre e hija que utiliza Uber Flash para enviar las órdenes a sus clientes. El negocio se dedica a vender accesorios y piezas de ropa para mujeres hechas a mano.

Durante el pasado año, en Panamá se han realizado más de 23,000 envíos por Uber Flash. Además, el horario de uso más frecuente de este producto es de 1:00 p.m. a 4:00 p.m. y el artículo enviado por Uber Flash con el viaje más largo fue de 28 km.

¿Por qué decidió la empresa realizar o invertir en esta Acción Solidaria?

Panamá es un mercado muy importante para Uber, siendo la sede de nuestras operaciones en el Caribe debido al potencial de innovación que vemos en el país. Es un mercado dinámico que está centrado y abierto al progreso y en Uber queremos ser parte de ese proceso apostando en la innovación de este mercado.

Área de la empresa que ejecutó proyecto:

Operaciones de Uber Eats y Uber Rides - Comunicaciones - Area de Políticas Públicas - Legal - Atención al usuario (GL)

*Todo el material de apoyo lo debemos compilar para ser entregado a la Amcham.

Material de apoyo audiovisual



Moviendo el emprendimiento

En Uber sabemos que miles de emprendimientos siguen moviéndose por todo el país. Muchos lo hacen a través de Uber Flash.

Como parte del primer aniversario de este producto en el país, nos honra resaltar y enviarte este obsequio del emprendimiento **Les Chiffons**, quienes utilizan Uber Flash para enviar los pedidos a sus clientes.

¡Usar Uber Flash es apoyar a los emprendedores!



#EnvialoConUberFlash

Apoyo a los emprendedores. Uber Flash, el producto dentro de la app de Uber para el envío de artículos, celebra su primer aniversario en el país. Desde su lanzamiento, el servicio se ha destacado como herramienta esencial para PYMES y emprendedores que buscan mantenerse conectados con sus clientes de manera segura y confiable.



5,000 COMIDAS

500 X 10 COMIDAS DIAS

Uber | Uber Eats

¡Se une al movimiento!
para donar a todos nuestros héroes con la colaboración de nuestros amigos de

BP

¡SÚMATE!
#HeroesDeBlanco
#UnidosSomosMejores

HEROES DE BLANCO

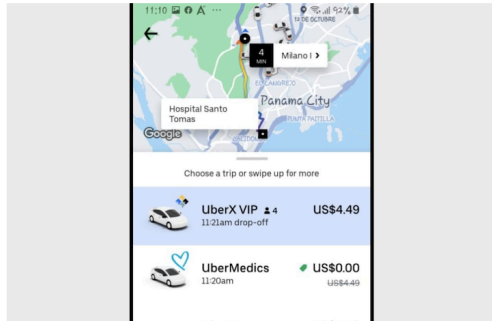
Iniciativa con "héroes de blanco" Uber y Uber Eats se unieron la organización Héroes de Blanco para el beneficio de los panameños. Ambas organizaciones trabajaron en conjunto para otorgar 5,000 comidas a los profesionales en la primera línea dando la batalla para salvaguardar vidas durante el periodo de emergencia. Además donando más de 450 canastas de alimentos a tres entidades comunitarias: Asociación Pro Niñez Panameña, Voces Vitales Panamá y la Gobernación de Panamá.

Uber ofrece 7 mil viajes gratis para los profesionales de la salud en Panamá

POSTED BY: REDACCIÓN SNIP 12 JUNIO, 2020

[Comparte con tus amigos](#)

[Tuitea esta noticia](#)



Uber Medics Una opción solo para los héroes de la salud que trabajan en la primera línea de batalla contra el COVID-19.